

۱۰۰۰ کنسرت در کمتر از ۲ ماه

تعداد اجراهای زنده موسیقی در کمتر از دو ماه اخیر در حالی به عدد هزار رسیده که این عملکرد نشانه‌های بسیار روشنی مبنی بر شرایط فعلی خوب موسیقی و امیدواری نسبت به آینده این هنر در کشور ارائه می‌دهد. یک آمار خوب در حوزه اجرای زنده موسیقی رخ داده و طی آن، هزار نوبت اجرای زنده موسیقی در کمتر از دو ماه محقق شده‌است. این آمار در مهرماه ۵۲۵ نوبت و در آبان ماه (تا امروز) ۲۷۵ نوبت بوده‌است تا مجموع دو ماه کنسرت در تهران و شهرستان‌ها به عدد خیره‌کننده هزار برسد. البته اجراهای زنده طی مهرماه، کمی دیر آغاز شد. در حالی که می‌شد از ۲۶ شهریورماه و همزمان با پایان یافتن ماه سفر، اجراهای زنده از سر گرفته شود. اما این اتفاق تا اتمام نیمه نخست مهرماه رخ نداد، اما از آن زمان تا به امروز، کنسرت‌ها در تهران و شهرستان‌ها، بی‌وقفه به‌راه بوده و استقبال بسیار خوبی نیز از آنها به عمل آمده‌است، بنابراین اگر اجراهای زنده موسیقی با همین دست‌فرمان تا انتهای سال جلو برود، اجراهای زنده نیز از ۲هزار نوبت فراتر می‌رود و آمار چشمگیری را طی نیم‌سال دوم رقم خواهد زد.

تشییع پیکر محمدعلی اسلامی ندوشن دوشنبه آینده

مراسم تشییع و خاکسپاری محمدعلی اسلامی ندوشن در دانشگاه تهران بر گزار می‌شود.

آیین تشییع، یاد و خاکسپاری محمدعلی اسلامی ندوشن روز دوشنبه ۲۹ آبان در دانشگاه تهران بر گزار می‌شود. پیکر مرحوم ندوشن طبق وصیتنامه وی مبنی بر اینکه «اگر فوت خارج از ایران بود، پیکرم به ایران منتقل شود» صبح روز یکشنبه ۲۸آبان وارد ایران می‌شود. همچنین مراسم تشییع این استاد ادبیات بنا بر وصیت نامه وی صبح روز دوشنبه از ساعت ۸ صبح در دانشگاه تهران و از مقابل داشکده ادبیات انجام می‌شود. در ادامه این مراسم نیز حدود ساعت ۹ صبح اقامه نماز بر پیکر مرحوم ندوشن در مؤسسه روزنامه اطلاعات بر گزار و آیین بزرگداشت وی در این مؤسسه با حضور اساتید حوزه ادبیات، فرهنگ و هنر بر گزار می‌شود.

فصل دوم «سید خندان» از فردا روی آنتن شبکه ۲ سیما

اولین قسمت فصل دوم پر نامه تلویزیونی «سید خندان» از فردا پنج‌شنبه ساعت ۲۲ روانه آنتن شبکه ۲ سیما می‌شود. برنامه تلویزیونی «سید خندان» که در قالب دوره‌می شبانه‌گی، فروردین ۱۴۰۲ با حضور خانواده‌ها و میهمانان از عرصه‌های شعر، ترانه، سرود، نمایش و استندآپ، روانه آنتن شبکه ۲ سیما شده بود، فصل دوم آن پنج‌شنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۲۲ از شبکه ۲ سیما پخش می‌شود. آرتیم‌ها جدید فصل دوم «سید خندان» شامل سه‌تایی مشاغل با هدف شرکت دادن تماشاجی، استخر توپ، مجیز گویی امین شفیعی در قالب شعر، ملت قهرمان با هدف معرفی افرادی که کمتر دیده شدند، حیاط سید خندان با هدف مشارکت بیشتر تماشاچی‌ها و آیتم‌سلام است که در شب‌های جمعه میزبان خادمان امام حسین(ع) می‌شود. خاطر مبارزی، اجرای نمایش، از تجربت یگو، استندآپ کمدی و حضور میهمانان از عرصه‌های مختلف فرهنگ و سینما، خندان فصل قبل مخاطبان را تا انتهای برنامه با خود همراه می‌کند. «سید خندان» به تهیه‌کنندگی محمدحسین بزرگی‌راد و اجرا و سردبیری محمدرضا شهبازی روانه آنتن شبکه ۲ سیما می‌شود.



