



غزل تازه محمدمهدی سیار برای طوفان الاقصی

### بگذار در فلاخت آتش به جای سنگ

محمدمهدی سیار شاعر و ترانه سرای کشورمان به مناسبت حمله گروه‌های مقاومت فلسطین با عنوان «طوفان الاقصی» به مناطق اشغال‌شده شعری سرود.

بگذار در فلاخت آتش به جای سنگ
رقص هزار شعله سرکش به جای سنگ
آه اوس‌های یمن را به چله نه!
سوز هزار جان مشوش به جای سنگ
ای کهنه هم نبرد سلاحم از آن تو
اینک تو و کمانی از آرش به جای سنگ
دستی به معجزه به گریبان برو بر آژ
آتش در این شگفت کشاکش به جای سنگ
ای وارث فلاخن داود و کوه طورا
بگذار در فلاخت آتش به جای سنگ

### دیده‌بان

با موضوع سقط جنین عمدی

### «پناه‌هایش» به کتاب و زندگی آمد

«پناه‌هایش» کتاب شانزدهمین دوره از پویش کتابخوانی کتاب و زندگی شد.

کتاب «پناه‌هایش»، روایت‌های مستند از مواجهه با موضوع سقط جنین عمدی است که در سه فصل «حسرت‌ها»، «فرصت‌ها» و «استغناات» ارائه شده‌است.

«پناه‌هایش» که به‌قلم‌راضیه ترکان و مهناز محمدی نگاشته شده، مجموعه‌ای از روایت‌های واقعی انسان‌هایی را تشکیل داده‌است که مواجهه‌ای نزدیک با این موضوع داشته‌اند. در خلال روایت زندگی این آدم‌ها دلایل مختلفی که برای سقط عمدی جنین وجود دارد بررسی می‌شود، مثل دلایل فرهنگی، اقتصادی، جنسیتی، فرزند ناخواسته، تعداد فرزندان و دلایل پزشکی.

این دوره از پویش کتابخوانی کتاب و زندگی که با همکاری مرکز رسانه‌های شیراز و نشر معارف برگزار می‌شود، کار خود را از ۱۶ مهرماه آغاز کرده و همراه با ۲۰۰ میلیون ریال جوایز نقدی خواهد بود.

## تجلیل از انصار یان در جایزه کتاب عاشورا

مراسم اختتامیه دومین دوره دوسالانه جایزه کتاب عاشورا پنج‌شنبه ۲۰ مهرماه برگزار می‌شود. مراسم اختتامیه دومین دوره دوسالانه جایزه کتاب عاشورا ویژه معرفی آثار برتر عاشورای منتشر شده در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، پنج‌شنبه ۲۰ مهرماه برگزار می‌شود.

در این مراسم از برگزیدگان این دوره تجلیل خواهد شد. همچنین آیین نکوداشت سه‌چهره شاخص در حوزه عاشوراانگاری و عاشوراپژوهی، حجت‌الاسلام شیخ حسین ایزان‌یار، دکتر علی بلوکاشی و دکتر محمدرضا فخرروحانی نیز در این مراسم انجام خواهد شد. اختتامیه دومین دوره دوسالانه جایزه کتاب عاشورا پنج‌شنبه ۲۰ مهر ۱۴۰۰ ساعت ۱۰ صبح در کانون اسلامی انصار واقع در تهران، خیابان شریعتی، نورسیده به خیابان طالقانی، جنب سینماصحرابرگزار می‌شود.

