

## تقابل جامعه بویای انسانی و بی‌حجابی

از حوالی مهرماه سال گذشته بود که پدیده ناهنجار بی‌حجابی در خیابان‌های شهرها دیده شد. این ناهنجاری در شهرهای مختلف، با درصدهای متفاوتی دیده شد و آن به علت ویژگی‌های متفاوتی است که هر شهر دارد. این پدیده در شهرهای بزرگ بیشتر به چشم می‌خورد. مطالعات و پژوهش‌های اجتماعی و حضور میدانی نشان می‌دهد که علت این ناهنجاری، کمترین ربط را با مسائل اقتصادی دارد و گویندگان این نظر، درکی از شرایط اجتماعی ندارند.

طی چندماه گذشته، به‌تناسب موقعیت و شرایط، مصاحبه‌ها و نوشته‌های روزنامه‌های اقماری و کتال‌های خبری متصل به جریان سیاسی خاصی، با تبلیغات فراوان و فشار روانی عجیبی سعی بر منحرف کردن نظرات و صحبت‌ها حول این ناهنجاری داشتند. با نگاهی دقیق‌تر به این تبلیغات و فشار رسانه‌ای، متوجه خطی هدف گروه کوچک ولی ایدئولوژیکی از این جریان سیاسی می‌شویم. فزوامه‌ای این گروه ایدئولوژیک تنها در کتال‌های خبری و روزنامه‌های اقماری‌شان حضور نداشته و می‌توان از صداسویما به‌عنوان خانه امن دیگر آنها یاد کرد که البته با تغییرات چند سال اخیر، قدرت این قوای متصل ایدئولوژیک مسموم، در حال کم شدن است؛ همه‌های ناروا و پستی را که گاه به علت عدم اجازه دادن به مجریان این گروه به صداسویما وارد می‌شود، می‌توان نشئت گرفته از عدم توفیق آنها دانست و می‌توان ادعای داشت که با بی‌اخلاقی سعی بر ادامه استعمار خود بر صداسویما دارند.

نگاهی به تاریخ شکل‌گیری این طیف خاصی از این جریان سیاسی، تمامیت‌خواهی این عده را نشان می‌دهد. حذف رقیبان درون حزبی و به انواع و اقسام معقول و غیر معقول که به واسطه آن، رهبری فکری و ایدئولوژیک این جریان سیاسی را به دست آوردند، حاکی از خطر ناکامیون آنها دارد. در صحبت‌های امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله) نیز می‌توان هشدارهای نفوذ این تفکر مسموم را مشاهده کرد. با توضیحات بالا و مشاهده روندهایی که طی شده‌است، می‌توان دریافت که مسئله بی‌حجابی، عمیقاً برخاسته از بازی‌های سیاسی و قدرت‌طلبان جریان خاص سیاسی منظر است؛ مسئله‌ای که در نگاه اول با شاخ و برگ‌های آن روبه‌رو می‌شویم و عاملان این ناهنجاری، اکثر از طبقه ناصواب ساخته‌شده توسط این جریان سیاسی در سال‌های تصدی‌گری دولت و مجلس هستند.

از سوی دیگر، همسویی بازی‌های سیاسی و قدرت‌طلبان این جریان سیاسی با پروژه‌های سازمان‌های جاسوسی کشورهای استعمار گر دنیا، حاکی از توافق پنهان خواسته یا ناخواسته آنها با یکدیگر است و پروژه‌های فرهنگی را می‌توان از کار مشترک‌های این توافق شوم دانست. نگاهی دقیق به تولیدات رسانه‌ای – فرهنگی در سطح دنیا، نشان‌دهنده محتوای ناپاک و مسموم آنها است و روندهای طی شده در تولیدات صداسویما، انشاع موریگی این محتواهای ناپاک و مسموم را نشان می‌دهد. نکته حائز اهمیت اینجا است که در زمان سیطره کامل این جریان فکری، سریت این اختصلا بیشتر شده‌است. اثر این محتواهای رسانه‌ای – فرهنگی بر مخاطب خود، زایل شدن ویژگی‌های فطری نظیر غیرت و حیا است. بررسی سیر زایل‌شدن این ویژگی‌های فطری در دنیا نشان می‌دهد که فروپاشی خانواده‌ها و افزایش آمار جنایات اجتماعی از این روایت، به گریه‌های بی‌خبرانه نظیر روزنامه‌های اقماری و معلولی آن شده‌اند. نکته مهم اینجا است که تنها حضور افراد مسموم نیست که تولیدات رسانه‌ای را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و باقی ماندن این تفکر و مسلک، اثر بیشتری در آن دارد.

