

گزارش «جوان» از لزوم بیان همه جوانب پیاده‌روی باشکوه در سرزمین عشق

# روایت اربعین همتراز حماسه اربعین



کتر از یک ماه به اربعین مانده است. رفتن به سفر اربعین برای بسیاری از افراد مانند یک آرزوی هر ساله است، به همین دلیل آنها در تکاپو برای برنامہ بری این سفر هستند. مرد یا زن، پیر یا جوان هیچ فرقی نمی‌کند. امسال نیز مانند سال‌های گذشته جمعیت عظیمی در این پیاده‌روی باشکوه شرکت خواهند کرد. تجدید عهد با سید و سالار شهیدان، تحمل سختی‌ها و تمرین صبر بر مشکلات و حفظ خط مجاهدت در راه خدا و کمک به عظمت و اقتدار اسلام و مسلمین از انگیزه‌های یک زائر برای رفتن به سفر اربعین است. مغناطیس بر جاذبه حسینی به ویژه در ایام اربعین زمینه‌ای برای حفظ یاد حق و ذکر حقیقت فراهم می‌کند که وسعتی فراتر از جغرافیای فیزیکی کربلا و مسیر منتهی به آن دارد. این حرکت عشق و ایمان، چنان جنبشی در اعماق جان‌های پاک و رنجور از ظلم و جور در پهنه دنیا می‌اندازد که پایه‌های نظام سلطه جهانی را به لرزه درمی‌آورد، به همین دلیل مسئله روایت اربعین اهمیت بسیار زیادی دارد که باید به آن توجه بیشتری شود.

خیلی‌ها نمی‌دانند که «پیاده‌روی اربعین» رکورد‌های جهانی دارد. این پیاده‌روی را که شیعیان با عشق و ارادت می‌روند، خدا نظر کرده به آن و یکتا شده در جهان. از سال ۱۳۹۳ جمعیت اربعینی‌ها به ۲۰ میلیون نفر نزدیک شد و چشم جهانیان به روی پدیده‌ای عظیم در دنیای معاصر باز شد که رکورد‌های جدید داشت. سال ۱۳۹۴ جمعیت زائران اربعین ۲۲ میلیون نفر تخمین زده شد، ولی مقامات

عراقی اعلام کردند جمعیت حدود ۲۶ میلیون نفر بوده است. اینچنین است که در سال‌های اخیر حاضران در راهپیمایی اربعین از اول تا بیستم صفر به حدود ۲۰ میلیون نفر رسیده است و جالب اینکه این همه جمعیت در یک مراسم عظیم بدون هیچ مشکلی برای پذیرایی از آنان و محل استراحت و انواع خدمات به صورت رایگان برگزار می‌شود و کمترین مشکل در این ارتباط در ایام اربعین وجود دارد و همه از جان و دل همه دارایی‌های خود برای میهمان‌نوازی از زائران ماهی می‌گذارند و این خدمت‌رسانی و خدمت‌دهی ملیت و قومیت نمی‌شناسد. در این صحنه عراقی‌ها در تمام این سال‌ها سنگ تمام گذاشته و میزبانی شایسته‌ای داشته‌اند.

خیلی‌ها نمی‌دانند که «پیاده‌روی اربعین» رکورد‌های جهانی دارد. این پیاده‌روی را که شیعیان با عشق و ارادت می‌روند، خدا نظر کرده به آن و یکتا شده

در جهان. از سال ۱۳۹۳ جمعیت اربعینی‌ها به ۲۰ میلیون نفر نزدیک شد و چشم جهانیان به روی پدیده‌ای عظیم در دنیای معاصر باز شد که رکورد‌های جدید داشت. سال ۱۳۹۴ جمعیت زائران اربعین ۲۲ میلیون نفر تخمین زده شد، ولی مقامات

### گفت‌وگو

مسئول مجموعه رسانه‌ای مردمی اربعین در گفت‌وگو با «جوان»:

## اکرام مردمی عراق در اربعین، تمرین زندگی در عصر ظهور است



از دو سه سال کلاً قطع شد و کل هزینه‌ها بر عهده خودمان بود و با کمک‌های مردمی این مجموعه مدیریت شد.