## ۳۷ هزار کتاب غیرمجاز در یک پلنفرم

یکی از پلنفرم‌های بزرگ فروش کتاب که ۲۹۰ هزار و ۶۹۴ اثر برای فروش دارد، نزدیک به ۳۷ هزار و ۸۰۰ کالایش غیرمجاز است، یعنی ۱۲ درصد از کل موجودی این پلنفرم غیرمجاز است که باید تخلفاش را طی ۳۰ روز رفع کند. به گزارش فارس، در هفته گذشته ادراک کتاب وزارت ارشاد جلسهای را با هفت پلنفرم اصلی حوزه کتاب برگزار و تمام تخلفاتشان را به آنها اعلام کرده و ۲۰ روز مهلت داده‌است که تخلفاتشان را برطرف کنند. از میان این هفت پلنفرم یکی از پلنفرم‌های بزرگ فروش کتاب که در جلسه غایب بود نزدیک به ۲۸۹ هزار عنوان کتاب موجود دارد و این عدد ۳۷هزار و ۸۰۰ عنوان غیرمجاز است (نزدیک به ۱۲ درصد از کل آثار موجود در این پلنفرم). این تعداد عناوین غیرمجاز آثاری هستند که یا مجوز ندارند یا مجوزهایشان لغو شده، شایک‌شان ایراد دارد یا شایک با اثر دیگری ثبت شده‌است. با توجه به حضور نداشتن نماینده این پلنفرم در جلسه اداره کتاب، موضوع مهلت ۲۰ روزه برای رفع تلفتها به آنها ابلاغ شده‌است.

### پویانمایی

### نوید پارسا

امروزه تولید یک محصول پویانمایی برای رده سنی کودک و نوجوان برای سودآوری فقط چشم به گیشه سینماها نمی‌دزد، بلکه بسته به توان و ظرفیت کشور سازنده اقدام دیگری چون نوشتن آفران، پوشاک و اسباب‌بازی را نیز در بر می‌گیرد تا در واقع یک چرخه صنعتی چندلایه به حرکت دربیاید. تهیه‌کننده پویانمایی بچه زرنگ می‌گوید: در غرقه بچه زرنگ در دهمین نمایشگاه ایران نوشت، بیش از ۱۰۰ هزار محصول در ۱۴ دسته عرضه شد که حدود ۱۲ میلیارد تومان فروش داشته است.

این فروش خوب برای اقلام مربوط به نوشتن آفران در حالی در نمایشگاه ایران نوشت رقم خورده که پویانمایی بچه زرنگ ظرف مدت ۱۰ روزی که از آکران آن در سینماهای کشور می‌گذرد نیز توانسته به سرعت جایگاه فیلم کم‌دی و پر فروش فسیل را تصاحب کند و خود را تازه دوام بباشد. تهیه‌کننده پویانمایی بچه زرنگ مدت‌ها پیش از آکران این اثر در سینماها با نهایدهایی چون کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برای تولید اقلام و محصولات مربوط به قشر کودک و نوجوان وارد مذاکره و همکاری شده بود تا هم‌زمان با آکران فیلم، فروش محصولات نیز آغاز شود. به نظر می‌رسد هنوز پخش گسترده محصولات فرهنگی بچه زرنگ در قالب نوشت آفران شکلی سراسری در تمام کشور به خود نگرفته است و با در نظر گرفتن آغاز سال تحصیلی جدید قطعاً این اتفاق رقم می‌خورد شاهد فروش خیره‌کننده و سودآوری زیادی برای این اثر پویانمایی بودیم.

دهمین نمایشگاه ایران نوشت از یک‌شنبه ۱۹ شهریور تا جمعه هفتم مهرماه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ایران بر گزار شد و



### روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلام‌رضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰
توزیع: مؤسسه نشر گستر امروز نوین ۹۴۲-۸۸۷۳۰
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۸۶۶ | دوشنبه ۱۷ مهر ۱۴۰۲ | ۲۳ ربيع‌الاول ۱۴۴۵ | اذان ظهر: ۱۱:۵۲ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۸ | اذان مغرب: ۱۷:۵۶ | نیمه‌شب شعری: ۲۲:۱۰ | اذان صبح فردا: ۴:۴۲ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۰۱

### در گفت‌وگوی «جوان» با محمدرضا مهراندیش

همکار و دوست دیرینه مرحوم پسیانی عنوان شد

# آتیلا پسیانی قواعد هنرمندبودن را رعایت می‌کرد



### مصطفی‌شاه گرمی

درگذشت آتیلا پسیانی به‌عنوان یکی از چهره‌های بی‌حاشیه و موفق عرصه سینما، تئاتر و تلویزیون از اخبار ناگوار هفته گذشته برای جامعه هنری بود. «جوان» در گفت‌وگو با دکتر محمدرضامهراندیش، تهیه‌کننده ومدیر تولید تلویزیون که سابقه همکاری و دوستی دیرینه با مرحوم پسیانی دارد، به بررسی ابعاد حرفه‌ای و شخصیتی این هنرمند پرداخته‌است.