می‌توان ناهنجاری بی‌حجابی را از اثرات اندیشید و این سیر اندیشیدن تنها و زایل شدن حیا میان زنان و دختران و رواج بی‌غیرتی میان مردان را از علت‌های این ناهنجاری نام برد. نکته حالب، مذموم شمرده شدن غیرت مردان و حیای زنان و دختران در عرف تولیدات محتوای سال‌های اخیر است. به گونه‌ای که برخی کشورها به‌تازگی متوجه روندهای اقماری و کتال‌های خبری به صورت غیرمستقیم و رسانه‌های جمعی و تولیدات غیررسمی به‌صورت علنی این دو ویژگی فطری نگاه‌دارنده جامعه انسانی را ناپسند دانسته و وضع را به اینجا رسانده‌اند.

با ایناستاد به این نکته باید چاره‌اندیشید و این سیر اندیشیدن تنها نباید در رده مسئولان فرهنگی و اجتماعی باقی بماند؛ زیرا اجتماعی‌بودن موضوعات اجتماعی و فرهنگی بر همگان مسلم است. آن‌نگاه اندیشگران، بویای جامعه به درگیری ر تک‌تک افراد جامعه با مسائل آن جامعه مربوط می‌شود و وقت و فرصت این در نظرات و اقدامات مردمی است. اهمیت تصمیم‌های مسئولان حوزه فرهنگی و اجتماعی بر هیچ‌کس پوشیده نیست، ولی نقش عموم جامعه به عنوان گردانندگان اصلی جامعه، نباید نادیده گرفته شود. در بحث مقابله با ناهنجاری بی‌حجابی، هسته‌های مردمی اهمیت فوق‌العاده‌ای دارند و تقویت و ایجاد این جمع‌ها برای تسهیل اجرای قوانین و مقررات لازم است. این هسته‌ها زوما به معنای جمع بودن تعداد کثیری از افراد و برنامه‌ای هماهنگ انجام دادن نیست و هر شخص به مثابه یک هسته مردمی، قابلیت و تأثیر دارد.

نقش امر به معروف و نهی از منکر عموم مردم در مسائل اجتماعی – فرهنگی، بسیار حائز اهمیت است و حمایت از ناهیان از منکر از وظایف حاکمیت اسلامی است. بدیهی است که وظیفه مردم نیز اهتمام به نقش آفرینی خود در بحث امر به معروف و نهی از منکر است و بی‌توجهی به این وظیفه، نتیجه مطلوبی را در پی ندارد؛ همان‌گونه که در تاریخ معاصر نیز نتایج این بی‌توجهی‌ها و سستی‌های اجتماعی به چشم می‌خورد و درس گرفتن از آنها و عمل کردن به دانسته‌ها باعث عدم تکرار مجدد حوادث تلخ بعد از این بی‌توجهی‌ها و سستی‌ها خواهد شد.

## سلامت جامعه



## بیمه دهک‌های ششم و هفتم جامعه هم رایگان می‌شود

مدیر عامل سازمان بیمه سلامت ایران، از رایگان شدن یک بی‌مه دو دهک دیگر یا حمایت خیبران خیبر داد. محمدمهدی ناصحی، در حاشیه نشست مشترک با رئیس سازمان امور اجتماعی گفت: دهک‌های اول تا پنجم، به صورت رایگان تحت پوشش بیمه سلامت قرار دارند.

