

به مناسبت هفته دفاع مقدس

سریال «عاشورا» هر شب پخش می شود

به مناسبت هفته دفاع مقدس، سریال «عاشورا» هر شب ساعت ۲۲:۱۵ روی آنتن شبکه یک سیما می رود. سریال هفت قسمتی «عاشورا» به کارگردانی هادی حجازی فر که پخش خود را از ۲۷ مردادماه آغاز کرده بود، به مناسبت هفته دفاع مقدس بازپخش خواهد شد. این سریال از شنبه اول مهرماه هر شب ساعت ۲۲:۱۵ روی آنتن شبکه یک سیما می رود.

سریال «عاشورا» اولین ساخته هادی حجازی فر و محصول مرکز سیمافیلم است که روایتی متفاوت از مجاهدت های رزمندگان لشکر ۳۱ عاشورا در عملیات های بدر و خبیر را به تصویر کشیده است. نسخه سینمایی این سریال با نام «موقعیت مهدی» در چهلمین جشنواره فیلم فجر، سیمرغ بلورین بهترین فیلم را از آن خود کرد.

افتتاح پردیس سینمایی در تهران

چهار پردیس سینمایی، مهرماه در تهران افتتاح می شود. این در حالی است که در دیگر شهرهای کشور نیز دهها سالن در شرف بهره برداری قرار دارند. به گزارش جوان به نقل از روابط عمومی جشن مهر سینمای ایران، قادر آشنا، معاون توسعه فناوری و مطالعات سازمان سینمایی گفت: همزمان با ماه ربیع الاول و طی مهرماه، علاوه بر برگزاری رویداد ملی جشن مهر سینمای ایران، چهار پردیس سینمایی با ظرفیت ۱۹ سالن سینما در مناطق مختلف شهر تهران افتتاح خواهد شد. به گفته وی، پردیس «مرداس» با پنج سالن سینما سوم مهرماه، پردیس «کوثر» با سه سالن سینما ۱۰ مهرماه، پردیس «زرمال» با هفت سالن سینما ۱۷ مهرماه و پردیس «پیمال» با چهار سالن سینما ۲۴ مهرماه با حضور مدیران ارشد سینمایی افتتاح می شوند و به چرخه سینماهای فعال کشور اضافه خواهند شد.

آشنا یکی از اولویت های سازمان سینمایی را اجرای طرح های زیرساختی در حوزه توسعه سینما در سراسر کشور عنوان کرد و گفت: همه تلاش سازمان سینمایی توسعه ضریب نفوذ سینما در مناطق مختلف کشور است. نهضت سالن سازی سینما از ابتدای روی کار آمدن دولت سیزدهم در بخش های مختلف با جدیت پیگیری شده و خوشبختانه نتایج بسیار چشمگیری نیز در زمینه ساخت و بهره برداری سالن سینما در دو سال گذشته در پی داشته است.

وی اظهار داشت: در زمان حاضر، ۳۳۶ سینما و مجموعه سینمایی در کشور فعالیت دارند که نسبت به دولت گذشته بیش از ۳۰ درصد رشد داشته است. همچنین ۷۵۰ سالن نمایش در کشور در حال حاضر وجود دارد که امید است بتوانیم تا پایان سال ۱۴۰۲ حداقل ۱۰۰۰ سالن دیگر به این تعداد اضافه کنیم.



پویانمایی «سلام بر ابراهیم» در شبکه ۲

مجموعه پویانمایی «سلام بر ابراهیم» به مناسبت هفته دفاع مقدس از شبکه ۲ سیما پخش می شود.

مجموعه انیمیشن «سلام بر ابراهیم» کاری از گروه نوجوان مرکز پویانمایی صبا به تهیه کنندگی اسدالله دیابتی و کارگردانی اسماعیل یوسفی است که در چهار فصل تولید شده است. این سریال روایتی از زندگی شهید ابراهیم هادی است که با کیفیت 4K تولید شده و زندگی شهید ابراهیم هادی را در چهار فصل به تصویر می کشد. فصل اول این مجموعه، روایتگر دوران کودکی تا جوانی و فعالیت های فرهنگی و مذهبی این شهید است. فصل دوم به حضور شهید هادی در جبهه غرب و مبارزاتش در آن منطقه پرداخته و فصل های سوم و چهارم نیز به فعالیت این شهید در جبهه جنوب و حضور در دو عملیات فتح المبین و والفجر مقدس، و به ویژه وقایع مربوط به کاتال کمپل اختصاص دارد که منجر به شهادت او می شود. پخش این انیمیشن ۱۲ قسمتی از روز شنبه (دوم مهرماه) در شبکه ۲ سیما آغاز شده و هر روز به جز جمعه ها ساعت ۱۵:۵۵ روانه آنتن این شبکه می شود.



