گزارش یک

«جوان» عملکرد شورای رقابت در افزایش قیمت خودرو را بررسی می‌کند

شورای رقابت، پای ثابت گرانی خودرو

شورای رقابت که با هدف رفع انحصار ایجاد شده، این روزها پای ثابت گرانی خودرو و به نوعی از پایه‌های انحصار شده است

حسن شیروانی / میزان

شورای رقابت برای ایجاد رقابت و فرار از انحصار ایجاد شد اما گذشته از فاصله گرفتن عملکرد شورا از هدف اولیه آن در ایجاد رقابت، آنچه اخیراً همه را متعجب می‌کند، اقدام عجولانه و بدون کارشناسی این شورا در تعیین قیمت خودروها، آن هم بدون در نظر گرفتن مختصات واقعی بازار است. این اقدام در حالی است که رئیس‌جمهور چندی پیش در راستای حمایت از مردم به شورای رقابت هشدار داده بود. حال نه تنها به این هشدار توجه نشده است، بلکه شورا همان مسیر خود را طی می‌کند. اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ شورای رقابت قیمت خودرو در کارخانه را بین ۱۰ تا ۴۹درصد افزایش داد، البته قیمت خودروهای مونتاژی یک بار دیگر مورد بررسی این شورا قرار گرفت چراکه خودروسازان از نرخ‌های اعلامی رضایت نداشتند. خودروسازان پیشنهاد افزایش ۷۰درصدی قیمت خودرو را ارائه کرده بودند. این پیشنهاد با توجه به تورم ۵۰درصدی سالانه کشور ارائه شده بود، با این حال معاون اول رئیس‌جمهور با دخالت در فرایند قیمت‌گذاری، نرخ‌ها را تا حدودی تعدیل کرد، اما در جدیدترین اقدام شورای رقابت، قیمت پنج محصول شرکت سایپا اعلام شده است؛ خودروهایی که پیش از اعلام قیمت در سامانه یکپارچه عرضه خودرو به فروش رفته بودند. متقاضیان خودرو در سامانه یکپارچه پس از حدود پنج ماه بلاتکلیفی و سردرگمی اکنون با قیمت‌هایی جدید از خودروهای شرکت سایپا روبه‌رو شده‌اند؛ قیمت‌هایی که به نفع خودروساز بدون در نظر گرفتن حقوق مصرف‌کنندگان است.

■■■

از زمانی که شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودرو ورود پیدا کرده است تا همین امروز، روزی نیست که عملکرد این شورا مورد نقد کارشناسان و البته گلایه خودروسازان قرار نگیرد. شورای رقابت که از سال ۹۹ ایجاد شده سیاست‌های آن گاه محل مناقشه قرار گرفته است و تنها طرف راضی از سیاست‌های شورای رقابت افرادی هستند که در رانت خودرو با قیمت کارخانه‌ای نام‌شان بیرون آمده و توانسته‌اند با فروش این محصولات سودی قابل توجه به جیب بزنند.

همچنین تجربه حدود یک دهه حضور شورای رقابت در این عرصه و قیمت‌گذاری خودروهای داخلی با فرمولی خاص باعث شده است این شورا با انتقاداتی مواجه شود. شیوه قرعه‌کشی ابداعی از سوی شورای رقابت نیز نه تنها راهگشا نبوده بلکه مسیر برای نام‌نویسی و انتظار برای به دست آوردن رانت را هموارتر کرده است. در شرایطی انتقادها از شورای رقابت بالا گرفته که با تداوم این شیوه، نه بازار آرام می‌شود و نه خودروسازان توان ادامه فعالیت با حداکثر ظرفیت را دارند. بسیاری بر این باورند که شورای رقابت با قیمت‌گذاری دستوری خودرو باعث افزایش ضرر و زیان خودروسازان و کاهش تمایل آنها به افزایش تولید شده است که خود به بی‌ثباتی در بازار دامن می‌زند و از آنجا که شماری از متقاضیان موفق به تهیه خودرو با قیمت مصوب نمی‌شوند، این موضوع باعث ایجاد فاصله زیاد بین قیمت کارخانه و قیمت بازار می‌شود و خرید خودرو به قیمت نازل کارخانه را تبدیل به نوعی رانت‌جویی می‌کند. همچنین شورای رقابت به موضوع قیمت‌گذاری خودروهای داخلی و مونتاژی ورود پیدا کرده و با افزایش قیمت تولیدی خودروهای داخلی و کاهش قیمت خودروهای مونتاژی، موج عظیمی از مخالفت‌ها را چه از جانب خودروسازان و چه از جانب مصرف‌کنندگان به وجود آورده است، البته این تغییر قیمت به‌هیچ‌وجه نتوانست بهبودی در صنعت و بازار خودرو به وجود آورد، چراکه اکثر مشکلات ریشه در راهبرد نحوه قیمت‌گذاری و چگونگی کنترل نحوه عرضه خودرو از طرف شورای رقابت دارد.

