



جولان نمانام‌های کوچک لوازم خانگی در نمایشگاه اسمال!

از سال ۱۳۹۸ تاکنون صنعت لوازم خانگی در بازاری انحصاری فعالیت می‌کند. به رغم اینکه تولیدکنندگان لوازم خانگی از افزایش تیراژ تولید و صادرات به کشورهای همسایه و اروپا خبر می‌دهند، اما قیمت‌ها همچنان گران و در برخی موارد گران‌تر از نمونه‌های خارجی است. آنچه در نمایشگاه لوازم خانگی اسمال جلب توجه می‌کرد، حضور ویزندهای (برندهای) ناشناس و بی‌کیفیت بود. ظاهر آموثلی بر گزاری نمایشگاه فقط کمیت و حضور تعداد بالای برندها برایش اهمیت داشت و کیفیت این برندها به هیچ وجه مورد توجه نبوده‌است. به نظر می‌رسد بعد از ۲۵سال آزمون و خطا در این صنعت، زمان آن رسیده‌است شرکت‌های کوچک ادغام شوند و کیفیت کالاهای تولید داخل ارتقا یابد؛ موضوعی که به دلیل نبود نقشه راه تولید، متأسفانه به فراموشی سپرده شده است.

■ ■ ■

تدوین استراتژی توسعه صنعتی و قرار گرفتن برنامه حمایت از صنعت لوازم خانگی در درون آن، ادغام پتنگاه‌های ناکارآمد در پتنگاه‌های کارآمد و تمرکز حمایت‌های تجاری، یارانه‌های، اعتباری و فنی در چند پتنگاه بزرگ و کارآمد در یک بازه زمانی مشخص، از شروط و سازوکارهای حمایت از صنعت لوازم خانگی است. بهمن ماه سال ۱۳۹۸ دو ویزند کراهی آل‌جی و همسایونگ به‌طور کامل را بازار ایران خارج شدند. در آن زمان، دولت قبل با دستپاچگی با توزیع ارز دولتی به این صنعت تلاش کرد بازار با کمبود کالا مواجه نشود. از همان سال تاکنون سیاستگذار به دنبال افزایش تعداد شرکت‌های تولیدی بود و چندان ارتقای کیفیت مورد توجه نبوده‌است. اکنون حدود ۳۵٪اسال است که تولیدکنندگان لوازم خانگی در بازاری کاملاً انحصاری مشغول فعالیت هستند. برخی برندهای ناشناس که در همین چند سال به تولید رسیده‌اند، با کپی‌برداری از ویزندهای معروف، کالاهایی با کیفیت پایین، اما گران به بازار عرضه کرده‌اند. هنوز بعد از چند سال این صنعت نقشه راه تولید ندارد. نمایشگاه لوازم خانگی اسمال که از سوی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با مشارکت نمایندگان سایر انجمن‌ها و تشکل‌ها بر گزار شد، با نقاط ضعفی همراه بود که قابل تأمل است. در این نمایشگاه نیز همانند نمایشگاه‌های قبلی برخی برندهای مطرح بازار که عمده سهم بازار را در دست دارند، شرکت کرده بودند که بیگانگ اختلافات سهم بازار در این حوزه و شرکت‌های لوازم خانگی است و تاکنون مقام سیاستگذار نتوانسته‌است راه‌حلی برای برن رفتن از آن ارائه دهد. در حال حاضر اگر این اختلافات به نحوی درست مدیریت شوند، می‌تواند با ایجاد کنسرسیوم‌های قطعه‌سازی و همچنین تولید مشارکتی، همکاری‌های سازنده‌ای را در این صنعت خلق کند که زمینه‌های رقابت‌پذیری را در این صنعت افزایش می‌دهد، اما این نکات در این سال‌ها مورد غفلت متولی صنعت بوده و ظاهرآ کمیت و افزایش تعداد تولیدکنندگان بر ارتقای کیفیت را حجت‌داشته‌است.

