این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آیینه نفس

گمان نکنید ما خطاب تحذیرهای رسول خدا(ص) نیستیم!

آیت‌الله محمد شجاعی(ره):
حضرت رسول(ص) در اواخر عمر خودشان زیاد روی این مسئله تأکید می‌کردند که با قرآن و عترت باشید. مخصوصاً در اواخر عمر که دانسته بودند مدت عمرشان دارد تمام می‌شود. در حالاتشان هست که در هر مجلسی روی دو چیز تأکید می‌کردند: یکی قرآن بخوانید و عمل کنید و دیگری هم در خصوص اهل بیت و عترت و تحذیر می‌کردند از دور شدن از قرآن و عترت. وقتی ما این جمله‌ها را می‌شنویم که حضرت از دور شدن از قرآن و عترت تحذیر می‌کردند گمان نکنید که خطابشان ما نبودیم و دیگرانند! این گمان‌ها نمی‌گذارد ما اصلاح شویم. نگویید کسانی که به توصیه رسول‌الله گوش نکردند غیر از ما هستند. نگویید آنها که قرآن و عترت را کنار گذاشتند ما نیستیم. آنها در مرتبه‌ای قرآن و عترت را کنار گذاشتند ما هم در مرتبه‌ای. ما هم با قرآن و عترت تطبیق نیستیم و تطبیق نمی‌کنیم و عترت هم برای ما به عنوان حجت مطرح نیست.
منبع: کانال «در حرم یار» در ایتا

بچه‌ها را کینه‌ای نکنیم

کانال تلگرامی «بامامان» بخشی از کتاب «۱۰ روز تا داشتن کودکی سازگارتر و آرام‌تر» اثر «جفری برنشتاین» را به اشتراک گذاشت. در این بخش از کتاب آمده است: والدینی که مرتب اشتباهات گذشته کودک را به وی یادآوری کنند به او می‌آموزند که کینه و مشکلاتشان را برای مدتی طولانی در خود نگه دارند. همچنین به کودکان باید بیاموزند که وقتی مشکلی حل شد، آن مشکل بخشی از گذشته خواهد شد.

دست مریزاد

محمد نصوحی در توئیتی نوشت: خبر خوب؛ شرکت دانش بنیان زیست دریا پروران آناهیتا توی قشم تونسته به همت بنیاد برکت سالانه ۶۰ تن کود جلبک تولید کنه و به ۳۰ کشور همزمان صادر کنه! با حمایت بنیاد برکت این شرکت به دنبال توسعه تولیداتش حتی تا ۴۰۰ تن در سال هست! دست مریزاد بهشون!

رابطه کمبود ویتأمین D و افسردگی

روح‌الله صدیق در توئیتی نوشت: رابطه کمبود ویتأمین D و افسردگی، مکرر در مطالعات تأیید شده است. برای پیشگیری از کمبود آن، در بهار و تابستان مواجهه ۲۵ درصد از سطح بدن به مدت ۱۰ دقیقه و در زمستان ۱۰ دقیقه بدن به مدت یک تا دو ساعت دم ظهر برای تولید ویتأمین D کافی است. این از آن تغییر سبک‌های زندگی ارزان و مؤثر برای بهبود بهداشت روان است.

«شاد» که شاد نمی‌کند

محمد رستم‌پور در توئیتی نوشت: اَپ شاد در کرونا پدید آمد تا آموزش آنلاین را تسهیل کند. حالا در هر تعطیلی، مدارس دولتی مکلفند آموزش را در شاد پیگیری کنند. زیرساخت فراهم نیست، قابلیت‌های شاد برای ارسال صوت و ویدئو حتی از پیام‌رسان‌های داخلی هم کمتر است. سرمایه، قدرت، نفوذ، همه چیز فراهم است اما شاد، شاد نمی‌کند.

واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به شجاعت یمنی‌ها در توقیف کشتی‌های صهیونیستی

علی یارتان قهرمانان یمنی!

