

گفت‌وگوی «جوان» با پژوهشگر حوزه زنان و خانواده درباره برنامه حجاب‌استایل‌ها برای تغییر سبک زندگی

# کارکرد «حجاب‌استایل‌ها» استحاله حجاب است

جریان حجاب‌استایل‌ها برنامه دشمن برای نفوذ نرم در خانواده‌ها و اقشار مذهبی جامعه است

محبیه هستند اما طرز پوشش آنها با آنچه از حجاب سراغ داریم و با محبیه‌های اصیل و قدیم فرق می‌کند! آنها اگر چه اغلب حدود پوشش را رعایت می‌کنند اما آنقدر نوع چادر، روسری و اکسسوری‌هایی مثل ساقی‌دست یا یقه حجاب‌شان رنگارنگ و پر از نگین و زرق و برق است که با حضور در خیابان‌ها یا در یک جمع اگر بیش‌تر از خانم‌های مانتویی جلب توجه نکنند، کمتر از آنها جلب توجه نمی‌کنند. بگذریم از اینکه مدل‌های این واحدهای اقتصادی یک روز با حجاب کامل و چادرهای پوشیده جلوی دوربین حاضر می‌شوند و فردا با تغییر کالای تبلیغی جلوی دوربین شومیز و سلوار می‌پوشند. گذشته از این حتی زمانی که دارند چادر تبلیغ می‌کنند، آرایش غلیظ و لاک جیغ و ناخن کاشته‌شده‌شان توی چشم می‌زند و نوعی از تناقض را به تصویر می‌کشد. دکتر مهدیه شادمانی، پژوهشگر حوزه زنان و خانواده معتقد است حجاب‌استایل‌ها با برنامه آمده‌اند. گروه هدف آنها قشر مذهبی جامعه هستند و برای استحاله باورها و حجاب این گروه حساس‌شده عمل می‌کنند. اگر می‌خواهید درباره حجاب‌استایل‌ها و اهداف پشت پرده فعالیت آنها بیشتر بدانید ما با هم‌راه شویم.

■ ■ ■

**خاتم دکتر شادمانی اما بحث مد حجاب و حجاب‌استایل‌ها را در دیگر کشورها هم داریم، اما به نظر می‌رسد نوع فعالیت حجاب‌استایل‌ها در کشورمان با اهدافی متفاوت از مد حجاب در دیگر کشورهاست. درباره ریشه‌های شکل‌گیری حجاب‌استایل‌ها برای‌مان بگویید.**

با توجه به گسترش فرهنگ مدرنیسم و گسترش مدرگرایی و بسا توجه به معیارهای جذابیت در رنگ و ساختار و نوآوری، بخش مذهبی جامعه هم نیازمند طراحی لباس‌های جذاب شده‌است، اما ضعف در فضای آکادمیک و ضعف طراحان لباس در طراحی پوشش اسلامی و از سوی دیگر عدم‌ایجاد یک سیستم بین طراح، تولیدکننده و مسئولان باعث شده است طراحان متخصص هم در زمینه طراحی پوشش اسلامی وارد میدان نشوند چرا که طراحی لباس هم نیازمند وقت و هزینه است و هم اینکه حمایت در حوزه مالکیت معنوی طراح باید ایجاد شود، بنابراین بسا توجه به این خلأ و از سویی نیازهای مرم جوان مذهبی به پوشش‌های جدید و جذاب و در عین حال پوشیده، عده‌ای ارائه می‌دهند که شامل مجموعه‌ای از ارزش‌ها و شیوه‌های رفتاری هستند و با مهندسی فرهنگ مد و لباس و ترویج زندگی به سبک مدرن در حال تغییر ذائقه جامعه ساختند، بنابراین منشا اصلی این با آسیب جدی مواجه ساختند، بنابراین منشا اصلی حجاب‌استایل‌ها عدم‌تخصص گرای در حوزه پوشش و نبودن‌نهادی تخصصی بستر فرهنگی و ضعف آکادمیک در حوزه طراحی لباس اسلامی و از سویی نیاز مرم قشر مذهبی به پوشش به‌روز اسلامی و نوگرایی بوده است. حجاب‌استایل‌هایی که در ایران فعالیت می‌کنند مقلد حجاب‌استایل‌هایی هستند که در ترکیه، اندونزی و مالزی حضور داشته‌اند. ظهور اصلی حجاب‌استایل‌ها از قرن نوزدهم و در کشورهایی مثل ترکیه، اندونزی و مالزی بوده‌است. در این کشورها حجاب‌اجباری نیست و حجاب‌استایل‌ها به دنبال این بودند که با بهره‌گیری از عناصر حجاب در پوشش‌های حجاب، بتوانند دیگران را به حجاب دعوت کنند، اما متأسفانه با ایجاد مدل‌های جدید و تغییر ذائقه‌ای که در جامعه مذهبی ایجاد کردند، موجب ترویج نوع سبک حجابی شدند که نه فقط فلسفه حجاب را زیر سؤال می‌برد، بلکه باعث تحریف پوشش و مبانی حجاب شدند.