■ **«کیفیت» فدای سیاستگذاری غلط**

بررسی‌های میدانی تسنیم، در بازدید از نمایشگاه لوازم خانگی از کیفیت بسیار پایین تولید برخی تولیدکنندگان داخلی حکایت داشت که عموماً با برندهای کمترشناخته‌شده اقدام به حضور در نمایشگاه کرده بودند؛ برندهایی که عموماً در چند سال اخیر و در غیاب یک سیاستگذاری درست همراه با سیاست تسهیل صدور مجوزها شکل گرفتند و اگر چه بخشی از نیاز بازار را توانستند پوشش دهند، ولی هرگز با عرضه تولیدی داخلی که دارند، نمی‌توانند تقویتی با کیفیت مورد انتظار بازار را تولید و عرضه کنند، البته نکته مهم این است که ارتقای کیفیت در گرو تحقیق و توسعه قوی است. این امر مهم نیازمند سرمایه‌گذاری‌های سنگین است و تنها با تیراژ تولید بالاییست که می‌توان هزینه‌های آن را پوشش داد، این در حالی است که تولیدکنندگانی که در تیراژ پایین اقدام به تولید می‌کنند، هرگز قادر به پوشش این هزینه‌ها نیستند و از این جهت نمی‌توانند کیفیت محصولات تولیدی خود را ارتقا دهند، حال آنکه یک سیاست‌گذاری درست در عرصه صنعت لوازم خانگی می‌توانست تقویت اعتبار این واحدها را به گونه‌ای طرح‌ریزی کند که در راستای منافع صنعت، به جای تولید محصول کامل که صرفه مقیاس ندارد، اقدام به تولیدات قطعات مورد نیاز این صنعت کند که صرفه‌های اقتصادی را برای آنها ایجاد می‌کند. دانش‌آموزان است تا یک صنعت مستقلاً منافع و منافع همسو همسو شود، حال آنکه نحوه سیاستگذاری به شکلی بوده است که منافع اقتصادی این پتنگاه‌های نوظهور عملاً منافع ملی را خدشه‌دار کرده است.

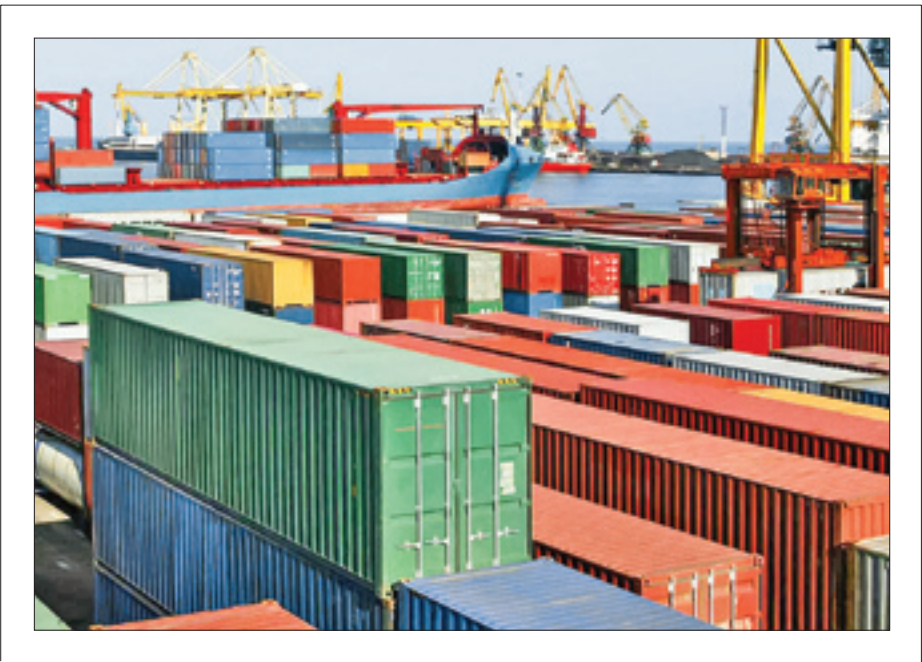
علی فدایی، کارشناس صنعت لوازم خانگی در گفت‌وگو با «جوان» در این خصوص می‌گوید: در یک سال گذشته تمام انرژی وزارت صمت و انجمن‌های روی بر گزاری نمایشگاه اتلاف شده‌است، در حالی که همین جلدسات می‌توانست برای رفع مشکلات تولید، ایجاد کنسرسیوم برای تولید مشترک و نحوه ادغام برندهای کوچک صرف شود.

