



مسعود کرامتی:

سینمای امروز مضحکه‌است

کارگردان و بازیگر پیشکسوت سینما و تلویزیون با بیان اینکه سینمای امروز مضحکه‌است نه کمدی، معتقد است که طنز امروز کمدی نیست، بلکه هزل است. مسعود کرامتی، کارگردان و بازیگر پیشکسوت سینما و تلویزیون اظهار داشت: امروز شرایط به گونه‌ای شده که می‌توانیم بگوییم نه تئاتری داریم و نه سینمایی. در سیاست، اقتصاد، سینما و هنر هم وضعیت خوبی نداریم. اگر بخواهیم فقط در این بخش فرهنگ، به‌ویژه تئاتر و نمایش‌اعم از تصویر و صحنه، بگوییم، اتفاقی که افتاد، این است که تلویزیون موفق شد همه چیز را مبتذل کند و عمده‌ترین تقصیر گردن تلویزیون ماست. کرامتی گفت: ورود هجو و هزل به سینما و تئاتر ما از تلویزیون نشئت می‌گیرد. تلویزیون اسم هزل‌ترین کارها را طنز گذاشته‌است. پکسری از کارها مانند سریال‌های رضا عطاران بد نبود، اما همه را طنز نام گذاشتند، یعنی هجو و هزل، مضحکه و کمدی و طنز هر کدام تعریف متفاوتی دارند، اما نام همه طنز شده‌است. همان قدری که در تمامی عرصه‌ها، واژه به واژه ما به لحاظ ارزش و معنا تغییر یافته‌است. کار مضحکه هم برای خودش جایی ومخاطبی دارد، اما اشکال در این است که این جنس برجسته شده‌است. این پیشکسوت سینما، تئاتر و تلویزیون افزود: سلیقه‌مدبران فرهنگی ما این جنس است و این جنس بوده و متأسفانه موفق شدند که این نوع نمایش را برجسته کنند و مردم ما جدای از هر چیزی از بخواهید تفسیر کنید، چاره‌ای ندارند. اگر یکی بخواهد برود، سینما باید آن فیلم‌ها ببیند. در چند ماه اخیر اصلا کار کمدی ندیدم.

وزیر ارشاد :

هیچ استانی حق اعمال سلیقه در مجوز کنسرت‌ها را ندارد

توصیه به استان‌ها برای مجوز کنسرت‌ها مبتنی بر سند ملی موسیقی و صیانت از آن است و هیچ حوزه‌ای حق اعمال سلیقه درباره مجوزها را ندارد.

سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی پس از تماشای اجرای سمفونی «نوروز» در تالار وحدت در جمع خبرنگاران اظهار

داشت: نوروز حلقه اتصال اقوام ایرانی است، از سویی ارتباط با تاریخ کهن ایران و فضای همبستگی ملی است. سمفونی نوروز که رونمایی شد، تجلی یک عمق تاریخی و ارتباط با اقوام بود. تجربه سمفونی نوروز برای ما یک تجربه زیبایی بود که می‌توانیم هویت ملی خود را با تنوع اقوام درگیر کنیم و رنگین‌کمان ایرانی را در تاریخ، هنر و موسیقی نمایش دهیم. وی افزود: اجرای سمفونی «نوروز» در تالار وحدت حس خوبی را به همه داد که تاریخ، جغرافیه، هنر و اقوام ایرانی فرصتی برای انسجام و نشاط اجتماعی و ملی ایجاد می‌کند. این تجربه خیلی خوبی برای خود من بود. وزیر ارشاد درباره مجوزها این‌طور گفت: کنسرت‌ها و خبر نغوز برای اجراها در نوروز گفت: من اطلاع خاصی از مورد مشخصی در ارتباط با لغو کنسرت‌ها در این ایام ندارم، اما تمام تلاش ما این است و توصیه به استان‌ها برای مجوزها هم مبتنی بر سند ملی موسیقی و صیانت از آن است و هیچ حوزه‌ای از استانی تا منطقه‌ای حق اعمال سلیقه درباره مجوزها را ندارد.

تمدید مهلت ارسال آثار به جشنواره مد و لباس فجر

دبیر سیزدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر از تمدید مهلت ارسال آثار به دبیر خانه این جشنواره تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۴ خبر داد.