### نگاه

نه تنها علاقه خانوادگی زن و مرد به یکدیگر با علاقه به اشیا فرق می‌کند بلکه علاقه خود آنها به یکدیگر نیز متشابه نیست، یعنی نوع علاقه مرد به زن با نوع علاقه زن به مرد متفاوت است. با اینکه تجاذب طرفینی است اما به عکس اجسام بی‌جان، جسم کوچک‌تر جسم بزرگ‌تر را به سوی خود می‌کشاند. آفرینش، مرد را مظهر طلب، عشق و تقاضا و زن را مظهر محبویت و معشوقیت قرار داده است. احساسات مرد نیاز آمیز و احساسات زن نازخیز است. احساسات مرد طالبانه و احساسات زن مطلوبانه است. چندی پیش یکی از روزنامه‌های خبری عکس یک دختر جوان روسی را که خودکشی کرده بود چاپ کرده بود. این دختر در نوشته‌ای که از او باقی مانده نوشته بود: هنوز مردی مرا نیوسیده است، بنابراین زندگی برای من قابل تحمل نیست.

برای یک دختر این موضوع شکست بزرگی است که محبوب مردی واقع نشده و مردی او را نیوسیده است، اما پسر جوان کی از زندگی نوید می‌شود؟ وقتی که دختری او را نیوسیده است؟ خیر، وقتی که دختری او نیوسیده باشد.

ویل دورانت در بحث‌های مفصل و جامع خود پس از آنکه می‌گوید اگر

مزیت دختری فقط در دانش و اندیشه باشد نه در دل‌انگیزی طبیعی

**در مواجهه با حجاب‌استایل‌ها در نگاه نخست با گروهی روبرو می‌شویم که نوع خاصی از حجاب را تبلیغ و ترویج می‌کنند که در ظاهر پوشش مناسبی هم دارد و زی‌بایست، با وجود این شما معتقدید این گروه در حال تحریف پوشش هستند. توجیه شما برای طرح این انتقاد به حجاب‌استایل‌ها چیست؟**