وی با تأکید بر اینکه باید دلایل عدم‌حضور برندهای معروف در نمایشگاه آسیب‌شناسی شود، می‌افزاید: سیاستگذار باید شرکت‌کنندگان در نمایشگاه را غربالگری می‌کرد تا شاهد کالاهای بی‌کیفیت که بیشتر هفتم هفتم بسیار مناسب‌اند و هم با صنعت مستقل هستند. فدایی تأکید می‌کند: حضور بی‌کیفیت‌ها در نمایشگاه تأثیر منفی بر مصرف‌کنندگان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه‌داشت و تلاش تولیدکنندگان واقعی را در ارتقای کیفیت صنعت زیر سؤال برد. وی از وجود ۲۰۰ فعال صنعتی در صنعت لوازم خانگی خبر می‌دهد و می‌گوید: عملاً به اندازه تعداد انگشتان دست شرکت‌های صاحب تکنولوژی و صاحبان دارم. این کارشناس صنعت از نبود استاندارد برای حضور در نمایشگاه انتقاد می‌کند و می‌افزاید: ۷۰درصد کالاهای عرضه شده در نمایشگاه بی‌جوال بود، اما بی‌جوال‌هایی که به لحاظ ظاهری بی‌کیفیت و غیراستاندارد بود. متأسفانه سیاستگذار فقط تعداد و آمار سالای تولیدکنندگان برایش اهمیت دارد و بر کیفیت کالاهای نظارتی وجود ندارد.

■ **جمع بندی**

امروزه وجود یک سند راهبردی برای صنعت لوازم خانگی کشور به عنوان یک حلقه مفقوده مهم می‌تواند راهگشا باشد؛ سندی راهبردی که بتواند هم مقام سیاستگذار را از اتخاذ تصمیمات ناگهانی و احساسی بازدارد و هم اینکه منافع اقتصادی همه تولیدکنندگان این صنعت را همسو با منافع صنعت و منافع ملی بی‌ریزی کند، به نحوی که مسیر حرکت از حمایت‌گرایی به بازار آزاد را به نحوی طرح‌ریزی کند که صنعت لوازم خانگی کشور بتواند در یک بازه زمانی مشخص به درجه‌ای از رقابت‌پذیری برسد که چند برند مطرح در بازارهای جهانی را پای‌بازی کند. قطعاً ایجاد کنسرسیوم‌های بزرگ و ادغام برندهای کوچک و متوسط می‌تواند در رشد و پویایی صنعت لوازم خانگی کمک کند.

افزایش رایزن‌های بازرگانی بایگانی شد



گزارش یک سماپشرو

کلیدی در برقراری و توسعه روابط تجاری میان کشورها دارند، به طوری که به عنوان یک بازوی کمکی به سازمان‌های توسعه تجارت و وزارت امور خارجه در کشورها در جهت پیشبرد اهداف تجاری عمل می‌کنند، اما در شرایط کنونی که تحریم‌ها بر پییکر تجارت خارجی کشور ماندگار است، در بازارهای صادراتی فشار وارد آورده است، ظاهرآ اعتقادی به استفاده از این ظرفیت وجود ندارد و رئیس قبلی سازمان توسعه و تجارت به رغم شش‌هزار تنگاری و نگاه‌رنگ، اقدام چشمگیری در این خصوص انجام نداد، از این جهت تولیدکنندگان انتظار دارند دولت و نهادهای اجرایی مسئول این تغییر و نشیب کسب و کار بین‌المللی را همسو کنند.