وی با اعلام اینکه دهک‌های ششم تا نهم با حمایت استفاده از خدمات بیمه سلامت حق بیمه پرداخت می‌کنند، افزود: شاید برخی از افراد جامعه در دهک‌های ششم تا نهم نتوانند همین حق بیمه را پرداخت کنند که قرار شده با کمک خیرین، در مناطق کمتر برخوردار، برای بیمه دهک‌های ششم و هفتم، حمایت‌هایی صورت بگیرد.

ناصری گفت: قطعاً برای آن دسته از افراد جامعه که دچار بیماری‌های مزمن‌تر هستند، پرداخت همین حق بیمه با تخفیف‌هایی که قابل

شده‌ایم، باز هم سخت باشد.

شششنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۲ | ۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۵

## جامعه

سرویس اجتماعی ۶۰۰۹۲۲۴۰۸۵۵

هزینه تراشی‌های بی‌اساس برای خانواده‌ها مشکل ایجاد کرده‌است

## کیفیت تحصیل باید دغدغه‌باشد نه رنگ لباس!



اگر به مراکز عرضه‌کننده لباس فرم مدارس

سر بزئید، عجیب نیست با مشاهده قیمت‌های این لباس‌ها سرتان گیج برود. عرضه‌کنندگان و فروشندگان لباس مدارس، علت قیمت بالای این اجناس را گرانی پارچه مواد اولیه عنوان می‌کنند. به‌نظر می‌رسد که عمر لباس‌های دوخته‌شده برای مدارس بیشتر از یک سال نباشد که البته اگر یک دانش‌آموز بتواند لباس مدرسه‌اش را به خوبی نگه دارد، با تغییر مقطع تحصیلی باید لباس جدید بپوشد و این یعنی خانواده‌او باید یکبار دیگر بابت لباس فرم مدرسه جدید هزینه بدهد. از طرفی معمولاً این لباس‌های دوخته‌شده از جناییت کافی برخوردار نیست که در فضاهای بیرون از مدرسه نیز کاربرد داشته باشد.

■ **از اعلام قیمت‌ها تا واقعیت ماجرا!**

به تازگی اکبر صدقی، رئیس اتحادیه‌صنف خیاطان تهران در مورد قیمت تمام‌شده دوخت لباس فرم مدارس گفت: «مسال با نشست‌هایی که انجام شد، برای تمام مناطق تهران، لباس فرم برای مقاطع اول تا سوم ابتدایی با گلدوزی ۴۲۱ تا ۴۶۵ هزار تومان و برای مقاطع چهارم تا ششم ۴۴۴ تا ۴۹۰ هزار تومان قیمت خورده است.» او ادامه داد: «پارچه‌های استفاده شده کاملاً ایرانی هستند و قیمت‌مواد اولیه ثابت‌نیست. اختلاف قیمت‌ها نیز به دلیل عدم ثبات است، اما کسی حق فروش بالاتر از ۴۹۰ هزار تومان ندارد، چراکه همه موارد و سود در این قیمت لحاظ‌شده تا هم به نفع تولیدکننده و هم مصرف‌کننده باشد.» این در حالی است که خانواده‌های دانش‌آموزان می‌گویند که هنگام خرید لباس مدرسه فرزندان باقیمت‌های بیش از قیمت‌های اعلامی مواجه شده‌اند، اما چاره‌ای جز خرید این لباس‌ها نداشته‌اند. صدقی به خیاطان برای رعایت قیمت‌ها و عدم گرانی‌ها توصیه کرده‌است که باید قیمت‌ها در معرض دید باشد، تا اولیا در جریان قرار بگیرند! اما مگر در جریان قرار گرفتن قیمت‌ها از گرانی آن کم می‌کند. او همچنین در مورد اختلافات قیمت‌ها در بازار اظهار کرد: «سال‌های قبل که کرونا بود، نظارتی وجود نداشت و برخی مدیران مدارس فرارداهایی با خیاطان بسته بودند، در حالی که قیمت باید توسط صنف اعلام شود، چراکه همه چیز مورد تأثیر قرار گرفته‌است، بنابراین قیمت بالاتر باید به اولیا عودت داده‌شود و به سامانه ۱۲۴ گزارش شود.»