قصه های شاهنامه در رادیو

تهیه کننده برنامه جدید «چنین گفت» که این شب ها از رادیو صبا در حال پخش است، می گوید «هر ایرانی حداقل باید با شخصیت های منظومه شاهنامه و داستان های آن آشنا باشد، چرا که از بزرگ ترین رزم نامه های جهان محسوب می شود.» انسیه شمس اللهی، تهیه کننده برنامه «چنین گفت» با تأکید بر اینکه هر ایرانی باید با شخصیت های منظومه شاهنامه آشنا باشد به ایسا گفت: شاهنامه پر آوازه ترین سروده فردوسی و بزرگ ترین رزم نامه جهان محسوب می شود که به نوعی دربردارنده تاریخ ایران باستان است. امروزه شاهنامه به بخشی از هویت ایرانیان و یکی از مفاهیم ایرانی بودن بدل شده است و به نظر هر ایرانی حداقل باید با شخصیت های این منظومه و داستان های آن آشنا باشد.

وی توضیح داد: برنامه جدید «چنین گفت» در فضایی صمیمی و بایبانی ساده و روان به روایت داستان های شاهنامه می پردازد. در این برنامه داستان های شاهنامه از کتاب «برگردان روایت گونه شاهنامه فردوسی به نثر» اثر محمد دبیرسیاقی برای مخاطبان روایت می شود. البته از آنجایی که هدف این برنامه قصه گوئی و آشنایی مخاطب با شخصیت ها و داستان های شاهنامه است، او ویرایش مجدد، متن را تنظیم رادیویی می کنیم که برای شنوندگان ساده تر و صمیمی تر باشد.

تهیه کننده «چنین گفت» درباره روایت و اجرای این برنامه نیز بیان کرد: از آنجایی که اجرای این برنامه برعهده بهنود پهلوی، کارگردان و بازیگر تئاتر است، وی تلاش می کند با اجرای نمایشی داستان ها، برنامه را برای مخاطبان جذاب تر و شنیدنی تر کند. برنامه «چنین گفت» از شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۲۲:۴۵ به تهیه کنندگی انسیه شمس اللهی و با اجرای بهنود پهلوی از رادیو صبا پخش می شود.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان
سرمدبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰
توزیع: مؤسسه نشر گستر امروز نوین ۹۴۲-۸۸۷۳۰
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۸۵۵ | دوشنبه ۳ مهر ۱۴۰۲ | ۹ ربیع الاول ۱۴۴۵ | اذان ظهر: ۱۱:۵۶ | غروب آفتاب: ۱۸:۵۸ | مغرب: ۱۷:۱۶ | نیمه شب شرعی: ۲۲:۱۴ | اذان صبح: ۴:۳۱ | طلوع آفتاب: ۵:۵۵

خودنمایی شهرداری ها با حروف انگلیسی!

کارشناسان زبان فارسی از درشت‌نمایی حروف انگلیسی در تابلوهای معابر شهری انتقاد کردند



جواد محرمی

جنس عملکرد پخش قابل توجهی از دستگاه‌ها نشان می‌دهد که زبان فارسی با وجود همه تذکرات و مطالبات مهم ترین مقام اجرایی کشور همچنان مسود پی‌مهری قرار دارد. این روزها به هر شهری که می‌خواهید وارد شوید، شهرداری‌ها پیش از ورود با حروف درشت لاتین به استقبال شما می‌آیند و در این استفاده افراطی از حروف و واژگان بیگانه، گویی مراکز و نهادهای ما هم به رقابت پرداخته‌اند و قصد دارند از هم سبقت بگیرند. زبان فارسی برای ما ایرانی‌ها بزرگ‌ترین میراث ملی محسوب می‌شود. میراثی که هر ایرانی باید به آن افتخار کند و در پاسداشت و مرزهای آن بکوشد. در این میان مردم وظیفه‌ای بر دوش دارند و مسئولان تکالیفی که اگر هر کدام کوتاهی کنند تا به این میراث و گنجینه می‌ماند ختل و خشک‌های وارد شود، باید خود را ملامت کنند.

تصعب داشتن روی زبان مادری در هر جای جهان برای یک ایرانی می‌تواند یک مشخصه بارز قلمداد شود. برخی از مردم آنچنان روی استفاده از لغات فارسی تعصب دارند که ذهنشان اپدآوری لغات بیگانه تأکید نمی‌کند و مدام می‌گردد تا از واژه‌های فارسی برای جمله‌بندی و بسختن گفتن استفاده کند. اما این تحفظ در استفاده از واژه‌های فارسی انطور که باید در جامعه هم‌هنگم نیست. چه بسیار افراد تحصیل‌کرده‌ای که عناوین و مدارک آنان را به اصطلاح یک کامیون هم نمی‌تواند حمل کند، اما در استفاده از زبان مادری و اولویت دادن به واژه‌های فارسی به وقت سخن گفتن در آنها نشانی از حساسیت‌های ملی به چشم نمی‌خورد، اما از همه عجیب‌تر اینکه شهرداری‌ها و شورای شهر و روستا نیز در این رابطه دچار کم‌کاری‌های شدید هستند. این موضوعی است که هر از چندگاه صدای برخی فعالان حوزه زبان و ادب فارسی را بلند کرده تا لب به اعتراض باز کنند، اما صدای این افراد اغلب بسامد لازم را در