طبق گزارش اخیر ایرنا، شورای رقابت در جلسه روز ۲۱شهریور امسال و پس از چند ماه تعلل، قیمت پنج محصول شرکت سایپا را که در سامانه یکپارچه عرضه خودرو به فروش رفته بود، اعلام کرد. قیمت فروش محاسباتی جلوی در کارخانه، خودروهای شاهین اتوماتیک حدود ۵۴۵میلیون تومان، ساینا DAS ۲۷۳میلیون تومان، ساینا GX ۲۸۳میلیون تومان، اطلس G ۳۴۴میلیون تومان و کوئیک GXR ۳۲۱میلیون اعلام شد، این در حالی است که قیمت فروش محصولات سواری تولید داخلی گروه سایپا مانند ساینا S، ساینا S دوگانه سوز و ساینا S اتوماتیک در فروردین ماه امسال از ۲۰۸ تا ۲۷۹میلیون تومان بود. همچنین خودروهایی مانند کوئیک با گیربکس معمولی، کوئیک S، کوئیک R و کوئیک اتوماتیک پلاس نیز بین ۱۶۶ تا ۲۷۵میلیون تومان و شاهین ۳۶۰میلیون تومان قیمت خورده بود، ضمن اینکه قیمت این خودروها، به طور متوسط نسبت به سال گذشته ۲۹درصد افزایش داشت.

این افزایش قیمت به این بهانه صورت گرفت که شرکت سایپا درباره ساینا و کوئیک، بدون تغییر اساسی در موتور، بدنه یا سیستم‌های این دو خودروی پرفروش خود، فقط به بهانه اضافه کردن برخی آپشن‌ها اقدام به تغییر نام این محصولات کرده و سپس از شورای رقابت مجوز افزایش چنددهمیلیون تومانی آنها را گرفته است، در حالی که آپشن‌های نصب‌شده هزینه به مراتب کمتری نسبت به رقم اضافه شده به قیمت این خودروها دارد. سایپا با حذف یا اضافه کردن یکی دو حرف انگلیسی پس از نام خودروهای قبلی قیمت‌گذاری شده به بهانه اینکه این نوع خودرو از سوی شورای رقابت قیمت‌گذاری نشده است، درخواست قیمت‌گذاری می‌دهد و با افزودن یک آپشن ساده کم‌هزینه، چنددهمیلیون تومان مجوز افزایش قیمت از شورای رقابت می‌گیرد.

در واقع سایپا با این اقدام، نسبت به قیمت‌های ابتدای امسال مجوز گرانی چنددهمیلیون تومانی را از شورای رقابت گرفته و شورای رقابت هم به جای حمایت از مردم، همراه این ترفندهای قدیمی شده است.