## آشنایی و رقافت شما با مرحوم آتیلا پسیانی چطور شکل گرفت؟

من و همه هم‌نسل‌های خودم مرحوم پسیانی را با برنامه محله برو بیای می‌شناسیم.اواخر دهه ۶۰تعدادی از سینماگران آن زمان مانند حسین مسافرآستانه، فرهاد مهندس‌پور و چندین نفر دیگر جزو رفقای مشترک ما بودند. آن زمان من هم کار فیلم‌انجام می‌دادم و هم در تلویزیون مشغول کارگردانی تلویزیونی و تولید تله‌تئاتر بودم که با ایشان آشنا شدم. همان‌اثر تیاترهای مرحوم پسیانی را می‌دیدم. یادام است اوایل دهه ۷۰مرحوم پسیانی تئاتر «آهوا» نوشته کارلوس پونسه را که یکی از چهره‌های شناخته‌شده و بزرگ امریکای لاتین محسوب می‌شود، به زبان تئاتر آدابانه کرده و به‌عنوان اولین کار در این سبک روی صحنه برده‌بود. همان موقع فضای هزار توی قصه و رئالیسم جادویی که مربوط به منطقه امریکای لاتین است، مرا به شدت جذب کرد. البته کارهای بعدی او مثل «مقهوه فجری» و «تبار خون» را هم می‌دیدم.

**آن رقافت و دوستی که بین شما وجود داشت، دقیقاًاز کجا شکل گرفت؟**

از گذشته‌های دور و به‌سخت‌ظن همان دوستان مشترکی که گفتیم بین ما یک ارتباط معمولی (سلام و علیکی) وجود داشت، اما در جریان فیلم سینمایی «سفر به فردا» که اوآخر سال۷۹تولید شد و البته آکران ناموفقیم داشت، رقافت‌ماشکل

جدی‌تری به خود گرفت. لازم است به این موضوع اشاره کنم که آتیلا پسیانی به‌گردن سینمای دفاع مقدس ما هم حق بزرگی دارد. او در چندین فیلم مهم و جریان‌ساز تاریخ سینمای دفاع مقدس به

## یکه تازی «بچه زرنگ» در سینما و نوشت افزار

محصولات بچه زرنگ در حوزه نوشت‌افزار به فروش ۱۲ میلیاردی رسیدند و در گیشه سینما نیز این پویانمایی توانست جایگاه دوم را در لیست پر فروش‌ها تثبیت کند



میزبان غرفه‌های مختلفی در حوزه فروش و عرضه محصولات نوشت‌افزار بود. در این نمایشگاه برندهای مختلف محصولاتی چون دفتر، مداد، کیف و سایر لوازم و اقلام مرتبط با نوشت‌افزار را به فروش رساندند.

یکی از غرفه‌های این نمایشگاه متعلق به پویانمایی سینمایی ایرانی «بچه زرنگ» بود که عوامل سازنده آن تلاش کرده بودند محصولات مرتبط با کاراکترهای ایرانی این اثر را برای سال تحصیلی جدید به دست بچه‌ها برسانند.

پویانمایی سینمایی «بچه زرنگ» محصولی از گروه هنر پویا و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که به تهیه‌کنندگی حامد جعفری ساخته شده‌است.

