

کجوا

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
یکشنبه ۸ مرداد ۱۴۰۲ - ۱۲ محرم ۱۴۴۵
سال بیست و پنجم - شماره ۶۸۱۴ - ۱۶ صفحه
قیمت: ۳۰۰۰ تومان

سر مقاله

همه یا هیچ

اصلاح‌طلبان تمامیت‌خواه



محمدجواد آخوند
مدیر مسئول

بسیاری معتقدند که بازی انتخاباتی جریان موسوم به اصلاحات طی دو دهه و نیم گذشته، از چارچوبی مشخص پیروی می‌کرده است. هر چند در انتخابات دوم خرداد ۱۳۷۶، چپ‌ها که امید چندانی به پیروزی نداشتند، در کمال ناپاوری در انتخابات پیروزی شدند، اما از فرای تشکیل دولت هفتم، استراتژی جدیدی در کنش انتخاباتی در پیش گرفتند که خلاصه آن «همه یا هیچ» است. یک روی سکه این راهبرد پیروزی تمام‌عیار در انتخابات و کسب همه کرسی‌های قدرت بود، اما روی دیگر آن، رفتار مردم‌سالارانه انتخاباتی و واگذاری عرصه به رقیب پیروز نبود. در انتخابات شوراها شهر اول (۱۳۷۷) و مجلس ششم (۱۳۷۸) پیروز شدند که البته اماواگرایی در این دومی وجود داشت، اما از روزی که ورق برگشت و اقبال عمومی از اصلاح‌طلبان رو برگرداند، روی دیگر بازی اصلاح‌طلبان مشاهده شد.

پس از روشن شدن نتایج انتخابات شوراهای شهر دوم (۱۳۸۱) اصلاح‌طلبان تمامیت‌خواه نتوانستند ناراضی‌تاری خود را از نتیجه پنهان کنند و در مقابل صدور حکم شهردار منتخب تهران مقاومت کردند. آنگاه که مقاومت کارساز نبود به اخراج شهردار ناهمسو از هیئت دولت بسنده کردند. در انتخابات مجلس هفتم هم شکست رئیس مجلس ششم را در انتخابات هفتم نتوانستند هم کنند، پس نمایندگان دوره بعد را به جای نمایندگی، «راه‌یافته» خواندند. انتخابات ریاست جمهوری نهم را هم با آنکه دولت خودشان بر گزار کرد، به مذاقشان خوش نیامد، پس علم تشکیک در سلامت آن را برافراشتند. نکته کانونی این «جزئی انتخاباتی» در انتخابات ۱۳۸۸ بود که از شش ماه پیش از انتخابات، با کلیدواژه «صیانت از آرا» به استقبال جزئی‌ساز انتخاباتی رفتند و هشت ماه هم پس از انتخابات کشور را درگیر آشوب کردند.

در واقع اینجا می‌توان از دور روی سکه انتخاباتی «همه یا هیچ» اصلاح‌طلبان تمامیت‌خواه رمزگشایی کرد؛ کسب «همه» کرسی‌های قدرت یا آنکه «هیچ» کس برنده انتخابات نباشد. اصلاح‌طلبان هنوز احترام گذاردن به فرایندهای مردم‌سالاری و پذیرفتن شکست را نیاموده‌اند و فقط با خودشان است که مردم‌سالاری را معنایزیر می‌دانند. اگر باشند، باید بیرند و گرنه «تقلب» شده و اگر نباشند، «انتخابات آزاد» نبوده است. خود را قطب عالم امکان سیاست می‌دانند و تصور می‌کنند همه مردم نشسته‌اند تا ببینند کاندیداهای رادیکال اصلاحات آیا در میان نامزدهای نهایی انتخابات هستند یا نه و اگر نباشند مردم هم به پای صندوق‌های رأی نمی‌آیند. هیچ‌گاه هم توضیح نمی‌دهند که چرا مثلاً در انتخابات ۱۳۸۱، ۱۳۸۴ و ۱۳۸۸ که رادیکال‌ترین کاندیدها و گفتمان اصلاح‌طلبان تندرو در رقابت‌ها حضور داشتند، بازی را واگذار کردند. حتی اگر ۱۳۸۸ را هم با شبهه تقلب بی‌پاسخ بگذرانند، در مورد ۱۳۸۱ و ۱۳۸۴ که خود مجری انتخابات بودند، چه می‌گویند؟

با این تفاسیر، رفتار انتخاباتی کنونی اصلاح‌طلبان چیزی جز بازتولید همان راهبرد قدیمی همه یا هیچ نیست. گفتار اخیر حجابیان آشکارا نشان می‌دهد که عقبه راهبردی جریان رادیکال اصلاحات به خوبی بر ریزش بدنه خود واقف است و به اصطلاح می‌خواهد «روغن ریخته را نذر امامزاده کند». اصلاح‌طلبان تندرو می‌دانند که مردم را از دست داده‌اند و می‌خواهند با هزینه نظام، مانع از لورفتن این واقعیت شوند.