آخرین وضعیت بیتا فرهی در بیمارستان

بیتا فرهی، بازیگر پیشکسوت سینما و تلویزیون به دلیل عوارض بیماری ربووی، در بیمارستان بستری و تحت درمان قرار دارد. به گزارش مهر، فرخ نعمتی بازیگر با سابقه سینما در گفت‌وگویی ضمن تأیید این خبر در این باره توضیح داد: خلم فرهی همان طوطر که در خبرها نیز مطرح شده‌است، به دلیل عوارض بیماری ربوی و ناراحتی که در این زمینه داشتند، چند روزی است که در بیمارستان بستری است. وی دربار پیگیری احوال این هنرمند در چند روز اخیر بیان کرد؛ در این چند روز با ایشان در تماس بوده‌ام و امیدوارم هر چه زودتر رو به بهبودی بروند. هنوز زمان مشخصی برای ترخیص وی اعلام نشده‌است و همچنان تحت درمان هستند، اما امید داریم این اتفاق هر چه زودتر رخ دهد. بیتا فرهی، بازیگر پیشکسوت سینما و تلویزیون ایران است که نقش آفرینی‌های ماندگاری را در کارنامه خود دارد.



روزنامه جوان | شماره ۶۸۹۸ | چهارشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۲ | اول جمادی‌الاول ۱۴۴۵ | اذان ظهر: ۱۱:۴۹ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۸ | مغرب: ۱۷:۰۷ | نیمه‌شب: ۲۵:۰۵ | اذان صبح: ۵:۱۴ | طلوع آفتاب: ۶:۴۱ |

تبلیغات رایگان برای فیلم فرهنگی یا همه فیلم‌ها!

رئیس کانون پخش‌کنندگان فیلم سینمای ایران خواستار تبلیغات رایگان برای فیلم‌های سینمایی شده‌است اما در وضعیت کنونی چند درصد از فیلم‌های سینمایی که در کشور ساخته می‌شود به لحاظ فرهنگی دارای ارزش هستند؟

صنعت سینما در ایران است. امیدواریم بتوانیم با رفع چالش‌های موجود شرایط استفاده بیشتر از سیستم رسانه‌های داخلی را فراهم کنیم.

■ مطالبه برای حذف نظارت فیلم‌ها!

در ادامه این جلسه محمدحسین فرحبخش با اشاره به جایگاه نظارتی دولت و اعتبار مجوزهای صادره از سوی سازمان سینمایی خواستار حذف نظارت‌های موازی و جداگانه این تولیدات در صداوسیما شد. علی‌سرتیپی، تهیه‌کننده و پخش‌کننده فیلم نیز عنوان کرد: اگر می‌خواهیم سینما رونق بگیرد و سالن‌سازی توسعه یابد و بخش‌های خصوصی در این عرصه ورود بیشتری پیدا کنند باید به این صنعت کمک کنیم.

سرتیپی افزود: از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان سینمایی در این دوره تشکر می‌کنم که واقعا به کمک سینما آمده‌اند، پشت سینما ایستاده‌اند و در حوزه‌های مختلف همکاری می‌کنند. امروز این روند مثبتی که در حال حاضر با استقبال مردم از سینما به وجود آمده است نیاز به مراقبت دارد تا ادامه پیدا کند.

مر ترضی شایسته، رئیس کانون پخش‌کنندگان فیلم سینمای ایران در این جلسه با اشاره به هزینه بالای تبلیغات آثار سینمایی پیشنهاد داد با حمایت سازمان صداوسیما حتی‌المقدور، تبلیغات برای سینما رایگان شود.

ابوالحسن داوودی، دبیر شورای عالی تهیه‌کنندگان سینمای ایران نیز تأکید کرد: سینما این ظرفیت را دارد که در مقابل اقبال شبکه‌های ماهواره‌ای خارجی بایستد و افزایش ارتباط مردم و صداوسیما می‌تواند ابزار مناسبی برای اقبال عمومی نسبت به آن باشد.

