این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آیینه نفس

کلمه «ایمان» ادراک توأم با تسلیم و قبول قلبی

علامه طباطبایی:

ایمان به خدا صرف این نیست که انسان بداند و درک کند که خدا حق است، زیرا مجرد دانستن و درک کردن، ملازم با ایمان نیست، بلکه با استکبار و انکار هم می‌سازد، همچنان که خودش فرموده: «وَ جَحَدُوا بِها وَ اسْتَيْقَنَتْها أَنْفُسُهُمْ» و چون می‌دانیم ایمان با انکار نمی‌سازد، پس نتیجه می‌گیریم ایمان صرف ادراک نیست، بلکه ایمان عبارت است از پذیرایی و قبول مخصوصی از ناحیه نفس، نسبت به آنچه درک کرده؛ آن نوع قبولی که باعث شود نفس در برابر آن ادراک و آثاری را که اقتضا دارد تسلیم شود. علامت داشتن چنین قبولی این است که سایر قوا و جوارح آدمی نیز آن را قبول کرده، مانند خود نفس در برابرش تسلیم شود.

اینجاست که می‌بینیم بسیاری از اشخاص با علم و درک زشتی و پلیدی عملی، معذلک به آن عمل اعتیاد دارند و نمی‌توانند خود را از آن بازدارند، برای همین است که فقط قبح آن را درک کرده‌اند، ولی ایمان به آن ندارند و در نتیجه تسلیم درک خود نمی‌شوند.

منبع: کانال تلگرامی «رسانه المیزان» به استناد ترجمه تفسیر المیزان، جلد ۱۱، صفحه ۴۸۴

شرط دلسوزی برای انقلاب

صفحه توئیتر آیت‌الله مصباح(ره) بخشی از بیانات ایشان را به اشتراک گذاشت. مرحوم مصباح(ره) می‌فرمایند: احساس مسئولیت، غیرت، شجاعت در بیان حقایق و دلسوزی برای انقلاب، بسیار خوب است، اما اگر این نگرانی‌ها به جایی برسد که انسان را از وضع موجود، ناامید کند و موجب شود تلاش‌ها و فداکاری‌هایش را هدررفته و بی‌نتیجه احساس کند، دیگر مطلوب نخواهد بود.

مملکت‌داری عجیب و آموزنده ژاپنی‌ها

رحمان قهرمان‌پور در رشته توئیتی بیان کرد: مملکت‌داری ژاپنی‌ها خیلی عجیب و آموزنده است. فکر کردن به جزئیات بسیار کوچک را باید خصلت اصلی آنها دانست. قرار است آب نیروگاه اتمی فوکوشیما را که ۱۲ سال پیش بر اثر سونامی آسیب دیده، در دریا رهاسازی کنند. پنهان کاری نکرده‌اند. نخست‌وزیر مردم را در جریان گذاشته است. از آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مجوز گرفته‌اند. حدود ۵۵۰ میلیون دلار برای جبران خسارت‌های احتمالی ناشی از این کار کنار گذاشته‌اند. پیش از آغاز فصل صید این کار را کرده‌اند. با همسایگان خود در ارتباط بوده و اطلاع‌رسانی کرده‌اند و گفته‌اند آب یک باره رهاسازی نخواهد شد. خلاصه اینکه سخت‌ترین و جنجالی‌ترین کار را چنان دقیق و حساب‌شده انجام می‌دهند که واقعاً تعجب‌آور است. مسائل را ساده نمی‌گیرند. به جای فرار از مسئولیت می‌کوشند پاسخگو باشند. فقط دستور نمی‌دهند بلکه برنامه‌ریزی می‌کنند. بی‌خود نیست که ژاپن موتور توسعه در آسیا بوده است.

۶ کار مهم رئیسی بدون برجام و FATF

امیرحسین ثابتی در توئیتی نوشت: شش کار مهمی که رئیسی بدون برجام و FATF انجام داد ولی روحانی آنها را مشروط به توافق هسته‌ای یا FATF می‌کرد: ۱. افتتاح فاز ۱۱ پارس جنوبی پس از ۲۰ سال ۲. ورود ۶۰ هواپیمای جدید ۳. عضویت در شانگهای ۴. عضویت در بریکس ۵. آزادسازی تمام پول‌های بلوکه‌شده ایران و ۶. وارد کردن واکسن.