## ابطال مصوبه فروش اینترنتی دارو

چالش‌های فروش اینترنتی از خطر افشای اطلاعات بیمار گرفته تا نسخه‌پیچی بدون حضور داروساز

اول ریاست جمهوری مصوبه هیئت مقررات‌زایی ابطال شد و طبق ستاد تنظیم بازار مقرر شد این مسیر از کتال‌خود طی شود، ما در چارچوب قوانین و مقررات مخالفتی با عرضه اینترنتی دارو نداریم. پابوتی طرح بازار سال دارو به منازل جلبان و برخی بیماران خاص در حال انجام است تا به یک مسیر مورد اطمینان برسیم.»

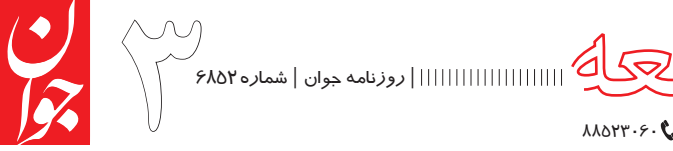
پیش از این نیز مینا آژوغ، سرپرست اداره امور دارو‌خانه‌ها و شرکت‌های سازمان غذا و دارو در برنامه تلویزیونی پرشکر با اشاره به اینکه حفظ سلامت مردم به عنوان اولویت اصلی وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو گفت: «دارو یا کالاهای سلامت‌محور که مورد استفاده مردم قرار می‌گیرد باید اصیل باشند. در راستای الکترونیکی شدن خدمات سلامت، هیچ مخالفتی نداریم. سال ۹۲ اولین دستورالعمل فروش اینترنتی چهار دسته کالای سلامت‌محور ابلاغ شده و سال ۹۷ نیز مجدداً ابلاغ شده‌است، اما دارو با توجه به شرایط خاص و البته پیشرفت‌های دو سال اخیر پرونده الکترونیک سلامت، شمول فروش اینترنتی نیست، بلکه از عرضه دارو در پروسه پرونده الکترونیک سلامت، سامانه‌های وزارت بهداشت و همچنین سامانه تی‌تک انجام می‌شود.»

■ **فروش اینترنتی دارو بدون داروساز**

آژوغ تأکید کرد: «برخی دستنگاه‌های اجرایی مانند وزار تخانه‌های اقتصاد، از تابضات، صمت و معاونت حقوقی ریاست جمهوری، پیگیر فروش اینترنتی دارو بودند و مصوبات هیئت وزیران در زمینه توزیع دارو از طریق پلتفرم‌ها وجود دارد که سازمان غذا و دارو کم کاری نکرده بلکه آیین‌نامه و ضوابط این کار آماده شده و الان هم معنی در توزیع دارو از شرکت بخش به دارو‌خانه از طریق پلتفرم‌ها نداریم.» به گفته وی عرضه و فروش کالاهای سلامت‌محور در فضای مجازی بر اساس قوانین مختلفی از جمله قانون جامع تجارت الکترونیک، قانون نظیرات حکومتی، قانون ۱۳۳۴ مواد‌جواری

اما واقعیت ماجرا جور دیگری است، چراکه قیمت لباس فرم مدارس در سایت‌های فروش آنلاین با قیمت‌های اعلامی از سووی رئیس اتحادیه‌صنف خیاطان تهران تفاوت زیادی دارد. مثلاً در یکی از سایت‌های مطرح فروش آنلاین قیمت یک دست لباس فرم مدرسه پسرانه پیراهن و شلوار و کت و شلوار مناسب دوره متوسطه مبلغ ۵۶۰ هزار تومان اعلام شده‌است، این در حالی است که قیمت یک دست مانتو و شلوار مدرسه دخترانه بدون مقنعه مناسب سایر مقنعه‌ها ۵۷۵ هزار تومان است.

