این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آیینه نفس

توصیه خداوند برای رفع نگرانی‌های پیامبر اکرم(ص)

آیت‌الله محمدباقر تحریری(ره):
ظاهراً مشکلات بی‌شماری که پیامبر اکرم(ص) با آنها مواجه بود (توطئه و کارشکنی مشرکان، کافران، یهودیان، مسیحیان، منافقان و کسانی که مریضی قلبی داشتند) التهاب و نگرانی‌های شدیدی ایجاد می‌کرد. از این رو خداوند متعال می‌فرماید: «آیا گمان کردید داخل بهشت می‌شوید، بدون آنکه حوادثی مانند حوادث گذشتگان به شما برسد؟ به آنان گرفتاری‌ها و ناراحتی‌هایی رسید و متزلزل شدند تا جایی که رسول و افرادی که ایمان آوردند، گفتند: پس یاری خدا کی خواهد آمد؟ به آنها گفته شد: آگاه باشید که یاری خدا نزدیک است.» این وعده یاری خداوند و نیز ظهور یاری او در وقایع گوناگون صدر اسلام محقق شد و برای اینکه مؤمنان بیشتر یاری خدا را در مقابله با دشمنان‌شان درک کنند و از عنایاتش غافل نباشند، می‌فرماید: «فَلَمْ تَقْتُلُوهُمْ وَلَكِنَّ اللهَ قَتَلَهُمْ وَمَا رَمَيْتَ إِذْ رَمَيْتَ وَلَكِنَّ اللهَ رَمَى وَلِيُبْلِيَ الْمُؤْمِنِينَ مِنْهُ بَلَاءً حَسَناً»؛ پس شما دشمنان را نکشتید، خدا آنان را کشت و تو نبودی که [خاک به صورت آنها] انداختی، خدا انداخت و خدا می‌خواست مؤمنان را به این کار امتحان خوبی کند.
منبع: کانال تلگرامی «صراط مستقیم» برگرفته از کتاب درد دل به درگاه الهی.

دهه عاشورا، دهه تحول است

کانال تلگرامی «استاد فاطمی‌نیا(ره)» بخشی از بیانات ایشان درخصوص دهه نخست ماه محرم را به اشتراک گذاشت. مرحوم فاطمی‌نیا(ره) می‌فرمایند: بزرگان به ۱۰ شب عاشورا چشم می‌دوختند تا چیزی بگیرند. ما هم باید با اخلاص و توجه کاسه خود را پر کنیم. طوری عمل کنید که دعاهای‌تان در این دهه مستجاب شود. دهه محرم دهه تحول است. جناب حر که متحول شد یک شخص بود، اما حر بودن یک جریان است. اگر می‌خواهی متحول شوی، دهه محرم دهه تحول است.

محرم، رستاخیز عام جامعه ایرانی

محمدرضا جوادی‌یگانه در توییتی نوشت: محرم، رستاخیز عام جامعه ایرانی است: «اجتماع ناب» عموم مردم با احساساتی خالص که ریشه در حماسه‌ای آرمانی دارد. جزء جزء تاریخ، حماسه، آداب و مناسک محرم با جامعه ایرانی پیوند خورده و باعث شده تا همه ساله یک‌بار دیگر جامعه خود را با این قدرتمندترین عنصر اجتماعی موجود بازسازی کند.

ریشه کلمه «دشنام»

کانال تلگرامی «کلمات» نوشت: «دش» یا «دژ» به معنای بد و متضاد واژه «وش» است. «وش» به معنای نیکی است. این دو واژه در ادبیات ایران باستان بسیار به کار رفته‌است، به گونه‌ای که در بسیاری از نام‌های ایرانی از این واژه بسیار استفاده شده است. دشنام با همان معنی «نام بد به کسی نسبت دادن» است. دژخیم یا دشمن از همین خانواده می‌باشند.