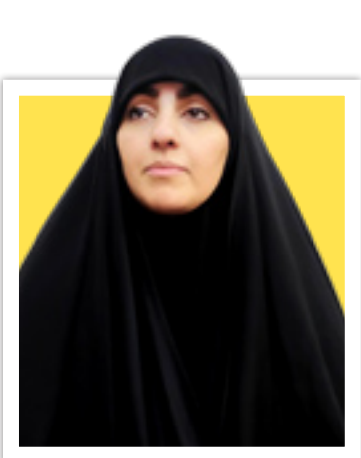
در درجه نخست ما در این رابطه با خطر تغییر ذائقه قشر مذهبی مواجهیم. این مسئله حتی در ازدواج و در معیارهای انتخاب همسر اثرگذار بوده است. در بسیاری از موارد من شاهد بودم حتی پس‌های مذهبی در شاخص‌های ازدواج، نوع پوشش و نوع حجاب همسر را شبیه حجاب‌استایل‌ها قید کرده‌اند. وقتی توضیح بیشتر خواستیم، گفتند در حال حاضر فیزیک جذاب و ایده‌آل از جامعه، حجاب‌استایل‌ها هستند! ضربه دیگر حجاب‌استایل‌ها در ورود حجاب، به صنعت مد و نگاه کالایی به حجاب است. آنها وانمود می‌کنند اگر فرد محبیه بخواهد در جامعه پذیرش داشته باشد، با پوشش ساده نمی‌تواند اثرگذار باشد بلکه باید نوع پوشش و شامل زرق و برق و جذابیت باشد. آنها نه تنها اصل اول حجاب یعنی پوشیدگی را زیر سؤال برده بلکه اصل دوم یعنی عدم‌خودنمایی را هم به‌پهانه افزایش جذابیت جذب افراد به سمت حجاب مورد تهدید قرار داده‌اند، به

صورتی که نه تنها حجاب بلکه حتی عمل رفتار و عملکرد آنها نیز تداعی‌کننده حجاب یک فرد مؤمن نیست و به نوعی آنها کالای حجاب را تبلیغ می‌کنند نه خود حجاب و با ایجاد انحراف در پوشش و ترویج سبک مدرن و مصرف‌گرا، به نوعی فرد مذهبی را از نگاه توحیدی در سمت انتخاب سبک زندگی مبتنی بر سکولاریسم و لذت‌گرایی تنزل می‌دهند و موجب استحاله فرهنگی دین‌زدایی از خانواده‌های مذهبی می‌شوند. خطر بعدی در حجاب‌استایل‌ها حیزدایی و قبح‌شکنی از جامعه دینی است. آنها از جذابیت‌های جنسی برای جذب مخاطب استفاده می‌کنند. در نشانه‌های رفتاری و تصویری حجاب‌استایل‌ها به لحاظ روانی حتی برای مردان یک آرام ایجاد می‌شود و حتی استانداردهای رفتار با جنس مخالف هم به‌پهانه ازادبودن دختران مذهبی تغییر می‌کند. به هر صورت حیا موجب حفظ عفت جنسی زن می‌شود، اما رفتارهای ساختار شکنانه و تمرکز بر جاذبه‌های جنسی، سناریوی حیزدایی را هم رقم می‌زند و موجب می‌شود حتی دختران مذهبی برای پذیرش در اجتماع، به سمت رفتارهای خال از چارچوب بروند. به عنوان نمونه ما حجاب‌استایل‌ی را داریم که در پوشش چادر سیگار می‌کشد یا حجاب‌استایل دیگری

که در بست خودش با اعلام فراخوان از دخترها و پسرها می‌خواهد دوست جنس مخالف را پیدا کنند. در این دو سئوایی مشخص نیست قرار است به چه بحرانی برسیم.

**آیا این رفتارها در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی رصد نمی‌شود و آیا نباید دستگاه‌های مسئول به این مسئله ورود داشته باشند؟**

بارها خطرات این حرکت‌های حجاب‌استایل‌ها به دستگاه‌های انتظامی امنیتی گوشزد شده است اما آنها یا می‌گویند موارد مهم‌تر برای پیگیری حسبت یا خلأ قانونی وجود دارد، اما به نظر من مسا خلأقانونی نداریم بلکه خلأ اراده در مسئولان داریم چرا باید توجه تمام دستگاه‌های امنیتی به سمت جاسوسی یا تروزیسم و گروه‌های تروریستی و ساخت‌سخت باشد، در حالی که این خطر فرهنگی می‌تواند استحاله‌های مذهبی را رقم بزند و نیاید نادیده گرفته شود، البته این حرف به معنای این نیست که از تهدیدات سخت غافل شویم اما باید متوجه خطرات دشمن در بحث جنگ نرم و جنگ فرهنگی هم باشیم.



