جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۹۱۴ | دوشنبه ۱۳ آذر ۱۴۰۲ | ۲۰ جمادی‌الاول ۱۴۴۵ | اذان ظهر: ۱۱:۵۴ |
غروب آفتاب: ۱۶:۵۱ | اذان مغرب: ۱۷:۱۱ | نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۰ | اذان صبح فردا: ۰۵:۲۹ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۵۹ |

دیده‌بان

انتشار نسخه دیجیتالی آلبوم «قاسم هنوز زنده است»

مرکز موسیقی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی نسخه دیجیتالی آلبوم «قاسم هنوز زنده است» را به همراهی هنرمندان موسیقی کشورمان پیش روی مخاطبان قرار داد.

به گزارش «جوان»، نسخه دیجیتالی آلبوم «قاسم هنوز زنده است» از محصولات منتشر شده مرکز موسیقی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی با همراهی تعدادی از هنرمندان موسیقی کشورمان پیش روی مخاطبان قرار گرفت.

میلاد عرفانپور، شاعر و مدیر مرکز موسیقی حوزه هنری درباره این آلبوم نوشته‌است: آلبوم موسیقی «قاسم هنوز زنده است» مجموعه قطعاتی است که به لطف خدا برای بنده خاص خدا، قاسم سلیمانی تولید شد. خدا را شاکریم که این قطعات و قطعات سرود که پیش از این در آلبوم «قهرمان من» منتشر شد، سندی است از تلاشی هر چند ناقابل و ناچیز برای عرض ارادت و اشتیاق به آن جان گرامی.

از همه هنرمندانی که با دل و جان در این مجموعه نقش‌آفرینی کردند، خاضعانه سپاسگزارم و به همکاران عزیزم در حوزه هنری سازمان تبلیغات و موسسه سپهر سوره هنر نیز که در پشتیبانی تولید این قطعه یاری رساندند، صمیمانه درود می‌فرستم.

یکی دیگر از نکاتی که در معرفی نسخه دیجیتالی آلبوم پیش روی مخاطبان قرار گرفته‌است، دلنوشته‌ای از شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی است که نکات جالب توجهی در قالب یک نیایش قلبی را در برمی‌گیرد.

فراخوان جشنواره ملی سواد رسانه پروفسور معتمدنژاد

اولین جشنواره ملی سواد رسانه پروفسور معتمدنژاد در بخش‌های رقابتی و آموزشی فراخوان داد.

اولین جشنواره ملی سواد رسانه پروفسور معتمدنژاد در دو «بخش رقابتی» شامل مؤسسات و تشکل‌ها، محتوای مکتوب، فیلم کوتاه و مستند و تولید رسانه‌ای و «بخش آموزشی» شامل تربیت رسانه‌ای و تدریس سواد رسانه، هوش مصنوعی، شناسایی اخبار جعلی، مسئولیت اجتماعی و اخلاق رسانه برگزار می‌شود. مهلت ارسال آثار به دبیرخانه این جشنواره تا پایان آذرماه سال جاری است. کاظم معتمدنژاد، روزنامه‌نگار و حقوقدان ایرانی به دلیل نقشی که در تدریس آکادمیک علوم ارتباطات و روزنامه‌نگاری در ایران داشت به «پدر علم ارتباطات ایران» شهرت یافته‌بود.

اکران فیلم سینمایی «ضد» از ۱۵ آذر

فیلم سینمایی «ضد» دومین ساخته امیرعباس ربیعی از ۱۵ آذر ماه در سینماهای سراسر کشور اکران می‌شود.

به گزارش «جوان»، سرانجام پس از دو سال فیلم سینمایی «ضد» به کارگردانی امیرعباس ربیعی و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی، محصول سازمان سینمایی سوره، که برای اولین‌بار در چهلمین جشنواره فیلم فجر اکران شد، در آستانه روز دانشجو از چهارشنبه ۱۵ آذرماه به سرگروهی پردیس سینمایی ملت روی پرده سینماهای سراسر کشور می‌رود.