۱۵ قاعده و سرنخ کاربردی برای تفکر انتقادی (موشکافانه) در برخورد با متن

چگونه انتقادی فکر کنیم؟!

کانال تلگرامی «اسمارت تکنیک» نوشت: احتمالاً شما هم در شبکه‌های اجتماعی خوانده‌اید که اگر سارقان شما را مجبور کردند رمز کارت بانکی‌تان را وارد کنید، آن را برعکس وارد کنید، آنگاه پلیس می‌فهمد و به کمک شما می‌آید یا دیوار چین از ماه دیده می‌شود یا نام کرم بستنی (و در نتیجه آیس کریم) از کریم باستانی که در شهر ری یخ‌فروشی می‌کرده گرفته شده است. وقتی با یک مطلب برخورد کردیم، باید چه کار کنیم؟ در اینجا ۱۴ قاعده و سرنخ کاربردی برای تفکر انتقادی (موشکافانه) ارائه می‌شود.

۱) اولین تست، منبع (رفرنس)

آیا منبع معتبر دارد؟ این مطلب یا ادعا بر چه مبنایی است و از کجا چنین حرفی درآمده است؟

۲) کل ماجرا یا یک قطعه فیلم و تکه عکس

یک عکس همان‌قدر که به‌اندازه هزار خط نوشته حرف دارد، می‌تواند هزار داستان تخیلی نیز درست کند. زاویه خاص فیلمبرداری، مشخص نبودن اتفاقات قبل و بعد از آن، تکه جداشده از فیلم، ربط دادن عکس به مطلب نامرتبط، دستکاری عکس و فیلم (فتوشاپ) فرصت را برای داستان‌سازی تخیلی ایجاد می‌کند. بعضی‌ها اصلاً از روی یک عکس مخدوش، شروع می‌کنند و یک خبر را می‌سازند.

۳) اعلام زمان‌های نسبی به جای ذکر تاریخ مشخص

یک ساعت پیش، دیشب، به تازگی، از فردا، آخرین دستاوردها یا «آخرین تحقیقات دانشمندان ژاپنی...»

۴) دردا که راز پنهان / خواهد شد آشکارا

عباراتی که نشان می‌دهد رازی مخوف یا سندی فوق‌محرمانه کشف شده است: شرکت‌های دارویی برای کم‌نشدن سودشان نمی‌گذارند شما بدانید لیمو همه بیماری‌های لاعلاج را درمان می‌کند! یا نامه فوق‌محرمانه و مستقیم درباره زلزله تهران!

۵) جملات خبری علمی‌طور اما مبهم

دانشمندان (سریع بپرسید کدام دانشمندان؟) کشف کرده‌اند که خوردن کره در ساعت ۱۲ ظهر باعث... کدام پژوهش؟ چه سالی؟ نتایج آن در کدام نشریه علمی کجا منتشر شده؟ نمونه آماری چند نفر بوده است؟

۶) آدم‌های بدون نام

هر جا شنیدید که گفته شد «کارشناسان معتقدند» یا «به گزارش شاهدان عینی» رد نکنید اما شک کنید.

۷) ارجاع دروغین خبرهای ناشنیده به خبرگزاری‌های بسیار مشهور و معتبر برای اعتباربخشی به مطلب

در اینگونه مطالب به صورت خیلی کلی نوشته می‌شود منبع: سی.ان.ان یا بی.بی.سی یا پلیس فتا.

۸) ارجاع به منابع غیرواقعی با اسم‌های عجیب و غریب و پرابهت

شبکه خبری Alien News فرانسه، شبکه آزادنگاران بدون مرز، تیم تحقیقاتی دکتر چوانگ در مرکز توکیو

۹) تحریک شدید احساسات

از طریق اغراق در داستان‌های غم‌انگیز، عکس‌های دلخراش و تحریک اعتقادات مذهبی نشانه اولیه برای دروغ بودن است.

۱۰) عدم ارتباط منطقی و تخصصی منبع با متن

مثلاً رئیس مرکز «قلب» ژاپن گفته سیگنال موبایل برای «مغز» مضر است!