ناگفته پیداست بازی تمامیت‌خواهانه «همه یا هیچ» اصلاح‌طلبان تندرو مهم‌ترین مانع آن‌ها برای کنش سیاسی قانونمند است. نمی‌شود فقط بخواهی از منافع یک محیط بهره‌بربری و به قوانین آن پایبند نباشی. تا زمانی که عقلاهی این جریان بازاندیشی نکنند و نخواهند روش کار خود را در رقابت سیاسی اصلاح کنند، بازگشت آن‌ها به چرخه قدرت دور از انتظار است. اینکه آیا هنوز عقلاهی در این جریان هستند که راه خود را از تندروهای تمامیت‌خواه جدا کنند یا نه، پرسشی است که پاسخ آن را باید به آینده موکول کرد ولی آنچه مسلم است، مردم‌سالاری دینی در این کشور نهادینه‌شده و پایبند نبودن بخشی از یک جریان سیاسی نمی‌تواند به کلیت آن ضربه بزند. فضای انتخاباتی به‌زودی بر جامعه مستولی می‌شود و جاماندگان از رقابت‌ها هستند که بازنده میدانند.

سیاسی

انتخابات و مشارکت در گفت‌وگوی «جوان» با مصطفی پورمحمدی دبیر کل جامعه روحانیت مبارز

اولویت ما مشارکت بالاست حتی اگر شکست بخوریم

● جعفر یوزگر | خبرنگار گروه سیاسی

■ مشارکت پایین، شکست همه است و در این صورت کسی و جریانی که خود را علاقه‌مند به نظام می‌داند، پیروز نیست. اگر بدون جذب جوان‌ها پیروز شدیم، دوباره فاصله‌ها بیشتر می‌شود. انقلاب اسلامی برای این بود که همبستگی در جامعه ایجاد شود

■ ادبیات رادیکال یک جریان سیاسی به ضرر گویندگان است. ما در مقابل نباید همان ادبیات را استفاده کنیم که فضا دوقطبی‌تر شود. نباید بدتر از حرف دیگران را ما بزنیم. اما اگر کسی سلیقه متفاوت داشت و اظهار اعتقاد به نظام و انقلاب کرد حرف‌های او را باید بشنومیم | صفحه ۲



محمدجواد آخوندگاری

نتایج مخرب شلوغی شبانه پایتخت در گفت‌وگوی «جوان» با نصرالله منصوروی روان‌شناس

زیست شبانه ویرانگر روان‌شهروندان شده است



■ زندگی در ساعات شب، به لحاظ بیولوژیکی و روان‌شناسی مخاطرات زیادی برای آدم‌ها دارد. با این حال، شهرهای مدرن همواره برای گریز از برخی معضلات زندگی روزانه به زیست شبانه روی می‌آورند | صفحه ۲ ● جواد آذری | خبرنگار گروه اجتماعی

۷۰ درصد «ام.آر.آی»ها غیر ضروری است

● زهرآچندری | خبرنگار گروه اجتماعی

■ فقط ۳۰ درصد از ام آر آی‌های انجام شده در بخش دولتی و دانشگاهی بر مبنای موازین علمی و راهنمایی‌های بالینی است؛ این را رئیس دانشگاه علوم پزشکی تهران می‌گوید تا بر چالش‌های دیگر حوزه تجهیزات پزشکی سرمایه‌های در کشور صحنه بگذارد. هر چند ماجرا پیچیده‌تر از این حرف‌هاست و با وجود بار مالی زیاد تقاضاهای القایی در این حوزه و نسبت ناچیز فایده به اثر بخشی آن ۱۳۵ میلیون دلار وام بانک جهانی به کشور برای مقابله با کرونا صرف خرید تجهیزات پزشکی سرمایه‌های شد. این در حالی است که برخی گزارش‌ها از دور زدن قانون برای واردات این تجهیزات حتی در شهرهای کوچک و کم‌جمعیت و کلسی رای نمایندگان با واردات تجهیزات پزشکی حکایت دارد.

کره جنوبی را نقره داغ کنید

● وحید معظمی‌نیا | خبرنگار گروه اقتصادی

فرزندان ۱۳ هزار خانواده هنوز در میدانند!