**یعنی دیگر حمایت مالی انجام نمی‌شود؟**
شاید یک‌ششم یا یک‌هفتم هزینه‌ها از طریق حمایت مالی باشد، مثلاً سال ۱۴۰۱ حدود ۷۰ میلیون در سال هزینه کارهای فنی و محتوایی سایت شد، مجموعه حدود ۱۰ میلیون تومان به ما پول داد، اما تا به حال از هیچ سازمان دولتی و ارگانی، پول نگرفته‌ایم و این مؤسسه فرهنگی که از آن صحبت می‌کنم هم خدمات فرهنگی می‌فروشد و با فروش مستند و کتاب درآمدزایی می‌کند.

**چند نفر نیرو و در سایت اربعین دات‌آی آر**
به غیر از خود پنج نفر به‌طور مستقیم درگیر کارهای سایت و شبکه‌های اجتماعی آن هستند. آنها حقوق ناچیزی می‌گیرند که بهتر است بگویم اصلاً حقوق نمی‌گیرند.

**چرا از خود سایت و شبکه‌های اجتماعی کسب درآمد نمی‌کنید؟**
از سیاست که درآمد نداریم و تبلیغ هم نمی‌کنیم. صادقانه اینکه دلم نمی‌آید اسم امام حسین(ع) پول دریاورم، حتی با این منطق که آن را خرج خود سایت کنم. شاید حرف منطقی به نظر نرسد و از سر ذوق باشد اما من اصلاً دلم نمی‌آید از این سایت درآمدزایی

### گزارش ۲



### سفر زائران اربعین با خودروهای شخصی تسهیل می‌شود

هر سال عده‌ای از زائران اربعین با خودروهای شخصی شان به سمت مرز عراق می‌روند. طی سال‌های گذشته بسیاری از این زائران با مشکلات متعددی چون کمبود پارکینگ مواجه می‌شدند. امسال، مسئولان اعلام کرده‌اند تمهیدات گسترده‌ای برای تسهیل سفر زائران با خودروهای شخصی تا مرزها در نظر گرفته شده است. به گفته داریوش اماتی، رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، این سازمان در حوزه تأمین زیرساخت‌ها، فراتر از تمهیدات خود عمل کرده است و اقداماتی در زمینه ایمنی و نگهداری محورهای مواصلاتی منتهی به پایانه‌های مرزی اربعین، تأمین امکانات مورد نیاز، تجهیز پایانه‌های مرزی به مه‌پاش، تونل‌های خنک‌کننده، نصب سایه‌بان، آپسرد کن و تأمین امکانات بهداشتی انجام گرفته و بیش از ۳هزار میلیارد تومان اعتبار ابلاغ شده است. او گفت: «در حالی که برای نگهداری ایمنی و اصولی محورهای مواصلاتی کشور ۲۳۰ همت اعتبار نیاز است، امسال با وجود افزایش ۲۰ تا ۲۵درصدی اعتبارات در مقایسه با سال گذشته، همچنان با کمبود اعتبارات مواجه هستیم.» او توجه به نگهداری کردیورهای تازنتی و محورهای اصلی مواصلاتی را از رویکردهای اصلی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای عنوان کرد.

پیش از این نیز رضا اکبری، معاون راهداری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفته بود: امسال برنامه و تمهیدات گسترده‌ای را برای مسیری‌های منتهی به پایانه‌های مرزی از جمله مسیر ایلام به مهران انجام داده‌ایم و با نصب نیوجرسی‌ها، افزایش روشنایی‌ها و آسفالت معابر زمینه برای تسهیل در تردد خودروهای زائران ایجاد شده است.