گروه هنر پویا پیش از این پویانمایی «شاهزاده روم» و «فیلیشاه» را هم به تولید رسانده بود که دروی این آثار هم‌زمان با آکران و بعد از آن در

### حکمت

**پیامبر اعظم صلی‌الله‌علیه‌و آله وسلم:**

**ای عجم‌ها! نزدیک (قرآن و**

**اسلام) گردید که همانا اگر ایمان**

**را به عرش الهی بسته باشد، در**

**میان شما کسانی هستند که آن**

**را به دست آورند.**

کتاب **النتهایه ابن‌اتیر**، ج.۲، ص.۴۲۵

### نما | حسین کشنگار



### تلویزیون



## دست و جیغ و هورا به درد کودک نمی‌خورد

**سیما فردوسی: برنامه‌هایی ساخته می‌شود که آهنگی می‌زنند و مجری فریاد می‌زند دست و جیغ و هورا! و فقط به کودک هیجان می‌دهند و از فرهنگ‌سازی خبری نیست**

### فرزین ماندگار

کارشناس مجرب و شناخته شده حوزه **کودک و نوجوان به‌کم‌کاری و غفلت سینما و تلویزیون** در حوزه **کودک آساره** می‌کند.

سیما فردوسی، کارشناس حوزه کودک و خانواده‌دربراره‌نقش رسانه‌ها در باب آموزش به این نکته‌اشاره می‌کند که در کنار

تعمیم و تربیتی که بچه‌ها در خانواده و مدرسه دارند، رسانه هم نقش مهمی بر عهده دارد. در واقع مردم روی آموزش رسانه حساب باز می‌کنند و به آن نیازمندند. الان این نیاز بیش از هر زمان دیگر احساس می‌شود و کم‌کاری‌ها و غفلت‌ها و جاهای خالی بیش از پیش در سینما و تلویزیون خودش را نشان می‌دهد. خسارت این کم‌کاری‌ها عدم آگاهی و در اختیار قرار دادن اطلاعاتی است که کودکان ما را از مسائل روز عقب می‌اندازد. به واقع به‌عنوان یک بازی‌کنکی تعلیم و تربیت نقض وجود دارد.

این کارشناس که با تسنیم سخن گفته توضیح می‌دهد: به هر حال خانواده‌ها نیاز دارند در کنار چیزهایی که خودشان یاد می‌گیرند، رسانه کمک‌شان کند. این کمبود خیلی جدی وجود دارد. مزایای ساخته‌شدن

برنامه‌های تأثیرگذار و مجموعه‌های نمایشی در گذشته این بود که برای آموختن و فراگیری زمینه‌سازی می‌شد و این اتفاق از طریق دیدن و مشاهده کردن در تلویزیون، سینما و تئاتر اتفاق می‌افتاد. به صورت دیداری هم آدم‌ها یکسری چیزهایی یاد می‌گیرند؛ مکتبی در روانشناسی وجود دارد کودکان و نوجوانان از طریق مشاهده کردن یاد می‌گیرند و فراگیری‌شان بالاتر می‌رود. در واقع این روش که مراتب از یادگیری به صورت کلاسیک و آکادمیک جلوتر است.

#### کودک در رسانه باید اولویت داشته‌باشد

وی ادامه می‌دهد: کودک امروز بومی دیجیتال است؛ کودک ما تا چشم‌باز کرده عصر دیجیتال را دیده و در این عصر بزرگ شده‌است. همه‌چیز را در فضای مجازی دنبال می‌کند و اطلاعاتش با کسی که ۵۰ سال پیش به دنیا آمده و زیست کرده متفاوت است. شاید بسیاری از مدیران ما در عرصه فرهنگ و هنر کودک امروز را خوب نمی‌شناسند، به این است که کودک ک بیشتر وقت صرف شود و مدیران تلویزیون و سینمای کشور کودک را اولویت اول بدانند. آنچه او در فضای مجازی دنبال می‌کند، اشرافی ندارند. این عدم شناخت در میان پدران و مادران هم وجود دارد. لازمه آن این است که کودک ک بیشتر وقت صرف شود و مدیران تلویزیون و سینمای کشور کودک را اولویت اول بدانند. کودک امروز بزرگسالان فردا هستند؛ باید به آنها توجه بیشتری داشته باشیم. شاید مدیران در این حوزه‌ها اطلاعات‌شان کم است یا به این زمینه‌باور ندارند و می‌طلبند مدیران ما در این عرصه آموزش ببینند.»