همچنین طبق گزارش همشهری آنلاین، اخیراً قیمت پنج محصول سایپا که طبق ادعای شورای رقابت در نرخ‌گذاری‌های قبلی تعیین نشده بود، تعیین شد، این خودروها همان خودروهایی است که شورای رقابت در نرخ‌گذاری قبلی قیمت مشخص برای آنها تعیین کرده است، اما سایپا با حذف یا اضافه کردن یک حرف انگلیسی پس از نام خودروهای قبلی قیمت‌گذاری شده، به بهانه اینکه این «نوع خودرو» از سوی شورای رقابت قیمت‌گذاری نشده است، درخواست قیمت‌گذاری می‌دهد و با افزودن مثلاً یک «دی‌لایت» (لامپ روشن در روز) که شاید ۵۰۰هزار تومان هم هزینه ندارد تا ۳۰میلیون تومان به قیمت خودروی قبلی اضافه می‌کند. در واقع شرکت سایپا در خودروهایی نظیر ساینا و کوئیک، بدون تغییر اساسی در موتور، بدنه یا سیستم‌های این دو خودروی پرفروش، صرفاً به بهانه اضافه کردن یکی دو آپشن محدود، اقدام به تغییر نام این محصولات کرده و سپس از شورای رقابت مجوز افزایش چنددهمیلیون تومانی آنها را گرفته است، در حالی که همان‌طور که گفته شد، آپشن‌های نصب‌شده هزینه به مراتب کمتری نسبت به رقم اضافه شده به قیمت این خودروها دارد.

سایپا با این اقدام، نسبت به قیمت‌های ابتدای امسال مجوز گرانی چنددهمیلیون تومانی را از شورای رقابت گرفته است، در حالی که شورای رقابت باید حتماً به موضوع قدرت خرید مردم و میزان هزینه تولیدکننده توجه کند. این اقدام البته با واکنش کاربران در فضای مجازی هم مواجه شد. یکی از کاربران نوشته است: «هیئت رئیسه و سهامداران بزرگ کارخانه‌های خودروسازی ایران‌خودرو و سایپا با وجود افزایش ۴۲درصدی امسال خودرو هنوز هم از قیمت‌ها ناراضی هستند و معلوم نیست با چه قیمتی راضی می‌شوند. اینها قیمت‌گذاری منطقی شورای رقابت را دستوری نامیده‌اند تا باز هم قیمت‌ها افزایش یابد، ما کارگران و مردم چه گناهی کرده‌ایم که باید دوباره شاهد افزایش ۳۵درصدی قیمت‌ها باشیم، بعد از عمری خوشحال شدیم که بالاخره صاحب خودرو خواهیم شد، ما چه گناهی کرده‌ایم که باید زیان خودروسازان را بدهیم، بهتر نیست زیان خود را از طریق صادرات، تعدیل نیروی مازاد و حذف شرکت‌های زیان‌ده انجام دهید.»

■ بهانه ارزی

اخیراً این بهانه از سوی برخی‌ها مطرح شده است که افزایش قیمت خودروها نتیجه افزایش قیمت محصولات پتروشیمی است. این ادعا در حالی است که به باور کارشناسان، اینکه نرخ فروش حواله مرکز مبادله ارز و طلای ایران، مبنای نرخ تسعیر قیمت خوراک و قیمت پایه محصولات پالایشی و پتروشیمی در بورس کالا شود، توجیه منطقی برای افزایش قیمت خودرو نیست، چه آنکه اولاً این تغییر مبنا به تازگی اعمال شده است، در حالی که افزایش قیمت خودروها در بازه‌ها و بهانه‌های مختلف اعمال شده و اعمال می‌شود. از طرفی، به اذعان مقامات بانک مرکزی، نرخ خوراک عمدتاً بالاتر از نرخ مبنا مورد معامله قرار می‌گرفت. تصمیم یکسان‌سازی نرخ تأثیری در زندگی مردم نخواهد داشت، چون این نرخ در اقتصاد مورد معامله قرار می‌گرفت.