۱۰۰ سالگی سالاد سزار

صفحه توییتری «یورونیوز» نوشت: از کافه‌های تهران گرفته تا منوی رستوران‌های کوچک در پاریس و تراس‌های رو به سواحل میامی در امریکا، سالاد سزار از سوی آشپزها به عنوان غذایی باب طبع برای مشتریان تهیه می‌شود. این غذا برای اولین بار در رستورانی در کشور مکزیک ابداع شده است و ریشه آن به دهه ۱۹۲۰ و یک سرآشپز ایتالیایی به نام «سزار کاردینی» در تیخوانا مکزیک بازمی‌گردد.

واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به تمجیدات رهبر معظم انقلاب از دولت سیزدهم

جای شهید رئیسی خالی

تمجید رهبر انقلاب از دولت سیزدهم و شخصیت شهید آیت‌الله رئیسی در دیدار با اعضای هیئت‌دولت با واکنش‌های بسیاری در شبکه‌های اجتماعی همراه بود. کاربران با به اشتراک گذاشتن تعریفات رهبر انقلاب از خدمات دولت سیزدهم و ویژگی‌های برجسته شخصیتی آیت‌الله رئیسی گفتند. برخی از اعضای هیئت‌دولت نیز در توییتر از ابراز محبت و تقدیر رهبر انقلاب تشکر کردند. در ادامه بخش‌هایی از واکنش‌های مطرح شده را مرور کرده‌ایم.

■ سیداحسان خاندوزی:
توصیف دولت شهید رئیسی به «دولت کار و امید» از سوی رهبر انقلاب در دیدار پرمحبت امروز، پرافتخارترین مهر خاتمه برای تلاش‌های سه ساله اعضای کابینه بود، خدا را شاکریم.

■ محسن منصوری:
امروز جای شما خیلی خالی بود. کاش بودید و می‌دیدید که آن زحمات و مجاهدت‌های پیوسته شما چگونه رضایت نایب امام زمان(عج) را در پی داشت، اگرچه شهدا زنده‌اند و عند ربهم یرزقون.

■ علی بهادری جهرمی:
وه! چه فرخنده شبی باشد و چه خرم روزی
که فراق تو مبدل شده باشد به وصال...
شهید رئیسی با دولتش عکس دسته‌جمعی مرسوم را نگرفت، اما هوایمان را داشت، عکسی ماندگار را با رهبر مهربان‌مان به ما هدیه داد.

■ نیره نوری:
اونجایی که حضرت آقا فرمودند: «آقای رئیسی دو خصوصیت را با هم در سیاست خارجی رعایت می‌کرد: ۱) تعامل، ۲) عزت‌مداری» هیچی دیگه... زبان دنیا بلد نبود! دلم سوخت... دلم برای رئیسی سوخت.

■ محسن کلانتری:
شخص آقای رئیسی «مردم کار و امید» بود. شخصیتش مشکل گشا. پیگیری مداوم. حضور در میدان. فراموش نکردن گوشه به گوشه کشور و... از او مردم امید ساخته بود. چنین مردی که محبوب قلوب مستضعفان است، لایق تمجید ولی فقیه هم است.

■ پهلوانی:
رهبر انقلاب در دیدار اعضای هیئت‌دولت سیزدهم: «دولت آقای رئیسی، دولت کار و امید و حرکت بود.» روحت شاد #شهید_رئیسی

■ سبحان برکتی:
امام خامنه‌ای: «یکی از مهم‌ترین خصوصیات آقای رئیسی مردمی بودن بود. این باید برای همه مسئولان دولت‌ها الگو باشد.» ان‌شاءالله دولت جدید توان لازم رو داشته باشه و بتونه با الگو برداری از شهید رئیسی در کنار مردم باشه.

■ نفیسه‌سادات موسوی:
برای ما که چندساله تو حوزه خانواده فعالیم، یکی از ویژگی‌های مشهود دولت قبل دسترسی و امکان گفت‌وگو با مسئولان دولتی این حوزه بود. از معاونت زنان و خانواده گرفته تا وزارت جوانان و حتی وزارت کار و سایرین. اونجایی که امروز رهبر روی مردمی بودن دولت قبل تأکید کردن رو واقعاً حس کردیم ما.