در ادامه جلسه حامد بابایی، قائم‌مقام معاونت اداری‌مالی و مدیرکل بازگانی صداوسیما گفت: قصد ما محابحات، سیاست و بنا به تأکید ریاست سازمان صداوسیما روند حمایتی ماز تبلیغات فیلم‌های سینمایی روندی مثبت و افزایشی خواهد بود. در صورت داشتن پروانه ساخت و مجوز نمایش، این آشار ارزیابی و در کمترین زمان به نتیجه خواهد رسید.

مدیرکل بازگانی صداوسیما خاطر نشان کرد: «پیرودخواست آقای خزاعی، رئیس سازمان سینمایی از رئیس سازمان صداوسیما در مقایسه باسال گذشته آمار رکورد تبلیغی و تعداد تیزرهایمان در حوزه سینما افزایش بوده و مبنای ما در این خصوص رکورد تشویقی است.»

■ جالی خالی رویکرد

به نظر می‌رسد آنچه در نشست پخش‌کنندگان سینمای ایران و مدیران سازمان سینمایی و صداوسیما دربارهٔ حمایت از تبلیغات مورد توجه است. کدام از طرف‌ها قرار بگیرفت، بحث فرهنگ است. مدیرانی که در مواجهه با سینماگران در معرض مطالبه ایجاد سبترهای تبلیغات آزاد و رایگان قرار دارند، از این فرصت برای جانداختن این موضوع چهار صنف تهیه‌کنندگی و نقاد منافع پایان یکپارچگی تهیه‌کنندگان سینمای ایران را برای چندمین‌بار رقم کرد. اتفاقی که جامعه‌صنعتی تهیه‌کنندگان سینما در توضیح دلیل خروج خود از شورای عالی تهیه‌کنندگان نوشته‌است:

روزنامه‌سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد سرمدبیز: غلامرضا صدیقی آدرس: تهران، خیابان بیهقی کوچه شهیداکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸ روابط‌عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰ توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۰۹۴۲ ۸۸۷۳۰ چاپ: همشهری Public@JavanOnline.ir

روزنامه جوان | شماره ۶۸۹۸ | چهارشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۲ | اول جمادی‌الاول ۱۴۴۵ | اذان ظهر: ۱۱:۴۹ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۸ | مغرب: ۱۷:۰۷ | نیمه‌شب: ۲۵:۰۵ | اذان صبح: ۵:۱۴ | طلوع آفتاب: ۶:۴۱ |

تبلیغات رایگان برای فیلم فرهنگی یا همه فیلم‌ها!

رئیس کانون پخش‌کنندگان فیلم سینمای ایران خواستار تبلیغات رایگان برای فیلم‌های سینمایی شده‌است اما در وضعیت کنونی چند درصد از فیلم‌های سینمایی که در کشور ساخته می‌شود به لحاظ فرهنگی دارای ارزش هستند؟



■ جواد محرمی

مر ترضی شایسته، رئیس کانون پخش‌کنندگان فیلم سینمای ایران اخیراً در جریان نشست هم‌اندیشی برای تقویت و رونق بخشی تبلیغات داخلی صنعت سینما با اشاره به هزینه بالای تبلیغات آثار سینمایی پیشنهاد داده با حمایت سازمان صداوسیما تبلیغات برای سینمای رایگان شود. فارغ از اینکه این درخواست چقدر ممکن است به واقعیت نزدیک شود، به نظر می‌رسد که صداوسیما و سایر نهادهایی که بستر تبلیغات برای فیلم‌های سینمایی را در دسترس دارند، می‌توانند ساختاری ایجاد کنند تا دست‌کم برخی از فیلم‌ها که به لحاظ فرهنگی واجد ارزش هستند از امتیازهایی برای تبلیغات رایگان بر خوردار شوند. اما واضح است که اگر قرار باشد همه فیلم‌ها سینمایی از چنین امتیازی بر خوردار باشند سینما به سمت فرهنگی شدن سوق پیدا نخواهد کرد.

سینمای ایران دست‌کم طی دو دهه اخیر دچار دو آفت بوده‌است که نه تنها هنوز نتوانسته خود را نسبت به این آفت‌ها واکنش دهد بلکه همچنان برای غلظیدن در این باتلاق اصرار می‌ورزد. آفت اول، دچار شدن به ایده اصالت جشنواره‌های خارجی و تولید فیلم مبتنی بر چرخه‌ای است که جشنواره‌ها در کانون آن قرار بگیرند که نتیجه آن تولید صدها فیلم سیاه اجتماعی است.