۱۱) اینترنت و گوگل منبع نیستند!

اینترنت و گوگل ابزارهای جست‌وجو هستند. هر چیزی در آن پیدا شود درست نیست، حتی اگر ۱۰۰ جا تکرار شده باشد. انگلیسی بودن یک مطلب هم به معنی معتبربودنش نیست! انگلیسی‌زبان‌ها هم به اندازه ما استعداد گول خوردن دارند.

۱۲) آیا می‌دانیدها!

نادانسته‌های کوچک و سطحی جهان آنقدر زیاد است که تشخیص راست‌بودن‌شان بسیار مشکل است. زیاد آنها را باور نکنید، حتی اگر هم راست باشند، تغییری در زندگی شما ایجاد نمی‌کنند.

۱۳) شاهدان غیبی!

همه ما افرادی را دیده‌ایم که در دفاع از یک ادعای عجیب می‌گویند: «یکی از دوستانم با چشم خودش دیده!». برای احترام به شعور خودمان هم که شده درخواست کنیم با آن شخص سوم گفت‌وگو کنیم.

۱۴) شیوه نگارش و سطح علمی بودن

اشتباه املایی و نگارش شتاب‌زده و غیرحرفه‌ای هم نشانه خوبی است.

۱۵) زیبایی مساوی صحت نیست

داشتن عکس‌ها و ظاهر گرافیکی زیبا یا تدوین یک ویدئوی حرفه‌ای دلیلی برای درست بودن آن نیست. بسیار دیده شده برای مطالب چرند تصاویر گرافیکی زیبا یا حتی ویدئو ساخته و افراد فریب ظاهر آن را خورده‌اند. تجویز راهبردی برای وقت خود ارزش قائل باشیم و اصولاً به هر چیزی گوش نکنیم و مطالبی را بخوانیم که فکر می‌کنیم هم درست باشد هم به‌دردبخور.

برای شعور خود ارزش قائل باشیم و اجازه ندهیم دیگران هر ادعای غلطی را به ما بفروشند. برای زمان و شعور جمعی نیز ارزش قائل باشیم و سواد رسانه‌ای و تفکر انتقادی را توسعه دهیم تا در مقابل زودپذیری، تلقین‌پذیری، القاپذیری، خرافه‌پرستی، فرمان‌برداری، شخصیت‌پرستی، تقلید، سلطه‌گری و سلطه‌پذیری بایستیم. این ۱۵ سرنخ، اولین گام است.

داستان تراژیک پوپولیست‌ها

مشرق چکیده‌ای از سخنرانی دکتر محسن ردادی را در سلسله‌نشست‌های «ارغنون خرد» با عنوان «معنا، خاستگاه و عوارض پوپولیسم» که در محل پژوهشگاه مطالعات فرهنگی، اجتماعی و تمدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ارائه شده است، به اشتراک گذاشت. در این سخنرانی آمده است: پوپولیسم به عنوان یک شیوه حکمرانی اغلب «عوام‌گرایی» یا «توده‌گرایی» ترجمه و تفسیر می‌شود و مرز مشخص و کاملاً تعیین‌شده‌ای با «حکمرانی مردم‌مدار» دارد. در حالی که سیاستمداران مردم‌مدار «خدمت به مردم و برای مردم» را اصل و اساس تصمیم‌سازی‌ها و برنامه‌های خود قرار می‌دهند، سیاستمداران پوپولیست «بازی با افکار عمومی» را مشی سیاست‌ورزی خود در نظر می‌گیرند. اینکه از چه جایی به بعد از مرز مردم‌مداری عدول و به ورطه پوپولیسم ورود می‌کنیم، موضوعی است که در این گفتار به آن خواهیم پرداخت.

■ خاستگاه و عوارض پوپولیسم

«توده‌گرایی» یا پوپولیسم بیش از هر چیز به «شخصی کردن سیاست» می‌پردازد. این در حالی است که امروز از این دوران عبور کرده و به دورانی رسیده‌ایم که نهادهایی به عنوان نماینده مردم تصمیم‌گیری در خصوص مسائل حوزه عمومی را عهده‌دار شده‌اند، اما «مردم» چه کسانی هستند و ارتباط سیاستگذاران و حکمرانان با مردم به چه شکل است و باید با چه سازوکاری باشد؟ واقعیت این است که تفاوت «نگاه مردم‌مدار» با «رویکرد عوام‌گرا» به نوع نگاه سیاستمداران به مردم مربوط می‌شود. مردم سرجمع افراد جامعه نیستند، بلکه «اراده ملی» چیزی فراتر از سرجمع افراد جامعه است.

