



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
یکشنبه ۱۲ شهریور ۱۴۰۲ - ۱۷ صفر ۱۴۴۵
سال بیست و پنجم - شماره ۶۸۴۲ - ۱۶ صفحه
قیمت: ۳۰۰۰ تومان

سرمقاله

چاره نارسایی اطلاع رسانی



محمدجواد اهلول
مدیر مسئول

در میان توصیه‌ها و تذکرات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اخیر هیئت دولت، شاید برجسته‌ترین بخش مربوط به نارسایی زبان دولت و نیز ضعف کار اطلاع‌رسانی در آن است. این دغدغه معظم‌له را البته باید در راستای تذکرات مکرر ایشان و در موضوع فعالیت رسانه‌ای و «جهاد تبیین» به‌ل‌کن مختلف نظام نیز دانست. به‌طور مشخص در دیدار امسال با مسئولان قوه قضائیه از «تصور رسانه‌ای قوه قضائیه» گلایه و در دیدار رضاییه با کارگزاران نظام بر موضوع رسانه تأکید کردند. روشن است که مشکل ضعف در اطلاع‌رسانی جدی است و دستاوردها به اطلاع مردم نمی‌رسد. اما ریشه در کجاست و چاره چیست؟ اولاً مهم‌ترین مشکل در تکیه بر ساختارهای عمده تا ناکارآمد «روابط عمومی‌ها» است. در بسیاری از وزارتخانه‌ها و نهادها، روابط عمومی‌ها چه از لحاظ منابع مالی و انسانی مهجورترین بخش‌ها هستند و اتکا بر این بخش دردی را دوا نمی‌کند. شاید نیاز به تحول در این بخش و توجه بیشتر به آن باشد، اما در کوتاه‌مدت باید تدابیر دیگری اندیشید. مهم‌ترین گام فوری آن است که همان‌گونه که رهبر انقلاب از تعبیر «جهاد تبیین» بهره‌جستند، اینجا نیز از «پورو کراسی‌های ناکارآمد» ناامید شده و به فکر کار جهادی باشیم. کار جهادی در تبیین دستاوردها نیازمند تعریف فرآیند کامل و در عین حال چابک تولید و عرضه هنرمندانه محتواست. پیش‌نیاز عرضه هنرمندانه «پایه‌پردازی» است و گرنه دچار کلیشه‌های تکراری و کم‌اثری خواهیم بود که تاکنون بارها از موده‌هایم، چه گفتن و چگونه گفتن نیازمند طرح‌ریزی است و باید ابتکارات از مراحل اولیه تولید تا توزیع نهایی محتوا همراه کار باشد. اینجا است که باید از استانداردهای روزگرنه گرفته تا گره‌های خلاق و توانمند هنری و رسانه‌ای - که در کشور کم هم نیستند - استفاده کرد تا در نهایت مخاطب چیز متفاوتی را دریافت کند.

نکته دیگر آن است که باید درک کرد که در زمانه «جنگ رسانه» هستیم و رسانه‌ها و مطبوعات در خط مقدم نبرد روایت‌ها هستند. مسئولان هم معمولاً انتظارات قابل توجهی از رسانه‌ها در این عرصه دارند، اما گاه به این نکته دقت نمی‌کنند که رسانه «اروی» است نه مبداء روایت. دست رسانه باید در روایت‌ها باز شود و این مهم جز در تعامل نزدیک نهادها با رسانه‌ها نیست. سرعت عمل و واکنش سریع در رویدادهای جنجال‌برانگیز نیازمند بازتعریف ساختارهای دیوان‌سالار اطلاع‌رسانی است و در عین حال مسئولان اجرایی باید خود را موظف به ارتباط و گفت‌وگو با رسانه‌ها بدانند.