به گزارش جوان از روابط‌عمومی سیزدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، محسن گرچی با اعلام این خبر گفت: بنا به درخواست‌های مکرر علاقه‌مندان به شرکت در بخش‌های مختلف این جشنواره، تمدید مهلت ارسال آثار را در دستور کار قرار دادیم. وی تعطیلات نوروزی و علاقه‌مندی بسیاری از طراحان برای ارائه آثاری با کیفیت بالاتر به جشنواره، از دیگر دلایل تمدید مهلت ثبت‌نام عنوان کرد. بنا بر این گزارش، سیزدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، خردادماه امسال در تهران برگزار می‌شود. علاقه‌مندان به شرکت در این جشنواره می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به نشانی **iranmode.farhang.gov.ir** مراجعه کنند یا با شماره ۰۲۱-۶۶۷۱۴۰۴ تماس بگیرند.

کتاب



| روزنامه جوان | شماره ۷۷۷۱ | شنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۴ | ۶ شوال ۱۴۴۶ | اذان ظهر: ۱۲:۰۷ | غروب آفتاب: ۱۸:۲۹ | اذان مغرب: ۱۸:۴۸ | نیمه شب: ۲۲:۲۴ | اذان صبح: ۵:۱۸ | طلوع آفتاب: ۵:۴۴

گزارش «جوان» از وضعیت کمی و کیفی برنامه‌های تلویزیون در نوروز ۱۴۰۴

بار تلویزیون همچنان روی دوش «محفل» و «پایتخت»



■ احمد محمدتبریزی

عید نوروز امسال به خاطر تقارن ماه رمضان و عید نوروز انتظارات را از ویژه برنامه‌های نوروزی تلویزیون بالا برد. بینندگان تلویزیون احتمال می‌دادند این رسانه این بار در ویژه برنامه‌های نوروزی‌اش دست پسه خلاقیت بزند و از روند تکراری سی‌سال‌های گذشته در بخش ویژه برنامه‌های نوروزی دوری کند، اما امسال هم همانند قبل، خبری از خلاقیت برنامه‌سازان تلویزیونی نبود

در جذب مخاطب و دیده شدن ناموفق بودند و نتوانستند به برنامه‌های مخاطب پسند تبدیل شوند. میانگین بازدیدکنندگان این برنامه‌ها در تلویزیون بین هزار تا ۲ هزار بازدید است و مشخص می‌کند ساختن برنامه‌های گفت‌وگومحور این چنینی برای مردم از جذابیت بالایی برخوردار نیست. حتی برنامه «سیم» ۴۰۴ با اجرای کلبران نخبه‌زاده نیز که تلاش دارد با دعوت از چهره‌های ورزشی و هنری مشهور، درصدی از مخاطبان را به سمت خودش جذب کند، در این کار ناموفق ظاهر شد و نتوانست به برنامه‌ای فراگیر و پربیننده تبدیل شود. این برنامه به طور میانگین به ۲ تا ۳ هزار بیننده داشته و حتی قسمتی که به دعوت از یحیی گل محمدی اختصاص داشت که در آن حرف‌هایی جنجالی زده شد، نتوانست بیش از ۵ هزار مخاطب جذب کند. نکته عجیب در مورد بعضی برنامه‌ها به آمار بسیار پایین مخاطبان برنامه‌ها پایش است که در این بخش به آن اشاره کردیم. که آمار مخاطبان شان در بعضی شب‌ها به ۲۰۰ نفر هم نرسد!

ساختن برنامه‌های استودیویی و گفت‌وگومحور، ساده‌ترین شکل برنامه‌سازی است که به خاطر تمرکزشان در یک موقعیت و شکل اجرایی ثابت، در دست کمی برای ساخته شدن دارند. قطعاً این سبک برنامه‌سازی ایده‌آل برخی برنامه‌سازان است، اما تلویزیون باید از این شکل برنامه‌سازی فاصله بگیرد و اگر خواهان جذب مخاطب در فضای رسانه‌ای امروز است، به خلاقیت و ابتکار بیشتری فکر کند.

■ دیده‌های به داد تلویزیون رسیدند

برنامه‌های پربیننده تلویزیون در نوروز امسال، همان برنامه‌های قدیمی و محبوب بودند. «محفل» و «زندگی پس از زندگی» همچنان مخاطبان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلام‌رضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوه شهیداکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط‌عمومی: ۰۲۱-۸۸۵۲۳۰۶۰-فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۰۲۱-۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۷۷۱ | شنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۴ | ۶ شوال ۱۴۴۶ | اذان ظهر: ۱۲:۰۷ | غروب آفتاب: ۱۸:۲۹ | اذان مغرب: ۱۸:۴۸ | نیمه شب: ۲۲:۲۴ | اذان صبح: ۵:۱۸ | طلوع آفتاب: ۵:۴۴

حکمت

امیرالمؤمنین امام علی

علیه‌السلام:

عاقبت ۱۰ جزء است. نه

جزء آن در دم فرو بستن

است، مگر از یاد خدا و یک

جزء در ترک همنشینی با

نایخ‌ران.