انصارالله یمن ناوشکن امریکایی را هدف قرار داد. به گفته مقامات دفاعی امریکا، ناوشکن یواس‌اس کارنی (DDG-۶۴) امروز در دریای سرخ از سوی موشک‌های ضد کشتی و پهپادهای حوثی‌ها در غرب یمن مورد حمله قرار گرفته است. پیش از این یمنی‌ها کشتی‌های دیگری را نیز که به رژیم صهیونیستی وابسته بودند یا به کمک صهیونیست‌ها می‌رفتند، مورد اصابت قرار دادند. کاربران شبکه‌های اجتماعی در توئیت‌هایی شجاعت و مردانگی انصارالله یمن را ستودنی دانستند. کاربران همچنان اشاره داشتند که مقاومت یمن و پشتیبانی‌شان از مردم مظلوم غزه قطعاً در سرنوشت منطقه تأثیر مهمی خواهد داشت. در ادامه بخش‌هایی از واکنش‌های کاربران را مرور کرده‌ایم.

■ **ایمن محمد العجری:**
صبح امروز نیروی دریایی ارتش یمن با استعانت از درگاه خداوند متعال، دو ناو اسرائیلی به نام‌های «یونیت اکسپلورر» و «شماره نه» را در باب المندب هدف قرار دادند. کشتی اول با موشک نیروی دریایی و کشتی دوم با پهپاد نیروی دریایی مورد هدف قرار گرفت.

■ **مهدی محمدی:**
حملات یک ماه گذشته به بندر ایلات که عملاً آن را در معرض تعطیلی قرار داده و حملات کنونی به شناورهای رژیم در دریای سرخ بخشی از یک برنامه جامع است که محدود به دوره جنگ کنونی نخواهد بود. رگ حیات رژیم زیر ضربه شجاع‌ترین مردان دنیای اسلام است.

■ **علیرضا تقوی‌نیا:**
یمنی‌ها در دریای سرخ کشتی unity explorer را با موشک هدف قرار داده‌اند. این کشتی غول پیکر ۱۹۹ متر طول و ۳۲ متر عرض دارد و با پرچم باهاما تردد می‌کند. گفته می‌شود اصابت به آن چنان مؤثر بوده که ممکن است غرق شود. قطع تجارت اسرائیل از طریق دریای سُرخ سیاست قطعی محور مقاومت است.

■ **مهدی قاسم‌زاده:**
حمله موشکی و پهپادی به ناوشکن امریکایی در کنار توقیف و ایجاد اخلال در مسیر تردد کشتی‌های صهیونیستی از سوی یمنی‌ها یعنی در دفاع از مردم غزه کاملاً جدی هستند، در محاسبات‌شان ترس هیچ جایی ندارد و برای پاسخ به هرگونه حماقت احتمالی (حتی از سوی امریکایی‌ها) نیز آمادگی دارند!

■ **مریم حسینی:**
یمن در بیانیه‌ای اعلام کرد تا زمانی که جنایات به مردم غزه تمام نشه، آنها هم هر کشتی که از اسراییل و وابسته به اسرائیل باشه رو امان نمیدن. واقعاً غیور هستن این یمنی‌ها! #طوفان_الأقصی

■ **و. مهدی:**
یمنی‌ها اینجورین، چندروز ازشون صدایی در نمیاد! یکدفعه تو یک روز همزمان کشتی‌های «اسراییل، امریکا، انگلیس» مثلث شیطان رو با هم نوازش می‌کنند!

■ **فربد ابراهیمی:**
یه خبر بگم برگاتون بریزه! یمنی‌ها امروز به دو کشتی حمله می‌کنند وقتی ناوشکن «کارنی» امریکا دخالت می‌کنه، ناوشکن رو هم هدف قرار می‌دهند! گویا یمنی‌ها نابودی اسرائیل و امریکا رو کنترات برداشتند. پسر! خیلی خوبید شما، علی یارتان.

■ **عماد صادقی:**
میگن وقتی کشتی اسقاطیلی وارد دریای سرخ میشه و رزمنده‌های یمنی رو از دور می‌بینن خدمه اون با هم می‌خونند: بزن بریم به سرعت برق و باد بزن بریم از اینجا.

