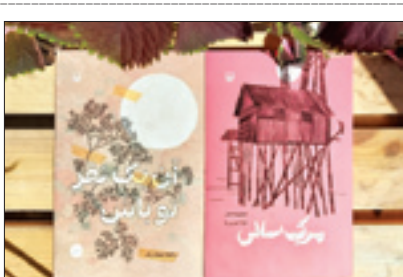


جشنواره «بچه زرنگ» همزمان با شروع مدارس

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از راه‌اندازی جشنواره‌ای با محور یویانمایی «بچه زرنگ» با عکس‌ها و فیلم‌های کودکان خبسر داد. حامد علامتی،مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان درباره جشنواره‌ای که قرار است همزمان با شروع مدارس به همت این کانون راه‌اندازی شود، بیان کرد:به فصل شروع مدارس نزدیک می‌شویم و کانون هم خود را موظف می‌داند که برای دانش آموزان و کودکان و نوجوانان برنامه‌ریزی ویژه‌ای جهت ایام شروع سال تحصیلی داشته باشد. بنابراین از آنجا که یکی از نیازهای اصلی کودکان و نوجوانان امروز را بر خورداری از نشاط و شادی می‌دانیم، پس باید طوری برنامه‌ریزی کنیم که همزمان هم شادی و نشاط کودکی را تقویت کنیم و هم بتوانیم با فرهنگ‌سازی صحیح، فرزندانمان را به سمت مفاهیم انسانی سوق دهیم.

مدیرعامل کانون با اشاره به سرمایه‌گذاری ویژه‌ای که کانون برای تولید آثار یویانمایی داشته است، عنوان کرد: بر اساس نکاتی که عرض شد و با توجه به اینکه «بچه زرنگ» به عنوان اولین انیمیشن سینمایی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، همزمان با آغاز سال تحصیلی آماده‌اکران می‌شود، با شروع به کار مدارس بنا داریم جشنواره‌ای با تکیه بر انیمیشن «بچه زرنگ» برای کودکان و نوجوانان تدارک ببینیم. جشنوار های که فضایی فراهم می‌کند تا دانش آموزان با توجه به تنوع استعدادهایشان در رشته‌های مختلف که به‌طور جزئی در فراخوان شرح آن داده می‌شود در مسابقات شرکت کنند و از رهگذر این اتفاق به نوعی با مفاهیم انسانی فیلم «بچه زرنگ» همراه شوند.

علامتی با اشاره به محورهای مختلف جشنواره در حوزه عکس و فیلم اظهار کرد: موعده جشنواره و رشته‌های آن که در راستای توانمندسازی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنری کودکان و دانش آموزان سرزمین‌مان است، به زودی اعلام خواهد شد. «بچه زرنگ»، محصول مشترک کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و «گروه هنر پویا» به تهیه‌کنندگی حامد جعفری است که با همت نزدیک به ۲۵۰ نفر از جوانان ایران در گروه هنر پویا ساخته شده است.



سوره مهر ۲ دختر شعر جدید روانه بازار کرد

«آن یک نفر تو باش» و «مرگ‌سالی»، دو مجموعه شعر تازه چاپ شده از انتشارات سسوره مهر روانه بازار کتاب شدند. این یک نفر تو باش» اثری از راهله معماریان، شامل ۳۱ اثر است که ۲۶ عنوان آن در قالب غزل و پنج اثر در سایر قالب‌ها سروده شده که مضامین اشعار بیشتر عاشقانه،اجتماعی و مذهبی است. این دختر شعر، سروده‌های شاعر را از سال ۹۶ تا ۹۹ در بر می‌گیرد.از معماریان پیش از این کتاب شعر «خاطر اول» در سوره مهر به چاپ رسیده است.

باری… همین که نام تو را می‌برم بس است ناز تو را به قیمت جان می‌خرم بس است می‌دلم ای عقیاب تو با من نمی‌بری گاهی که در هوای پرت می‌برم بس است هر گز نخواستم قفسی نازات شوم سلولی از تو نیز به دست آورم بس است…

«آن یک نفر تو باش» به همت مرکز آفرینش‌های ادبی استان سمنان در ۷۱ صفحه تهیه شده و با قیمت ۷۵ هزار تومان در بازار نشر در دسترس عموم قرار گرفته است.