آفت بعدی اصالت دادن به سرگرمی بدون در نظر گرفتن فرایندهای فرهنگی در مواجهه با مخاطب است. درخواست برای بر خوردار شدن از تبلیغات رایگان از سوی برخی عوامل اصلی سینما در حالی مطرح می‌شود که سینمای ایران به لحاظ فرهنگی فرسنگ‌ها با وضعیت مطلوب فاصله دارد و خانواده‌ها به دلیل محتوای ضعیف فرهنگی اغلب رغبتی برای تماشای تولیدات سینمایی در ایران ندارند.

■ یک نشست برای تبلیغات راحت!

نشست هم‌اندیشی برای تقویت و رونق بخشی تبلیغات داخلی صنعت سینما که با حضور مدیران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان سینمایی، رسانه ملی و مدیران صنف با موضوع «تبلیغات و پخش تیزر فیلم‌های سینمایی در صداوسیما» بر گزار شد، پیرامون موانع و

وحشت آفرینی در خیابان به بهانه «سر هنگ ثریا»

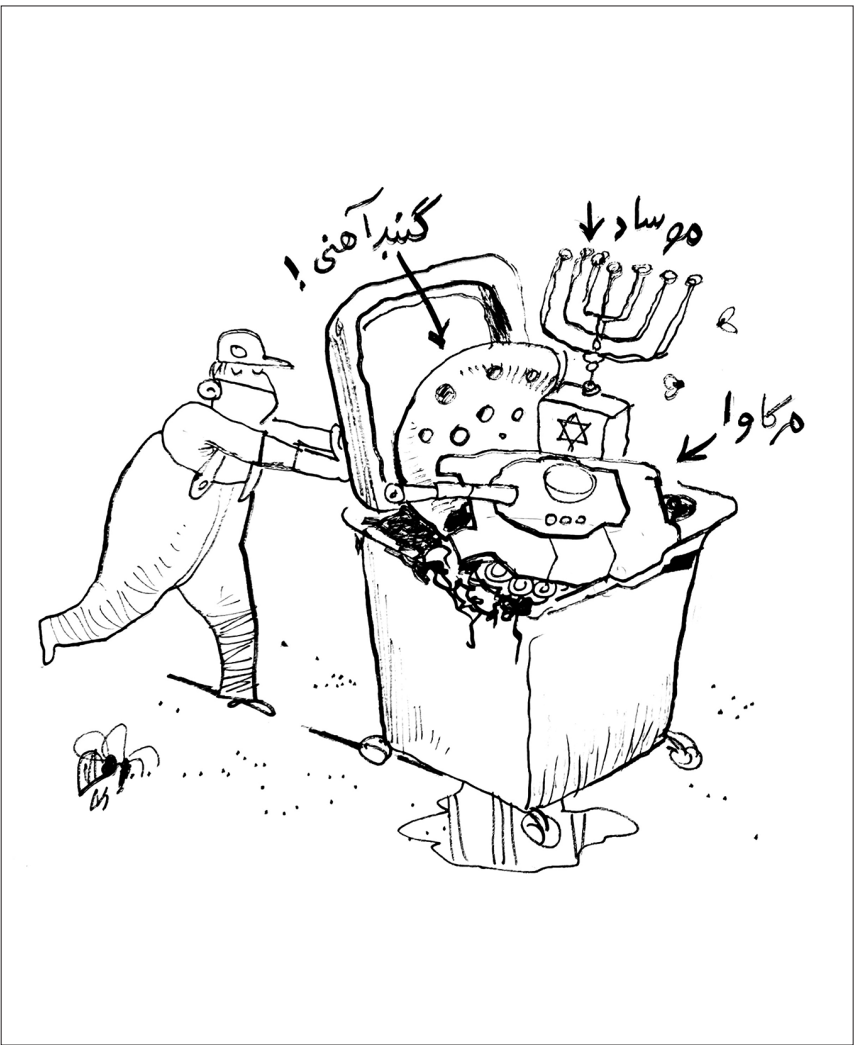
از خلق وحشت در پردیس کوروش تا کشاندن منافقین به کف خیابان، روندی مستمر و مضحک را نشان می‌دهد که ظاهراً دورنمایی برای توقف آن به چشم نمی‌خورد



ابراز تعجب می‌کنند. به غیر از ایسن واکنش‌های مردمی، برخی کاربران فضای مجازی نیز با انتشار انتقادات تند ضمن یادآوری تبلیغات داعشی فیلم «به وقت شام» از سوی تیم سازنده آن که اتفاق سرمایه‌گذار اصلی فیلم «سر هنگ ثریا» هم هستند از این تبلیغات مبتذل و غیرعقلانی ناراحت بودند.