■ فاطمه‌سادات فردوس:
رهبر انقلاب: «شهید رئیسی در بیان مواضع انقلابی و دینی کاملاً صریح بود و دوپهلو سخن نمی‌گفت.» تازه داشتیم طعم رئیس‌جمهور مقتدر و انقلابی رو می‌چشیدیم... کسی که دنیا رو منحصر در چند کشور اروپایی نمی‌دید و با شنیدن اسم امریکا نیشش تا بناگوش باز نمی‌شد!

■ حسام‌الدین براتی:
تعریف حضرت آقا از شهید رئیسی را شنیدید؟ اینقدر این مرد اهل کار بوده که رهبری فرمودند: به او توصیه می‌کردم، قدری استراحت کند. رهبری که مدام از مسئولان می‌خواهد برای مردم شبانه‌روزی کار کنند. عجب نعمتی را از دست دادیم، قدرش را ندانستیم.

■ احمد روستایی:
آقای پزشکیان! صحبت‌ها و تمجیدات رهبر انقلاب از دولت سیزدهم و شخص آیت‌الله رئیسی را شنیدید؟ والله بدانید که راه سعادت تداوم خدمات شهید رئیسی است. اگر می‌خواهید محبوب قلوب مردم و ولی امر باشید، ویژگی‌های خوب آیت‌الله رئیسی را فراموش نکنید.

یادداشتی از دکتر عباس سلیمی نمین

ضرورت مهار زقره‌های سیاسی

دکتر عباس سلیمی‌نمین، مدیر دفتر مطالعات و تدوین تاریخ ایران در کانال شخصی خود نوشت: اکنون که انتخابات پایان یافته اهل حل و عقد در طیف‌های مختلف سیاسی باید به‌سرعت باز تعریفی از شرایط جدید جامعه ارائه دهند و مانع آن گردند که زقره‌های سیاسی رفتارها و رویکردهای رقابت‌های انتخاباتی را تداوم بخشند. واقفیم که منافع و ایده‌آل‌های این جماعت در مجادلات و حتی مخاصمات تأمین می‌شود و در دو طیف مطرح افرادی را می‌شناسیم که نزاع و عداوت‌ورزی جولانگاه‌شان است. از این رو هر مسئله‌ای را در بستری قرار می‌دهند که حل آن دشوارتر، بلکه حتی لاینحل شود، در حالی که «نظام مسائل» ما در شرایط کنونی- چه در داخل چه در منطقه و چه در سطح بین‌الملل- سطحی بسیار رفیع دارد، اینان از سر درک نکردن یا به دلایلی مجهول؟! در «حل مسئله» ساختارها را زمین‌گیر می‌سازند.
رقیب رئیس‌جمهور منتخب با فاصله‌ای حدود ۳ میلیون پایگاه رأیی نزدیک به ۱۴ میلیون دارد، بنابراین اگر در برخوردهای ناپسند تبلیغاتی، جایگاه وی را اندک و ناچیز معرفی کرده‌ایم امروز باید آن را به بازوی موفقیت خود در امور وعده داده شده، تبدیل سازیم. به عبارت دیگر برای فرد پیروز، اعتنا به ظرفیت‌های گوناگون در جامعه هم شرط عقل است و هم شرط موفقیت، به ویژه توجه به قابلیت‌های سامان یافته مدنی یک ضرورت در حکمرانی به حساب می‌آید.