با نزدیک شدن به اکران این اثر که برنده دو سیمرغ بلورین بهترین نقش مکمل مرد و بهترین طراحی صحنه و نامزد هفت سیمرغ بلورین در جشنواره فجر ۴۰ است، از پوستر رسمی آن بر اساس طرحی از محمد شکیبا رونمایی شد.

«ضد» به نویسندگی حسین تراب‌نژاد، روایتی از خلوص عشق تا جنون سیاست در دل یک واقعه تاریخی است و در خلاصه داستان این تریلر سیاسی آمده‌است: هر کسی می‌تواند «ضد» باشد. این «ضد» می‌تواند حذف یک نفر یا یک ملت باشد...

فیلم سینمایی «ضد» اولین اثر امیرعباس ربیعی است که سرانجام پس از دو سال روی پرده می‌رود. اولین ساخته این فیلمساز جوان با نام «لباس شخصی» همچنان در توقیف به سر می‌برد.

پخش فصل جدید «مستوران» از شبکه یک

فصل دوم سریال «مستوران» از ۲۸ آذر روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود.

به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی سریال، فصل دوم سریال «مستوران» به کارگردانی سیدعلی هاشمی از ۲۸ آذر از شبکه یک سیما پخش می‌شود. بهنام تشکر بازیگر سینما و تلویزیون در این فصل ایفاگر نقشی متفاوت در این سریال است.

فصل اول «مستوران» به کارگردانی مسعود آب‌پرور و سیدجمال سیدحاتمی در ۳۰ قسمت از شبکه یک پخش شد. سری جدید سریال «مستوران» که عاشقانه‌ای برگرفته از قصه‌ها و افسانه‌های کهن ایرانی است، به قلم محمد حنیف به نگارش درآمده‌است. پیش از این محیا دهقانی و کاوه خداشناس به عنوان بازیگران این سریال معرفی شده‌بودند. «مستوران» محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که در استودیو بادبان تهیه و تولید شده‌است.

در نشست خبری بیست و یکمین جشنواره بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا(ع) عنوان شد

طلیعه شکل‌گیری یک جریان پویا در حوزه فرهنگ رضوی

فرهاد قائمیان، مدیر جشنواره‌های امام رضا(ع): مطمئن هستم با همکاری سازمان سینمایی، اوج و حوزه هنری برای یک سال آینده، یک فیلم سینمایی در زمینه فرهنگ امام رضایی خواهیم داشت

■ **مصطفی شاه‌کرمی**

رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا(ع) ضمن اشاره به اینکه دوره بیست و یکم این جشنواره طلیعه شکل‌گیری یک جریان پویا و اثرگذار حرفه‌ای در فرهنگ رضوی با رویکرد تولید آثار فاخر است، گفت: امسال دوازده جشنواره را فعال می‌کنیم؛ چهار جشنواره در حوزه شعر، دو جشنواره در حوزه سرود، سه جشنواره در حوزه هنرهای تجسمی و سه جشنواره در حوزه هنرهای نمایشی. یک جشنواره نیز در حوزه سینمایی خواهد بود.

به گزارش «جوان»، مرتضی سعیدی‌زاده، مدیرعامل بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع) و رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا(ع) در نشست خبری بیست و یکمین دوره این رویداد بین‌المللی که روز گذشته برگزار شد با اشاره به سیاستگذاری‌های جشنواره گفت: ما در بنیاد از سال گذشته در دوره مدیریتی جدید سعی کردیم جریان تحولی را شکل بدهیم و این دوره، دوره گذاری بود برای فعالیت‌های بنیاد از فعالیت‌های عمومی به حرفه‌ای و تخصصی. دوره فعلی، دوره تغییرات رویکردی است.

■ **تولید آثار فاخر برای ترویج فرهنگ رضوی**

سعیدی‌زاده ادامه داد: جشنواره‌های امام رضا در ۲۰ سال گذشته، جریان فراگیری را در فرهنگ رضوی در گسترده جغرافیایی بین‌المللی و ملی شکل داده و یک جریان پایدار شده است که بی‌شک جایگاه قابل اعتنایی است و به یک جریان عمومی فرهنگی تبدیل شده است. عمده این جریان‌سازی‌ها از ماحصل تلاش‌هایی است که در دهه کرامت شکل گرفت.

