

بازگشت عموهای فیتیه‌ای به «دوقلوها»

مجموعه «دوقلوها در شهر پنج‌ستاره» کاری از مرکز سیم‌رغ با فضایی شاد و مفرح به‌زودی روی آنتن شبکه ۲ سیما می‌رود.

به گزارش «جوان»، علی فروتن، محمد مسلمی و حمید گلی که با نام خاطر‌انگیز عموهای فیتیه‌ای در ذهن نسل‌های مختلف جا گرفته‌اند، این‌بار با فصل دوم مجموعه «دوقلوها» با عنوان «دوقلوها در شهر پنج‌ستاره» به آنتن بازمی‌گردند؛ مجموعه‌ای

که در بزرگ‌ترین دکور کودک تلویزیون ایران ساخته شده و نوید تجربه‌ای متفاوت و جذاب را برای کودکان و خانواده‌ها می‌دهد. این مجموعه که با همت مرکز سیم‌رغ و با مشارکت شهرداری تهران تولید شده، ساخته، شهری جادویی در میان ابرها را به تصویر می‌کشد؛ جایی که تمام ماجراهای داستان در آن جریان دارد. «دوقلوها» علاوه بر جنبه‌های سرگرم‌کننده، با محوریت موضوعاتی همچون حقوق و تکلیف شهروندی، فرزندآوری، فرزندپروری و همچنین آشنایی با مشاغل مختلف، تلاش دارد سطح آگاهی کودکان را نسبت به دنیای پیرامون‌شان افزایش دهد. جمشید بیات ترک طراحی و کارگردانی این مجموعه را برعهده دارد و مهدی بصیری تهیه‌کننده کار است. این مجموعه به‌زودی از شبکه ۲ سیما روانه آنتن می‌شود.

چهارمین دوره جشنواره سراسری پنجه آفتاب برگزار می‌شود

چهارمین دوره جشنواره سراسری پنجه آفتاب، ویژه خوانش پنج گنج نظامی به منظور پاسداشت و معرفی حکیم نظامی به آحاد جامعه برگزار می‌شود.

به گزارش «جوان»، چهارمین دوره جشنواره سراسری پنجه آفتاب، ویژه خوانش پنج گنج نظامی به منظور پاسداشت و معرفی حکیم نظامی به آحاد جامعه توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی تهران برگزار می‌شود. جشنواره سراسری شعرخوانی پنجه آفتاب ویژه پنج گنج حکیم نظامی گنجوی یک جشنواره کشوری است و اختتامیه آن در روزهای پایانی خرداد با حضور شاعران و اصحاب خرد و اندیشه است. از اهداف جشنواره می‌توان به حفظ ارزش گنجینه گرانبهای ادبی با معرفی مفاخر ایران‌زمین به عنوان بخشی از هویت ملی فرهنگی، ایجاد علاقه، ترغیب و آشنایی اقشار جامعه با آثار مطرح و بی‌نظیر ادبیات، بهره‌مندی و حفظ ادبی‌یابا درک، دریافت و تحلیل متن مبتنی بر اجرای صحیح آن و شناخت ارزش و جایگاه موضوع خوانش با هدف ترویج خواندن متون ادبی کهن اشاره کرد.

جشنواره در دو گروه بزرگسال و زیر ۱۲ سال برگزار می‌شود. شرایط خوانش اشعار به این صورت است که خوانش‌ها رسا، واضح و بدون استفاده از آهنگ زیرصدا ضبط شود. از هر منظومه حداکثر ۱۵ بیت خوانش شود. آثار به صورت فایل صوتی در قالب MP۳ حداکثر هفت دقیقه باشد. علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود، تا ۱۷ تان خرداد، از طریق ایمانه panjehaftab@chmail.ir خود، به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند. اعلام برگزیدگان و اختتامیه پایان خردادماه است. آثار توسط هیئت انتخاب مورد بازشنوی قرار می‌گیرد و آثار برگزیده به بخش داوری معرفی می‌شود. به هر هشت نفر از برگزیدگان بزرگسال و شش نفر در بخش زیر ۱۲ سال علاوه بر لوح تقدیر و تندیس جشنواره جوایزی اهدا می‌شود.