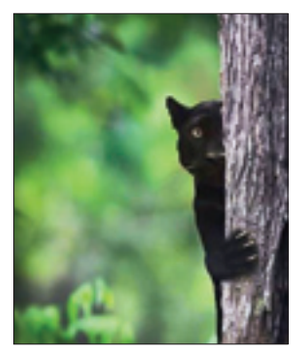
■ **حسنا پرهامی:**
کاری‌ترین ضربه‌ای که می‌شه به صهیونیست‌های پول‌پرست زد ضربه اقتصادیه و مجاهدان یمنی با بمباران کشتی‌های اسرائیلی دارن زحمتش رو میکشن.

■ **کاربری با نام «سیاه خورشید»:**
شکار جدید نیروهای دلاور یمنی! توقیف یکی دیگه از کشتی‌های تجاری صهیونیست و هدف قرار دادن کشتی‌های اسقاطیلی و ناوشکن امریکایی در دریای سرخ! بله یکی بزنید ۱۰ تا می‌خورید.

■ **محمد صادق عبداللهی:**
شجاعت یمنی‌ها در توقیف کشتی‌های صهیونیستی مصداقی از صدور انقلاب است که مد نظر امام خمینی(ره) بود. امام می‌فرمودند ما نمی‌خواهیم با سرنیزه کشورگشایی کنیم، می‌خواهیم مظلومان دنیا به خودباوری برسند و خودشان را از تحت سلطه بودن نجات دهند.

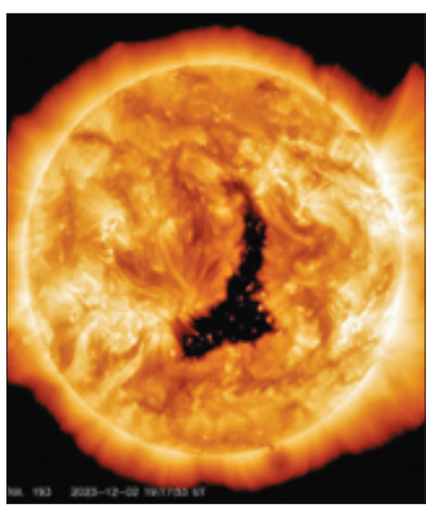
برندهای کوچک چگونه با بزرگ‌ترها رقابت می‌کنند؟