او با اشاره به اینکه سعی کردیم به سمت حرفه‌ای شدن پیش برویم، بیان کرد: حرفه‌ای شدن، یعنی تولید اثر فاخر و اثرگذار در حوزه ترویج فرهنگ رضوی که نخبگان تهیه کنند و آحاد مردم بهره‌مند شوند. این نگاه ما در دوره تحولی جدید است. با توجه به آسیب‌شناسی‌هایی که صورت گرفته، رویکرد جشنواره از یک جشنواره برونی به یک رویداد برای گسترش فرهنگ رضوی ارتقا یافته است.

مدیرعامل بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع) گفت: دوره بیستم دوره گذار بود و دوره بیست و یکم، طلیعه شکل‌گیری یک جریان حرفه‌ای رضوی با رویکرد تولید آثار فاخر است. امیدواریم با تلاقی این جشنواره در سالیان آینده با جشنواره فجر بتوانیم جریان حرفه‌ای جشنواره امام رضا را در رقابت با جشنواره‌های تخصصی شاهد باشیم.

سعید زمانی، مدیر حوزه مدیرعامل بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع): در هر دوره یکی از القاب حضرت رضا(ع) را به عنوان شعار انتخاب می‌کنیم و شعار امسال «معین‌الضعفا» است

او افزود: در بنیاد، دفاتر تخصصی شکل دادیم در حوزه‌های مختلف، فرهنگ هنری و رضوی. مأموریت در سه حوزه است؛ اول استعدادیابی و پرورش هنرمندان نوپا و جوان به سمت حرفه‌ای شدن. دوم، راهبری جشنواره‌های فرهنگی و هنری با هدف تولیدات فاخر با مخاطبان میانی فضای هنر و فرهنگ رضوی. سوم سفارش تولیدات فاخر به هنرمندان برجسته و صاحب‌سبک است که از نشانگان حرفه‌ای‌گری است. در دامنه هر سه جریان، جریان فرهنگ رضوی را راهبری می‌کنیم.

رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا(ع) گفت: ما در این دوره سعی می‌کنیم با جانمایی درست از نخبگان حوزه هنر و فرهنگ بتوانیم در رشته‌های مختلف از نظر نخبگان بهره‌مند شویم. ۲۰ دبیر حرفه‌ای داریم که در جریان‌های مختلفی فعال هستند، جریان‌های شعر، سرود، هنرهای تجسمی، هنرهای نمایشی و سینمایی و روستایی از جمله بخش‌های مختلف هستند.

او ادامه داد: جوایز نیز دیگر معیار حرفه‌ای‌گری است که سعی کردیم با توجه به محدودیت منابع، جوایز مطلوبی تعریف کنیم. برگزاری رویدادهای جانبی دیگر رویکرد ما در جشنواره‌های امام رضاست؛ از نشست تخصصی تا کارگاه آموزشی و برگزاری نمایشگاه‌ها. در این دوره، رویدادهای جانبی به صورت پرقوت ارائه می‌شود. دیگر راهبرد تولید محصولات رسانه‌ای از آثار فاخر است که در بسترهای مختلف رسانه‌ای آنها را عرضه خواهیم کرد.

سعیدی‌زاده اشاره کرد: در این دوره امیدواریم با سیاست‌های بنیاد جریان جشنواره را علاوه بر حرفه‌ای شدن به سمت عمومی شدن نیز پیش ببریم که در میدان اجتماعی مردم هم آن را تجربه کنیم. در همین راستا قرار است در ۴۵۰ نقطه کشور تئاترهای خیابانی برگزار شود. تمرکز عملیات دبیرخانه‌ای جشنواره از سطح استان‌ها به سمت ملی ارتقا پیدا کرده است.

همه جشنواره‌های امام رضا در سطح ملی برگزار می‌شوند و رویکرد تحولی را در سطح جشنواره‌ها تجربه می‌کنیم.