■ داستان تراژیک پوپولیست‌ها

نکته دیگری که نگاه مردم‌مدار را از رویکردهای پوپولیستی متمایز می‌کند، نحوه اداره جامعه است. پوپولیست‌ها معتقدند هر چه مردم بگویند باید مبنای اداره یک جامعه باشد، ولو اینکه به ضرر جامعه و یک کشور تمام شود و عملاً از «منافع مردم در بلندمدت» غافل هستند. نخبه‌گراها هم اهمیتی به نظر مردم نمی‌دهند و معتقدند مردم تشخیص درستی از خیر و

صلاح‌شان ندارند و باید نخبگان سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و اهالی دانشگاه برای آنان تصمیم‌گیری کنند، اما سیاستمداران مردم‌گرا در میانه این طیف و پیوستار می‌نشینند و بر این باورند که باید بین حکومت و مردم تعادلی برقرار کرد و بر نقش مردم در تصمیم‌گیری‌ها تأکید می‌کنند.

■ نشانه‌های سیاستمداران پوپولیست

رسانه نقش زیادی در گسترش پوپولیسم دارد. رسانه‌ها با گسترش احساس‌گرایی و کمرنگ کردن عقلانیت می‌توانند رویکردهای پوپولیستی را در جامعه ترویج و گسترش دهند، اما فارغ از رسانه‌ها، رکن دیگر پوپولیسم رهبران عوام‌گرا و سخنوری هستند که «بازی با افکار عمومی» را به خوبی می‌دانند. رهبران پوپولیست چند نشانه دارند که از آن جمله می‌توان به چرب‌زبانی، اتهام‌زنی، نهادستیزی، عقلانیت‌ستیزی، قانون‌گریزی و دگرستیزی اشاره کرد. آنان مخالف گفت‌وگو با مخالفان‌شان هستند و به شدت خودمحور عمل می‌کنند و خود را تبلور اراده ملت می‌دانند. هر وقت سیاستمداران پوپولیست از عدالت سخن می‌گویند، هدف آنان انتقامجویی از دیگران است، نه گسترش عدالت. پوپولیست‌ها اصلاح فساد را از طریق حذف و کنار گذاشتن افراد پیگیری می‌کنند، نه کنار گذاشتن روندها. آنان از اتهام‌زنی به دیگران و گذاشتن لقب برای مخالفان خود ابایی ندارند. از سوی دیگر افول نهاد حزب و بالا آمدن فرد در جامعه نشانه دیگری برای رواج پوپولیسم در یک جامعه است.

رهبران پوپولیست اغلب جلب رضایت کوتاه‌مدت مردم را مدنظر قرار می‌دهند، نه منافع بلندمدت کشور را، بنابراین سخنانی بر زبان می‌آورند که برای طرفداران‌شان گوش‌نواز باشد. آنان اغلب شفاف حرف نمی‌زنند و از جملات چندپهلو استفاده می‌کنند که قابلیت تفاسیر متعدد دارد. آنان در حرف‌های خود دانشگاه و متخصصان را کنار گذاشته‌اند و صرفاً از مردم حرف می‌زنند، در حالی که اصلاً حاضر به شنیدن حرف مردم نیستند. پوپولیست‌ها فقط زمانی انتخابات را می‌پذیرند که نام آنها از صندوق رأی بیرون آید.

■ آینده جهان و سیطره پوپولیسم

سهم و نقش رسانه‌ها در افول و رواج پوپولیسم غیرقابل انکار است. شبکه‌های اجتماعی از جمله رسانه‌هایی هستند که به رواج پوپولیسم دامن می‌زنند. مردم از رهگذر این نوع از رسانه‌ها، سطحی‌تر شده و کمتر فرصت فکر کردن پیدا می‌کنند. این در حالی است که رسانه‌ای همچون کتاب، وجوه و خاستگاه اندیشه‌ای‌تر دارد و باعث می‌شود افراد عمیق‌تر فکر کنند، اما امروزه به دلیل رواج رسانه‌های اجتماعی باید از فراگیری پوپولیسم در زمانه ما سخن گفت.