■ جمع‌بندی

به نظر می‌رسد صنعت خودرو نیاز به تغییرات اساسی و اصلاحات مدیریتی و ساختاری دارد، چه آنکه از طرفی با پایین بودن کیفیت خودرو، مصرف بنزین به شدت بالاست، از طرف دیگر با پایین بودن ایمنی، خطرات جدی به بار آورده است. با در نظر گرفتن، کیفیت پایین و ناایمنی بالا، افزایش گاه‌وبی‌گاه قیمت خودرو هیچ توجیه عقلی و منطقی ندارد و اینکه ادعا شود تولید خودرو با این قیمت به‌صرفه نیست، بهتر است ابتدا هزینه‌های جانبی و ریخت‌وپاش‌ها کاسته شود، سپس نیروهای انسانی سفارشی و مازاد تعدیل و در نهایت نیز با شفاف‌سازی جریان‌های مرتبط با خودروسازی و قطعه‌سازان، یک صنعت چابک خودروسازی به بخش خصوصی واقعی با مشارکت مردم داده شود و یک بار برای همیشه صنعت خودرو از دست لابی‌گران، دلالان و گروه‌های ذی‌نفوذ و مافیا نجات یابد.

انتظار می‌رود بعد از هشدار رئیس‌جمهور به شورای رقابت، دولت راهکارهایی برای اعمال نظر رئیس‌جمهور و چاره‌جویی برای آن پیدا می‌کرد نه آنکه اجازه دهد هشدار رئیسی بدون نتیجه بماند.

گزارش ۲

گازرسانی به ۸۰۰ واحد تولیدی معطل یک امضا

عملیات گازرسانی به بیش از ۸۰۰واحد تولیدی در شهرک صنعتی مهدایرانیان شهرستان پاکدشت معطل یک امضا مانده است. از چند سال قبل ستاد تسهیل رفع موانع تولید تمام تلاش خود را برای برداشتن موانعی که بر سر راه تولیدکنندگان این شهرک در ادارات دولتی وجود داشت، به کار گرفت اما برای گرفتن تسهیلات از بخش غیردولتی مستقر در شهرک که انتقال رسمی سند دو قطعه زمین ۹۰متری را شامل می‌شود، با بن‌بست مواجه و سبب شد چرخ تولید در این شهرک از کار بیفتد و تولیدکنندگان ناگزیر به کوچ از این محل شوند. آنگونه که تولیدکنندگان این شهرک می‌گویند واحدهای تولیدی فاقد گاز هستند و از آنجا که فعالیت آنها در گرو داشتن گاز بوده، فعالیت در همه واحدهای‌شان متوقف شده یا راکد مانده است.

یکی از تولیدکنندگان صنف خشکبار می‌گوید: «کسب‌وکار در حوزه کاری ما راکد است و تولیدکنندگان به دلیل نیاز به گاز ناچار شده‌اند کارگاه‌های‌شان را به روستاهای اطراف منتقل کنند که بتوانند از گاز آن استفاده کنند. تولید خشکبار ملزم به داشتن گاز است و استفاده از گازوئیل برای تولید معضلاتی به همراه دارد و روی کیفیت محصول تأثیر بسزایی دارد. ما در کارگاه‌مان گازوئیل را لیتری ۸هزار تومان خریداری می‌کردیم و از آنجا که فروشنده‌ها آب را با گازوئیل مخلوط می‌کردند، دستگاه‌های‌مان را خراب می‌کرد، برای همین ناچار شدیم کارگاه‌مان را از شهرک به روستاهای اطراف منتقل کنیم.»

وی می‌گوید: «اگر ایستگاه گاز در این شهرک دایر شود کسب‌وکار تولیدکنندگان رونق می‌گیرد. ما تا لوله اصلی که در جاده گاز واقع شده است ۲۵متر فاصله داریم و سهمیه گازمان هم تعیین شده است. دیگر واحدهای تولیدی هم همین مشکل را دارند.»

یکی دیگر از تولیدکنندگان می‌گوید که شهرک از سال ۶۱ دایر شده است و تولیدکنندگان خشکبار، صنایع چوب و گل به اینجا آمدند. همه سازمان‌های دولتی خدمت‌رسان برای دریافت خدمات به ما کمک کردند اما ظاهراً دریافت گاز داخل شهرک که بخش غیردولتی است با کارشکنی مواجه شده و فعالیت تولیدکنندگان معطل مانده است.