■ **گلایه خانواده‌ها از گرانی لباس فرم و بی‌کیفیتی آن**
خاتم‌سمعی که به تازگی به تهران آمده دخترش را در مقطع ششم ثبت‌نام کرده‌است در رابطه با قیمت لباس فرم مدرسه این گونه توضیح می‌دهد: «هنگام ثبت‌نام دخترم در مدرسه نزدیک خانه‌مان به من گفتند که ظرفیت خالی در این مدرسه وجود ندارد، برای همین به اداره آموزش و پرورش منطقه رفتم و از آنها کمک خواستم. مسئولان این اداره گفتند که باید دخترم را به مدرسه‌ای که دورتر از خانه‌مان است، ببرم. وقتی به این مدرسه رفتم گفتند که باید ۳ میلیون بپردازم، شهری به‌پردازم و این جدای از پولی است که برای کمک به مدرسه از ما می‌گیرند. بعد از آن هم یک



سال باقی می‌ماند، اما حالا که پسرم وارد مقطع هشتم شده‌است تصمیم جدید گرفته و رنگ و طرح لباس بچهارا تغییر داده‌اند. آنها گفتند که باید بابت خرید این لباس‌ها ۸۰۰ هزار تومان پول بدهیم!» او ادامه می‌دهد: «سیاست جدید تعیین رنگ لباس معلوم نیست که از کجا آب می‌خورد، مدیر مدرسه آن را تعیین می‌کند یا شخص دیگری را روی دوش خانواده‌ها انداخته‌است، چراکه آنها تصمیم گرفته‌اند رنگ لباس پایه هفتم، هشتم و نهم متفاوت از یکدیگر باشد. این یعنی سال بعد هم باید برای پسرم لباس فرم جدید بخرم.»

■ **لباس ورزشی هم هست**

بعضی از مدارس به ویژه مدارس غیردولتی، والدین را ملزم به خرید لباس ورزشی به همراه لباس فرم می‌کنند. آنها علت این کار را یک شکل شدن پوشش بچه‌ها اعلام می‌کنند. خاتم پورثانی که دخترش را در مدرسه غیرانتفاعی در منطقه یک تهران ثبت‌نام کرده‌است در این رابطه می‌گوید: «دخترم دوم ابتدایی است و مسئولان مدرسه گفته‌اند که باید حتماًست لباس ورزشی متشکل از گرمکن و شلوار رنگ صورتی را بپوشم. قیمت این ست ورزشی کمتر از ۱/۵ میلیون تومان نیست و حتی ممکن است که برای تهیه لباس ورزشی باکیفیت‌تر، مجبور به پرداخت هزینه بیشتری شوم.

اما چرا باید برخی از مدارس خانواده‌ها را ملزم به تهیه لباس فرم و همچنین لباس ورزشی یکدست و هماهنگ کنند. سود این کار در جیب چه کسانی می‌رود؟

■ **رنگ لباس چه اهمیتی دارد؟**

در اوضاع اقتصادی فعلی که خیلی‌ها به‌سختی از پس مخارج زندگی می‌روند، ندهای نیز دخل‌شان همیشه از خرج‌شان عقب‌تر است برخی خانواده‌ها یک مطالعه جدی دارند، اینکه مجبور نباشند هر سال برای فرزندانشان لباس‌های جدید بخرند، اما مدارس از موضع خود کوتاه نمی‌آیند و هر سال اصرار به خرید لباس فرم‌های جدید و یکدست دارند. به‌طور حتم اگر شرایط به همین روال ادامه پیدا کند، دیگر خانواده‌های قشر ضعیف که توانایی لباس فرم مدرسه، نوشت‌افزار و بقیه اقلام مورد نیاز را ندارند، از فرسودان خود به مدارس خودداری می‌کنند. آن وقت شاهد آن خواهیم بود که دانش‌آموزی که پول لباس یکدست مدرسه را نداشته، از تحصیل باز می‌ماند، اما به راستی رنگ و مدل لباس از امور اولیچقدر در تحصیل یک دانش‌آموز مهم و ضروری است که به‌آن اصرار می‌شود؟ این هزینه‌تراشی‌ها به نفع چه کسی تمام می‌شود که جامدن از تحصیل دانش‌آموزان را نادیده می‌گیرد؟ از طرف دیگر گفته می‌شود که سود حاصل از فروش این لباس‌ها به جیب مدارس و آموزش و پرورش نمی‌رود، اما وقتی این لباس‌ها در مدارس فروخته می‌شود یا مسئولان مدرسه، خانواده‌ها به پسرما در مدرسه ثبت‌نام کرده‌اند، این شائبه ایجاد می‌شود که پای منفعت آنها نیز در میان است.