اما کتاب شعر «مرگ‌سالی» به قلم لایلا حسین‌نیا نیز مجموعه‌ای از غزل‌های عاشقانه است که اغلب حاصل سروده‌های شاعر در سال‌های همه‌گیری کروناست. حسین‌نیا پیش از این با اثری به نام «مرصدا کردی» که نامزد جایزه ملی قلم زرین و بر برنده کتاب سال استان آذربایجان شرقی شده بود.

یکی از بخش‌های جذاب کتاب که نام اثر نیز از آن وام گرفته شده، این چنین است:

کجای قلب خود پنهان کنم آشفته‌حالی را

تو بهتر می‌شناسی، بهتر از من این حوالی را

نگاه‌خانه بر ابری ست پنهان کنج چشم‌مان

که این باران برویاند مگر گل‌های قالی را

کلید نوبهاران را اگر با خود نمی‌بری

به پایان می‌رساندم عاقبت این مرگ‌سالی را

«مرگ‌سالی» در ۸۳ صفحه و با قیمت ۷۵ هزار تومان در فروشگاه‌های کتاب موجود است.

فیلم کوتاه

نوید پارسا

به نظر می‌رسد موضوع مخاطب برای مدیران این دوره از سازمان سینمایی بیش از سایر مقاطع اهمیت خود را پیدا کرده است، چراکه رئیس سازمان سینمایی در سخنان اخیرش در جریان نشست سیاستگذاری جشنواره فیلم کوتاه تهران به آن اشاره می‌کند.

محمد خزاعی در نشست سیاستگذاری جشنواره فیلم کوتاه تهران که با حضور برخی مدیران سازمان سینمایی و دست‌اندرکاران جشنواره بر گزار شد به این نکته اشاره کرد که انجمن سینمایی جوان ایران در دوران جدید ظرفیت‌های خوبی برای دیده شدن آثار کوتاه فراهم کرده است. پانوق فیلم کوتاه سراسر کشور به‌صورت هفتگی و مستمر در حال برگزاری است و گزارش‌ها و بازخورد‌های مثبتش از ادارات کل سراسر ایران به ما می‌رسد. همچنین اکران‌های آنلاین و بخش‌های تلویزیونی آثار، فرصت دیده شدن برای آثار کوتاه حاضر در جشنواره و آثار خوب جامانده از حضور در رقابت جشنواره است که باید در امتداد جشنواره برای این استعدادها بماند.

محمد خزاعی در خصوص مخاطبان چهلمین دوره جشنواره فیلم کوتاه نیز گفت: همانطور که سال گذشته جشنواره امکان پیوند فیلمسازان با مخاطب عام گسترده فراهم کرد، امسال نیز باید تلاش شود مخاطبان



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلام‌رضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهیداکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۹۴۲-۸۸۷۳۰
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۸۵۱ | دوشنبه ۲۷ شهریور ۱۴۰۲ | ۲ ربيع‌الاول ۱۴۴۵ | اذان ظهر: ۱۱:۵۹ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۱ | مغرب: ۱۸:۲۶ | نیمه‌شب: ۲۳:۱۶ | اذان‌صبح فردا: ۰۴:۲۵ | طلوع آفتاب: ۰۵:۵۰

«جوان» راهکارهای تقویت شعر و ادبیات فارسی را درگفت وگو با یاسر موحدفر دبیرکل بنیاد فردوسی بررسی کرد

حمایت هیجانی از شعر و ادب فارسی راه‌به جایی نمی‌برد



مصطفی شاه‌کرمی

امروز سالروز درگذشت استاد محمدحسین شهریار، شاعر معاصر ایرانی است که به نام روز ملی شعر و ادب پارسی ثبت شده‌است. زبان و ادبیات فارسی به عنوان دومین زبان جهان اسلام و زبان حوزه فرهنگ و تمدن ایرانی، با هزاران آثارست‌رگ بوده‌است. این ظرفیت عظیم با وجود حوادث و رویدادها و جنگ‌های بسیار، توانسته‌است همچنان چون میراثی گرانبها و بی‌نظیر ما به‌فخر ایرانیان باشد. «جوان» به‌بهانه این‌روز درگفت وگو با یاسر موحدفر، دبیر بنیاد فردوسی که یک مجموعه مردم‌نهاد منسوب می‌شود، راهکارهای تقویت زبان و ادبیات فارسی و الزامات و رهیافت‌های اثرگذار در تقویت زبان و شعر فارسی در جامعه و حوزه تمدنی این میراث بزرگ را مورد بررسی قرار داده‌است.