■ همه چیز در گرو یک امضا

نجاری، عضو کارگروه ستاد تسهیل رفع مواد تولید شهرستان پاکدشت درباره چرایی برقرار ماندن مشکل گاز شهرک گفت: «شرکت گاز برای گازرسانی به واحدهای تولیدی شهرک مهدایرانیان به قطعه زمینی برای احداث پست فشارشکن گاز نیاز دارد که در جلسه‌ای که از سوی ستاد تسهیل با اداره گاز برگزار شد، قطعه زمینی از سوی مدیرعامل شهرک در اختیار آنها قرار گرفت و در حال حاضر زمین به اداره گاز واگذار شده است. اداره گاز از ثبت شرکت‌ها استعلام‌های لازم را صورت داده و مشخص شده زمین مورد نظر متعلق به هشت شریک است که بر اساس اطلاعات من که از کم‌وکیف دقیق آن باخبر نیستم، اداره گاز درخواست کرده بود هشت شریک یا نماینده آنها باید برای انتقال سند امضاهای لازم را انجام دهند که زمین در تملک اداره گاز قرار گیرد که ایستگاه دایر و مشکل حل شود که متأسفانه هر چه پیگیری کردیم، این کار انجام نشد که موضوع به مدیریت شهرک مهدایرانیان ربط داده شده که اطلاعات من در این حد است.»

وی درباره سازوکارهای اداری در ادارات دولتی هم گفت: «همه اداره‌های دولتی برای برداشتن این مانع تلاش خودشان را به کار گرفته‌اند و اداره گاز هم تمام قد ایستاده است که مشکل حل شود و در صورتی که مالکان یا نماینده قانونی آنها برای واگذری قطعه زمین به منظور دایر کردن ایستگاه گاز اقدام کنند، مشکلی برای واحدهای تولیدی وجود نخواهد داشت.»

■ ضمانت اجرایی محدود

نجاری در پاسخ به این پرسش که وظیفه ذاتی کارگروه رفع موانع تولید برطرف کردن همین موانع ایجاد شده است، گفت: «ما هیچ ضمانت اجرایی برای اینکه به مالکان یا نماینده آنها فشار بیاوریم، نداریم مگر اینکه ارگانی که به آنها مجوزهایی برای فعالیت داده است، موافقت اصولی را متوقف کند چراکه اینها برای فراهم کردن زیرساخت همکاری نمی‌کنند.» وی ادامه داد: «تسهیل در ادارات دولتی صورت می‌گیرد؛ ما قانون را به سمت تولیدکننده خم می‌کنیم، ولی در نهایت نمی‌توانیم قانون را بشکنیم. تا وقتی هم واگذاری ایستگاه به اداره گاز انجام نشود، هیچ کاری نمی‌شود کرد و گازرسانی هم معطل می‌ماند و جلساتی به درخواست نماینده مالکان انجام شده است و اینکه چرا اقدام عملی انجام نمی‌شود، برای ما هم مورد پرسش است. نتیجه جلسات هم این بود که اداره گاز نهایت همکاری را صورت داد و بودجه‌های لازم را تهیه کرد و منتظر زمین است که اگر زمین به آن واگذار شود، همه چیز به سرعت انجام می‌شود.»

■ موافقت و مخالفت اصولی

وی در پاسخ به این پرسش که آیا کار بیشتری از سوی ستاد تسهیل انجام می‌شود یا خیر گفت: «ما تمام ادارات دولتی را در اختیار داریم و بر اساس اختیاراتی که مدیران استان و شهرستان دارند، از ظرفیت اختیارات آنها استفاده می‌کنیم و با توجه به مسئولیت‌پذیری‌ای که خودشان دارند، این کار انجام می‌شود.» نجاری در پاسخ به این پرسش که چرا برای حل این مشکل با پیگیری ستاد، موافقت اصولی صورت نمی‌گیرد، گفت: «این موضوع دست ما نیست و موافقت اصولی را تصور می‌کنم از سوی وزارت صمت دریافت کرده باشند که باید از سوی وزارت صمت دنبال شود.»