کانال تلگرامی «مارکتینگ آز» بخشی از گفته‌های برایان تیل در کتاب «خلق برندهای مردم‌پسند» را به اشتراک گذاشت. در این بخش از کتاب آمده است: کسب و کارهای کوچک، چالش‌ها و مشکلات خاص خودشان را دارند که مهم‌ترین‌شان عبارتند از: معمولاً جریان نقدینگی محدودی دارند؛ سرمایه و منابع مورد نیازشان را به سختی به دست می‌آورند؛ بودجه‌های محدودی دارند؛ نیروی متخصص بسیار انگشت‌شماری در اختیار دارند؛ و از کارمندان شرکت توقع می‌رود که چند کار و وظیفه را به طور همزمان انجام دهند، وظایفی که برای برخی از آنها اصلاً آموزشی ندیده‌اند.
در کنار تمامی این مشکلات، بازار رقابتی هم به این راحتی به شرکت‌های کوچک اجازهٔ فعالیت و پیشرفت نمی‌دهد. به بیان دیگر، شرکت‌های کوچک هم با همان چالش‌هایی در بازار مواجه می‌شوند که رقبای خیلی بزرگ‌ترشان با آن روبه‌رو هستند: چگونه از رقبا متمایز شویم؟ مشتری ایده‌آل‌مان کیست؟ و جوهره و مفهوم اصلی برندمان چه باید باشد؟
برای مثال، شرکت سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای استرابز، تنها چهار فروشگاه دارد و فقط در شهر سنت لوئیس فعالیت می‌کند. با این حال، این شرکت دو مفهوم «تمایز از رقبا» و «تمرکز» را به خوبی رعایت کرده است
این شرکت، برندینگ خود را با شناسایی و تحلیل دقیق مشتریانی که می‌خواست به آنها خدمت کند، آغاز کرد. ویژگی‌های اصلی این مشتریان عبارت بود از: درآمدهای بالا، شاغل در مشاغل حرفه‌ای، با تحصیلات عالی و بسیار فهمیده و باهوش. وقتی شرکت مشتریان هدف خود را به صورت دقیق مشخص کرد، کسب و کارش به راحتی به جریان افتاد.
استرابز با توجه به مشتریان هدف خود، محل فروشگاه‌هایش را دقیقاً متناسب با مشتریان هدف انتخاب می‌کند: محلات ثروتمندنشین شهر.
از آنجایی که متمایز کردن از طریق کالاهای اساسی بسیار سخت است (شما سس گوجه‌فرنگی هاینز یا دستمال کاغذی بونتی را از هر فروشگاهی بخرید، تفاوتی با هم ندارند). بنابراین، استرابز خود را از طریق عرضهٔ میوه و سبزیجات تازه و بسیار باکیفیت متمایز می‌کند.
در کنار این محصولات، قصاب‌های حرفه‌ای استرابز، هر نوع گوشت تازه‌ای که مشتری بخواهد را در سریع‌ترین زمان برای او آماده می‌کنند یا به مشتریان نحوهٔ پخت یک استیک خوشمزه را توضیح می‌دهند. بخش غذاهای آمادهٔ استرابز هم غذاهای کاملاً آماده یا نیمه آمادهٔ بسیار باکیفیتی را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد، به خصوص مشتریانی که مشغلهٔ کاری زیادی دارند.
با اینکه فروشگاه‌های استرابز معمولاً شلوغ هستند، اما، فعالیت صندوق‌های این فروشگاه اعجاب‌آور است و مشتریان خریدهای خود را خیلی سریع و راحت حساب و پولش را پرداخت می‌کنند.
استرابز توانسته با متمایز و جذاب کردن خود برای مشتریان ثروتمند و سخت‌پسند، انعطاف‌پذیری خود در قیمت‌گذاری را به میزان قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد و در بازاری به شدت رقابتی که سود اکثر شرکت‌ها کاهش یافته، به سود مناسبی دست پیدا کند.
مثال استرابز به خوبی نشان می‌دهد که عوامل موفقیت در برندینگ شرکت‌های کوچک، همان عواملی هستند که توسط شرکت‌های بزرگ به کار گرفته می‌شوند: انتخاب درست و دقیق بازار هدف؛ ایجاد تمایز معنادار از رقبا؛ انتخاب یک نام اصیل و معنادار برای بیان مفاهیم اصلی مرتبط با برند؛ اجتناب از به هم خوردن تمرکز برند؛ انتقال احساسات مرتبط با برند به مشتریان؛ طراحی فعالیت‌ها و برنامه‌های بازاریابی بر اساس ویژگی‌ها و مشخصات بازارهای هدف.



پلنگ خجالتی هند!

کانال تلگرامی «ایسنا» با انتشار تصاویر فوق نوشت: در هند به این پلنگ به خاطر فراری بودنش از دوربین، لقب پلنگ خجالتی داده‌اند. عکاس چندین ماه طول کشیده تا بتواند از این پلنگ عکس بگیرد. تصاویری از این حیوان زیبا ببینید.



دروازه‌ای به خورشید!

یکی از صفحات توئیتر با نام «Blue Jack» نوشت: وضعیت فعلی خورشید! به اون ناحیه تیره عظیم که شبیه دروازه ورود به یه بُعد دیگه است میگن Coronal hole و ناشی از سرد شدن نسبی موضعی و کاهش تراکم پلاسمای خورشیده.

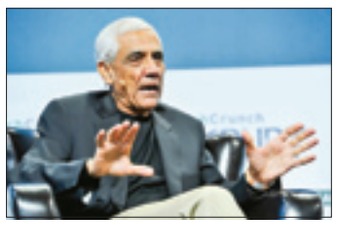
گاهی یک شوخی اثرش از چند برهان بیشتر است!