همچنین اگر در جریان رقابت، رئیس‌جمهور منتخب تهدیدی غیرقابل کنترل معرفی می‌شد، امروز موفقیت او باید موفقیت کشور دانسته شود. واقعیت آن است که نامزدهای مورد تأیید شورای محترم نگهبان نه فرشته بودند و نه دیو و برای آنها «رقیب‌هراسی» راهی سهل‌الوصول جهت نزدیکی به قدرت به حساب می‌آمده است که در تعارض بارز با معرفت‌یابی است. نگاهی گذرا به صف‌بندی‌ها در دور دوم انتخابات این واقعیت را روشن می‌سازد که در صورت آمادگی شخصیت‌های شاخص برای مهار نیروهای بی‌مایه و افراطی اطراف خود به سهولت امکان هم‌افزایی قابلیت‌ها وجود دارد. رئیس‌جمهور منتخب برای اشراف بیشتر بر امور و در استفاده از کارشناسان می‌تواند طرح‌های اقتصادی و... دولت سایه خود را مطالبه کند و دولت سایه نیز با هدف تقویت دولت (آنگونه که در بیانیه تبریک اعلام آمادگی شده است) و عمق‌بخشی به شناخت جامعه راه حل‌های مکتوب خود را در معرض سنجش صاحب‌نظران و آحاد ملت قرار دهد. از این طریق بهترین موفقیت برای ترمیم گسست‌های اجتماعی رقم خواهد خورد. نباید از این مهم غفلت کرد که یکی از عوامل دوری گزینی اقشار غیرسیاسی جامعه از ورود به عرصه انتخابات مشاهده بداخلاقی‌های نیروهای جنجالی در دو طیف سیاسی است.
برخلاف تحلیل‌های بی‌اساس مخالفان نظام اسلامی مبنی بر اینکه هر کسی به پای صندوق‌های رأی نرفته معارض حاکمیت در ایران امروز است، شاهد بودیم که در دور دوم قشر قابل توجهی (نزدیک به ۱۰ میلیون) از مردم پس از دنبال کردن مناظرات دو طرفه به جمع‌بندی رسیدند و به دور از هیاهو صاحب شناخت شدند، بنابراین به رأی دادن ترغیب گشتند و از قضا رأی‌شان را صرفاً در سبد یکی از نامزدها قرار ندادند. لذا همه اقشار، به‌ویژه جوانان ما، به‌سادگی تحت تأثیر قرار نمی‌گیرند؛ با این سرمایه اجتماعی باید وارد تعاملاتی شویم که بتوانیم در سطح بین‌الملل نقش مهم‌تری ایفا کنیم. اگر جوان اروپایی و امریکایی، امروز به ضرورت نفی نژادپرستی و صهیونیسم رسیده است، جوان ایرانی چند دهه قبل آغازگر این مهم بود. جنس مطالبات جامعه ما در دیروز و امروز نیز نشان از فهم و درک والاتر دارد. حیف است که این قابلیت‌ها را نیروهای زقره سیاسی منفعل سازند.

زنبور زحمت‌کش

کانال تلگرامی «نشنال جئوگرافیک» نوشت: عمر زنبور عسل سه الی چهار هفته است که در این مدت به اندازه یک قاشق چای‌خوری عسل تولید می‌کند و مسافتی که برای جمع‌آوری عسل طی می‌کند برابر با سه بار دور زدن کره‌زمین است.

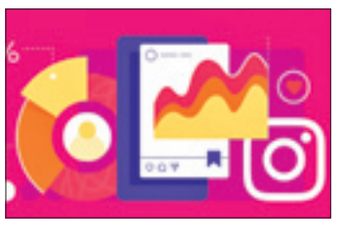
ضرورت احترام عملی به رأی مردم

محمد اکبرزاده در توییتی نوشت: هرگونه تعریض به آرای رئیس‌جمهور منتخب خیانت به کشور است. برای شکست نامزد مطلوب‌مان دنبال محکوم کردن بخشی از مردم نباشیم. در عمل به رأی و نظر مردم احترام بگذاریم.

مراقب رفتارت با آدم افسرده باش!