■ **ایجاد کمپین زیبایی و آگاهی**

مدیرعامل بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع) بیان کرد: ما در فضای تجمیع اختتامیه‌ها این نگاه را داریم که همه هنرمندان از کشور در مشهد در دهه کرامت حضور پیدا کنند و در بارگاه امام‌رضا(ع) حضور داشته باشند. امسال دو جشنواره عمومی هم در بستر جشنواره‌های امام رضا فعال کرده‌ایم؛ جشنواره روستایی که در میناب برگزار می‌شود و جشنواره دانشجویی که با محوریت سازمان جهاد دانشگاهی و محوریت معاونت فرهنگی و دانشجویی وزارت علوم برگزار خواهیم کرد.

سعیدی‌زاده گفت: امسال دوازده جشنواره را فعال می‌کنیم؛ چهار جشنواره در حوزه شعر، دو جشنواره در حوزه سرود، سه جشنواره در حوزه هنرهای تجسمی و سه جشنواره در حوزه هنرهای نمایشی. یک جشنواره نیز در حوزه سینمایی خواهد بود. یکی از این جشنواره‌ها، بیست و نهمین جشنواره شعر رضوی است که به صورت بین‌المللی برگزار می‌شود. سال گذشته در افغانستان بود و امسال نیز داریم سعی می‌کنیم اختتامیه را در افغانستان برگزار کنیم.

رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا(ع) افزود: پنج جشنواره روستایی رضوی را نیز تعریف کرده‌ایم که با هدف توسعه فرهنگ روستایی با آموزه‌های رضوی شکل گرفته‌اند. معاونت روستایی ریاست جمهوری نیز مشارکت می‌کند. نسبت به سال گذشته سعی کردیم آنچه در نشست‌های گذشته تعریف کرده‌ایم را در فضای مستندسازی برای اصحاب رسانه و مدیران تعریف کنیم. امسال با توجه به جریان‌سازی رسانه‌ای، کمپینی رسانه‌ای شکل داده‌ایم به نام «کمپین زیبایی و آگاهی» که جریان این کمپین در جشنواره بیست و یکم خواهد بود.

■ **ساخت فیلم سینمایی در مورد فرهنگ امام رضایی**

سعید زمانی، مدیر حوزه مدیرعامل بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع) هم در این نشست گفت: در هر دوره یکی از القاب حضرت رضا(ع) را به عنوان شعار انتخاب می‌کنیم و شعار امسال «معین‌الضعفا» است. از متقاضیان هم خواستیم با این محوریت کار کنند. موضوع دیگر اینکه با تغییر بصری سایت شمس طوس، تمامی فراخوان‌های دوازده‌گانه جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع) قابل مشاهده است و امروز رونمایی می‌شود.

در بخشی دیگر از این نشست فرهاد قائمیان نیز به عنوان مدیر جشنواره‌های امام رضا(ع) با اشاره به اینکه در میدان هستیم که فرهنگ و هنر ایران‌زمین خوب شناخته شود، گفت: ما در بنیاد و جشنواره می‌توانیم این رویداد را در سطح جامعه اثرگذارتر برگزار کنیم. قرار است مذاکراتی با سازمان سینمایی و اوج و حوزه هنری داشته باشیم برای تولید فیلم سینمایی، ولی درباره فیلم‌های کوتاه از جوانانی که در این حیطه قدم گذاشته‌اند و تخصص خود را نشان داده‌اند حمایت می‌کنیم ولی مطمئن هستم برای یک سال آینده، یک فیلم سینمایی در زمینه فرهنگ امام رضایی خواهیم داشت.

در پایان این نشست، پوستر بیست و یکمین جشنواره بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا(ع) رونمایی شد.

حکمت

امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:

جان‌ها هر گاه میانشان تناسب (همانندی) باشد، با یکدیگر الفت می‌گیرند.