به گفته بسیاری از زائران یکی از عمده مشکلات هنگام سفر با خودروهای شخصی، مسئله نبود پارکینگ در پایانه‌های مرزی بود که به گفته مهرداد بذرافش، وزیر راه و شهرسازی اسما در راستای بهبود وضعیت تردد خودروهای شخصی در مرزها ظرفیت پارکینگ‌ها افزایش یافته است. او بیان کرد: «در سال گذشته پارکینگ پایانه برکت ظرفیت ۶۰هزار دستگاه خودرو داشت اما اسما به ظرفیت این پایانه ۴هزار دستگاه اضافه شده و مجموعاً ظرفیت این پارکینگ به ۱۰۰ هزار خودرو رسیده است.» بذرافش اظهار داشت: «در پایانه شهید سلیمانی یا مرز مهران، هم تعداد گیت‌های ورودی و خروجی با توافق کشور عراق افزایش یافته و هم تعداد مه‌پاش‌ها و تجهیزات خنک‌کننده و چشمه‌های سروسیس بهداشتی به میزان قابل توجهی بیشتر شده است.»

پیش‌بینی شده است در ایام اربعین حسینی امسال ۴ میلیون ایرانی به کشور عراق سفر کنند که تعداد ۳ میلیون و ۸۰ هزار نفر از طریق محورهای مواصلاتی به مرزها خواهند رفت. در حال حاضر شش مرز تمرچین، خسروی، باشماق، مهران، چذابه و شلمچه برای اربعین اسما فعال شده‌اند که برخی از این مرزها به دلیل امنیتی در ساعات خاصی باز و تردد از آنها انجام می‌شود.

### نکته



### پس اتوبوس‌های VIP کجاست؟

پیش‌فروش بلیت اتوبوس اربعین برای مسیری تهران- مهران آغاز شده است. در حالی که قیمت بلیت اتوبوس به صورت قطعی ۴۵۰ تا ۶۸۰هزار تومان اعلام شده اما برخی زائران می‌گویند اتوبوس VIP نیست و برای یک اتوبوس ۴۴نفره معمولی، ۶۵۰هزار تومان دریافت می‌شود. داریوش باقر جوان، مدیر کل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری با اشاره به قیمت بلیت اتوبوس اربعین ۱۴۰۲ گفت: «در حال حاضر بلیت اتوبوس تهران- مهران برای ایام اربعین از ۴۵۰ تا ۶۸۰هزار تومان عرضه می‌شود که دلیل تفاوت قیمت‌ها هم نوع اتوبوس و تجهیزات آن و همچنین ظرفیت اتوبوس‌هاست. او با بیان اینکه در صورت نیاز برای مسیری‌های پرتردد اربعین، اتوبوس‌های ویژه در نظر گرفته می‌شود افزود: «زائران می‌توانند علاوه بر تهیه بلیت رفت، بلیت برگشت را نیز رزرو کنند که البته با توجه به احتمالی بودن زمان بازگشت، در صورتی که زائران بلیت برگشت خریداری کنند و در زمان مقرر به کشور بازنگرند، در اولویت بازگشت قرار می‌گیرند و با اتوبوس سایه‌سازگین به شهر خود بازمی‌گردند.»

یکی از کاربران فضای مجازی با نام «علی» با گلایه از نبود اتوبوس‌های VIP نوشته‌اند: «یک تعاونی در پایانه غرب تهران فقط اتوبوس ۴۴نفره معمولی با قیمت ۶۵۰هزار تومان گذاشته است و خبری از اتوبوس VIP نیست، در صورتی که بلیت VIP را حداکثر ۶۸۰هزار تومان اعلام کرده‌اند نه برای اتوبوس معمولی که فقط نوشته ماینوردار! تازه برای هشتم شهریور بلیت تمام شده است. خسته نباشند با این کنترل قیمت‌ها مدیریت راهپیمایی اربعین.»

کاربر دیگری نیز با نام «حسین» به‌عدم نظارت مسئولان اشاره کرده و نوشته است: «همه تعاونی‌ها که در سایت نیستند، آنها بلیت حضوری می‌فروشند، یعنی واقعاً مسئولان خودشان سایت‌ها را یک بار باز نکرده‌اند که ببینند چه خبر است؟ اصلاً چرا فقط اتوبوس‌های ۴۴نفره می‌فروشند. پس اتوبوس‌های ۲۵نفره کجا هستند؟ هیچ موقع یک موضوع به سادگی حل نشده است!»