■ ■ ■

ارزیابی شما از سطح و دامنه نفوذ زبان و شعر فارسی در زندگی مردم و جامعه

امروز کشورمان چیست؟ چون بسیاری معتقدند که شعر و ادبیات فارسی بین لایه‌های مختلف جامعه و رسانه‌ها و نیز قشر جوان و نوجوان تا کم‌توجهی و بی‌مهری مواجه‌است.

باید نسبت به فرهنگ، شعر، ادبیات نگاه جامع‌تر و کلی‌تری داشته‌باشیم. با توجه به نگره‌های فلسفی تاریخ تمدن جهان به ویژه کشورمان ایران گام نخست تمدن با شعر و ادب و هنر همراه بوده‌است که حتی جنبه‌های اسطوره‌ای تاریخ تمدن در دهان‌ست در گام نخست نمود بیشتری پیدا کرده که شعر و ادب را در دستهبندی فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی جزئی از هنر قلمداد می‌کنند. به هر روی ایرانی‌ها در روزگار گوناگون شعر و ادب و هنر را در زندگی روزمره‌شان آمیخته در همدیگر استفاده می‌کردند. اگر مایخ‌ولیم نسل‌های کنونی را بررسی کنیم، به‌لحاظ می‌شود گفت که نسل یک‌سده پیش از مانگام‌شان به شعر و ادب کاربردی‌تر از نسل فعلی بوده‌است. چون نگاه‌مان نسبت به جهان و فلسفه و زندگی اخلاقی‌تر از زندگی کنونی بوده‌است. فلسفه زندگی مدرن امروز جهان بر پایه مادیات و ثروت‌اندوزی مبنیان گذاشته شده‌است که جنبه‌های اخلاقی در

حکمت

حضرت مهدی عجل‌الله تعالی فرجه الشریف:
به راستی که علم ما بر اوضاع شما احاطه دارد و هیچ چیز از احوال شما بر ما پوشیده نیست
ونسبت به لغزش‌هایی که از شما سر می‌زند، شناخت داریم.
بحارالانوار: ۵۲، ۱۷۵

| روزنامه جوان | شماره ۶۸۵۱ | دوشنبه ۲۷ شهریور ۱۴۰۲ | ۲ ربيع‌الاول ۱۴۴۵ | اذان ظهر: ۱۱:۵۹ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۱ | مغرب: ۱۸:۲۶ | نیمه‌شب: ۲۳:۱۶ | اذان‌صبح فردا: ۰۴:۲۵ | طلوع آفتاب: ۰۵:۵۰

«جوان» راهکارهای تقویت شعر و ادبیات فارسی را درگفت وگو با یاسر موحدفر دبیرکل بنیاد فردوسی بررسی کرد

حمایت هیجانی از شعر و ادب فارسی راه‌به جایی نمی‌برد

تولید بکنند به صورت کار بردی مورد استفاده قرار می‌دهیم. به عنوان نمونه یک کد رشت‌های را با همکاری دانشگاه جامع علمی کاربردی و دانشگاه پیام‌نور برنامه‌ریزی کردیم که یک رشته کار بردی است به نام مجری گری، ویراستاری و خبرنگاری بر پایه شعر و ادب پارسی، وقتی شما یک جوان یا شخصی از بین نسل جدید می‌بینید که در نوشتار و مقاله‌نویسی، کتاب‌نویسی و حتی خبری که می‌خواهد تولید کند یا فعالیتش در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند با مفاهیم و آموزه‌های شعر و ادب فارسی استفاده بکنند، قطعاً بهره‌گیری شعر و ادب فارسی در آن فرد و مخاطبانش نهادینه می‌شود.