**یعنی از نگاه شما جریان حجاب‌استایل‌ها برنامه دشمن برای نفوذ نرم در خانواده‌ها و اقشار مذهبی جامعه است؟**

بله قطعاً، دشمن پس از تأثیر در جامعه سکولار، امروز جامعه مذهبی را هدف قرار داده است. شاید برخی حجاب‌استایل‌ها به صورت ناآگاهانه اقدام به کار کنند اما اقدامات هماهنگ برخی از آنها در ترویج بی‌عفتی و حیزدایی در خانواده‌های مذهبی با پوشش حجاب



اسلامی، بیشتر یک سناریو در جهت بی‌هویت‌سازی دختران مذهبی به نظر می‌رسد. باید توجه داشت امروز عملیات ویژه دشمن تحت عنوان جنگ نرم با هدف تغییر سبک زندگی اسلامی به غربی و خانواده‌زایی رقم می‌خورد.

**چون جامعه اسلامی ایران بعد از انقلاب دارای اقتدار شده است و نظام سلطه با بهره‌گیری از جنگ نرم و هدف‌گیری زن ایرانی مسلمان، در پی تضعیف قدرت فرهنگی جمهوری اسلامی است. یکی از راهبردهای سکولار کردن جامعه مذهبی ایران همین بهره‌گیری از ظرفیت حجاب‌استایل‌هاست، در صورتی که آنها حجاب را امری فردی معرفی می‌کنند و در مرحله بعد با ارائه مسائل متناقض در حیطه احکام دینی، شریعت را هم لکه‌دار می‌کنند. اگر حرکات حجاب‌استایل‌ها را مورد بررسی قرار دهید، متغیرهایی در رفتارهای آنها دیده می‌شود. به طور نمونه در پست‌های‌شان عکس‌های مختلف با افراد بی حجاب می‌گذارند یا در کمپین‌ی که در اغتشاشات سال گذشته تحت عنوان «من محبیه‌ام اما با گشت ارشاد مخالفم» یا «من محبیه‌ام و با حضور افسراد بی حجاب در جامعه مشکلی ندارم» دیدیم که این انگاره تقویت می‌شود که در جامعه دینی، هر فردی با هر پوششی خواست زندگی کند و قانون پوشش و حجاب قانونی را زیر سؤال می‌برند و از سمتی میانی سکولاریستی را در باور دختران مذهبی تقویت می‌کنند.**

**نکنه جالبی که در رفتار برخی مدل‌ها و بلاگرهای مبلغ حجاب‌استایل‌ها وجود دارد، نوع رفتار این افراد است. اغلب آنها با اینکه پوشش کاملی دارند اما دیگر مؤلفه‌های اسلامی و دینی را رعایت نمی‌کنند. به طور نمونه آرایش غلیظ دارند یا به شکل آشکاری ناخن‌های کاشته و لاک‌زده‌شان را به نمایش می‌گذارند. از نگاه شما این تناقضات رفتاری چه پیامی قرار است به مخاطب انتقال دهد؟**

مرحله بعد عملکرد حجاب‌استایل‌ها ایجاد تناقض بین احکام دین و رفتار آنهاست. مثلاً همانطور که اشاره داشتید با لاک قرمز چادر تبلیغ می‌کنند یا ناخن کاشته و آرایش غلیظ و مژه‌های کاشته‌شده دارند و به این صورت صرف داشتن روسری و بیرون نبودن دم احکام دین را به تمسخر می‌گیرند. به این صورت است که خطر دیگر حجاب‌استایل‌ها و انحرافات و آموزه‌های چادر است.