تبیین روایت‌ها نیازمند خلق «رویدادها» است که روایت را به‌طور عینی در ذهن‌ها بنشانند و اقتناع‌گر مخاطب باشند. علاوه بر رسانه‌های متعارف، نیاز «سنان رسانه»هایی است که از توان و ظرفیت خود در تخاطب واقعی و مجازی و شهادت را پاسخ گویند و گره‌های ذهنی را بکشایند. انسان‌رسانه‌ها باید به درون جامعه، خصوصاً مراکز حضور جوانان مثل دانشگاه‌ها بروند و محاصره تبلیغی‌ای را که دشمن بر قلمرو ذهن جوانان تحمیل کرده بشکنند. تأکید رهبر معظم انقلاب بر حضور در میان استادان و دانشجویان نیز معطوف به همین ضرورت بوده. علاوه بر ضرورت وجود «پیوست رسانه‌ای» در پروژه‌های بزرگ و کلان - که در توصیه‌های معظم‌له بدان تصریح شد - باید برای ارتقای سرمایه اجتماعی نیز «پیوست عملیاتی و معیشتی» داشت. باید خطوط تهاجم روانی و رسانه‌ای دشمن را تحلیل کرد و نقاط آماج آن در قلمرو ادراکی جامعه را شناخت و برای غبارزدایی از اعتماد و رضایت عمومی، برنامه عملیاتی تعریف کرد. بخشی از توان دولت و دستگاه‌های اجرایی باید معطوف به این ضرورت شود و برای نیازمندی‌های فوری و اولویت‌دار جامعه پاسخ‌گویی و ملموس عرضه کند. تازمانی که اثر دستاوردها و تلاش‌های ملی دولتمردان در سفره و معیشت روزمره مردم قابل لمس نباشد، به چشم نخواهند آمد و چاره آن در تمرکز بر خلق تأثیر مستقیم بر معیشت است.

نکته آخر مدیریت صحیح تصویر بازتابی شده از دولت و مسئولان است. مردمی که انتظار کار و تلاش مسئولان برای حل مشکلاتشان را می‌کشند، تمایلی به مشاهده اختلافات بی‌حاصل میان آنها را ندارند. مسئولان در بیان وعده‌ها باید دقت کافی را در اظهاراتشان داشته باشند تا انتظار فراتر از واقع ایجاد نشود. اگر بخشی از مدیران اجرایی توان یا فرصت تعامل با رسانه را ندارند، دستگاه‌های مختلف اجرایی نیازمند سخنگویانی فعال و اهل رسانه هستند که نارسایی‌های مدیران اجرایی را پر کنند، به‌شرط آنکه اولویت این سخنگویان اقتناع افکار عمومی در خصوص عملکرد و کارنامه باشد.

تحول در «بازتابی رسانه‌ای دولت» به‌عنوان مهم‌ترین و فوری‌ترین مطالبه رهبری از دولت سیزدهم، تا حدی اهمیت دارد که چه خوب است شخص رئیس‌جمهور محترم برای آن به میدان بیایند و با بازشناسی نارسایی‌های موجود و مشورت اهل فن، برای رفع آن چاره کنند.

حیرت‌آزانس از سهم ۴۰ درصدی زنان در صنعت هسته‌ای ایران

آن‌گونه که سخنگوی سازمان انرژی اتمی ایران اعلام کرد حدود ۴۰ درصد از دانشمندان ما در صنعت هسته‌ای خانم هستند. رافائل گروسسی، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، حضور زنان دانشمند در صنعت هسته‌ای کشورمان را در سفر اخیر خود

به ایران مشاهده کرد. وی از سهم زنان در این صنعت تعجب کرده بود. تعجب و حیرت اگرچه از سوی مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی قابل درک است، اما آنها که تحولات جمهوری اسلامی ایران را دنبال می‌کنند، به خوبی می‌دانند که زنان در ایران اسلامی

به چه موفقیت‌ها و جایگاه ممتازی رسیده‌اند. این موفقیت‌ها هم منحصر به یک یا چند رشته علمی نیست. زنان ایرانی در حوزه‌های مختلف پزشکی، فنی و مهندسی، علوم انسانی و ورزشی توانسته‌اند در جایگاه‌های برتر جهانی قرار گیرند | صفحه ۲

آقای غضنفری! ناتوانی خود را به نام نظام فاکتور نکنید

وحید عظیم‌نیا | دبیر گروه اقتصادی



مهدی غضنفری، رئیس صندوق توسعه ملی در حالی مدعی شده است «ممکن است در آینده به کشوری تبدیل شویم که گاز را از ترکمنستان و گندم را از عربستان وارد کنیم، کارهای پزشکی ما را عمان و قطر انجام دهند و لجستیک هوایی و دریایی ما در اختیار امارات باشد» که سال‌ها از مدیران ارشد این کشور بوده و در دولت حضور داشته است و همچنان حضور دارد و حتماً به آمارها و اطلاعات توسعه همه‌جانبه کشور در بخش‌های مختلف دسترسی دارد.