همانطور که می‌دانید رهبر معظم انقلاب همواره در رابطه با لزوم تقویت زبان و ادبیات فارسی و بازگشت به عصر شکوفایی این زبان که روزگاری زبان علمی دنیا بوده، تأکیدات زیادی دارند به‌نظر شمارسیدین‌به‌چنین‌افتی چگونه دست‌یافتنی می‌شود؟

واقعیت این است که دیگر کشور‌های دنیا هم مثل ما برای زبان و ادبیات کشورشان نگرانی‌هایی دارند که در راستای بر طرف کردن مشکلات و همچنین تقویت زبان ملی شان برنامه‌ریزی‌های راهبردی و عملیاتی را طراحی می‌کنند که با بودجه‌ریزی مناسب و حمایت‌های لازم،رگ‌کنز تقویت دیپلماسی فرهنگی توفیقاتی را کسب کرده‌می‌کنند.متأسفانه یکی از ایرادات اساسی که الان وجود دارد، این است که ما تا همین چند سال پیش در بسیاری از دانشگاه‌های معتبر دنیا کرسی‌های زبان فارسی داشتیم که متأسفانه آرام‌آرام با ورود رقبای دیگر البته کم‌توجهی مسئولان به زبان و ادبیات فارسی از دست رفتند و جای خودشان را به زبان‌های دیگر دادند. در واقع رسیدن به روزگار شکوفایی زبان و ادبیات پارسی نیازمند هم‌فرازی همه دستگاه‌ها و به‌دانشتم که متأسفانه آرام‌آرام با ورود رقبای دیگر از دست رفتند و جای خودشان را به زبان‌های دیگر دادند. در واقع رسیدن به روزگار شکوفایی زبان و ادبیات پارسی نیازمند هم‌فرازی همه دستگاه‌ها و به‌دانشتم که متأسفانه آرام‌آرام با ورود رقبای دیگر از دست رفتند و جای خودشان را به زبان‌های دیگر دادند. در واقع رسیدن به روزگار شکوفایی زبان و ادبیات پارسی نیازمند هم‌فرازی همه دستگاه‌ها و به‌دانشتم که متأسفانه آرام‌آرام با ورود رقبای دیگر از دست رفتند و جای خودشان را به زبان‌های دیگر دادند. در واقع رسیدن به روزگار شکوفایی زبان و ادبیات پارسی نیازمند هم‌فرازی همه دستگاه‌ها و به‌

برای جلوگیری باکنند کردن چنین روند ناخوشایندی چه باید کرد؟

واقعیت این است که برای کنسد کردن چنین مسئله‌های باید ارزش‌های کاربردی شعر و ادب پارسی را به‌ویژه برای نسل کودکان، نوجوان و جوان خودمان اشکار تر بیان یکنیم.
آیا شاهد مثال یا نمونه عملیاتی در ذهن دارید؟
امروزه در جریان جنبه‌های تبلیغی دنیای مدرن از عناصر شعر و ادب و تاریخ تمدن حتی دیگر کشورها به سود خودشان بهره می‌برند. الان بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا از نمادهایی که در شعر و ادبیات و تاریخ تمدنی ایران وجود دارند، بهره می‌گیرند و مثلاً به عنوان نمونه یک محصول یا خودروی گرانیقیمت تولید می‌کنند و حتی آن نام و برند ی که مورد استفاده قرار می‌گیرد، وجه ساده‌سازی شده از یک نماد ایرانی یا دیگر تمدن‌های جهانی است.وقتی ما کاربرد شعر و ادب را آموزش بدهیم به این رهیافت نزدیک می‌شویم. اقدامی که خوشبختانه طی دو دهه اخیر بنیاد فردوسی در آن فعالیت می‌کند و از افراد خردسال تا جوان ۱۸ ساله را در دوره‌های دانشگاهی هنرهای شاهنامه‌ای آموزش می‌دهیم و از ۱۸ سال به بالا را به زبان هنر و آثار پژوهشی که دوستان می‌توانند

نما احسین کشنگار



پویانمایی

پویانمایی ایران و نیروی انسانی که هدر می‌رود

فروش عابدی: اکنون با مهاجرت انیماتور‌ها روبه‌ر هستیم دست‌کم در اطرافیان و دوستان من افرادی در زمینه‌های مختلف فنی، کارگردان انیماتور و ویژوال مهاجرت کرده‌اند