کانال رسمی «بنیاد شهید مطهری» در ایتا به مناسبت دهم آذر، سالروز شهادت شهید مدرس، بخشی از کتاب «آشنایی با قرآن، ج۶، ص۱۹۵» را به اشتراک گذاشت. شهید مطهری فرموده‌اند: از آن شاهکارهای سیاسی مرحوم سیدحسن مدرس نقل می‌کنند که در همان دوره یک موجی پیدا شده بود - که هر چند وقت یک بار هم پیدا می‌شود و آن وقت این موج شدیدتر از امروز بود - که ما باید لغات بیگانه (به قول اینها) را از زبان فارسی بیرون بریزیم و اصلاً نباید هیچ لغت عربی در زبان ما وجود داشته باشد. این موج در مجلس هم راه پیدا کرده بود و می‌خواستند آن را به صورت یک قانون در بیاورند. مرحوم مدرس با این فکر مبارزه می‌کرد. گاهی یک شوخی، یک متلک، یک هو کردن اثرش از چند برهان بیشتر است. گفته بود بسیار خوب، حالا ببینیم چی می‌شد! (به قول خودش؛ اصفهانی بود) و چه از آب در می‌آید! رو کرده بود به رئیس مجلس و گفته بود آقای رئیس مجلس! اسم من حسنِس، اسم جنابعالی هم حسینِس. حالا این اسم‌ها را می‌خواهند تبدیل کنند به فارسی. پس من می‌شوم «نیک»، حسین هم که تصغیر حسن است می‌شود نیکچه، پس بعد از این من نیکم شما نیکچه، مثل دیگ و دیگچه! چند تا از اینها را با همدیگر جور کرد، مجلس خندید و لایحه با همین [شوخی] از بین رفت.

دستگاه گردش خون

کانال تلگرامی «از بهشتی برای امروز» بخشی از بیانات شهید آیت‌الله بهشتی(ره) را که در تاریخ ۱۳۵۸/۹/۹ در حسینیه ارشاد بیان شده است، به اشتراک گذاشت. ایشان فرموده‌اند: این قانون اساسی درست مثل دستگاه گردش خون است. اگر آن را سالم نگاه داشتید، یکایک سلول‌ها را درست تغذیه می‌کند... شما ملت آگاه، شما ملت به‌پاخاسته، شما مردمی که نشان دادید که در تشخیص بسیار قوی هستید و زمانتان را درک کرده‌اید و عالم به زمان شده‌اید، این خودآگاهی و این فداکاری و ازخودگذشتگی و این حضور آگاهانه و متعهدانه را حفظ کنید آن‌وقت نظام سیاسی قانون اساسی به‌صورت دستگاه گردش خون منظم و دقیق، چنان کار خواهد کرد که دیگر احدی هوس دیکتاتوری و حق‌کشی و تجاوز را به دل راه نخواهد داد.

رهبران تجاری دنیا چقدر در روز کار می‌کنند؟



کانال تلگرامی «زومیت» نوشت: وینود کسلا که تقریباً ۴۰ سال است در سیلیکون‌ولی سرمایه‌گذاری می‌کند، هر هفته ۸۰ ساعت مشغول کار می‌شود. در یکی از قسمت‌های جدید پادکستی با میزبانی اریک نیوکامر، مجری، از کسلا پرسیده شد که تا چه زمانی قصد دارد کارش را در زمینه سرمایه‌گذاری ادامه دهد. در پاسخ، سرمایه‌دار ۶۸ ساله میلیارد در گفت که می‌خواهد تا زمانی که می‌تواند به سرمایه‌گذاری ادامه دهد. او ادامه داد: «من همیشه این را می‌گویم که وقتی بازنشسته می‌شوی، پیر می‌شوی؛ اما وقتی پیر می‌شوی، بازنشسته نمی‌شوی. من افراد زیادی را دیده‌ام که بازنشسته شده‌اند و پیر می‌شوند. بنابراین من به وضوح قصد دارم این کار را برای ۲۵ سال آینده انجام دهم.» کسلا تنها رهبر تجاری نیست که ساعت‌های طولانی کار می‌کند. در سال ۲۰۱۸، ایلان ماسک، بنیانگذار و مدیر عامل تسلا، گفت که ۱۲۰ ساعت در هفته برای مدیریت شرکت خودروسازی خود کار می‌کند. استیو اسکوئری، مدیرعامل امریکن اکسپرس، مدتی پیش گفت که ۱۷ ساعت در روز کار می‌کند و هر شب سه ساعت را صرف پاسخگویی به بیش از ۱۵۰ ایمیل مشتری می‌کند.