● صغری خیل فرهنگ | خبرنگار گروه ایثار و مقاومت

■ سرهنگ ابراهیم رنگین، مسئول سابق معراج شهدا در گفت‌وگو با «جوان»: ۵۱ هزار شهید مفقود داشتیم که ۳۸ هزار شهید بر گشتند و با نام به خانواده‌های‌شان تحویل دادیم. ۲ هزار پیکر پیدا شد و ۱۱ هزار شهید هم به صورت گمنام تدفین شده‌اند. این طور باید بگوییم که ۱۳ هزار خانواده هنوز فرزندان‌شان را از جنگ پیکر نگرفته‌اند

انفداد پیشرفت ایران

با مسیر «بی‌خوابی رئیس»

■ محمدصادق قفقوری

نان برخی از جریان‌های سیاسی - اجتماعی و رسانه‌های آن‌ها در خلاف واقع‌گویی و ضرب‌دادن به حاشیه است. هر چند رسانه و آگاهی‌بخشی آن می‌تواند برای پیشرفت جامعه مفید و ضروری باشد، این رسانه‌های حاشیه‌دوست، بالای جان پیشرفت جامعه هستند. هر هفته و هر روز، تیرها، یادداشت‌ها و گزارش‌های متعددی در برخی از رسانه‌ها منتشر می‌شود که هر خواننده‌ای با دیدن آن‌ها بالبداهه بی‌می‌برد هدف نویسنده و منتشرکننده آن مطلب، نه اصلاح امور، که تصفیه حساب سیاسی و جناحی است. انتقاد، حتی نقد تند و تیز و بانیش و کنایه، جزء انفکاک ناپذیر کار رسانه‌ای است؛ ولی می‌جگرگی با خلاف واقع‌گویی و انتساب‌های ناروا، اول رسانه را از کارکرد اصلی می‌اندازد و در ادامه رسانه را به یک بنگاه سخن‌پرانی فرومی‌کاهد که خاصیتش مانع‌تراشی بر سر پیشرفت جامعه است.

یک نمونه از این سنگاندازی‌ها در مسیر پیشرفت جامعه ایرانی دو، سه روز گذشته در رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی رخ داد. علی‌نهادی جهری، مدیرعامل شرکتی دولتی که در هیئت‌مدیره در کوریه‌خانه‌های حاشیه جنوب شهر تهران حضور یافته بود، با نقل روایتی از شش‌تایی رئیس‌جمهور نسبت به مشکلات و گرانی‌های بی‌ارث رسیده به این دولت، جمع‌بندی‌های اغراق‌آمیز رئیس‌جمهور به خاطر گران شدن کالاها و مشکلاتی که گریبان‌گیر مردم است، وزیر را بازخواست می‌کند و از آن‌ها می‌پرسد «با گران شدن فلان کالا، چه طور توانستی دسبب بخوابی؟» این نقل واقعی روایت از نحوه مواجهه رئیس‌جمهور با اعضای دولت کافی بود تا برخی از رسانه‌های غیرولتی و دنبال‌کنندگان وطنی آن‌ها شروع به حاشیه‌پرانی کنند و «بی‌خوابی رئیس» را تیتیر کنند. افرادی هم در فضای مجازی که به حاشیه‌لایک و فالوور می‌خرند و ارتزاق می‌کنند، این نقل روایت سنگتوی دولت را دستمایه جدیدی برای تصفیه حساب‌های شخصی و جناحی خود کردند.

اینکه رئیس‌جمهور نسبت به مشکلات مردم و تورم‌های انباشته و به‌ارث رسیده به دولت سیزدهم چه واکنشی دارد و برای حل آن‌ها روز را چگونه بازخواست می‌کند به کنار، چند نکته پیرامون شیوه مواجهه غیر حرفه‌ای و غیراخلاقی رسانه‌های زرد با این قبیل روایت‌ناوشستی است. ۱- بنزین پنج‌شنبه‌شبی گران شد، ولی رئیس‌جمهور سابق به اذعان خودش صبح جمعه از گرانی آن مطلع شده بود یا اینکه مثلاً وسط شلوغی‌های اجرایی در تیرماه سال ۹۷، رئیس‌جمهور سابق برای تفریح به تله‌کابین توجال رفت. بی‌مسئولیتی و طفره رفتن از بار مسئولیت، ویژگی یک جریان سیاسی خاص است که برای آن مثال‌های متعدد دیگری هم می‌توان نوشت. اسکی سواری در محرم هاشمی به همراه خانواده در سد

لتیان در عصر توسعه‌اوضاع است برای مدیرانی با چنین مشی سیاسی‌ای که حین مسئولیت و در بحبوحه مشکلات جامعه خوشگذرانی را برای خود و خانواده‌شان مباح، بلکه واجب می‌دانند، نگرانی، بی‌خوابی و تلاش شبانه‌روزی مسئولان دلسوز برای رفع مشکلات مردم، یک مورد عجیب است و ارزش‌خیزی دارد!