تحف‌العقول: ص ۸۹

خودشان را در بین مردم داشتند و توانستند طراوت و تازگی شان را در بین مردم حفظ کنند. همین نشان می‌دهد اگر برنامه‌ای ایده‌آی خوب و ساختاری درست داشته باشد، با گذشت چندین سال همچنان برای مردم جذاب باقی می‌ماند. همچون سال‌های قبل سریال «پایتخت» که برگ برنده تلویزیون در روزهای نوروز بود. «پایتخت ۷» که با حدس و گمانه‌های زیادی بالاخره در شب‌های عید نوروز به آنتن شبکه یک رسید، از همان نخستین قسمت مخاطبانش را پای تلویزیون نشاند. با وجود بعضی انتقادات نسبت به پایین آمدن کیفیت سریال، اما «پایتخت» همچنان بین مردم محبوب است و می‌تواند مخاطب زیادی را جذب کند.

«پایتخت ۷» در هفت قسمت نخستش در تلویزیون ۳۲۰ میلیون دقیقه تماشا به ثبت رساده و تنها

قسمت اول آن بیش از ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار مشاهده داشته‌است. این سریال در طول هفت قسمت بیش از ۱۵ میلیون بازدید داشته که نشان می‌دهد اگر برنامه‌وسریال‌های جذاب ساخته شود، مردم اشتیاق زیادی جهت تماشای آن دارند. آمار مخاطبان «پایتخت» با دیگر سریال‌های مناسبتی تلویزیون نشان می‌دهد دیگر سریال‌های تلویزیون توفیقی در جذب مخاطب نداشته‌اند. سریال «هرم» در حالی که در قسمت سوم در ۱۱ فروردین ۲۶ هزار بازدید داشته که «پایتخت ۷» در همان روز توانسته بیش از یک میلیون و ۸۰۰ هزار بازدیدکننده داشته باشد.

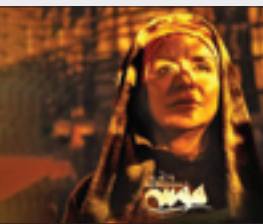
«پایتخت ۷» در هفت قسمت نخستش در تلویزیون ۳۳۰ میلیون دقیقه تماشا به ثبت رسانده و تنها قسمت اول آن بیش از ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار مشاهده داشته‌است

در جذب مخاطب و دیده شدن ناموفق بودند و نتوانستند به برنامه‌های مخاطب پسند تبدیل شوند. میانگین بازدیدکنندگان این برنامه‌ها در تلویزیون بین هزار تا ۲ هزار بازدید است و مشخص می‌کند ساختن برنامه‌های گفت‌وگومحور این چنینی برای مردم از جذابیت بالایی برخوردار نیست. حتی برنامه «سیم» ۴۰۴ با اجرای کلبران نخبه‌زاده نیز که تلاش دارد با دعوت از چهره‌های ورزشی و هنری مشهور، درصدی از مخاطبان را به سمت خودش جذب کند، در این کار ناموفق ظاهر شد و نتوانست به برنامه‌ای فراگیر و پربیننده تبدیل شود. این برنامه به طور میانگین به ۲ تا ۳ هزار بیننده داشته و حتی قسمتی که به دعوت از یحیی گل محمدی اختصاص داشت که در آن حرف‌هایی جنجالی زده شد، نتوانست بیش از ۵ هزار مخاطب جذب کند. نکته عجیب در مورد بعضی برنامه‌ها به آمار بسیار پایین مخاطبان برنامه‌ها پایش است که در این بخش به آن اشاره کردیم. که آمار مخاطبان شان در بعضی شب‌ها به ۲۰۰ نفر هم نرسد!

ساختن برنامه‌های استودیویی و گفت‌وگومحور، ساده‌ترین شکل برنامه‌سازی است که به خاطر تمرکزشان در یک موقعیت و شکل اجرایی ثابت، در دست کمی برای ساخته شدن دارند. قطعاً این سبک برنامه‌سازی ایده‌آل برخی برنامه‌سازان است، اما تلویزیون باید از این شکل برنامه‌سازی فاصله بگیرد و اگر خواهان جذب مخاطب در فضای رسانه‌ای امروز است، به خلاقیت و ابتکار بیشتری فکر کند.