■ ■ ■

یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه تجارت خارجی در کشورها وجود اطلاعات بازارهای هدف و شناسایی چگونگی ورود به آنها و تسهیل توافقات دوجانبه است. در همین راستا حضور رایزن‌های بازرگانی، اقتصادی و نقش تسهیل‌گر آنان بسیار مهم قلمداد می‌شود، در عین حال به دلیل همسایه‌بودن با ۱۵ کشور و داشتن مرز آبی و خاکی با آنها، می‌توانیم فروش محصولات تولیدشده به دست توانمند تولیدکنندگان داخلی در تعدادی از این کشورها را با داشتن رایزن تسهیل کنیم. امروزه می‌توان ادعا کرد به همان اندازه که تولید مشترک با بازارهایی محصول مهم است و بسیاری بازارهایی محصولات را مقدم بر تولید آن می‌دانند. هر کشوری که بخواهد کالایی را به فروش برساند، نیاز به افرادی دارد تا در کشورهای مختلف ضمن سنجیدن وضعیت بازار آنها، رقبای موجود در بازار، انجام هماهنگی‌ها و مذاکرات لازم، فروش محصول آن کشور را انجام دهند. در واقع رایزن‌های بازرگانی در آخر خط تولیدکننده داخلی، وظیفه بازاربایی

گفت‌وگو

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با «جوان»:

تکمیل زنجیره ارزش صنایع در گرو تقویت اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه است

تحقیقات تعیین شده‌اند. برای تحقق این امر، با توجه به هزینه‌ها و خطرات بالای نوآوری فنی، حمایت مالی و منابع قوی مورد نیاز است. یک متشوق مالیاتی مشروط برنامه هفتم بسیار مناسب است و می‌تواند باعث تکمیل ارزش صنایع شود. پیشرفت علمی و فناوری یک ملت برای تکمیل زنجیره ارزش صنعتی و پیشبرد توسعه نوآوران بسیار مهم است. در سال‌های اخیر، ایران به دلیل فقدان شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند و متمرکز بر دستیابی به راه‌حل‌های پیشرفته، با چالش‌هایی در بومی‌سازی فناوری‌های کلیدی مواجه بوده است. این امر باعث شد صنایع بیش از حد بر واردات تجهیزات تکیه و کشور را به مصرف‌کننده فناوری تبدیل کند تا تولیدکننده، با این حال، تمرکز بر ایجاد یک اکوسیستم قوی اقتصاد مبتنی بر دانش به تغییر این پویایی کمک کرده است.



رقابت می‌کنند و هیچ کشوری منتظر ما نمی‌ماند، برای توسعه روابط اقتصادی، نقش رایزن‌های اقتصادی و بازرگانی تأثیرگذار است که می‌توان از این ظرفیت‌ها استفاده کرد. با تعریف و بازنگری در رفتار و عملکرد رایزن‌ها، نقش لازم را در معادلات اقتصادی دنیا ایفا خواهیم کرد.

■ **تلاش بر نامه هفتم برای رفع نقایص**

عباس مقتدایی، رئیس کمیته دیپلماسی اقتصادی مجلس نیز درباره نقش رایزن‌های اقتصادی و بازرگانی در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور به «جوان» گفت: نکته مهمی که باید به آن توجه کنیم، تغییر رویکرد وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اقتصادی در وزارتخانه‌های مرتبط با اقتصاد و تجارت است. اینکه فقط در سفارتخانه‌ها کارهای سیاسی انجام دهیم، مطلوب نیست بلکه کارهای سیاسی باید منافع اقتصادی کشور را تأمین و نیازمندی‌های تجار و سرمایه‌گذاران را تسهیل کند. این موضوع را بارها با وزارت صمت، اقتصاد و سایر وزارتخانه‌های اقتصادی مطرح کرده‌ایم.