عبدالمجید شیخی، کارشناس مسائل اقتصادی، بدون شک این گفته رئیس صندوق توسعه ملی با این جمله رهبری که «به قله‌ها نزدیک شده‌ایم، امروز روز خسته شدن و ناامیدی نیست» منافات و تناقض دارد. این حرف بیجا، بدموقع و بی‌ربط و بدون پشتوانه منطقی زده شده است. پرواضح است که دشمنان عنود به دنبال اثرزای ایران هستند، رئیس صندوق توسعه ملی چرا آب به آسیاب دشمن می‌ریزد؟

صفحه ۴

تصویرسازی: حسین کشتکار | جوان



گزارش میدانی «جوان» از کارآفرینی زنان مناطق کمتر برخوردار با حمایت گروه‌های جهادی حلال خوری با دست‌های پینه‌بسته

پروژه‌سازی | خبرنگار گروه سبک زندگی

بزرگراه امام علی، اوینی، جاده ورامین، باقراآباد، قرچک، ورامین و ابتدای جاده‌ای را که به سمت منطقه جوادآباد و خاوه می‌رفت طی کردم. در طول مسیر چیزی که بیشتر از همه توجه‌م را جلب کرد موتورسواری‌هایی بودند که یک بچگی به دسته موتور اویزان کرده بودند یا اگر کسی پشت سرشان بود، آنها بچگی به بغل بودند و نم‌سنگ در حرکت می‌کردند. جاده ورامین و قرچک دیگر شبیه اتوبان امام علی و اوینی نبود. ماشین سنگین زیاد بود، چراغ‌های جاده به قدر لازم و کافی نور به جاده نمی‌داد و آسفالت جاده هم به نحو مطلوبی نبود، طوری که همه حواس‌م را به رانندگی داده بودم. منتظر بودم هر چه زودتر به خیابان درختی



گلنوش سبقت‌اللهی، تیرانداز اعزامی به بازی‌های آسیایی هانگژو در گفت‌وگو با «جوان»:

شرایط سخت است اما کم نمی‌آوریم

صفحه ۱۰

حمله کم‌سابقه به پایگاه‌های آمریکا در شرق سوریه

دبیرالزور در شرق سوریه ایستن تحولاتی حساس است. درگیری جمعی شعب میان نیروهای «قسد» مورد حمایت آمریکا با عشایر عرب سوریه در حال تبدیل شدن به چالشی جدید است. در این درگیری، عشایر عرب در شرق سوریه توانستند چند منطقه را به دست گرفته و مسیر ارتباطی به میدان نفتی العمر، بزرگ‌ترین پایگاه آمریکا را به کنترل درآورند | صفحه ۱۵

اربعین

- پاسخ رهبر معظم انقلاب به نامه جمعی از دانش‌آموزان راهپیمایی اربعین فرصت تأمل و تفکر در هدف و مجاهدت سیدالشهداست | صفحه ۲
- حضور بانوان در اربعین معجزه تربیتی می‌کند | صفحه ۸
- ظرفیت راهپیمایی اربعین در مسیر تمدن نوین اسلامی | صفحه ۱۲
- هزار طلبه بسیجی خادم زائران اربعین هستند | صفحه ۱۱
- ظرفیت‌های بین‌المللی اربعین | صفحه ۳

تصفیه دانشگاه‌ها به سبک غربی‌ها

دهها استاد امریکایی به بهانه‌های مختلف اخراج شدند

وارونه‌نمایی عبدی از دستاوردهای عینی دولت

ویژه جوان

کاسبی عروس شاه مخلوع از براندازان

برای حضور در سخنرانی‌های یاسمین اعتمادآینی باید بلیت خریداری شود؛ بلیت عادی ۱۵۰ دلار و وی‌ای بی ۲۵۰ دلار است و اگر کسی بخواهد کنار او بنشیند باید ۴۵۶ دلار پرداخت کند. صرف‌ناهار با یاسمین پهلوی نیز ۲۵۰ دلار هزینه برمی‌دارد. | صفحه ۲

هشتمین اجلاس بین‌المللی مجاهدين از غربت

المؤتمن الدولي الثامن للمجاهدين في الغرب

دامغان ۲۴ شهریور ماه ۱۴۰۲

مشهد ۱ - ۲ مهرماه ۱۴۰۲

The Eighth International Convention of Expatriate Mujahideen

Damghan | 15 September 2023

Mashhad | 24 - 23 September 2023