فردوسی‌پور در ادامه درباره انیمیشن‌های مخرب برای کودکان در فضای مجازی این هشدار را می‌دهد: به نظر من هر چه زودتر باید فکری به حال مراقبت و مدیریت حضور

کودکان در فضای مجازی کنیم؛ یک فیلترینگی برای تماشای انیمیشن‌های خارجی قابل بشویم. هر چه ساخته می‌شود نباید در معرض نگاه کودکان قرار بگیرد. حتماً باید کمیسونی شامل متخصصان حوزه کودک این موضوع را بررسی کنند. واقعا متخصصان فوق تخصص‌ها باید نسبت به پخش و فراگیری این انیمیشن‌ها در کشور نظر بدهند. اینها برای ذهن و تخیل کودکان مضرند؛ به جای اینکه آموزش بدهند، بیشتر خطای روحی و ذهنی برای مخاطبان کودک ایجاد می‌کنند.

**انتقاداز دوبله‌های زیرزمینی برای آثار پویانمایی** فردوسی در ادامه صحبت‌هایش این توصیه را مطرح می‌کند که مدیران تلویزیون و سینما و سیاستگذاران حوزه فرهنگ

و هنر قبل از هر چیز باید کودک را مهم بدانند. وقتی کودک می‌شود، همه این نکات حل می‌شود.

واقعاً کودک در سیاستگذاری خیلی جایی ندارد. وقتی کودک مهم نیست می‌تواند هر خوراکی به او داده شود که فقط مسیر شود. این خوراک خوب است و خوب نیست، به درد او می‌خورد یا خیر؛ اولویت بعدی است. ابتدا تکلیف خودمان را با کودک مشخص کنیم. کودک چقدر مهم است به این اهمیت

برسیم دوبله زیرزمینی و سفیف نخواهیم داشت.

**به سمت برنامه‌سازی با جیغ و دست و هورا نروید!** فردوسی‌پور درباره رفتن برنامه‌سازی‌های حوزه کودک به سمت هیاهو و اصطلاحا جیغ و دست و هورا گفت: امروز برنامه‌هایی ساخته می‌شود که آهنگی می‌زنند و مجری فریاد می‌زند دست و جیغ و هورا! یا بچه‌ایشان را می‌آورند تا دیده شوند. این برنامه‌سازی نیست؛ همیشه در علم روانشناسی برنامه‌سازی کودک که به‌گونه‌ای دیگر است؛ بچه‌ها از صفر تا شش سالگی بهترین مقطع یادگیری‌شان است. سن تربیت‌پذیری، آینه‌سازی و استعدادیابی در این زمان اتفاق می‌افتد. باید از طریق برنامه‌سازی به‌طور غیرمستقیم و مستقیم و با بازی‌های درست و کاربردی، مهارت‌افزایی را رونق دهیم، اما با این جیغ و هورای بلند و لباس‌های رنگارنگ محقق نمی‌شود. این نوع اتفاقات نمی‌تواند برای کودک فرهنگ‌سازی کند یا تأثیرگذار باشد.

#### عجله عجله برنامه برای کودکان نسازید

این کارشناس شناخته‌شده حوزه کودک و نوجوان در پایان خاطر نشان می‌کند: سازمان صداوسیما که بیشتر مکلف به ساخت برنامه و سریال و فرهنگ‌سازی در حوزه کودک و نوجوان است باید یک مقداری مطالعه حوزه روانشناسی کودک خود را بالا ببرد. از پیشکسوتان این حوزه استفاده کند و جوانان و مستعداتی را به میدان بیاورد که کودک امروز را بشناسند. سه‌صدها داشته‌باشند و همین‌طوری برنامه‌ای سراسری و با عجله برای کودکان خلق نشود. شاید بعداً دیده می‌شود برنامه‌ها

و سریال‌هایی در حوزه بزرگسالان با عجله ساخته می‌شود و پراز ایرادات خاصی است، اما این عجله عجله تولید کردن‌ها در حوزه کودکان خسارت‌های بیشتری را به دنبال دارد. اساساً در این حوزه نیازمند کارشناسی دقیق‌تری هستیم.