یزد شهر جهانی زیر آلآت شد

معاون صنایع‌دستی استان یزد از ثبت جهانی زیر آلآت یزد به عنوان دوازدهمین شهر جهانی صنایع دستی کشور خبر داد. عبدالمجید عربی ضمن اعلام این خبر به ایستنا گفت: ساخت زیورآلات سنتی به عنوان یکی از رشته‌های صنایع‌دستی از روزگاران قدیم در مناطق مختلف و در بین اقوام مختلف ایرانی رواج داشته‌است و در هر منطقه و در هر قومی با توجه به اعتقادات، باورها، فرهنگ و سنت ساکنان آنها، طرح و نقوش این زیورآلات شکل می‌گرفته و همین دلیل تفاوت در طرح و شکل زیورآلات در مناطق مختلف ایران است. وی با اشاره به اینکه استفاده از این فلز گرانبها در قالب زیورآلات در بین مردم یزد رواج زیادی داشته و دارد و نگاه به این زیورآلات در این منطقه، همه جنبه کاربردی و هم جنبه سرمایه‌ای دارد، افزود: زیورآلات سنتی یزد از ویژگی‌های خاص و منحصربه‌فردی همچون عیار بالای طلا مصرقی، تنوع بسیار زیاد و استقبال از طلاهای دست‌ساز و نوع ساخت خاص شهر یزد و همچنین اجرت ساخت پایین، موجب جذب مشتریان افزایش رغبت مردم به خرید طلای یزدی بوده‌است. عربی اضافه کرد: در سال ۱۳۹۹ شیر یزد به عنوان شهر ملی زیورآلات ثبت شد و پیگیری ثبت جهانی این هنر صنعت به نام شهر یزد توسط معاونت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، در جلسه اجلاس ازبکستان مطرح و مورد استقبال ارزیابان بین‌المللی قرار گرفت. به گفته معاون صنایع‌دستی استان، گروهی از ارزیابان شورای جهانی صنایع دستی در اسفند ماه ۱۴۰۰ در یزد پرونده نامزدی این شهر به عنوان «شهر جهانی زیورآلات» را بررسی کردند و امروز یزد به عنوان شهر جهانی زیورآلات به ثبت رسید.

میراث



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگیصبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۲۸۶ | شنبه ۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ | ۲۳ شوال ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۳ | غروب آفتاب: ۱۸:۴۲ | اذان مغرب: ۱۹:۰۲ | شنبه شب (سرعی): ۲۳:۱۷ | اذان صبح: ۵:۵۱ | طلوع آفتاب: ۵:۲۲ |

«جوان» حواشی فستیوال «کوچه» بوشهر را بررسی می‌کند

نباید «کوچه» را به بیراهه کشاند



مصطفی شاه‌کرمی

سابقه برگزاری رویداد کوچه در سال‌های گذشته با حفظ حرمت و شئون مردم محلی نشان می‌دهد که برخی جریانات خاص با نعل وارونه زدن به دنبال این هستند که اتفاقات فرهنگی کشور را به ابزاری علیه جامعه تبدیل کنند. فستیوال کوچه به عنوان یک رویداد فرهنگی – موسیقایی برگزاری خود را از سال ۱۳۹۶ در شهر بوشهر آغاز کرده و هر ساله میزبان گروه‌های موسیقی متفاوت از نقاط مختلف ایران است. این جشنواره با هدف معرفی و ترویج تنوع فرهنگی و موسیقایی، هر شب به یکی از سبک‌های خاص موسیقی توجه می‌کند؛ یک شب به موسیقی لری اختصاص دارد، شب تپس‌ها بیت انتخاب مورد بازشنوی عربی و در شبی دیگر نوبت به نغمه‌های بوشهری و بندری می‌رسد.