## امنیت اجتماعی

حسین سروقامت

## ۹۶۸

«درست شروع کنید. دوباره شروع کنید. دسته‌جمعی شروع کنید.» مرکز پیشگیری و کنترل بیماری‌های امریکا هر جمعه نشریه‌ای به نام «گزارش هفتگی مرگ و میر و بیماری» منتشر می‌کند.

گزارش هفته نخست آگوست ۲۰۱۵ جدأ نگران‌کننده است: کشف نوعی بیماری که ۲۶ میلیون نوجوان امریکایی را در معرض خطر قرار می‌دهد: خطراتی نظیر اضافه‌وزن، افسردگی، افت تحصیلی و انجام کارهای خطرناکی همچون مصرف الکل، دخانیات و مواد مخدر!

آنان به رغم تحصیلات دانشگاهی، در آمدی که بتواند زندگی آنها را تا میانسانی اداره کند، نداشتند. می‌دانید چرا؟ چون شروع مناسبی نداشتند. آنها با شروع زودهنگام روز مدرسه، شدیداً توانایی خویش را به خطر انداخته‌بودند.

تحقیق دیگری اثبات می‌کند مسسن ترها با شروع یک حرفه در دوره ر کوده، به شدت به زندگی خود کند می‌زند و نابودش می‌کنند.

شعار آغازین را دوباره مرور کنید: عمل به آن کار آمدنیست؟!

## نگریده



## نحوه خرید از فروشگاه‌های اینترنتی با «کالابریک»

مشاور معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نصحیه خرید از فروشگاه‌های اینترنتی را در طرح کالابریک الکترونیک تشریح کرد.

سیدرضا یحیوی با بیان اینکه ۴۱ میلیون نفر امکان بهره‌مندی از امتیاز تسهیلات طرح کالابریک الکترونیک را دارند، اظهار کرد: در راستای تسهیل خرید مردم، وزارت رفاه با فروشگاه‌های اینترنتی مکاتباتی انجام داده تا امکان خرید از این فروشگاه‌ها نیز فراهم شود که در حال حاضر امکان خرید از فروشگاه اینترنتی «اسنپ‌مارکت» در طرح کالابریک الکترونیک فراهم شده‌است.

وی افزود: در حال حاضر امکان خرید از فروشگاه‌های اینترنتی در طرح تسهیقات معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی امکان‌پذیر است، اما بهره‌مندی از

امتیاز تسهیقات تنها مشمول دهک یک تا پنج در آمدی است. مشاور معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: به عبارتی اگر افراد مذکور مبلغ ۲۰۰ هزار تومان از یارانه‌شان را از میان کالاهای اساسی تعریف شده در طرح کالابریک الکترونیک، خریداری و مصرف کنند، مشمول دریافت ۱۲۰ هزار تومان یارانه تسهیقاتی خواهند شد. همچنین تورمی که تا پایان سال روی این اقدام ایجاد می‌شود، توسط دولت پوشش داده خواهد شد.