این سه تا کار رو نکن!

سیدمصطفی موسوی در کانال تلگرامی خود نوشت: چند روزه داره کلیپی پخش میشه و همه تو یک سبک براش تولید محتوا می‌کنن که: «این سه تا کار رو نکن!» و همه به نوعی بیان اون خانم کلیپ اول رو مسخره می‌کنن تا فالوور بگیرن و بقیه رو هم بخندونن! کار به اینکه حتی ممکنه همون خانم اولی که این کلیپ رو ساخته و از قصد این مدلی بیان کرده که دیده بشه ندارم، ولی یه زنگ خطر بدی داره تو گوشم می‌خوره از اینکه جامعه مجازی ما مثل بچه‌های لوس و ولگرد و بی‌مزه‌ای شده که مدام یا داره تمسخر می‌کنه، یا با ساعت‌ها چرخیدن تو پیج‌ها و کانال‌های بی‌فایده عمرش رو تلف می‌کنه! من نمیگم نخندیم، نمیگم حتی نقد نکنیم، اما تمسخر با طنز فرق می‌کنه. اینکه مدام تو مجازی منتظرن یکی یه کار اشتباهی بکنه تا همه اونو مسخره بکنن اصلاً خوب نیست.

خطای محاسباتی اینشتین چه بود؟

خبرآنلاین نوشت: ثابت کیهان شناسی یا ثابت کیهانی (که اغلب با حرف یونانی لامبدا بزرگ Λ مشخص می‌شود)، در اختر‌فیزیک جهت اصلاح نظریه اولیه نسبیت عام توسط آلبرت اینشتین برای دستیابی به جهان ایستا ارائه شد. این مقدار ثابت به این دلیل به وجود آمد که معادلات اینشتین یک ناپایداری خاصی را در جهان نشان می‌داد که از نیروهای گرانشی ناشی می‌شد، واقعیتی نگران کننده که نیاز به مطالعه داشت. در دهه ۱۹۳۰، اکتشافات جدید، به ویژه اکتشافات اخترشناس ادوین هابل، این نظریه را بیان کرد که جهان در واقع ساکن نیست، بلکه دائماً در حال انبساط است و معلوم شد که معادلات اولیه اینشتین بدون مقدار ثابت تمام مدت درست بوده است و نیازی به ثابت کیهانی نبود. دانشمند معروف خودش متوجه این موضوع شد و مقاله خود را اصلاح کرد. با این حال، در دهه ۱۹۹۰، ثابت کیهانی به روشی جدید به معادلات اینشتین بازگشت، این مقدار به همان کشف اینشتین که خودش حذف کرده بود مربوط می‌شد. با مشاهدات جدیدی که نه تنها یک جهان در حال انبساط، بلکه شتابی را در آن انبساط نشان داد، فیزیکدانان شروع به مطالعه حول این ایده کردند که آنچه ممکن است مسئول این انبساط باشد، یک انرژی کشف نشده موجود در فضا است که اکنون «انرژی تاریک» نامیده می‌شود. خطای اینشتین، «Λ» یعنی لامبدای او، در واقع به وجود یک شکل دافعه گرانش اشاره کرده بود و اکنون به نظر می‌رسد که این نیروی محرکه در پشت شتاب کیهانی وجود دارد و همان انرژی تاریک است؛ ماده‌ای که باعث ایجاد گرانشی می‌شود که جهان را در کنار هم نگه می‌دارد و انرژی تاریک نیز، نیروی متضادی است که جهان را از هم جدا می‌کند.

تصویر منتخب

نمونه‌ای از شهروندان(!) عادی صهیونیست در فلسطین اشغالی | صفحه توئیتری حنانیا نفتالی، از دستیاران رسانه‌ای بنیامین نتانیاهو