■ از وحشت آفرینی در کوروش تا منافقین در کف خیابان

حدود پنج سال پیش تیم سرمایه‌گذار فیلم به وقت شام به‌زعم خودشان برای انجام یک تبلیغات متفاوت و به اصطلاح آوانگارد از چند فرد با گریم داعشی که سوار بر اسب و شمشیر به دست در پردیس سینمایی کوروش جولان می‌دادند، استفاده کردند تا این حرکت آنها منجر به جذب مخاطب برای این فیلم شود. واکنش‌های منفی به این اتفاق تا جایی بالا گرفت که



ک سینما

شکاف مجدد در صفوف جامعه تهیه‌کنندگان

«سال‌هاست که از مناقشات و کشمکش‌های بهبوده صنف تهیه‌کنندگان سینما می‌گذرد، به وجود آمدن چهار صنف در حوزه واحد تهیه‌کنندگی سینما در مقلیل تولیدات اقل و بیکاری مستمر همکاران گواه این ادعاست که اگر منشأ منازعات، اختلاف در روش‌ها برای گره‌گشایی بود، دست‌کم امروز با این حجم از انفعال و نلتی از گرفتاری‌های صنفی و حرفه‌ای در سینما مواجه نبودیم. متأسفانه هر چه بیشتر می‌رویم به لطف برخی آقایان تمامیت‌خواه و منفعت‌طلب روزنه امید برای برون‌رفت از این مدار روز به روز بسته‌تر می‌شود.»

به نظر می‌رسد دلیل اصلی انشقاق دوباره تهیه‌کنندگان را باید از مبدأ شکل‌گیری صنف تهیه‌کنندگی جست‌وجو کرد، جایی که نامش «خانه سینما» است. اما یک روز مدیرعاملش در اعتراض به «تاوانی در درک پیچیدگی‌ها و تناقض‌های درونی خانه سینما» استعفا می‌دهد و روزی یک‌دبعضی تیرین صنف تهیه‌کنندگی آن در بیانیه اعتراضی خود اینگونه می‌نویسد که «شورای عالی تهیه‌کنندگان که بنا بود محملی باشد برای اجماع عقابیت به جهت اصلاح امور، به محفل بدل شد برای لابی و گمجه و انفعال صنفی و در مقابل صدها مردم مهم از امنیت شغلی سینماگران تا امنیت سرمایه‌گذاری در فیلم‌ها در هزار توی عوهای حیدری و نعمتی مغفول ماند، دعواهایی که متأسفانه سر در شورای عالی دارد و پا در خانه‌ای که قرار بوده حافظ و سر و پشتوانه سینماگران باشد، خانه به چنان هیبتی در آمده که نه از تاک نشانی مانده نه از تاکشان!»

آنچه وضعیت امروز سینما را به‌رغم اعلام اخبار رک‌زدشکنی‌های شگفی در فروش و مخاطب‌نگران‌کننده جلوه می‌دهد، این است که برای اکثری که شغل نمی‌خواهد برای این سینما پدری کند رئیس هیئت‌مدیره خانه سینمایش در رسانه‌ها به کل کل با مدیران سینمایی می‌پردازد و مدیران سینمایی آن در رسانه جواب او را می‌دهند، در سایه این دعوهای بهبوده آنچه بیش از همه درد آسب می‌بیند، سینماست.

به هر حال اتفاقی که شاید طی سال‌های گذشته با گفت‌وگو و تبدیل «فضان منافع» به «منافع مشترک» توسط مدیران سینمایی و خانه سینما، می‌توانستند از وقوع آن جلوگیری کنند، سرانجام رخ داد و شاید بگم‌ترین دلیل آن را بتوان در عبارات پایانی بیانیه جامعه صنفی تهیه‌کنندگان جست. جایی که خطاب به همکاران خود نوشته‌است که «در آرخر تأکید مؤکد می‌کنیم شورای عالی تهیه‌کنندگان که تاکنون نمایندگی آن را و مواضع جمیع تهیه‌کنندگان سینمای ایران را در قالب صنف چهار گانه برعهده داشته با خروج جامعه صنفی، من بعد قافدر هر گونه وجهات، جامعیت و موضوعیت در سینمای ایران می‌باشد.»