■ فرزین ماندگار

هنر پویانمایی در ایران اگر چه از حدود ۲۰ سال پیش نشانه‌های خوبی برای تبدیل شدن به یک صنعت جدی و پر رونق را ارائه می‌داد، اما مدیریت ضعیف ظرفیت‌های نیروی انسانی سبب شد در دو دهه اخیر از این سرما‌یبه‌های انسانی در جهت رشد و تقویت این هنر استفاده مطلوبی به عمل نیاید تا امروز شاهد مهاجرت بخش قابل توجهی از هنرمندان این عرصه به خارج از کشور باشیم. در حالی که مدیریت دقیق و اصولی نیروی انسانی می‌توانست کشور ما را در وضعیت بسیار بهتری در تولید کیفی صنعتی پویانمایی در منطقه و جهان قرار دهد. فروش عابدی، نویسنده و کارگردان ۳۸ساله پویانمایی ایران در یک گفت و گو به این وضعیت اشاره کرده است. فروش عابدی می‌گوید در عرصه هنر پویانمایی ایرانی با مهاجرت انیماتور‌ها روبه‌ر هستیم؛ دست‌کم در اطرافیان و دوستان من افرادی در زمینه‌های مختلف فنی، کارگردان، انیماتور و ویژوال مهاجرت کرده‌اند. چون یک انیماتور ۱۵- ۲۰ ساله طولی می‌کشد تا به آن نقطه‌ای که باید برسد و متأسفانه با رفتن هر متخصص انیمیشن – درست است که جایش به‌سختی بر می‌شود- انیمیشن ایران فقیرتر می‌شود. البته این توضیح را هم اضافه کنم که متأسفانه بچه‌ها در خارج از کشور هم خیلی موفق نیستند؛ ممکن است زندگی بهتری داشته‌باشند، ولی کارشان خیلی خروجی امی‌دوار کنند‌های ندارد. این تراحت‌کننده است که می‌توانستند اینجا موفق‌تر باشند، اما بنا به دلایلی مهاجرت می‌کنند. همان‌طور که گفتیم، این مهاجرت می‌تواند به دلایل حجم تولید زیاد یا دلایل دیگر، کمتر ماندگار می‌شوند بر خلاف انیمیشن‌های قدیم چه ایرانی، چه ژاپنی و چه آمریکایی. فقط هم انیمیشن نیست، در سینما هم این وضعیت در تمام دنیا هست. انیمیشن مثل هر چیز دیگری نیاز به نگرش‌های جدید دارد. مسئولان و

سیما

مرضیه برومند مطرح کرد

فیلم کودک باید از کلمات زشت دور باشد



کارگردان سینمای کودک کشورمان می‌گوید باید مراقب زبان و ادبیات کودک بود و در فیلم‌های مناسب این مخاطب از کلمات زشت که در برخی فیلم‌ها شنیده می‌شود، دوری کرد. مرضیه برومند، کارگردان سینمای کودک با اشاره به جایگاه جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان در ارتقای این جنس از سینما گفت: من از اولین دوره‌های جشنواره اصفهان با آن همراه بودم. رویدادی که پرشور و پر بار، حیات خود را آغاز کرد و همه تلاش ما و دست‌اندرکاران سینما باید به سمت احیای مجدد دوران پرشکوه جشنواره و سینمای کودک باشد، چراکه سینمای کودک به شکوه جشنواره زنده است. وی تصریح کرد: در این یک واقعیت است که بچه‌ها نیاز به فیلم دیدن و سینما رفتن دارند. درست‌است که الان همه در خانه‌هایشان فیلم و سریال می‌بینند، اما سینما رفتن، آیین باهم تجربه کردن و هیجان گروهی. در واقع سینما به نزدیک شدن بچه‌ها به هم کمک می‌کند و جای این تجربه مشترک را هیچ چیزی نمی‌تواند پر کند. کارگردان فیلم «شهر موش‌ها» با اشاره به این نکته که سینمای کودک نیازمند حمایت است، ادامه داد: مخاطبان سینمای کودک، تنها سه تا چهار ماه در سال در اختیار خانواده‌ها هستند که در حال حاضر با توجه به وضعیت اقتصادی، اولین چیزی که از سبد خانوار حذف می‌شود، سینماس. پس ما باید آگاهانه عمل کنیم تا رابطه بین مخاطبان کودک و نوجوان با سینما قطع نشود.

برومند عنوان کرد: باید محمولات مخصوص کودکان و نوجوان امروز را به گونه‌ای تولید کنیم که ضمن سرگرم‌کنندگی،