■ راه‌های مقابله با پوپولیسم

برای جلوگیری از گسترش رویکردهای پوپولیستی چند راهکار وجود دارد؛ نخست، تکیه بر عقلانیت و اظهارنظرهای کارشناسی است. باید برای مردم تبیین کرد کسی که بیان زیباتری دارد، لزوماً حرف درست‌تری نمی‌زند. دوم، تقویت گفتمان عدالت‌طلبی است، چراکه اغلب رهبران از این ضعف گفتمانی در جامعه استفاده می‌کنند و مردم را فریب می‌دهند. سوم، گفت‌وگو با مردم و جلب مشارکت آنان است، چراکه مردم صاحبان حکومت هستند. پوپولیست‌ها منافع مردم را تأمین نکرده و فقط از خشم مردم برای رسیدن به منافع خود سوءاستفاده می‌کنند. چهارم، گفت‌وگو با نخبگان و مشورت و راهکار گرفتن از آنان است. مردم درد را خوب می‌شناسند اما تجویز درمان را باید کارشناسان و نخبگان انجام دهند.

الان حرفی ندارید؟

سعیده موسوی در توئیتی نوشت: شاهین نجفی روز سالگرد مرگ مهساشون کنسرت گذاشته! جاشه یادی کنیم از خواننده‌هایی که از ترس همین‌ها مدتی خودشون رو از نون خوردن انداختن و کنسرت برگزار نمی‌کردن. چطورید الان؟ حرفی ندارید؟

حب الحسین یجمعنا

حامد ملحانی در توئیتی نوشت: جوان عراقی به اصرار و التماس از ماشین پیاده‌مان کرد. ناهار و نماز میهمان موکب‌شان بودیم و در شهر قادسیه! همان جا که ایران ساسانی از اعراب مسلمان شکست خورد! امروز اما نه خبری از عرب و عجم است نه از جنگ و خون! چون حب الحسین یجمعنا!

گسل ترامپ

محمدرضا اخضریان در کانال تلگرامی خود نوشت: انتخابات ۲۰۲۰ امریکا را می‌توان سرآغاز تبدیل شکاف اجتماعی موجود در امریکا به گسل اجتماعی دانست که ابعادش هر روز گسترده‌تر شده و بعید است به پیش از آن بازگردد. این روزها و با تسلیم چنددقیقه‌ای ترامپ به زندان بابت ادعای تقلب در انتخابات، عکس او به نماد انتخاباتی آینده ترامپیست‌ها تبدیل شده و حامیان او را که نزدیک به نیمی از جمعیت امریکا را می‌تواند درگیر کند، امیدوارتر و مصمم‌تر از گذشته کرده است. شکاف‌های اجتماعی، تجارب عظیم و عمدتاً تلخی هستند که به سرعت هر رویدادی را به یک دوقطبی تازه تبدیل و شکاف را عمیق‌تر می‌کنند و با گذشت زمان نیز بر دامنه آن افزوده می‌شود، چنانکه حوادث پس از سال ۸۸ در ایران چنین شد. امریکا با جمعیت متنوع، فراوان، وسعتی گسترده، داشتن احزاب قدرتمند و فراگیر بی‌تردید زمان بیشتری برای رسیدن به یک بحران عمیق نیاز دارد؛ بحرانی که بتواند ادعای فروپاشی درونی امریکا را تقویت کند. پیچیدگی‌های درونی امریکا آنقدر زیاد است که نتوان به سادگی ادعا کرد ماجراهای ترامپیست‌ها و مخالفان، به یک بحران عمیق یا فروپاشی درونی منجر شده و مخالفان امریکا در سراسر جهان را شادمان خواهد کرد یا با ورود تسهیلگرانه احزاب و نهادهای مدنی به یک فرایند تازه مردم‌سالاری خواهد انجامید، اما می‌توان با جرئت ادعا کرد امریکای پس از ۲۰۲۰ و تداوم آن در ۲۰۲۴ هرگز به پیش از آن بازنخواهد گشت.