از استقبال در فضای مجازی تا پایین کشیده شدن از میدان ولیعصر (عج)

حاشیه و متن یک دیوارنگاره علیه بنگاهداری بانک‌ها



طی روزهای اخیر دیوارنگاره‌ای با عنوان «بانک ملاک» بر فراز میدان ولیعصر نقش بست، اما بر خلاف روند معمول چند روز بعد از نصب جمع آوری شد. با مسدود روز دوشنبه، ۲۷ شهریورماه از دیوارنگاره‌ای جدید با عنوان «بانک ملاک» در میدان ولیعصر رونمایی شد که بر مقابله با بنگاهداری بانک‌ها و آسیب زدن این مؤسسات به اقتصاد کشور تأکید داشت. بر اساس آنچه یکی از مسئولان خانه طراحان انقلاب اسلامی به ایسا اعلام کرد، شعار اصلی این دیوارنگاره با توجه به جمله‌ای از مقام معظم رهبری انتخاب شده بود و چنین عنوان می‌کرد «بانک‌ها غلط می‌کنند با پول مردم بنگاهداری کنند»

نصب این دیوارنگاره در هفته اخیر، واکنش‌هایی را در پی داشت که در همین راستا علی بابا بردی، مسئول اتلیه گرافیک خانه طراحان انقلاب اسلامی وابسته به سازمان اوج در یک گفت‌وگو توضیحاتی را در این زمینه ارائه کرد و به ایسا

پیامبر اعظم صلی‌الله‌علیه و آله وسلم:

با ترسو مشورت مکن، زیرا او راه بیرون آمدن از مشکل را بر تو تنگ می‌کند.

علل الشرائع، جلد ۲، صفحه ۵۵۹

و دیوار به او هجوم بیاورد، به استقلال و آزادی واقعی دست نخواهد یافت.»

انگلیسی‌زدایی را آغاز کنیم

این مدرس دانشگاه تربیت مدرس و دانشگاه امام صادق علیه‌السلام با طرح هشنگ انگلیسی‌زدایی می‌نویسد: این کار (انگلیسی‌زدایی) را هر چه دیرتر آغاز کنیم، بیشتر ضرر خواهیم کرد. اعتراض این شاعر و فعال عرصه ادبیات و زبان فارسی کشورمان در حالی انجام می‌شود که به‌تازگی رئیس شورای هماهنگی پاسداشت‌زبان فارسی از تشکیل کارگروه این شورا در استان‌ها خبر داده و در خصوص تغییر نام مجتمع‌های بزرگ و فروشگاه‌ها که نام‌های بیگانه دارند، تأکید کرده است.

یاسر احمدوند، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی در نشست کارگروه دائمی شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی به این نکته اشاره کرده‌است که در خصوص تغییر نام مجتمع‌های بزرگ و فروشگاه‌ها که نام‌های بیگانه دارند، جدی هستیم و نام این مراکز باید تغییر کند و در این زمینه به ۲۲ مرکز طی مراحل قانونی اخطار داده شده‌است. البته تعداد این مراکز بیشتر بوده‌است. کارگروه شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی در سایر استان‌ها هم باید فعال شود و اگر این اقدام در تهران صورت بگیرد، سایر شهرها هم تبعیت خواهند کرد.

احمدوند عنوان کرده‌است: «باید در خصوص لزوم پابندی ادارات کل استان‌ها در زمینه پاسداشت زبان فارسی، جلسات مستمر در استان‌ها هم صورت بگیرد و توجه به مواردی چون نام ورودی شهرها که به لاتین نوشته شده، اصلاح شده و نام شهرها به فارسی قید شود، در این زمینه وزارت کشور هم جهت همکاری اعلام آمادگی کرده‌است. وزارت صمت باید به ما اعلام کند که چه اقدامی منمول این تغییر نام می‌شوند و بعد پیش‌نویس تهیه و برای هیئت دولت ارسال شود تا اقدامات لازم در این زمینه صورت بگیرد.»