■ توپ در زمین اوقاف

مهدی نوروزی، مدیرعامل شهرک مهدایرانیان هم درباره چرایی معطل ماندن اتصال گاز می‌گوید: «ما با پلاک همجوار یک اختلاف سطحی داریم که مربوط به ۱۴سال قبل و قبل از شروع پروژه است و مترصد این هستیم موضوع حل شود، اما چون همسایه ما موقوفه است، پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. این موضوع تعارض ملکی است که اگر حل شود، نامه‌ای به اداره ثبت می‌رود که شرکت مهدایرانیان ممانعتی برای انتقال دو قطعه ۹۰متری ندارد که این دو قطعه زمین صورتجلسه و تحویل داده شده است و ممانعتی نداریم و بدون منت خدمات گاز را که برای پروژه ما و تولیدکنندگان مفید است، انجام می‌دهیم اما تعارض ملکی ما اجازه انتقال سند نمی‌دهد.»

وی درباره چرایی شکل‌گیری تعارض هم می‌گوید: «همسایه‌مان از ما شکایت کرده است که شما وارد ملک ما شده‌اید. ملک ما ۲۰۰هکتار است که ضلع غربی تعارض با همسایه دارد که طرح دعوی به دادگاه رفته است و بر اساس حکم قضایی هیچ‌گونه انتقالی از سوی دو طرف بعد از رأی قضایی امکانپذیر نیست، این در حالی است که ما به اداره گاز با یک صلح‌نامه هزارو۵۰۰متر زمین تحویل داده‌ایم اما امروز برای‌مان امکان اینکه این دو قطعه ۹۰متری منتقل شود، وجود ندارد. خوشبختانه رأی بدوی به نفع ما صادر شده اما طرف مقابل اعتراض کرده است، امیدواریم با رفع شدن این موانع و خصوصاً انتقال سند برای گازرسانی و تعهدی که به تولیدکنندگان داشته‌ایم، مشکلات حل شود.»

■ اداره گاز اصرار به سند رسمی دارد

وی در پاسخ به اینکه آیا ستاد تسهیل برای حل اختلاف موجود در مدت اعلام‌شده تلاشی صورت داده است، گفت: «ستاد تسهیل به نهادهای ذی‌ربط خودش دستور داد خدمات لازم به مهد ایرانیان ارائه شود که ما تسهیلات لازم را دریافت کردیم. با صلح‌نامه‌ای که زمینش در اختیار سازمان آب گذاشتیم، این سازمان چاه را حفر کرد و به زودی آب وصل می‌شود، اما اداره گاز اصرار به انتقال رسمی سند دارد که در حال حاضر به دلیل معضلات قانونی که به آن اشاره شد، امکان انتقال سند وجود ندارد، یعنی در ۲۰۰هکتار امکان انتقال دو قطعه زمین ۹۰متری وجود ندارد، در حالی که انتقال سند برای ادارات آب و برق با صلح‌نامه صورت گرفته است!». مدیرعامل شهرک مهدایرانیان در پاسخ به این سؤال که آیا امکان انتقال سند با صلح‌نامه به نام اداره گاز وجود دارد هم گفت: «این امکان به راحتی میسر است ولی روابط اداره گاز مثل مشاوران حقوقی‌شان امتناع می‌کند. در طرح ما فاز اول، دوم و سوم تأمین شده است ولی ضوابطی که امروز بتوانیم دو قطعه زمین ۹۰متری را سند بزنیم، وجود ندارد و امیدواریم این معضل حل شود که برای تأمین ۱۰۰هزار شغلی که پیش‌بینی شده است، ارائه خدمت کنیم.»