استخراج کرم زنده ۸سانتیمتری از مغز بیماری در استرالیا

کانال تلگرامی «زومیت» نوشت: برای اولین بار گزارشی از نوعی انگل مار منتشر شده است که در مغز انسان رشد کرده و به طول هشت سانتیمتر رسیده است. سال گذشته در استرالیا، پزشکان کرم لوله‌ای سه اینچی (۷/۶سانتیمتر) را از مغز زن ۶۴ساله‌ای خارج کردند. این نتیجه برای تیم پزشکی که یک سال در تلاش بود علت علائم مختلف و عودکننده او را تشخیص دهد، غیرمنتظره بود. مورد زن آلوده به انگل مار که در شماره جدید مجله Emerging Infectious Diseases گزارش شده است، در ژانویه سال ۲۰۲۱ آغاز شد. بیمار که سه هفته بود دچار شکم‌درد، اسهال، سرفه خشک و تعریق شبانه شده بود، به بیمارستان محلی در ایالت نیوساوت‌ولز استرالیا مراجعه کرد.

سه هفته بعد، زن بیمار به دلیل تب مکرر و سرفه‌های مداوم در بیمارستان دیگری بستری شد. پزشکان دوباره جراحات ریه، کبد و طحال و همچنین نشانه‌هایی از عفونت را پیدا کردند. خون او دارای سطح بالایی از ائوزینوفیل‌ها بود که از سلول‌های سفید خون هستند که به عفونت‌های انگلی مبارزه می‌کنند. پزشکان به علت سطوح بالای ائوزینوفیل، او را درمان کردند و همچنین به دلیل نگرانی از وجود عفونت ناشی از کرم انگلی ناشناخته، داروی ضدانگل ایورمکتین را برای او تجویز کردند. از اواسط سال ۲۰۲۱ تا اوایل ۲۰۲۲، کبد و ریه‌های زن بهبود پیدا کرد. با افزودن داروی دیگری برای کنترل سلول‌های ائوزینوفیل، او توانست دوز پردنیزولون را کاهش دهد. مدت کوتاهی پس از درمان اولیه، زن بیمار دچار فراموشی و افسردگی او بدتر شد. ام‌آر‌آی مغز ضایعه در حال رشدی را در لوب پیشانی راست نشان می‌داد. در ژوئن ۲۰۲۲، بیمار به منظور نمونه‌برداری از بافت مغز زیر تیغ جراحی رفت و آنجا بود که جراح انگل زنده را از مغز او بیرون کشید. پزشکان معتقدند بیمار پس از جست‌وجو به دنبال نوعی سبزی محلی در اطراف دریاچه‌ای در نزدیکی خانه‌اش که محل زندگی پایتون‌های فرش است، به انگل آلوده شده بود. نویسندگان بر اهمیت شست‌وشوی مواد غذایی‌ای که از طبیعت اطراف خود یا باغ جمع‌آوری می‌کنیم و همچنین بر شست‌وشوی مناسب دست و وسایل آشپزخانه تأکید می‌کنند.

فعالیت زودهنگام ستاد انتخاباتی دولت روحانی

محمد ایمانی در کانال تلگرامی خود نوشت: روحانی در نشست با برخی اعضای دولت خود، از موضع فرار به جلو سخن گفت و درباره خسارت‌هایی که در حوزه اقتصاد و مشارکت عمومی بر جا گذاشته، ژست انتقادی گرفت! اما در پس این ژست باید تدارک برای نقش‌آفرینی در انتخابات را دید:

* روزنامه هم‌میهن: برخی چهره‌های درجه اول دولت و مجلس قبل (روحانی، جهانگیری و لاریجانی)، نیروهای خود را تشویق به نام‌نویسی در انتخابات کرده‌اند.
* محمدرضا خباز، (معاون در معاونت پارلمانی دولت روحانی): پنج حزب اصلاح‌طلب به اعضای خود پیشنهاد دادند در انتخابات نامزد شوند.
* پیرمؤذن، عضو فراکسیون امید در مجلس دهم: برخی اصلاح‌طلبان ثبت‌نام کرده‌اند اما نمی‌خواهند علنی کنند. در جلساتی که با جهانگیری، مرعشی و لاریجانی داشتیم، قرار بود آقای جهانگیری تا حصول نتیجه نهایی پیگیر باشد.
* میرزایی، عضو فراکسیون امید در مجلس دهم: روحانی و چهره‌هایی از این دست، سالیان متمادی در مناصب حضور داشته‌اند و حضور آنها جذابیت چندانی در انتخابات ندارد. لاریجانی، جهانگیری و عارف به افراد نزدیک خود پیشنهاد کرده‌اند ثبت‌نام کنند.