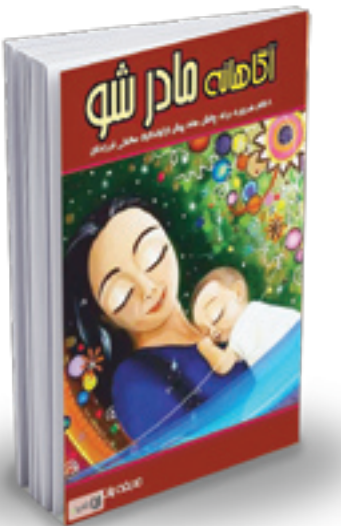
به بحث تضعیف چادر اشاره کردید. یکی از موضوعاتی که با پیگیری صفحات و فعالیت‌های حجاب‌استایل‌ها می‌توان دریافت، روند تغییر کالاهای تبلیغاتی آنها از چادرهای پرزرق و برق به عیاست، آیا این مسئله را می‌توان در امتداد تضعیف چادر به شمار آورد؟

شاید برخی این باور را داشته باشند عبای تبلیغی آنها پوشیده است و می‌تواند حجاب کامل باشد اما بحث ما افراد مانتویی نیستند بلکه شاید آن عبای پوشش کاملی برای یک فرد مانتویی باشد، اما موضوع حذف چادر و جایگزینی آن با پوشش عبای برای جامعه بانوان چادری و مذهبی است. مادر حال رصد هستیم که حجاب‌استایل‌ها به پهانه پوشیدگی و راحتی در حال حذف آرام و چراغ خاموش چادر هستند، اما در برابر این حجم از تخریب و استحاله‌ای که حجاب‌استایل‌ها در پیش گرفته‌اند، وقتی نسبت به آنها انتقادی می‌شود بازست مظلومیت معتقدند که آنها مروج حجاب نیستند و ادعایی ندارند! این ادعای مضحک برای فرار از مسئولیت تخریب حجاب در باور دختران مذهبی است. حجاب‌استایل‌ها به واسطه ترویج نوع پوشش خود و تمرکز بر عنصر جذابیت با وساطت رسانه‌های مدرن چهره می‌شوند و با از تباط‌گیری با مخاطب مذهبی در آنها اثر می‌گذارند. مخاطب برای دیدن تبلیغات حجاب در کل سبک زندگی و بست‌هایی که آنها هر روز منتشر می‌کنند، حتی از آنها به عنوان یک مرجع اجتماعی یاد می‌کنند تا جایی که برخی نوجوانان متأسفانه در عوض رجوع به یک شخص دینی، از حجاب‌استایل‌ها درباره احکام دینی هم سؤال می‌پرسند، پس با این میزان از تباط و اثر‌گذاری چطور می‌توانند مدعی شوند این حجاب شخصی است و بدون قدرت تأثیر‌گذاری در فضای مجازی حضور دارند؟

**همانطور که می‌دانید این گروه روزبه‌روز فعالیت‌شان گسترده‌تر می‌شود و افراد بیشتری به مجموعه حجاب‌استایل‌ها افزوده می‌شوند، اما طبق آنچه ما هم مرور کردیم، حجاب‌استایل‌ها می‌توانند خطر بالقوه‌ای برای استحاله باورها و دینداران اقشار مذهبی جامعه باشند. برای مقابله با این گروه چه باید کرد؟**