مقتدایی در ادامه افزود: اکنون معاونت دیپلماسی اقتصادی در وزارت خارجه نشان می‌دهد در ۳۰ کشور هدف‌گذاری صورت گرفته است و رایزن‌ها مستقر شده‌اند، یعنی از دو رایزن در گذشته، در دولت سیزدهم و با اقدامات صورت گرفته، حدود ۱۷ تا ۲۰ نفر تعیین و مستقر شده‌اند و اقدامات لازم را انجام می‌دهند.

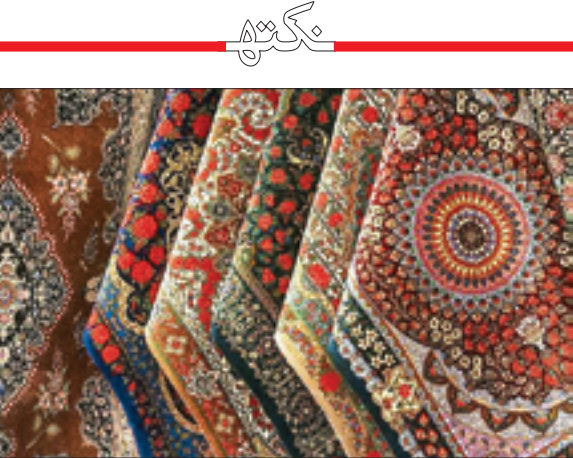
■ **ضرورت تجدیدنظر در ساختار**

و اختیارات رایزنی‌های بازرگانی

شهریار حیدری، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاسی خارجی مجلس درباره اهمیت و نقش رایزن‌های اقتصادی و بازرگانی در کشور و تلاش برای استفاده از این ظرفیت در بهبود روابط اقتصادی و «جوان» گفت: فلسفه حضور رایزن‌ها در کشورهای مختلف در قالب سفارتخانه‌ها، بخش عمده اقدامات همه سفارتخانه‌ها در کشورهاست و پایه تقویت روابط دیپلماتیک در حوزه سیاسی و فرهنگی، همین فعالیت اقتصادی است.

وی افزود، هر کشوری ظرفیتی دارد و به تناسب ظرفیت، کشورها رایزن‌ها را شناسایی و ظرفیت کشورهای هدف را تطبیق می‌دهند و برای تقویت روابط با کشورهای این رایزن‌ها می‌توانند نقشی عمده ایفا کنند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی افزود: متأسفانه در سال‌های گذشته به هر دلیلی رایزن‌های اقتصادی و بازرگانی نقش داشتند، ولی ضعیف بوده یا نقش آنچنانی نداشت‌اند، اما رایزن‌های اقتصادی و بازرگانی کشورهای دیگر که در جمهوری اسلامی مستقرند تا حتی در کشورهای دیگر، خیلی قوی عمل می‌کنند. عضو کمیسیون امنیت ملی مجلس با ارائه یک راهکار اظهار کرد: باید تجدیدنظر در ساختار و اختیار رایزن‌ها صورت بگیرد و برای آنها عملکرد و رویکرد جدید تعیین شود تا نقشی مؤثر داشته باشند. مهم‌ترین مؤلفه نظارت بر کارکرد و عملکرد آنهاست. برای مثال اگر هر کدام عملکرد و رویکرد مناسبی نداشته‌اند، باید پاسخگو باشند. حیدری تأکید کرد: به سرعت دنیا با هم



آقای وزیر قحط‌الرحال نیست!