درسی بزرگ از سرنوشت تلخ «نوکیا» برای همه

کانال تلگرانی «تفکر استراتژیک» نوشت: شرکت نوکیا یکی از قدرتمندترین شرکت‌های دنیا و بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی‌های تلفن همراه در جهان بود که پس از کاهش ۹۹درصدی ارزش سهامش توسط شرکت مایکروسافت خریداری شد. در طول برگزاری نشست خبری اعلام فروش این شرکت به مایکروسافت، رئیس این شرکت گفت: «ما بهترین تیم مدیریتی و اجرایی را در اختیار داشتیم، ما هیچ اقدام اشتباهی انجام ندادیم، سخت تلاش کردیم اما به رغم همه اینها شکست خوردیم.» بعد از گفتن این جمله تمام تیم مدیریتی نوکیا و خود رئیس آن شرکت به طور غم‌انگیزی گریه کردند.

از اوایل سال ۱۹۹۰ تا سال ۲۰۱۲، نوکیا یکی از قدرتمندترین کمپانی‌های دنیا و بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی‌های تلفن همراه در جهان با در اختیار داشتن ۸۰درصد سهم بازار بود. قیمت هر سهم این شرکت ۴۲دلار و ارزش این شرکت ۲۵۰میلیارد یورو بود. نوکیا یک شرکت فوق‌العاده قوی با مدیرانی کاربلد و حرفه‌ای بود که کارشان را به خوبی انجام می‌دادند، اما متأسفانه امروزه به خوبی کار کردن و حفظ وضع موجود برای موفقیت کافی نیست!

رهبران نوکیا به دنبال یادگیری مداوم و تغییر و نوآوری سریع نبودند. آنها نتوانستند تغییرات مداوم و سریع صنعت تلفن همراه را که به واسطه شرکت‌های سامسونگ و اپل آورده شدند، پیش‌بینی کنند. شرکت‌های اپل و سامسونگ تا چند سال قبل هرگز گوشی موبایل تولید نمی‌کردند اما آنها شرکت‌های یادگیرنده‌ای بودند و مدام به دنبال یادگیری، تغییر و نوآوری می‌گشتند.

خیلی سریع iphone و Galaxy گوشی‌های نوکیا را در بازار کنار زدند و سهم قابل توجهی از بازار گوشی‌های تلفن همراه را به خود اختصاص دادند. از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ نوکیا از رتبه اول بازار به رتبه دهم سقوط کرد. سهم بازار ۸۰درصدی نوکیا به ۳درصد رسید. ارزش هر سهم نوکیا از ۴۲دلار به ۲/۵دلار کاهش پیدا کرد. هزاران کارمند سختکوش نوکیا از کار برکنار شدند. ارزش شرکت نوکیا با کاهشی ۹۹درصدی از ۲۵۰میلیارد یورو به ۳/۷۹میلیارد یورو رسید.

شرکت نوکیا هیچ اشتباهی نداشت. آنها هیچ کار خطایی انجام ندادند اما جهان به سرعت در حال تغییر بود. ضعف آنها در عدم‌یادگیری، رشد و تغییر مداوم و سریع بود. آنها به این خاطر که یادگیری مداوم را فراموش کردند، نه تنها شانس خود را برای رسیدن به موفقیت از دست دادند بلکه شانس بقا را نیز از دست دادند. امروزه اگر به دنبال رشد و پیشرفت نباشید و از موفقیت امروز خود راضی و به دنبال حفظ وضع فعلی باشید، شکست خواهید خورد. نوکیا به واسطه موفقیت چشمگیری که داشت، شکست خورد. آنها قربانی موفقیت خود شدند!