گفت‌وگو

وحید عظیم‌نیا

عضو هیئت علمی اقتصاد دانشگاه سمنان در گفت‌وگو با «جوان»:

آیین‌نامه ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان گامی رو به جلو است

عضو هیئت علمی اقتصاد دانشگاه سمنان معتقد است: آیین‌نامه جدید ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان ابلاغ شده از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری گامی رو به جلو است، آنچه در این آیین‌نامه آمده نشان می‌دهد ما از یک دهه پیش به تجربیاتی در زمینه ارزیابی و حمایت از دانش‌بنیان‌ها دست یافته‌ایم. آیین‌نامه فعلی به لحاظ تنوع بخشی به شاخص‌های ارزیابی دانش‌بنیان‌ها و زمانمند و مشروط کردن حمایت‌ها دارای مزیت‌های بالایی است.

■■■

آیین‌نامه جدید ارزیابی و حمایت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان که اخیراً از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری ابلاغ شد، بر اساس قانون جهش تولید دانش‌بنیان به‌روز شده است. در این آیین‌نامه، مکانیسمی با عنوان ارتباط دادن دانش‌بنیان‌های فناور با پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان را داریم که قبلاً وجود نداشت. نظام حمایتی در مورد شرکت‌های همکار این پیشران‌ها متفاوت است و از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه بهره‌مند می‌شوند.

شرکت‌های نوپا و نوآور نمی‌توانند به حوزه پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان ورود کنند، باید پله‌پله بالا بیایند و در نهایت پس از اینکه به سطح دانش‌بنیان‌های فناور رسیدند، به عنوان بازوهای تحقیق و توسعه پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان کشور عمل کنند. به این ترتیب، تنها شرکت‌های فناور می‌توانند در حوزه ورود فناوری به صنایع فعال شوند.

شرکت‌ها باید مراحل مختلف شامل نوپا، نوآور، فناور و همکار پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان را طی کنند. به زعم کارشناسان، این رشد مرحله‌ای انگیزه لازم را در شرکت‌های نوپا و نوآور به وجود می‌آورد که خود را به سطوح بالاتر برسانند و از مزیت‌های سطح بعدی بهره‌مند شوند.

رحمان سعادت، اقتصاددان و عضو هیئت علمی اقتصاد دانشگاه سمنان در گفت‌وگو با «جوان» گفت: دانش‌بنیان‌ها وقتی در سطوح اولیه قرار دارند و پیشرفت چندانی نکرده‌اند، بازارهای محدودی دارند، زیرا تجربه بازارهای بزرگ را ندارند و تازه‌کار هستند. وقتی این شرکت‌ها به بلوغ لازم رسیدند، نیاز به بازارهای بزرگ دارند. این بازارهای کلان می‌تواند از طریق ارتباط دادن دانش‌بنیان‌های فناور با پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان ایجاد شود. این طور بازارسازی برای شرکت‌های دانش‌بنیان انگیزه‌ای برای شرکت‌ها ایجاد می‌کند که خود را به سطوح بالای دانش بنیانی برسانند.

وی ادامه داد: وقتی پله‌پله به حمایت از دانش‌بنیان‌ها پرداختیم و آنها را رشد دادیم، در نهایت باید بستری فراهم کنیم که این شرکت‌ها نقشی در اقتصاد ملی ایفا کنند. افزایش نقش دانش‌بنیان‌ها در تولید ناخالص ملی هدف نهایی است. این هدف از طریق ارتباط دادن دانش‌بنیان‌ها با پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان کشور محقق می‌شود. به طور کلی، حمایت از دانش‌بنیان‌ها و رشد دادن آنها یک پروسه است و باید مرحله به مرحله پیش برود.

سعادت گفت: دانش‌بنیان‌ها از یک ایده خام شروع می‌شوند، حمایت‌ها را دریافت و رشد می‌کنند و در نهایت باید بتوانند بازارهای بزرگ را تسخیر کنند، البته این را هم باید مدنظر داشته باشیم که نیازی نیست تمامی ایده‌های دانش‌بنیانی به ثمر برسند تا بهره لازم را ببریم. ممکن است از ۱۰۰طرح تنها چند مورد به نتیجه برسند، اما همین موارد می‌توانند کشور را از منافع سرشاری بهره‌مند کنند.