ک تلویزیون

تیغ تیز نقد ۲ منتقد بر سیاست‌های جذب مخاطب صداوسیما

تلویزیون ندریم و مردم تولیدات را دوست ندارند. اینکه مردم می‌نشینند پای تلویزیون و سریال نگاه می‌کنند، بخشی از آن به جهت علاقه‌ای است که مردم به تلویزیون دارند و در چیش خانه یکی از اعضای خانواده است و آن را قبول دارند. آنها تلویزیون را روشن می‌کنند و می‌خواهند سرگرمی، تفریح و تعامل داشته باشند. اما می‌پینند که سریال‌ها برای آنها جذاب نیست. چه کسی مقصر است؟ پس این همه سیستم نظارتی کجاست؟

سیدمحمد حسینی نیز در این برنامه گفت: من به این نگاه جزمی بسته‌ست که صرفاً مدیران را مقصر می‌داند قائل نیستم، چون معتقدم که فضای فعلی تلویزیون را می‌توان خالی از یکسری پروداکشن‌های بزرگ دانست، اما این حاصل دو سال نیست. حاصل یک استمرار طولانی است. وقتی می‌گوییم سریال آلفا ویژه حتماً از یک زمان طولانی صحت می‌گیرد، یعنی می‌برد تا پرورش پیدا کند و برای یک‌سال باید استارت می‌خورد. سلمان باید دیکی، آواد، پیش پخش می‌شد یا سریال موسی باید به پخش رسیده باشد. این موضوع برای یک دوره طولانی‌تر از عمر یک مدیر است.

مدیر انجمن سینمای انقلاب و دفاع‌مقدس ادامه داد: چیزی که تلویزیون را جذاب می‌کند، آثا نمایشی بره‌زنه از آلف ویژه مختلف جذابیت در تلویزیون هم هست. مثلاً وقتی خبر گوش می‌دهم، دوست دارم فضای کلی و جزئیات خبر دستم بیاید و مستمراً جلوی تلویزیون نشینم که بگویم ریف دم‌شقی آزاد شد. ریف دمشق کجاست؟ چرا برای من باز نمی‌شود؟ یا در موضوع غزه و تازدی که در حال رخ دادن است. خیلی ساده است. افرادی را بیایوریم که بخواهند منظر جزئی‌تر به این موضوعات بپردازند.



پیشکسوت سینما و تلویزیون با گلاب‌یه از روند مدیریت جدید صداوسیما گفت: عده‌ای جوان کم‌تجربه اما متعهد، کم‌تخصص اما انقلابی وارد عرصه شدند که شاید تا به حال اصلاً وارد استودیو نشده‌اند، چه اینکه بخواهند یک سریالی را مدیریت کنند. در عالم تولید فیلم سریالی‌ساز خیلی سخت‌است و

مدیریتی هوشمند می‌خواهد تا درست این تیم را هدایت کند. محمود گبرلو در برنامه «جام‌جم» با انتقاد از تیم جدید مدیریتی صداوسیما گفت: در دوره آقای خیلی تیم جدیدی وارد صداوسیما شد و به نوعی اعلام کردند همه گذشته‌ها باید و غیرمتعهد بودند. باید از نگاه‌های جدید، جوان و خلاق استفاده کنیم. این در شعار خوب است، اما وقتی وارد میدان عمل می‌شویم، می‌بینیم اصلاً این نیست. عده‌ای جوان نابلد اما متعهد، غیرمتخصص اما انقلابی وارد عرصه شدند که شاید تا به حال اصلاً وارد استودیو نشده‌اند، چه اینکه بخواهند یک سریالی را مدیریت کنند. در عالم تولید فیلم سریال‌سازی خیلی سخت است و مدیریتی هوشمند می‌خواهد تا درست این تیم را هدایت کند. گبرلو ادامه داد: متأسفانه در شرایط امروزف سریال خوبی در