برنامه‌های پربیننده تلویزیون در نوروز امسال، همان برنامه‌های قدیمی و محبوب بودند. «محفل» و «زندگی پس از زندگی» همچنان مخاطبان

سینما

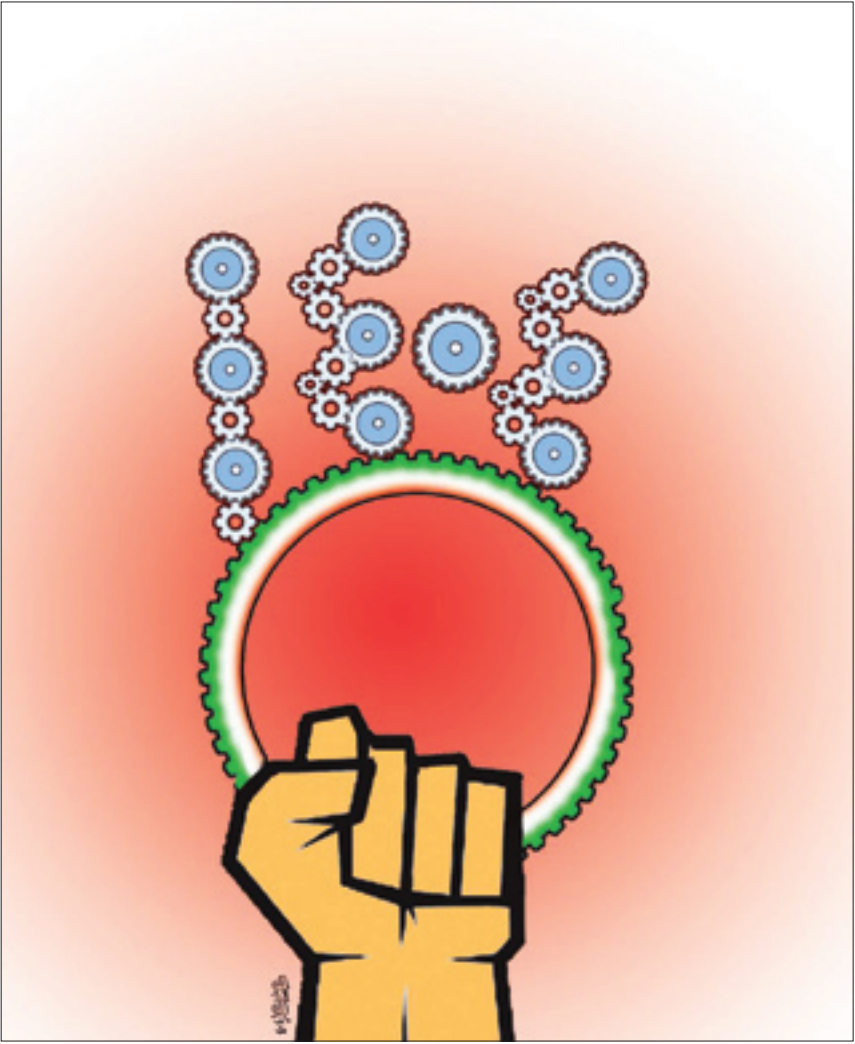


مریلا زارعی: مادر موسی سخت‌ترین تقسیم بود

این نقش به لحاظ اجرایی نقش ترسناکی بود. واقعاً سخت‌ترین تقسیم بود. مردم ما در موسی (ع) را کمتر می‌شناسند و بیشتر آسیه را می‌شناسند.

مریلا زارعی، بازیگر سینما و تلویزیون کشورمان درباره پذیرفتن نقش یوکید مادر موسی(ع) در فیلم سینمایی «موسی کلیم‌الله» به کارگردانی ابراهیم حاتمی کیا گفت: «بن نقش به لحاظ اجرایی نقش ترسناکی بود. یکی از دلایلی که به اگر آن‌ها مردمی می‌روم، این است که مخاطب اگر حرفی دارد بشنوم، نه اینکه صرفاً تأیید بگیرم، بلکه دوست دارم نظرش را بشنوم.» زارعی با تأکید بر چالش‌های نقش مادر حضرت موسی(ع) اظهار داشت: «واقعاً سخت‌ترین تقسیم بود. مردم مادر موسی(ع) را کمتر می‌شناسند و بیشتر آسیه را می‌شناسند. غربت این نقش از همان اول آغاز شد که همه می‌پرسیدند آسیه را بازی می‌کنی و می‌گفتم یوکید و می‌پرسیدند او کیست. این نقش چالش‌های مختلفی داشت؛ چالش بعدی این بود که نقش قابل باور است؟ آیا مخاطب می‌پذیرد؟ اینها نقش را ترسناک می‌کرد.»