حاشیه‌های وزارت عریض‌وطویل «صنعت، معدن و تجارت» ظاهرآ تمامی ندارد. در تازه‌ترین اقدام عجیب، مرکز ملی فرش با عقبه‌ای ریشه‌دار با یکی از ادارات نوپای زیرمجموعه معاونت تازه‌تأسیس صنایع عمومی وزارت صمت، یعنی دفتر «صنایع خلاق و ورزشی» ادغام شد و عجیب‌تر از آن، رابط خبری معاونت صنایع عمومی به عنوان سرپرست مرکز ادعای «صنایع خلاق و فرش ایران» منصوب شد.

این اقدام موحی از نقد کنشگران و فعالان را برانگیخته است، چه آنکه معتقدند:

نخست اینکه چنین ادغامی از اساس غلط است، چه آنکه هنرصنعت فرش ارتباطی با دیگر صنایع ورزش ندارد که بتوان آنها را در کنار هم جمع کرد و این رویه در صورتی که تغییر نکند، ضربهای مهلک به هنرصنعت فرش خواهد زد.

دوم اینکه چنین انتصابی در محدوده اختیارات وزیر صمت است و از طرفی تولیت هنرصنعت فرش در کشور باید به کسی سپرده شود که حداقل بین فرش دستیافت و ماشینی بتواند فرقی تمایز قائل شود، بنابراین قحط‌الرحال نبوده است که چنین فردی انتخاب شود.

سوم اینکه کسی که در دو سال اخیر، با یکی از شرکت‌های فولادی قرارداد داشته است، نباید بدون سابقه مدیریتی در چنین جایگاهی قرار گیرد.

چهارم اینکه کسی که هیچ سابقه‌ای در یک حوزه تخصصی ندارد، اساساً خودش نباید چنین مسئولیتی را قبول کند، بنابراین قبول مسئولیت با چنین شرایطی نشان می‌دهد، هدف هر چه باشد، بعد است خدمت باشد.

نکته پنجم نیز مطالعه از نهادهای نظارتی است تا ضمن ورود مانع بر جسته‌شدن غیرشایسته‌سالاری در مهم‌ترین وزارتخانه اقتصادی شوند.

حشیر



امضای صورت‌جلسه بر کناری سلاح‌ورزی قانونی اخذ شده است

وزیر امور اقتصادی و دارایی در مورد شبیه‌امضای خارج از جلسه اعضای شورای عالی نظارت اتاق بازرگانی گفت: کسانی که در این زمینه مدعی هستند امضای خارج از جلسه غیرقانونی است، باید یک دور قانون را بررسی کنند.

به گزارش «جوان» به نقل از فارس، سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در حاشیه پرتوی غیرقانونی است، آیا شما خارج از نشست، صورت‌جلسه خبرنگاران اظهار داشت: امضای اعضای حاضر در جلسه شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی ایران (در مورد بر کناری سلاح‌ورزی) و صورت‌جلسه هیئت نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی ایران به صورت قانونی اخذ شده است و مشکلی در این حوزه وجود ندارد.

سنگتوی اقتصادی دولت گفت: کسانی که در این زمینه مدعی هستند جمع‌آوری امضا خارج از جلسه غیرقانونی است، باید یک دور قانون را بررسی کنند. خاندوزی همچنین در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه طبق بنیانه اتاق بازرگانی امضای خارج از جلسه هیئت نظارت غیرقانونی است، آیا شما خارج از نشست، صورت‌جلسه شورای عالی نظارت اتاق بازرگانی را امضا کرده‌اید، اظهار داشت: این موضوع را از آقای رئیس جلسه پرسیدم، مهم تصمیم نهایی جلسه است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: به آنهایی که مدعی هستند امضای خارج از جلسه غیرقانونی است، بگویید به لحاظ حقوقی، قانون را مطالعه کنند.

پس از چهار ماه تأخیر، جلسه نهایی شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی ظهر روز یکشنبه اول آبان با حضور اعضای این شورا شامل وزیر صمت به عنوان رئیس شورا، وزیر اقتصاد، وزیر جهاد کشاورزی، رئیس سازمان ملی استاندارد و سه نفر از اعضای اتاق بازرگانی بر گزار شد تا درباره تعیین تکلیف انتخابات غیرقانونی هیئت ریسه اتاق بازرگانی ایران تصمیم‌گیری کنند.