برای مقابله با این گروه باید در چند ساحت فرهنگی، امنیتی و قضایی ورود کنیم. از بعد فرهنگی باید در حوزه ورود کرده، اول در جهت رفع چالش هویت و هویت‌یابی دختران به خصوص قشر مذهبی و گرایشی که به مدهای انحرافی وارد، ندهای فرهنگی به خصوص وزارت ارشاد در جهت ساماندهی طراحان و حمایت از آنها و ایجاد یک حلقه ارتباطی با تولیدکنندگان در جهت مهندسی فرهنگ مد و لباس و زندگی به سمت سبک ایرانی – اسلامی گام بردارند، اما متأسفانه امروز خود وزارت ارشاد با حمایت از یکسری مزون‌ها و برند خاص و تبلیغ بلاگرهای حوزه حجاب در رویدادهای حجاب، شرایط را برای فعالیت و کسب سود آنها تحت عنوان پوشش اسلامی و حمایت از کالای حجاب و عفاف تسهیل کرده است. ببینید در ایونت‌های مخصوص اربعین چه می‌گذرد؟ این ایونت‌ها با حمایت چه نهادهایی برگزار می‌شوند؟ ابتدا باید بخش‌های دولتی تکلیف‌شان را با حجاب‌استایل‌ها مشخص کنند و با ساماندهی وضعیت مد و لباس از طریق شکل‌دهی مثلث طراحی، بازار، تولید و توزیع اجزاء جولان حجاب‌استایل‌ها و بنگاه‌های تجاری را ندهند چرا که این گروه هدف‌شان از ترویج این سبک از پوشش تنها فروش کالای حجاب است و نه تبلیغ حجابی اما در حوزه امنیتی باید با نظارت کامل بر فضای مجازی و پلتفرم‌ها، فعالیت حجاب‌استایل‌ها رصد شود چرا که یکی از کاربردهای راهبردهای جنگ فرهنگی و خانواده‌زایی، تغییر سبک زندگی اسلامی به غربی است، بنابراین در کنار پیگیری ابزار و تهدیدات در حوزه جنگ سخت، در حوزه جنگ نرم و توطئه فرهنگی هم باید پیگیر و فعال بود. در حوزه قضایی هم لایحه حجاب و عفاف که جدیداً ارائه شده مواد مختلفی در خصوص مقابله با سوءاستفاده بلاگرها و سلبریتی‌های مروج بدپوششی و بدحجابی دارد. قطعاً در بین این رفتارها باید توجه ویژه نسبت به تعلقات حجاب‌استایل‌ها و انحرافات و آموزه‌های ضدیندی آنها داشت.

ویترین



## آگاهانه مادر شو

کتاب «آگاهانه مادر شو» به قلم صدیقه بیات، ۹گام ضروری برای چالش‌های پیش از تولد تا یک سالگی فرزندان را در اختیار تان قرار می‌دهد.

مادران کم‌سن و سال و بی‌تجربه‌ای هستند که با فاصله‌های چندین کیلومتری از مادران‌شان زندگی می‌کنند و تنها با کسب تجربیات و آگاهی توانسته‌اند مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

وقتی قصد خواندن این کتاب را دارید، یعنی حاضرید برای آموزش خودتان سرمایه‌گذاری کنید تا با کسب تجربیات دیگران در این مسیر شیرین و کمی سخت‌جولتر از سایرین قدم بردارید و بهتر و در آرامش بیشتری از وجود کوچولوی نازنین‌تان لذت ببرید. مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

وقتی قصد خواندن این کتاب را دارید، یعنی حاضرید برای آموزش خودتان سرمایه‌گذاری کنید تا با کسب تجربیات دیگران در این مسیر شیرین و کمی سخت‌جولتر از سایرین قدم بردارید و بهتر و در آرامش بیشتری از وجود کوچولوی نازنین‌تان لذت ببرید. مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

وقتی قصد خواندن این کتاب را دارید، یعنی حاضرید برای آموزش خودتان سرمایه‌گذاری کنید تا با کسب تجربیات دیگران در این مسیر شیرین و کمی سخت‌جولتر از سایرین قدم بردارید و بهتر و در آرامش بیشتری از وجود کوچولوی نازنین‌تان لذت ببرید. مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

وقتی قصد خواندن این کتاب را دارید، یعنی حاضرید برای آموزش خودتان سرمایه‌گذاری کنید تا با کسب تجربیات دیگران در این مسیر شیرین و کمی سخت‌جولتر از سایرین قدم بردارید و بهتر و در آرامش بیشتری از وجود کوچولوی نازنین‌تان لذت ببرید. مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