نما حسین کشتکار



گردشگری



«جوان» آمار و جزئیات سفرهای نوروزی سال ۱۴۰۴ را بررسی می‌کند

رکوردشکنی سفرهای نوروزی با ثبت ۵۴ میلیون اقامت

به طوری که آمار راهداری و پلیس مهر، رشد سفر به منطقه غرب را نشان می‌دهد. به رونق بازار صنایع دستی در نوروز اعلام کرد: در مدت اجرای طرح نوروزی، حجم فروش محصولات صنایع دستی در بازارچه‌ها، فروشگاهها و نمایشگاه‌های دائمی و موقت به مرز هزار میلیارد تومان رسیده‌است. این اعداد نشان‌دهنده استقبال چشمگیر مسافران از صنایع دستی ایرانی است.

فاطمی ضمن تشریح اقدامات انجام‌شده برای بهبود خدمات‌دهی به گردشگران تصریح کرد: تمامی تمهیدات لازم برای میزبانی شایسته از مسافران نوروزی در نظر گرفته شد و علاوه بر استنادهای مختلف، مناطق آزاد کشور نیز نقش مؤثری در ارائه خدمات با کیفیت به گردشگران داشته‌اند.

مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی همچنین در خصوص رویکردادر برنامه هفتم در سال ۱۴۰۴ گفت: در بحث سفرها، بیشتر رویکردها، افزایش تعداد سفرهای گردشگران خارجی

است و در حوزه گردشگری داخلی نیز، خانواده‌منظر است که تمرکز ما به بحث توجه خانواده‌و سفرهای خانوادگی است که افزایش پیدا خواهد کرد. همچنین معرفی مراکز اقامتی جدید، توجه به موضوع سرمایه‌گذاری و افزایش تعداد زیرساخت‌های گردشگری را نیز در برنامه داریم.

فاطمی در خصوص زیرساخت‌های گردشگری خاطر نشان کرد: به نسبت سفرهایی که الان داریم، تعداد زیرساخت‌های گردشگری در استان‌ها بسیار کم است و ما باید این نوسان سفرها را طوری متناسب‌سازی کنیم که بتوانیم حجم سفرها را در ایام خلوت ارتقا دهیم، برای این منظور نیز راهکارهای متعددی دیده شده‌است که می‌توانیم با کمک سایر دستگاه‌ها، بخش‌های آن را رفع کنیم.

■ بازدید ۴/۸ میلیونی از آثار تاریخی

در حالی که یونوی بازدید سرلشکر محمد باقری، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح کشور در روز سیزدهم فروردین ماه از تخت جمشید در فضای مجازی وایرال شد،به‌دو، بر اساس گزارش‌های رسمی، تنها در روز ۱۴ فروردین ۱۴۰۴، تعداد بازدیدها از اماکن فرهنگی-تاریخی کشور به ۲۱۶ هزار و ۹۷۹ نفر رسید. بر اساس این آمار در مجموع تعطیلات نوروزی، از ۲۹ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۴ فروردین ۱۴۰۴، اماکن فرهنگی تاریخی تحت مدیریت وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی میزبان ۲ میلیون و ۸۲۳ هزار و ۸۲۸ بازدیدکننده بودند.

تخت جمشید با ۴۸۹ هزار و ۲۴ بازدید در صدر اماکن پربازدید نوروز ۱۴۰۴ قرار گرفت. پس از آن، حافظیه با ۴۸۲ هزار و ۶۷ بازدید و سعدیه با ۳۱۶ هزار و ۱۴۳ بازدید بیشترین تعداد گردشگران را به خود اختصاص دادند. پاسارگاد نیز با ۲۱۳ هزار و ۴۴ بازدید در رتبه چهارم، ارگ کریمخان با ۱۷۹ هزار و ۴۴۶ بازدید در جایگاه پنجم و باغ فین با ۱۷۱ هزار و ۲۵۶ بازدید در رتبه ششم پربازدیدترین اماکن تاریخی کشور قرار گرفتند.

بازدید همچنان در صدر استقبال گردشگران قرار داشت. پس از آن، حافظیه با ۴۷۳ بازدید و باغ فین کاشان با ۱۳ هزار و ۴۲۹ بازدید بیشترین تعداد بازدیدکنندگان را ثبت کرد. سعدیه با ۱۰ هزار و ۷۳۸ بازدید، مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد با ۸۹۰ بازدید و قلعه فلک‌الافلاک با ۸ هزار و ۳۱ بازدید نیز در میان پربازدیدترین اماکن تاریخی کشور در این روز قرار داشتند. این آمار نشان‌دهنده استقبال گسترده گردشگران از جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی کشور در ایام نوروز است و بار دیگر اهمیت و جایگاه میراث فرهنگی در گردشگری داخلی را به نمایش می‌گذارد.