در این جلسه که بیش از شش ساعت به طول انجامید، پس از بررسی ابعاد مختلف این ماجرا و خلفاتی که در جریان برگزاری انتخابات هیئت ریسه اتاق بازرگانی ایران انجام شد، صورت‌جلسه ابطل انتخابات تنظیم شد و به اتفاق آرا بر تصویب رسید.

آگهی ارزیابی کیفی
منافسه شماره ۴۹-۱۴۰۲ یک‌مرحله‌ای
نوبت اول

موضوع منافسه: پروژه جمع‌بهره برداری دو ساله شهرستان نواند
شامل خدمات امداد، کنترل‌خوابی، دفتری، گازرسانی و تعمیرات نگهداری تأسیسات گاز شامل ایبراردیفی-حفاظت از رنگ و تعمیر و نگهداری شبکه و اتصالات و نصب اشعاعات برآکنده و نصب و تعویض کننتور گولاتور و اطلاعات جغرافیایی و شرح جاه (لیست بکچر بر اساس طرح طبقه‌بندی مشاغل کارکنان بیمانکاری سال ۱۴۰۲)

شرح مختصر کار:

- ۱-مبلغ برآورد اولیه ۰۰۰/۸۲۱/۰۹۱/۴۷۰ (چهارصد و هفتاد میلیارد و نه میلیون و هشتصد و سی و یک هزار) ریال می باشد.
- ۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقسه ۰۰۰/۴۹۲/۰۰۰/۲۳۱ (بیست و سه میلیارد و پانصد میلیون و چهارصد و نود و دو هزار) ریال می باشد.
- ۳- مدت اجرای پروژه ۷۲۰ روز می باشد.
- ۴- متقاضیان باید عضو سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir باشند.
- ۵- مه‌احال امتیاز ارزیابی کیفی منافسه گران ۶۵ می باشد.
- ۶- ارائه آخرین اسناد مالی حسابرسی، توسط منافسه گران الزامی است.
- ۱۰- قیمت متناسب پیشنهاد دهندگان بر اساس دستورالعمل ارزیابی مالی و قیمت متناسب صنعت نفت (فرآیند دامنه قیمت)، تعیین می گردد.
- ۱۱- در صورت عدم ارائه گواهی ایمنی توسط بیمانکاران، امکان تأیید صلاحیت آن شرکت در مناقسه فوق‌میسر نمی باشد.
- ۱۲- متقاضیان باید دارای حداقل رتبه از سوی سازمان مدیریت برنامه ریزی (۵ تأسیسات و تجهیزات) و گواهینامه صلاحیت صادره از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند.
- ۱۳- کلیه مدارک ارزیابی در قالب صرفاً یک فایل بی‌دی اف (PDF) بارگذاری گردد.
- مناقضایسان شرکت در مناقسه از تاریخ درج آگهی به مدت ۶ روز از ساعت ۱۵:۰۰روز چهارشنبه به تاریخ ۱۶/۰۷/۱۴۰۲ مهلت دارند نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir می‌توانند.
- مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۰۹:۰۰ روز چهارشنبه به تاریخ ۱۷/۰۸/۱۴۰۲ از طریق سامانه ستاد خواهد بود.
- تلفن: ۰۲۱-۳۸۲۶۰۵۷۱ - ۰۲۱-۳۸۲۶۱۰۷۵ - ۰۲۱-۳۸۲۶۱۰۷۰ - ۰۲۱-۳۸۲۶۱۰۷۰
- آدرس اینترنت: www.nigc-hm.ir
- مرف: ۱۳۱۲
- شناسه آگهی: ۱۵۹۲۱۱۸
- روابط عمومی شرکت گاز استان همدان