وقتی قصد خواندن این کتاب را دارید، یعنی حاضرید برای آموزش خودتان سرمایه‌گذاری کنید تا با کسب تجربیات دیگران در این مسیر شیرین و کمی سخت‌جولتر از سایرین قدم بردارید و بهتر و در آرامش بیشتری از وجود کوچولوی نازنین‌تان لذت ببرید. مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

وقتی قصد خواندن این کتاب را دارید، یعنی حاضرید برای آموزش خودتان سرمایه‌گذاری کنید تا با کسب تجربیات دیگران در این مسیر شیرین و کمی سخت‌جولتر از سایرین قدم بردارید و بهتر و در آرامش بیشتری از وجود کوچولوی نازنین‌تان لذت ببرید. مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

وقتی قصد خواندن این کتاب را دارید، یعنی حاضرید برای آموزش خودتان سرمایه‌گذاری کنید تا با کسب تجربیات دیگران در این مسیر شیرین و کمی سخت‌جولتر از سایرین قدم بردارید و بهتر و در آرامش بیشتری از وجود کوچولوی نازنین‌تان لذت ببرید. مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

وقتی قصد خواندن این کتاب را دارید، یعنی حاضرید برای آموزش خودتان سرمایه‌گذاری کنید تا با کسب تجربیات دیگران در این مسیر شیرین و کمی سخت‌جولتر از سایرین قدم بردارید و بهتر و در آرامش بیشتری از وجود کوچولوی نازنین‌تان لذت ببرید. مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

وقتی قصد خواندن این کتاب را دارید، یعنی حاضرید برای آموزش خودتان سرمایه‌گذاری کنید تا با کسب تجربیات دیگران در این مسیر شیرین و کمی سخت‌جولتر از سایرین قدم بردارید و بهتر و در آرامش بیشتری از وجود کوچولوی نازنین‌تان لذت ببرید. مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

وقتی قصد خواندن این کتاب را دارید، یعنی حاضرید برای آموزش خودتان سرمایه‌گذاری کنید تا با کسب تجربیات دیگران در این مسیر شیرین و کمی سخت‌جولتر از سایرین قدم بردارید و بهتر و در آرامش بیشتری از وجود کوچولوی نازنین‌تان لذت ببرید. مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

وقتی قصد خواندن این کتاب را دارید، یعنی حاضرید برای آموزش خودتان سرمایه‌گذاری کنید تا با کسب تجربیات دیگران در این مسیر شیرین و کمی سخت‌جولتر از سایرین قدم بردارید و بهتر و در آرامش بیشتری از وجود کوچولوی نازنین‌تان لذت ببرید. مراحل بارداری تا نوزادی کودک‌شان را سپری کنند، پس کسب علم در هر زمینه‌ای از واجبات است و جایی به دادتان خواهد رسید.

## دو‌گونگی احساسات مرد و زن نسبت به هم

■ **نظر به یک خانم روانشناس**

مجله زن‌روز در شماره ۱۰۱، یک بحث روانشناسی از یک خانم روانشناس به نام کلودیوسون نقل کرده است. این خانم می‌گوید: «به عنوان یک زن روانشناس، بزرگ‌ترین علاقه‌ام مطالعه روحیه مردهاست. چندی پیش به من مأموریت داده شد تحقیقاتی درباره عوامل روانی زن و مرد به عمل آورم و به این نتیجه رسیدم:

۱- تمام زن‌ها علاقه‌مندند تحت نظر شخص دیگری کار کنند و به طور خلاصه از مرنوس بودن و تحت نظر رئیس کار کردن بیشتر خوش‌شان می‌آید.

۲- تمام زن‌ها می‌خواهند احساس کنند وجودشان مؤثر و مورد نیاز است.» سپس این خانم اینطور اظهار عقیده می‌کند: «به عقیده من این دو نیاز روحی زن از این واقعیت