۲- موفقیت‌های چشمگیری در همین دو سال رخ داده است که رسانه‌های منتسب به جریانات خاص، حتی حاضر نشده‌اند یک تیتیر ریز و دست‌چندی در صفحه اول خود به این دستاوردهای ملی اختصاص دهند. نهایی شدن عضویت ایران در پیمان شانگهای، کاهش نرخ بیکاری به حدود ۸ درصد، کاهش تورم نقطه‌ای از ۶۰ درصد در آغاز دولت به زیر ۴۰ درصد، تکمیل و بهره‌برداری بیش از ۵ هزار طرح راکد و نیمه تمام که مردم دهه‌ها منتظر بهره‌مندی از آن‌ها بوده‌اند، چند برابر شدن تجارت با همسایگان، افزایش فروش نفت و رگورد بازگشت ارز حاصل از آن‌ها به رغم باقی ماندن تحریم‌ها، احیای روابط سیاسی - اقتصادی با کشورهای مختلف از جمله عربستان و کشورهای امریکایی و آفریقایی و چندین و چند مورد دیگر که فواید آن برای مردم رسانه‌های زرد و زنجیرهای نداشته است. برعکس، حاشیه‌آفرینی و تشویش‌مخلط‌مانند تیتیر «بی‌خوابی رئیس» که هم خلاف واقع است و هم عاری از هر ویژگی‌ای برای تسهیل مسیر پیشرفت ایران، سوزده‌شماره یک بنگاه‌های است که به پشتوانه کارتل‌های اقتصادی رسانه راه‌انداخته‌اند تا به قیمت سنگاندازی بر مسیر پیشرفت ایران، تصفیه حساب باندی - جناحی کنند.

۳- ادب مردم به ز دولت اوست! این شعاری بود که اصلاح‌طلبان و اعتدال‌گرایان برای فریب دادن و جلب رأی در انتخابات مطرح کرده می‌کنند. فهرست ناسزا‌هایی که رئیس‌جمهور سابق بر منتقدان خود بار کرده، از قبیل بروید به جهنم و به در، اینجا ذکر شدنی نیست، اما بی‌ادبی و بی‌اخلاقی رسانه‌های منتسب به همین جریانات مثنوی هفتاد من کاغذ و پرغصه‌ای است. حاشیه‌سازی برای نقل روایت سه روز پیش سخنگوی دولت، آخرین بی‌اخلاقی این قبیل رسانه‌ها نیست، فقط یک نکته مهم در این زمینه نوشتنی است: بی‌ادبی و بی‌اخلاقی رسانه‌های طرفیت‌سوز است. رئیس‌جمهور سیزدهم چه در نقل‌های رسمی و چه در اظهارنظرهای غیررسمی، ادب حکمرانی را رعایت می‌کند و همین موضوع باعث می‌شود ظرفیت‌های مختلف و سلیقه‌های گوناگون پای کار پیشرفت ایران بیایند. درست برعکس، رویکرد رسانه‌های زرد و حاشیه‌دوست، التهاب‌آفرینی عمومی و با دوقطبی‌سازی القایی، ظرفیت‌سوزی می‌کند که در تحلیل نهایی مانع جدی پیشرفت جامعه ایرانی می‌شود.

فراخوان

هجدهمین جشنواره کتاب

انتخاب

بخش ویژه:
آثار مکتوب مکتب شهید
حاج قاسم سلیمانی

موضوعات

- ۱- داستان و رمان
- ۲- زندگینامه شهید
- ۳- خاطره
- ۴- شعر
- ۵- تاریخ تحلیلی انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مقاومت
- ۶- تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مقاومت
- ۷- اعتقادی
- ۸- فرهنگی، اجتماعی
- ۹- سیاسی
- ۱۰- مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی
- ۱۱- امنیتی دفاعی
- ۱۲- فنی و مهندسی
- ۱۳- پزشکی و پیراپزشکی
- ۱۴- متون آموزشی
- ۱۵- تبیین بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

جهاد تبیین

ویژه پاسداران شاعر، مامور، واپستگان و خانواده‌ها (مصر و فرزندان)

مهلت ارسال آثار ۳۱ مرداد ۱۴۰۲

آثار به صندوق پستی شماره (۱۱۴ / ۱۴۴۵) ارسال شود. جهت اطلاعات بیشتر به سایت www.pardocanonehghal.com مراجعه و فرم ثبت نام را دانلود نمایید.

با بار بار شبکه‌های اجتماعی متصل

کانون هنر فرهنگی پاسداران اول فر

معاونت فرهنگی - اجتماعی