غرر الحکم: ج ۲ ص ۴۹۰ ح ۳۳۹۳

زبیر غوگالی از الجزایر

نمایش خانگی

خونریزی زخم‌کاری ۲ جانش را گرفت

■ **افشین علیار**

پایان فصل دوم سریال زخم‌کاری مشخص شد که محمدحسین مهدویان هم تخصص خاصی در آب بستن در سریال دارد، چراکه فصل اول زخم‌کاری به دلیل ظرفیت‌های محتوایی‌اش توانایی لازم را برای گسترش قصه‌ای معمایی دارا بود، اما در فصل دوم انگار مهدویان دیگر دوست نداشته مضمونی با کارکردهای لازم ژانری در بستری جذاب‌تر از فصل اول تدارک ببیند، به همین دلیل اساساً فصل دوم زخم‌کاری فرسنگ‌ها با فصل اولش فاصله دارد که دلیل آن را می‌شود غایب بودن مالک دانست.

در فصل دوم گویی فیلمنامه‌ای وجود ندارد. همه چیز سرگردان و سطحی در یک ایستایی تصنعی قرار گرفته نه میثم توان جلو بردن قصه را دارد و نه حضور سیمرا اهمیت خاصی برای قصه دارد. مهدویان طلوعی را که در فصل اول غایب بوده به فصل دوم اضافه کرده‌است، اما او هم به دلیل عدم کاریزمای لازم مانند خان عمو یا مالک در فصل اول، نمی‌تواند حضور چندان مفیدی برای سریال داشته‌باشد، مهدویان بسترسازی‌اش بر اساس خرده‌پیرنگ‌هایی بوده که دیگر در فصل دوم جواب نداده و قطعاً غیرمنطقی به نظر می‌رسد.

پررنگ‌شدن نقش میثم و پنهان‌شدن بی‌دلیل مالک نه‌تنها متقاعدکننده نیست، بلکه دلیلی ندارد که مالک در این فصل حضور نداشته‌باشد. مهدویان غافل از این موضوع بوده که حضور مالک در فصل اول باعث جذابیت‌های گوناگون‌شده یا بهتر بگوییم بسترسازی‌ها و رویارویی‌های خان عمو و مالک یا ناصر و حتی منصوره چگالی دراماتیک بودن سریال را افزایش می‌داد، اما حالا چهار شخصیت حساس در فصل دوم حضور ندارند و میثم و طلوعی و شفاعت ظرفیتی برای خاص‌شدن این فصل ندارند.

به این توجه کنید که انگار مهدویان فیلمنامه‌ای نداشته و مجبور شده در هر قسمت یکی را به عناوین مختلف حذف کند. این خونریزی‌ها نه سبب مهم‌بودن طلوعی می‌شود و نه تأثیرگذاری خاصی دارد، فقط موقعیت‌ها بر اساس عدم چیدمان دراماتیک تکرار می‌شوند، نزدیکی میثم به شیدا همان تکرار عشق میثم به مائده در فصل اول است و هر دوتا هم به یک شیوه خودکشی می‌کنند! حضور سیما هم کارکردی ندارد جز چند تا دیالوگ زنانه به سمیرا که هیچ ربطی به فرآیند شخصیت او ندارد، اضافه کنید که وقتی سیما به این اندازه از طلوعی متنفر است، چگونه دختر طلوعی با شهریار رابطه دارد؟ این رابطه چگونه به وجود آمده نمی‌دانیم! رابطه‌ها انگار نمی‌توانند شکل‌گیری منطقی داشته‌باشند. شیدا و سیما سعی داشتند که به میثم کمک کنند، اما چه کمکی؟ پول‌هایی که به کیف پول دیجیتال انتقال پیدا کرد که رمز آن را سماوات داشت، چه شد؟ مهدویان در هر قسمت پیرنگ‌هایی را می‌کاشت، اما رسیدگی به آنها را فراموش می‌کرد، املشی و فرنهاد را وارد قصه می‌کند و به میل خودش فارغ از منطق خاصی آنها را حذف می‌کند! این سبک از سریال‌سازی نمی‌تواند باعث ژانر جنایی یا معمایی باشد، چراکه زیر ساختی برای آنها شکل نگرفته، مهدویان در فصل دوم بیشتر به خونریزی و خشونت بسنده کرده و چه جالب که پلیسی در کار نیست.