این استاد اقتصاد دانشگاه خاطرنشان کرد: پایه دانش‌بنیان‌ها دانش است و مبنای دانش هم در دانشگاه‌هاست. طبیعتاً معیار تشخیص و تقویت دانش نیز همین دانشگاه‌ها هستند. پارک‌های علمی و فناوری نیز که ارتباط محکمی با دانشگاه‌ها دارند، می‌توانند روابط بهتری با دانش‌بنیان‌هایی که در مراحل اولیه رشد قرار دارند، برقرار کنند.

وی ادامه داد: سپردن امور شرکت‌های کوچک دانش‌بنیانی به پارک‌های علمی، فناوری و ستادهای توسعه‌ای اقدام مناسبی است. این یک رویه منطقی است. به این ترتیب، در ابتدای امر این مبادی به امور شرکت‌های کوچک می‌پردازند و زمانی که آنها به بلوغ لازم رسیدند، امورشان از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری پیش می‌رود.

سازمان آگهی‌های روزنامه جوان
تلفنی آگهی می‌پذیرد
۸۸۵۴۵۴۸۸

Javanonline.ir

آگهی مزایده عمومی شماره ۶۸۱-۰۵-۱۴۰۲/۱۳۱
شناسه آگهی: ۱۵۶۷۸۶۳
شرکت کشت و صنعت دعبل خزاعی
۱-موضوع مزایده: فروش تابلوهای برق و اقلام مستعمل کارخانه شکر موجود در انبار
۲-نام دستگاه مزایده گزار: شرکت کشت و صنعت دعبل خزاعی
۳-مهلت فروش اسناد: از مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ لغایت ساعت ۰۹ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳
۴-روز بازدید کار: ساعت ۱۰ روزهای ۱۴۰۲/۰۷/۰۳
۵-مهلت تحویل پاکات: پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۵
۶-تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹
۷-سپرده شرکت در مزایده ۵٪ مبلغ پیشنهادی می باشد.
۸-نشانی محل فروش اسناد: اهواز، کیلومتر ۲۵ جاده آبادان - شرکت کشت و صنعت دعبل خزاعی مدیریت بازرگانی - تلفن تماس ۹۵و۳۳۱۳۱۰۹۳-۰۶۱ و نمابر ۳۳۱۳۱۰۹۰-۰۶۱
■■ ارائه فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر ۰۱۰۲۸۶۲۰۶۶۰۰۵ بانک صادرات شعبه توسعه نیشکر در وجه شرکت کشت و صنعت دعبل خزاعی جهت خرید اسناد الزامی است.
■■ جهت اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد به سایت www.dk-sugarcane.ir مراجعه نمایید.
■■ ضمناً هزینه چاپ آگهی در روزنامه سراسری به عهده برنده مزایده خواهد بود.
شرکت کشت و صنعت دعبل خزاعی

آگهی احضار و ابلاغ اتهام
جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت
بدینوسیله به فرد مشروحه ذیل که پرونده وی به اتهام غیبت غیرموجه در این هیأت مطرح می باشد طبق ماده ۷۳ آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی بوسیله درج آگهی در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار ابلاغ میگردد که ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی جهت ادای توضیحات لازم به دفتر هیأت واقع در تهران - خیابان آیت ا... طالقانی - نبش خیابان استاد نجات الهی - پلاک ۹۴ ساختمان شهید تندگویان طبقه دوم اتاق ۲۰۶ مراجعه نماید. بدیهی است در غیر این صورت این هیأت غیاباً به موارد اتهامی رسیدگی و تصمیم گیری لازم اتخاذ خواهد نمود.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	کدملی	محل خدمت	شماره کارمندی
۱	عاطفه همراهی	محمد	۵۲۷۹۶۷۵۳۶۶	تهران	۵۹۹۱۶۸

شناسه آگهی: ۱۵۶۷۱۴۵
هیأت سوم بدوی وزارت نفت