این در حالی است که مدیر کل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری درباره شیوه خرید بلیت اتوبوس اربعین گفته است: «بلیت اتوبوس اربعین اسما در سایت‌های رسمی شرکت‌ها و همچنین سایت‌های طرف قرارداد آنها با قیمت مصوب عرضه خواهد شد. همچنین برای جلوگیری از تخلف، قیمت مصوب هر مسیر در ترمینال‌ها نصب می‌شود و همکاران ما در راهداری بر قیمت‌ها نظارت خواهند کرد.»

گفتنی است هر ساله زائران حدود ۲۰ استان کشور از طریق مرز زمینی مهران عازم زیارت اربعین می‌شوند. مسئولان وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده‌اند برای سهولت تردد زائران و رسیدن آنها به مرز مهران از مسیر جاده‌ای، اتوبوس‌هایی را پیش‌بینی کرده‌اند که بیش از ۴۰درصد ظرفیت اتوبوس‌ها در مسیر مرز مهران فعالیت خواهند کرد.

بوده است که مثلاً در همه جنگ‌ها و همه اتفاقاتی که در طول تاریخ برای‌مان افتاده را به درستی روایت نکرده‌ایم. متأسفانه باید اعتراف کنم که «شیعه» در این مسئله خیلی ضعیف دارد.»

او با بیان اینکه «مهم‌تر از برگزاری راهپیمایی اربعین، روایت کردن آن است و باید به آن توجه ویژه‌ای شود»، اظهار می‌دارد: «برای روایت سفر اربعین، مسئولیت بسیار بزرگی روی دوش رسانه‌هاست.

آنها باید با خلاقیت خود به این موضوع مهم بپردازند تا همه جوانب برگزاری مراسم و داستان موب‌هایی که بر پا می‌شود، به خوبی بیان شود. در شرایطی که خود عراقی‌ها به خوبی می‌توانند مراسم اربعین را برگزار کنند، ما باید تمرکزمان را روی بیان ماجرای این سفر بیشتر کنیم و به نظر من، نقش ما در این زمینه مهم‌تر است و تأثیر بیشتری خواهد داشت.» مهدیان ادامه می‌دهد: «رسانه‌های ما، چه به صورت مکتوب و چه به صورت تصویر باید تمام ظرفیت را برای روایت اربعین به کار گیرند. باید از کف جامعه موضوع اربعین بیان شود و از همه آدم‌های معمولی که با سختی به دل جمعیت می‌زنند و خودشان را به مرز و بعد از آن به کربلا می‌رسانند، باید صحبت شود. باید روایت قشمر کم‌سواد هم بیان شود نه اینکه فقط سراغ قشر فرهیخته برویم و آنهایی را که لااچیزی گونه به سفر اربعین می‌روند به عنوان سوزه رسانه‌ای انتخاب شوند، به خصوص بیان ماجرای سفر اولی‌ها هم خیلی مهم است.»

این راوی اربعین می‌گوید: «یک مسئله در سفر اربعین خیلی مهم است که باید به آن توجه شود؛ اینکه باید تمام سعی‌مان را در روایت‌ها برای کمتر شدن فاصله میان ایرانی‌ها و عراقی‌ها به کار بگیریم. همانطور که دانید اربعین برای تجمع شیعه است و قرار نیست به ملیت پرداخته شود، بنابراین باید آن وجه اشتراکات و ماجراهای قشنگی را که هنگام همدلی میان ایرانی‌ها و عراقی‌ها اتفاق می‌افتد، به خوبی روایت کنیم.»

او درباره نا‌شنایی برخی از افراد نسبت به پیاده‌روی اربعین توضیح می‌دهد: «جمعیت زیادی از کشورمان هر سال به سفر اربعین می‌روند و مطالب و گزارش‌های زیادی راجع به آن نوشته می‌شود. اما

با این حال وقتی یک موضوعی را در میان دوستان و آشنایانمان از این سفر دوست‌داشتنی تعریف می‌کنم، می‌بینم که آنها برای‌شان عجیب است و دربارش سوالات زیادی از من می‌پرسند. این را مثال زدم که یک وقتی اطرافیان ما از قشنگی‌های این سفر تعجب می‌کنند و ای به حال آنکه سایر مردمان دنیا اصلاً خبر از این تجمع باشکوه شیعه که در اربعین با یکدیگر همراه می‌شوند، ندارند.»