مهدویان سعی داشته سریالی بسازد که منطق روایی در بستر ژانر نداشته باشد، به همین دلیل مالک را که می‌توانست حضور مفیدی داشته‌باشد، حذف می‌کند و روی می‌آورد به اتفاقات بچگانه و قابل حدس. سکانس مرگ میثم و شهریار به چه اندازه تصنعی و دور از باور است؟ پسر فرنهاد به سمیرا اسلحه می‌دهد! او از کجا به ویلای طلوعی آمده و چرا الان زبان باز کرده؟ زخم‌کاری در فصل دوم با سؤالات زیادی روبه‌رو است که دلیل این سؤالات ضعف‌های اساسی در متن و ساختار سریال است. در قسمت آخر نقش بهشت زهرا پررنگ‌تر است و اینکه مهدویان ترجیح می‌دهد به جای منطق در پایان‌بندی، چهره شیدا را در قبر نشان بدهد یا چند دقیقه زمان فیلم تلف شود تا مالک به سمیرا تنه بزند و طلوعی را در آغوش بگیرد، اینها سریال را نمی‌سازند وقتی متن، ساختار و بازی‌ها ضعیف باشد، اجازه نمی‌دهد اسکلت یک سریال شکل بگیرد.

نشر

«آرمان عزیز» برای هفتمین‌بار در بازار نشر

کتاب «آرمان عزیز» با پژوهش و نگارش مجید محمدولی توسط نشر ۲۷ بعثت به چاپ هفتم رسید.

به گزارش «جوان»، کتاب «آرمان عزیز» با پژوهش و نگارش مجید محمدولی به تازگی توسط نشر ۲۷ بعثت به چاپ هفتم رسیده‌است. این کتاب روایت‌هایی مستند از زندگی طلبه بسیجی شهید آرمان علی‌وردی و سی و چهارمین عنوان از مجموعه «بیست‌وهفتی‌ها» است که این ناشر چاپ می‌کند.

این کتاب دربرگیرنده ۲۵ روایت از کودکی تا شهادت آرمان علی‌وردی یکی از شهدای اغتشاشات سال ۱۴۰۱ در تهران است. او روز چهارم آبان سال گذشته در شهرک اکباتان توسط برخی از اغتشاشگران ربوده و پس از شکنجه و ضرب‌وشتم با ضربات سنگ و چاقو، کنار خیابان رها شد. پس از انتقال به بیمارستان بقیه‌الله به‌دلیل شدت خونریزی در روز ۶ آبان در سن ۲۱ سالگی به شهادت رسید. پیش از شروع بدنه اصلی کتاب «آرمان عزیز»، یادداشتی از حسن حسن‌زاده، فرمانده سپاه محمدرسول‌الله(ص) تهران و همچنین پیشگفتاری از مجید محمدولی نویسنده کتاب درج شده‌است.

کتاب با بخش اول «روایت شهادت» شروع می‌شود که این توضیح پیش از آن درج شده‌است: «مطالب این بخش از کتاب، بر اساس رؤیت فیلم دوربین‌های مداربسته محل شهادت شهید آرمان علی‌وردی، فیلم‌های ضبط‌شده در تلفن‌های همراه متهمان پرونده از صحنه‌های ضرب و شتم شهید و همچنین اظهارات آنان در جریان بازجویی‌ها و نیز روایت شاهدان میدانی ماجرا به رشته تحریر درآمده که به‌دلایل امنیتی از ذکر نام آنها خودداری شده‌است.»

کتاب

انتشارات جمکران منتشر کرد

«داستان مرد تنها» روایتی از تحول انسان

رمان «داستان مرد تنها» که از سوی انتشارات جمکران منتشر شده، داستان زندگی متولی امامزاده‌ای است که در زندگی‌اش رنج‌های زیادی را متحمل شده است.

در کنار پرداختن به هشت سال دفاع مقدس، نوشتن از شهدای مدافع حرم، امروزه یک فریضه ارزشی و فرهنگی به شمار می‌رود. کتاب «داستان مرد تنها» تلاشی است در این راستا که می‌تواند در قالب رمانی نیمه‌بلند بخش‌هایی از زندگی چنین جوانانی را به مخاطب نشان بدهد.