یحیوی در ادامه نحوه خرید از فروشگاه‌های اینترنتی در طرح کالابریک الکترونیک را تشریح و خاطر نشان کرد: در حال حاضر فقط اسنپ‌مارکت متصل به طرح و در حال ارائه خدمت است. افراد پس از نصب اسنپ مارکت در تلفن همراه خود و ورود به برنامه «خریدار»، کالاهای مورد نیاز خود را انتخاب کرده و پس از طی مراحل خرید، در مرحله آخر و قبل از هشت رقهفی دریافتی از ایلیکیشن شما (شکله‌ملی اعتبار) یا کد USSD اعلام شده به شماره ۱۴۳۶\* ۰۵۰۰\* وارد کنند.

وی ادامه داد: سپس اعتبار کالا برگی سرپرست خانوار محاسبه می‌شود و می‌توانند هنگام خرید از یارانه خود استفاده کنند.

مشاور معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین اعلام کرد در حال حاضر امکان استفاده از اعتبار همراه در طرح کالابریک الکترونیک برای یارانه‌بگیران فراهم است. یحیوی این را هم گفت که در حال اتصال سایر فروشگاه‌های اینترنتی نیز به این طرح هستند می‌توانیم دسترسی مردم را به این طرح بزرگ آسان‌تر کنیم.

## خبر کوتاه

■ **مدیر عامل مؤسسه صندوق ذخیره فرهنگیان** از وارز جحدود ۱۲۵ میلیارد ریال سهم‌الشرکه اعضای بازنشسته در مرداد ۱۴۰۲ خبر داد.

■ **وزیر آموزش و پرورش** از استخدام ۲۸هزار معلم جدید در سال جاری خبر داد و گفت: سال آینده کنکور اختصاصی تربیت معلم برگزار می‌شود و شناسایی استعداد‌های معلمی را از دبیرستان‌ها آغاز می‌کنیم.

■ **معاون اول رئیس کمیته حفاظت محیط‌زیست جمهوری تاجیکستان** با اشاره به نتاها‌نامه‌های موجود بسا ایران در خصوص مراقبت از

حیات‌وحش و حیوانات اظهار کرد: ما باید از تجربه‌های ایران برای مقابله با گرذ و غیرا استفاده کنیم.

■ **رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر تهران** از ادامه احداث آژاداره شهید شوشتری با دریافت زمین‌های ورزشگاه تختی خبر داد.

■ **سازمان جهانی بهداشت** حیوانات، ابتلای گربه‌ها به بیماری آنفلوآنزای پرندگان را رسماً تأیید کرد.

■ **دادستان عمومی و انقلاب** مرکز استان قم گفت: یکی از نمایندگان‌های مجاز سایپا با وعده و انکاری خودرو از بیش از ۴۰ نفر از متقاضیان خرید خودرو مبلغ بیش از ۱۱۵ میلیارد ریال کلاهبرداری کرده‌است.

■ **سازمان‌های امور اجتماعی و بیمه سلامت ایران** تفاهنامه همکاری امضا کردند که به موجب آن ستره‌های لازم برای فعالیت خیران سلامت به منظور ایجاد بیمه پایه سلامت در اقشار کم‌برخوردار فراهم شود.

■ **هیئت قضایی تهران** با هدف توسعه همکاری‌های حقوقی کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای برای شرکت در مجمع قضات منطقه‌ای اعلام یکن شد.

■ **مدیر کل مدیریت بحران استان تهران** با انتقاد از عدم دقت و نظارت کافی شهرداری‌ها و هیبای‌ها در حوزه تخلفات ساختمانی گفت: کنترل و نظارت بناها مهم‌ترین اقدام در زمینه پیشگیری از مخاطرات است.

■ **معاون پرستاری وزارت بهداشت**، درمان و آموزش پزشکی گفت: سال گذشته اجرای تعرفه‌گذاری خدمات پرستاری در ۱۷ بسته خدمت تعریف شده‌بود که اکنون به ۲۷ بسته خدمت افزایش پیدا کرده‌است.

■ **دستیار ویژه وزیر و مدیر کل همکاری‌های بین‌الملل** وزارت بهداشت از توسعه و تعمیق روابط ایران و امارات در حوزه سلامت خبر داد.