### اگر روایت تکنیم دیگران ما را آنطور که بخواهند روایت می‌کنند

اما چرا روایت سفر اربعین مهم است؟ در این رابطه افروز مهدیان، نویسنده به «جوان» می‌گوید: «ما هر کاری که انجام می‌دهیم و هر اتفاقی که می‌افتد، باید روایت کنیم، از جمله سفر اربعین چرا که اگر روایت نکنیم، دیگران ما را همانطور که دل‌شان می‌خواهد در شأن می‌خواهد روایت می‌کنند. مشکل و ضعف همیشگی ما این

برایم سؤال بود که در عصر روز قبل تا صبح آن روز چه اتفاقی افتاده که نظر این خانم تغییر کرده بود؟ از او سؤال پرسیدم که با بعضی گفت: «آقا شما فقط اجازه می‌دهید که برای سایت‌تان بنویسم؟» باز هم سؤال را تکرار کردم و گفتم برایم مهم است که دلیل این تغییر تصمیم را بدانم. گفت تلفن را قطع می‌کند و بعد تماس می‌گیرد. من در تمام طول روز، ذهنم درگیر بود که چه اتفاقی افتاده که نظر این خانم تغییر کرده تا اینکه رنگ زد و گفت که تا به حال کربلا نرفته است اما دیشب خواب دیده که قرار است به سفر اربعین بروم و امام حسین(ع) را در خواب دیده است که یک پاکت سفید پر از پول به او داده و گفته است این خرج سفر، فقط کار اینها را راه بینداز. این خانم حدود پنج سال با ما همکاری کرد و تقریباً هر هفته دو بار به ما مطلب می‌داد تا اینکه کارش تغییر کرد و همکاری‌اش با ما کم‌رنگ شد. در این مدت هم شاید به‌زور و زحمت به او ۱۰۰ هزار تومان پول دادیم که در اصل باید بگویم هیچ دستمزدی نگرفت.

**فعالیت رسانه‌ها را در خصوص اربعین چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

طی چند سال اخیر رسانه‌های اربعینی بیشتر و فعال‌تر شده‌اند و این خیلی خوب است. برخی از سازمان‌ها هم پای کار آمده و حتی کانال‌هایی در شبکه‌های اجتماعی مختلفی فعال شده‌اند اما متأسفانه این رسانه‌ها هنوز غنای کافی ندارند، کار عمیق انجام نمی‌شود و قالب‌های تولیدی خلاقانه نیستند. بدتر اینکه حس می‌کنم تعدد رسانه‌ها، اربعین دارد مانند مسابقه‌ای می‌شود که هر کس در کار کند، اما سؤال آخرش این بود که عده‌های واریزی چطور می‌است و هر مطلب را چقدر حساب می‌کنید؟ گفتیم با شرمساری بابت هر ساعت ۱۰هزار تومان پول می‌دهیم. او را واکنش به این حرف من، ترش کرد و با لحن عجیبی گفت من در مجموعه‌ای که کار می‌کنم بابت یک یادداشت که نیم ساعت وقتم را می‌گیرد ۱۰۰ هزار تومان پول می‌گیرم. من هم از لحن او ناراحت شدم و بعد از عذرخواهی تلفن را قطع کردم. اتفاق عجیب این ماجرا این بود که این خانم فردا صبح پیام داد که امکان صحبت دارید؟ من هم با او تماس گرفتم. برایم عجیب بود که گفت اگر شخصی را برای کار پیدا نکرده‌اید می‌خواهم با شما همکاری کنم!

ما خودمان اساساً نماد تصاویرمان را کوچک می‌زنیم که هر کسی خواست از آن استفاده کند، حتی اگر کسی بخواهد از محتوای ما استفاده کند، می‌گوییم استفاده کند، فقط از آن پول درنیآورد و کارهای تجاری نکنند. بماند که بعضاً سایت‌ها و مجموعه‌هایی نام‌دار و احذف و کارها را بدون منبع منتشر می‌کنند، حتی سایت ستاد مرکزی اربعین، از محتوای