این کتاب که یک رمان بزرگسال است، به قلم مریم ابراهیمی منتشر شده و با زبانی روان و داستانی پرکشش همراه است. این کتاب، داستان زندگی آقا خبیر متولی امامزاده‌ای است که در زندگی‌اش رنج‌های زیادی را متحمل شده است. خبیر نه فقط با زلزله رودبار، بلکه بارها و بارها زندگی‌اش روی گسل آزمایش‌های روزگار تکان خورده، اما همه این رنج‌ها، خبیر را به معنای اسمش نزدیک کرده است. انگار او در میان همه این تلاطم‌ها، معنایی از زندگی و ارزش‌های اصیل را کشف کرده است که نویسنده می‌کوشد به ما نشان بدهد. داستان از زبان خانمی روایت می‌شود که در قبرستان قم، خبیر را شناخته است و با رفت و آمدی که بر مزار بی‌بی‌اش داشته، پی به شخصیت ارزشمند خبیر و زندگی پرفراز و نشیبش برده است. رازی که نویسنده قدم به قدم در صفحات کتاب از زندگی خبیر برایمان روشن می‌کند، طعم گسی دارد. طعمی که شاید به این زودی‌ها یادمان نرود.

خبیر در دورانی از زندگی خود علاقه‌مند و شیفته «حاج آقا فخر تهرانی» می‌شود، ولی از بد روزگار امکان ملاقات با او را به دست نمی‌آورد و به واسطه علاقه‌اش به او به قم می‌رود و در امامزاده‌ای در نزدیکی محل دفن آقا فخر، متولی امامزاده می‌شود.

نام اصلی آقافخر «سیدذبیح‌الله قوامی» است، ولی با نام «حاج آقا فخر تهرانی» شناخته شده‌تر است. پس از وفاتش، آیت‌الله سیدمحمدرضا بهاءالدینی فرمود: آقا فخر «سلمان زمان» بود.

او در دوران جوانی، روزی از روزها با عارف واصل، شیخ مرتضی زاهد (رحمه‌الله‌علیه) برخورد کرد. کسی نمی‌داند در آن لحظات بین آن دو چه حرف‌هایی رد و بدل شد، ولی هرچه بود نفس قدسی شیخ مرتضی مسیر و سرنوشت جوان تهرانی را متحول کرد و از آن روز به بعد گویی انسان جدیدی متولد و حتی ظاهرش هم عوض شد، تمام لباس‌های به‌روز خود را کنار گذاشت و عبایی به دوش انداخت.

نوبت دوم

آگهی انتخاب مشاور به روش (QBS)، شماره ۲۳-۱۴۰۲

اداره کل راه و شهرسازی استان لرستان

اداره کل راه و شهرسازی استان لرستان در نظر دارد به منظور تهیه طرح جامع شهر خرم آباد مشاور ذیصلاح به روش (QBS) انتخاب نماید.

مشخصات و شرح کلی پروژه:
طرح جامع شهر خرم آباد

۱- **موضوع خدمات مشاوره:** انجام مطالعات طرح جامع شهر خرم آباد توسط مشاورین ذیصلاح
۲- **تخصص و پایه مورد نیاز:** مشاور باید دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۱ شهرسازی باشد. ارائه مدارک صلاحیت و گواهینامه ها الزامی است.
۳- **روش انتخاب مشاور:** روش QBS
۴- **محل انجام پروژه:** شهر خرم آباد
۵- **نشانی کارفرما:**
استان لرستان شهرستان خرم آباد بلوار شهید شفیع پور تقاطع خیابان جلال آل احمد اداره کل راه و شهرسازی استان لرستان
۶- **محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی:** به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد الکترونیک دولت
۷- **زمان اولین انتشار ارسال به صفحه اعلان عمومی:** ۱۴۰۲/۰۹/۱۲
۸- **مهلت دریافت اسناد فراخوان:** ۱۴۰۲/۰۹/۱۸
۹- **مهلت ارسال پاسخ فراخوان:** ۱۴۰۲/۰۹/۲۸

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان لرستان