کانال تلگرامی «تبیان» نوشت: هر نوع تحقیر شخصیتی، سرکوب و سرزنش در افراد مبتلا به افسردگی می‌تواند منجر به تشدید بیماری شود. برای کاهش فشار روحی فرد افسرده، از ناتوانی، بیقراری، اضطراب و پرخاشگری آن انتقاد نکنید. با انتقادکردن، احساس پوچی و بی‌ارزشی همراه با کاهش اعتماد به نفس به فرد افسرده القا می‌شود. گاهی درک نکردن رفتار و احساس فرد افسرده باعث رشد افسردگی در این بیماران می‌شود. گفتن جملاتی مثل «تو خودت مقصری چرا به خودت کمک نمی‌کنی؟ تو کی حالت خوبه؟» نه تنها به فرد کمکی نمی‌کند، بلکه مسیر درمان افسردگی را کندتر و پیچیده‌تر می‌کند. حمایت‌کردن و نادیده‌گرفتن رفتارهای منفی و توجه به کوچک‌ترین کارهای مثبت فرد افسرده می‌تواند میزان اضطراب و احساس گناه را در بیمار کاهش دهد. نصیحت‌کردن، فرد افسرده را تحریک‌پذیرتر می‌کند. با گوش‌کردن، احساس دلسوزی و پرسیدن اینکه «چه کمکی می‌توان کرد؟» حس درک و همدلی را می‌توان به بیمار القا کرد. پیشنهاد و تدارک برنامه تفریحی، البته نه به صورت اجبار به روند بهبودی افسردگی کمک می‌کند. از برچسب زدن به رفتارهای فرد افسرده جلوگیری کنید. باید به او فرصت داده شود تا احساس خود را بیان کند و حرف بزند اینکه برای کاهش اضطراب یا عصبانیتی که به آن دچار شده است، چه کاری می‌توان انجام داد؟ عدم وجود نظم در برنامه زندگی افراد افسرده به آنها حس ناتوانی و بی‌کفایتی می‌دهد، بنابراین باید به او در داشتن نظم و چارچوب کمک کرد.

آیا از نوع پست و استوری‌های یک نفر می‌شود به شخصیت او پی برد!؟



امید امانی در کانال تلگرامی خود نوشت: گروهی از پژوهشگران دانشگاه برونل (Brunel) انگلیس تو یه بررسی جالب و جذاب دنبال این بودن ببینند «آیا از نوع پست و استوری‌های یه نفر میشه به رگه‌های اصلی شخصیت اون فرد پی برد!؟»
واسه رسیدن به جواب، تیم پژوهش ۵۵۵ کاربر فعال شبکه‌های اجتماعی که همگی بالای ۱۸ سال داشتن و تو حوزه‌ها و شغل‌های مختلفی فعالیت می‌کردن رو انتخاب کردن و در مرحله اول شروع به تکمیل یه مجموعه پرسشنامه‌های رفتاری و مصاحبه‌های عمیق در مورد زندگی و چند و چون فعالیت اونها در شبکه‌های اجتماعی کردن تو مرحله دوم برای بررسی محتوای پیج و نوع فعالیت‌های کاربران، محتوای پست، استوری، لایک، فالو و حتی کامنت‌های افراد رو به شکلی دقیق و عمیق مورد بررسی قرار دادند. این پژوهش قشنگ پنج یافته مهم داشت:
۱) برون‌گراها (یا آدم‌های جمع‌گرا و پرجنب و جوش و همیشه فعال در صحنه) بیشتر در مورد فعالیت‌های اجتماعی و روزمره‌شون پست و استوری میذارن.
۲) آدم‌های با عزت نفس پایین، بیشتر در مورد شریک عاطفی خودشون پست میذارن. ساده‌تر بخوام بگم؛ دائم پز شریک عاطفی‌شون رو میدن و عشق‌شون رو مدام به رخ می‌کشند.
۳) افراد وجدان‌گرا یا تیپ وظیفه‌شناس (یا آدم‌های متعهد به وظایف، اخلاق‌مدار، اهل منطق و برنامه‌ریزی) بیشتر در مورد بچه‌هاشون پست و استوری میذارن.
۴) آدم‌های با رگه‌هایی از خودشیفتگی (نارسیسیست) از شبکه‌های اجتماعی برای جلب توجه و گرفتن تأیید دیگران استفاده می‌کنن و در مورد موفقیت‌هاشون، ورزش و رژیم غذایی‌شون و من چه خفنم‌هاشون! بیشتر پست و استوری میذارن.
۵) و در نهایت، آدم‌های اهل تجربه و کنجکاو نسبت به چیزهای جدید، در مورد مسائل فکری و خردورزانه بیشتر پست میذارن و به اشتراک‌گذاری اطلاعات علاقه دارند.