ماجرا ی کوچه

به کلام دیگر فستیوال کوچه، یک رویداد هنری چندرسانه‌ای است که در کوچه‌های بافت تاریخی بوشهر برگزار می‌شود. این فستیوال با هدف احیای بافت تاریخی، ترویج هنر و فرهنگ بومی و ایجاد فضایی برای تعامل هنرمندان و مردم برنامه‌ریزی شده است. اولین دوره فستیوال کوچه در سال ۱۳۹۶ و همزمان با روز بوشهر (۱۸ اسفند) از تاریخ ۱۹ تا ۲۵ اسفندماه در این شهر زیبای جنوبی برگزار شد که مورد استقبال مردم قرار گرفت. در سال‌های بعد، گروه‌های مختلف موسیقی به بوشهر آمدند و برنامه‌ها را اجرا کردند. بروز برخی رفتارها از جمله نداشتن رقص و مناسب از سوزی برخی شرکت‌کنندگان و حبس و پایدیوینی موجب ناراحتی و نگرانی در بین مردم بوشهر شده است.

ماجرا و حواشی چهارمین فستیوال کوچه که چندین سال است بدون حاشیه و با استقبال مردم و علاقه‌مندان به موسیقی فولکلوریک و مقامی برگزار می‌شود از یکی، دو روز پیش با نقش آفرینی یک خبرنگار پروژه‌یوگیر و حاشیه‌ساز حوزه موسیقی که معمولاً در چنین بزنگاه‌هایی نشان داده کمترین علاقه و دلبستگی به موسیقی و هنر ندارد و همچنین ادتکشی اینستاگرامی معاون هنری وزارت ارشاد شکل عجیب و غریبی به خودش گرفت. حسن صلح، امام جمعه دشتستان در خطبه‌های نماز جمعه با اشاره به برنامه‌ریزی برای برگزاری فستیوال «کوچه» در بوشهر گفته بود: فستیوال

حکمت

امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:
فرمان‌های خداوند سبحان را بر پا ندارد، جز کسی که سزاش نمی‌کند و خود را خوار نمی‌سازد و از طمع‌ها پیروی نمی‌کند.

نهج‌البلاغه، حکمت ۱۱۰

بلیت‌فروشی و منافع مالی و اقتصادی آن را کسب کنید، اما منی توانید مسئولیت آن را بپذیرید یا فضای آن را مدیریت کنید؟!

ورود پروژه‌بگیران

بعد از مطرح‌شدن این مباحث، باعث شد ماجراجوان پروژه‌بگیر با فضاسازی کذب رسانه‌ای سعی می‌کنند امام جمعه شهر دشتستان را به عنوان کسی که مخالف برگزاری فستیوال است به افکار عمومی معرفی کنند، در حالی که اساساً هیچ کس مخالف برگزاری فستیوال کوچه نبوده و نیست و آنچه مورد بحث است، مسئله ابتذال و فحش‌شکنی‌هایی است که برخی از حاضران و تماشاگران انجام می‌دهند.

ورود معاون هنری وزارت ارشاد با انتشار این مطلب در فضای مجازی که «به‌رغم دو ماه تلاش کوچه بن‌بست شد» باعث شد ماجراجو خبری دیگری بگیرد. در واقع خانم رضایی به جای بروز رفتار هیجانی و احساسی با انتشار پست در فضای مجازی باید ماجرا را پیگیری می‌کرد و اجازه نمی‌داد فستیوالی که طی چند سال اخیر بدون حاشیه و با استقبال مردم و هنرمندان برگزار شده و به نوعی یکی از رویدادهای هنری جمهوری اسلامی محسوب می‌شود به ابزار و بهانه‌ای در دست دشمنان و کسانی که آرامش و نشاط اجتماعی مردم برایشان اهمیتی ندارد، تبدیل شود.

پس از مطرح‌شدن این مباحث و بالا گرفتن ماجرا سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی شخصاً پیگیر برگزاری «فستیوال کوچه» شد و در این رابطه با وزیر کشور هم مذاکره کرد. بر اساس آخرین اخباری که در رسانه‌ها منتشر شد مسئولان استان بوشهر نیز از برگزاری چهارمین دوره فستیوال «کوچه» خبر دادند.