اگر چه موضوع پاسداشت زبان فارسی در کشور متولی مشخصی چون فرهنگستان زبان و ادب فارسی دارد، اما گستره‌ای از دستگاه‌ها و مراکز مهم فرهنگی و اجتماعی شامل وزارت ارشاد، شهرداری‌ها، رسانه‌ها، آموزش و پرورش تا مراکز آموزش عالی در تقویت پاسداشت این موضوع دخیل هستند. نهادهای قانونگذار چون شورای شهر و روستا و نیز مجلس شورای اسلامی نیز اگر به موقع به وظایف خود در نظارت بر سازمان‌ها و نهادهای عمل کنند، می‌توان به تقویت زبان فارسی پیش از پیش امیدوار بود، اما آنچه به طور عینی مشهود است از کم‌لطفی و بی‌توجهی مسئولان به‌نگهبانی و تقویت این گنجینه گرانبهای ملی حکایت دارد.

کتابچه لوگوها را تغییر دادیم، اما تغییرات به صورتی است که مخاطب متوجه خواهد شد منظور چه بانک‌هایی هستند. بانک‌های زیادی بودند، اما از یک طرف بیشتر تلاش بر آن بوده تا هم از لوگوهای نزدیک به بانک‌های دولتی و لوگوهای بیشتر استفاده شود و از طرف دیگر هم لوگوهای بیشتر مدنظر بود که باعث آسیب به طرح گرافیکی نشود.»

او بر این موضوع نیز تأکید کرد که دیوارنگاره میدان ولیعصر برای اولین بار به یک موضوع غیرمناسبتی ورود کرده و واکنش‌ها به آن در فضای مجازی مثبت بود: «البته اولین بار نیست که به دغدغه مردم توجه شده باشد، اما به این صورت که کتابچه‌ای صریح و دقیق باشد معدود بوده است. با این حال واکنش‌ها از این‌رو مثبت بود که می‌گفتند یک دغدغه مهم مردم روی دیوارنگاره به نمایش درآمده و رویکرد خوبی هم انتخاب شده است، چون به نظر می‌رسد همه دل‌شان از بانک‌ها خون است.»

به‌رغم چنین نگاهی، دیوارنگاره میدان ولیعصر چند روز پس از نصب جمع‌آوری شد تا از سوی برخی فعالان رسانه‌ای، دلیل اصلی پایین کشیدن این دیوارنگاره، فشار بانک‌ها اعلام شود.

دیوارنگاره «بانک ملاک» محصول خانه طراحان انقلاب اسلامی، وابسته به سازمان هنری رسانه‌ای اوج بود و در پی جمع‌آوری آن در روز جمعه دیوارنگاره قبلی که برای ماه رمضان سال گذشته، نصب شده بود، مجدداً برپا شد. این دیوارنگاره تصویری از بزرگ‌ترین قرآن جهان است که نورپردازی‌های خاصی دارد.



الواحی که پهلوی داد و رئیس‌ی بازپس گرفت

تعداد ۳ هزار و ۵۰۶ لوح هخامنشی پس از ۸۵ سال که در اختیار امریکا بود، بالاخره به ایران برگشت و قرار است به زودی این الواح در موزه ملی به نمایش گذاشته شود. رئیس‌جمهور همراه خود از نیویورک یک سوغاتی بزرگ به ایران آورد. ۳ هزار و ۵۰۶ لوح تاریخی متعلق به دوره پادشاهی داریوش اول که در سال ۱۳۱۱ در محل باروی تخت جمشید کشف شده‌است، بزرگ‌ترین سوغاتی بود که این چند سال از امریکا به ایران آورده شده‌است.

محتوای الواح مربوط به مدیریت منابع، راه‌ها، روابط اجتماعی، مباحث اساسی زندگی، دستمزدها و اقتصاد جامعه در دوران هخامنشی است. این الواح هخامنشی در ۸۰ سال قبل قرار بود این الواح سه سال در اختیار امریکا بایند به تعهد خود در این زمینه همان ۸۰ سال پیش عمل می‌کرد، اما چنین نشد. این الواح ادامه دارد و ملتی هم به کشور برمی‌گردد.

بازگشتند. این مجموعه دارای ۲ هزار و ۶۷۰ قطعه لوح بزرگ به خط میخی و زبان عیلامی و ۸۳۶ قطعه لوح کوچک به خط میخی و زبان آرامی است. این الواح باستانی از زمان رژیم پهلوی از کشور خارج شده‌بود و پنجمین محموله‌ای است که به ایران مسترد شده‌است. ابراهیم رئیس‌ی در مراسم استقبال از وی پس از اتمام سفر به سازمان ملل گفت: در این سفر با پیگیری وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و وزارت خارجه الواح دوره هخامنشی که ۸۵ سال است در اختیار امریکاست، به ایران بازگشته است. این الواح هخامنشی در ۷۰ تا ۵۷۹ سال پیش سانی متر است بسته‌بندی شده‌اند و به وزن ۷۵ کیلوگرم نقره‌داری می‌شود و از طریق هواپیمای حامل هیئت ایرانی در زمان برگزاری مجمع سالانه سازمان ملل به ایران