سرمایه‌گذاری ۲۳۰ میلیارد دلاری چین در صنعت خودروهای برقی

کانال تلگرامی «فناوری چین» نوشت: یک تحلیل جدید از سوی مرکز مطالعات استراتژیک و بین‌المللی نشان می‌دهد که دولت چین بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۲۳ مبلغ ۲۳۰/۸ میلیارد دلار را در شرکت‌های سازنده خودروهای برقی سرمایه‌گذاری کرده است. برای مقایسه دولت ایالات متحده امسال فقط یک میلیارد دلار را برای اعتبارات مالیاتی خودروهای پاک اختصاص داده است. فقط ۶/۷۴ میلیارد دلار از آن مبلغ بین سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۷ هزینه شده است. این رقم در طول سال‌های ۲۰۱۸-۲۰۲۰ تقریباً سه برابر شده و از سال ۲۰۲۱ دوباره به شدت افزایش یافته است. اگرچه این اعداد و ارقام تخمینی هستند، اما مرکز مطالعات استراتژیک و بین‌المللی خاطرنشان کرده است که دولت چین به روش‌های مختلفی از خودروهای برقی حمایت می‌کند. این شامل تخفیف و معافیت مالیاتی فروش و همچنین تأمین منابع مالی برای زیرساخت‌ها می‌شود. علاوه بر این، دولت چین خودروهای برقی را برای خودش می‌خرد و از برنامه‌های تحقیق و توسعه خودروسازان حمایت می‌کند.

تحولی فرگشتی در تخم پرندگان

تقی کیمیایی اسدی در کانال تلگرامی خود نوشت: پیدایش غشا نرم زیر پوسته خارجی سفت تخم پرندگان یک گام فرگشتی بزرگی در سیر حیات بوده است. قبل از آن پوست خارجی تخم حیواناتی مانند خزندگان و دوزیستان و ماهی‌ها نرم و فاقد این غشا بوده و تخم بعد از خارج‌شدن از بدن مادر و نوزاد بعد از خارج شدن از تخم به حال خود گذاشته شده تا با گرمای محیط پرورش یافته و قبل و بعد از آن مادر دخالتی در پرورش نوزادان ندارد. نوزادان بلافاصله قابل حرکت بوده و می‌توانند، تغذیه کنند. پیدایش این غشا نرم همزمان با سخت و شکننده شدن پوسته خارجی تخم شده و ساختار مغزی هدایت‌کننده برای نشستن روی تخم برای استفاده از گرمای بدن و دفاع از تخم ایجاد شده است. نوزادان حاصل شده از این نوع تخم دو گروه هستند؛ نوزادان پرندگانی که روی زمین تخم‌گذاری می‌کنند بلافاصله بعد از خارج شدن از تخم قابلیت خود تغذیه‌ای و راه رفتن دارند و فقط تا وقتی توان پرواز پیدا کنند مادر/پدر از آنها محافظت می‌کنند. نوزادان دسته دوم که روی درختان یا ارتفاعات لانه می‌سازند بسیار ناقص و محتاج تغذیه نسبتاً طولانی هستند و توان پرواز یا راه رفتن ندارند. این غشا نرم در پستانداران تبدیل به کیسه آمنیوتیک شده است.

تصویر منتخب

تصویری از مراسم تعویض پرده کعبه | پرده خانه خدا در ابتدای ماه محرم و آغاز سال جدید هجری قمری تعویض شد | عکس از فرارو