محمدحسین زندیان، سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر اعلام کرد مجوز برگزاری این فستیوال صادر شده و می‌تواند طبق قانون در تالار لیان برگزار شود. او گفت: در حقیقت این فستیوال قبل‌تر اصلاً مجوزی در یافت نکرده بود که بخواهد لغو شود و اکنون پس از گذراندن مراحل قانونی توانسته است مجوز برگزاری را دریافت کند. به هر حال باید یک مجوز صادر شود که بعداً لغو شود، البته که مجوز پس از صدور لغو نمی‌شود. محمدحسین میرزانی چهارمین دوره فستیوال کوچه و در کنار شور و اشتیاق هنرمندان و اهالی فرهنگ، نگرانی‌هایی نیز از سوی برخی افراد و نهادها دربار احتمال بروز نااهنجاری‌ها و مسائل ساختار شکنانه در این فستیوال مطرح شده است. واقعیت این است که برخی افراد و جریانات خاصی که در همه عرصه‌ها و رخدادها سرک می‌دهند، پس از آنکه می‌توانند حاشیاهی، فرهنگی و هنری که در دست جمهوری اسلامی قرار دارد و زمینه‌ساز شادی و نشاط در بین مردم می‌شود را اولاً به نفع خودشان مصادره کنند و ثانیاً آن را به ابزاری علیه نظم و کشور مورد استفاده قرار بدهند؛ خواب آشفته‌ای که هرگز تعبیر نخواهد شد و اجازه نمی‌دهیم که مگس‌های طالب زخم و عفونت محفلی برای نشستن و نشر آلودگی پیدا کنند.

نما | حسین کشنگار



شرح: پاپ حتی تا آخرین روزهای عمر پیام‌هایی در حمایت از غزه صادر کرد

دریچه

رئیس رسانه ملی در بازدید از پشت‌صحنه برنامه‌های تلویزیون مطرح کرد

رسانه ملی باید تصویری فراگیر از تمامی اقوام و فرهنگ‌های ایرانی ارائه دهد

با چالش‌های ذکر شده، تا حدود زیادی سربلند باشد. رئیس رسانه ملی از استقبال گسترده از این برنامه در فضای مجازی و مسکوهای مانند تلویوین خبر داد و ابراز امیدواری کرد با تداوم این روند، شاهد گوردهای جدیدی در فصل‌های آینده باشد. جلیلی همچنین با اشاره به شخصیت‌های محبوبی مانند جناب‌خان، بر ضرورت حفظ ویژگی‌های صداسیما تأکید کرد و گفت: خلاقیت و پیگیری آقای بحرانی و اعتماد و شجاعت رسانه ملی سبب شد شخصیت جناب‌خان به حضور و حیات خود ادامه دهد و همچنان با چند نسل همراه شود.

محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی نیز بیان کرد: این برنامه ثابت کرده مأموریت‌های قرارگاهی، آوردگاهی و دانشگاهی رسانه ملی به‌خوبی می‌توانند با مأموریت آسانگاهی آن منمزوج شوند. کارهایی مثل «۱۰۰۱» نشان داد که می‌توان مردم را سرگرم کرد و بر عین حال، حرفی برای گفتن داشت. آموزش داد، پوشش‌های اجتماعی راه انداخت، قهرمانان را به مخاطبان یادآوری کرد. این برنامه را می‌توان نمونه‌ای از طرح و اجرای درست دانست که در مسیر سند تحول رسانه ملی حرکت می‌کند.

تلفیق آموزش و سرگرمی در دو نقطه

جلیلی همچنین در بازدید از مجموعه برنامه «دو نقطه»، ضمن تقدردانی از دست‌اندرکاران برنامه مطرح کرد: «دو نقطه» که تمرکز بر زبان فارسی و تقویت استعداد نوجوانان و بزرگسالان در حوزه ادبیات فارسی روانه آنتن می‌شود، یکی از تولیدات خلاقانه و منحصربه‌فرد در زمینه ترویج زبان فارسی با قالبی نوین است که در فضای درس و مدرسه است. جلیلی گفت: مسابقه «دو نقطه»، نمونه موفق تلفیق آموزش و سرگرمی است که توانسته در مدت کوتاه، مخاطبان وفاداری بیابد. این برنامه، در هفته‌های گذشته با وجود پخش همزمان با برنامه‌های پر مخاطب دیگر شبکه‌ها، توانسته است جایگاه خود را در میان بینندگان نوجوان تثبیت کند. وی با اشاره به اینکه «دو نقطه» توسط یک معلم طراحی شده‌است، افزود: ایده‌پردازی این برنامه توسط یکی از فرهنگیان، نشان‌دهنده ظرفیت بالای جامعه محلی است که می‌تواند محتوای آموزشی جذاب و سرگرم‌کننده‌ای را تولید کند. جلیلی در پایان با تأکید بر رسالت‌های شبکه ۲ سیما در سپهر رسانه‌ای کشور، بر لزوم حمایت از تولید و میزبانی چنین برنامه‌هایی که با سرفصل‌های سند تحول در خصوص ترویج و پاسداری از زبان فارسی همسو هستند، تأکید کرد.

سیمایا

محمدحسین لطیفی:

سوزه فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای باید مخاطب را به فکر وادارد

لطیفی ادامه داد: من همه فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای که داوری آنها را برعهده داشتم، با دقت بسیار نگاه کردم و با جزئیاتشان کنار آمدم تا متوجه شوم با این فیلمساز، واقعاً فیلمساز است یا خیر. وی به جوانانی که علاقه‌مند به ساخت فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای هستند، توصیه کرد: ابتدا سوزه خود را به درست انتخاب کنید. ایده باید مشخص باشد و پایان کار باید مخاطب را به تفکر وادارد. قرار نیست فیلم را هکار ارائه دهد، بلکه باید زنگی در ذهن مخاطب به صدا درآورد. مخاطب باید احساس کند که پیش‌تر از این زاویه به موضوع نگاه نکرده‌است. این مهم‌ترین نکته است. این بازیگر، تهیه‌کننده و کارگردان تأکید کرد: چهاردهمین جشنواره فیلم ۱۰۰ که اردیبهشت با حضور هنرمندان داخلی و خارجی به همت سازمان سیمایی سوره برگزار می‌شود، فرصتی ارزشمند برای حضور فیلمسازان جوان و خلاق به شمار می‌رود. این جشنواره، محفلی هنری برای فیلم‌سازان ایرانی و بین‌المللی است از طریق ایجاز، خلاقیت و نگاه انسانی خود، روایت‌هایی کوتاه‌اما تأثیرگذار از «ایران عزیز»، «کرامت انسانی» و «فلسطین آزاد» خلق کنند؛ آثاری که در عین اختصار، الهام‌بخش، امیدآفرین و قابل‌تأمل باشند. لطیفی که بخش عمده‌ای از آثار او در حوزه تلویزیون تولید شده‌است، سابقه فعالیت در مقام کارگردان، نویسنده، تهیه‌کننده، بازیگر، تدوینگر، طراح گریم، سرپرست نویسندگان، مجری طرح و مشاور را نیز در کارنامه دارد. وی از مجموع ۲۵ اثر خود، ۱۵ اثر را در تلویزیون ساخته و ۱۰ فیلم سیمایی از جمله «هاساچوست»، «به وقت خماری»، «روز سوم»، «توفیق اجباری» و «سب سفید بادشاه» جزو آثار این هنرمند است.



بازیگر، تهیه‌کننده و کارگردان سینما و تلویزیون با تأکید بر اهمیت انتخاب موضوع در فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای گفت: سوزه در این آثار باید از ابتدا مشخص باشد و در نهایت مخاطب را به فکر وادارد. محمدحسین لطیفی با اشاره به اینکه توانایی انتقال مفهوم در زمانی کمتر از دو دقیقه، مهارتی که نظیر و نشانه‌ای از بلوغ فکری و هنری یک فیلمساز است به ایرنا گفت: برخی افراد یک فیلم ساخته‌اند که موفق بوده، اما نتوانسته‌اند در ادامه همان کیفیت را حفظ کنند. این یک موفقیت تصادفی بوده‌است، اما کسی که پنج فیلم با کیفیت تولید کند، می‌توان از همان جافهمید که او فیلمساز است و آینده روشنی در این مسیر دارد. این بازیگر، تهیه‌کننده و کارگردان دربار موضوعاتی که قابلیت پرداخت مؤثر در زمان محدود ۱۰۰ ثانیه را دارند، اظهار داشت: انتخاب موضوع اهمیت زیادی دارد. کسی که در این کار مهارت دارد، می‌داند نمی‌توان هر موضوعی را در ۱۰۰ ثانیه کامل بیان کرد، اما انتخاب سوزه و نوع نگاه کارگردان یا نویسنده در این بازه زمانی کوتاه، ارزشمند است.