



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران  
شنبه ۲۴ تیر ۱۴۰۲ - ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۴  
سال بیست‌ونجم - شماره ۶۸۰۲ - ۱۶ صفحه  
قیمت: ۳۰۰۰ تومان

#### سر مقاله

### مخاطب‌شناسی در تبلیغ



محمدجواد آخول  
مدیر مسئول

در نظریات ارتباطی، آن که مخاطب و گیرنده پیام نامیده می‌شود، همواره مورد توجه نظریه پردازان و صاحب‌نظران بوده است. اگر روزی او در رسانه‌های سنتی صرفاً دریافت‌کننده پیام بود، اکنون نگاه تعاملی‌او را محور می‌دانند و بخشی از فرایند ارتباطی تعریف می‌کند. با این همه، خداوند

متعال از ابتدای خلقت انسان در مدار ارتباطی خود با بشر - رسالت - این نگاه مخاطب‌محور را داشته است. در آیه شریفه «وَمَا أَرْسَلْنَا مِنْ رُسُولٍ إِلَّا يَلْقَىٰ قَوْمَهُ بَلِيغِينَ» تأکید شده که خداوند پیامبر هر قومی را به زبان همان قوم ارسال کرده تا برایشان «تبیین» کند و بسیاری از مفسران معتقدند که مراد از «لسان قوم» اینجا فقط منظور تعریف سنتی زبان (سامانه واژگانی خاص) نیست و بلکه کل فراگرد ارتباطی و مؤلفه‌های آن را در بر می‌گیرد. در واقع خداوند تصریح دارد که پیامبر متناسب با فهم شما سخن می‌گوید.

با این حال، در یک سده اخیر بخشی از چالش تبلیغ دین در کشور ما بی‌توجهی به این ساختار ضروری بوده است. به نظر می‌رسد این ضعف در مخاطب از دو جنبه قابل بررسی است: اولاً نهاد تبلیغ دین اصلی‌ترین توجه خود در مخاطب را متوجه دینداران قطعی و مشترب می‌کند. به بیان دیگر، مسئله اصلی حفظ و تعالی هر چه بیشتر دینداری مشتربان بوده است. آموزه‌های مدرنیته هستند، نادیده گرفت. در یک قرن اخیر ابتدا نظام آموزشی وارداتی و سپس در زمانه ما رسانه‌های نوین و فضای مجازی اصلی‌ترین کانون‌های شبهه‌پراکنی علیه معارف اسلامی بوده‌اند و حضور حداکثری روحانیت در آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها نیز نتوانسته است با این جریان غالب مخرب موازنه ایجاد کند. در عرصه فضای مجازی نیز به طور کلی نابرابری در تولید محتوا، موجب غلبه «مارپیچ سکوت» به سود دشمنان دین شده است.

ثانیاً تبلیغ دین بی‌اثر از کارکردهای حاشیه‌ای نهاد علوم دینی یعنی حوزه‌ها تعریف شده و به‌نظر می‌رسد تا حدی مظلوم و مغفول واقع شده است. تبلیغ که در واقع امتداد «رسالت انبیا» تلقی می‌شود، در مقابل تحصیل علم و حرکت در مسیر اجتهاد، وظیفه‌های حاشیه‌ای قلمداد شده و عملاً طلبه موفق و فاضل آن بوده که برای مجتهد شدن تلاش کند، نه آنکه خود را وقت تبلیغ و ترویج دین بین عامه مردم و افشار مختلف کند. تلاش‌هایی که برای احیای موسمی «تبلیغ» در مناسبت‌هایی چون محرم، رمضان و غیره هم انجام گرفته عملاً نتوانسته جریان دائمی و فراگیر ترویج معارف اسلامی را در جامعه شکل دهد. علاوه بر این‌ها خلأ وجود متن و محتوای متناسب با نیازمندی‌های نسل‌های جدید نیز به‌طور جدی به چشم می‌خورد.

مخاطب تبلیغ، طیف وسیعی از اقسام مختلف جامعه، با خاستگاه‌های متنوع فرهنگی و تربیتی و سطح معرفتی گوناگون هستند که باید متناسب با سطح فهم و نوع مصرف رسانه‌ای آن‌ها تولید محتوا کرد. باید بخشی از دانش آموختگان دین حوزه و دانشگاه، رسالت تخصصی خود را تبلیغ بدانند و حتی به این هم اکتفا نکنند و بلکه اقسام خاصی از جامعه را آماج رسالت تبلیغی خود بدانند. اینجاست که مبلغ باید به «زیست نزدیک به مخاطب» روی آورد تا او را دقیق تر بشناسد، نیازمندی‌اش را درک کند و حقیقتاً به «زبان» او سخن بگوید.

در زمانه‌ای که در محاصره تبلیغاتی دشمنان توحید قرار داریم، تنها راه شکستن این محاصره بازگشت به همان توصیه قرآنی است که فرمود «قُلْ إِنَّمَا أَعْلَمُكُمْ بِوَجْهِ أَنْ تَقْوَمُوا لِلَّهِ مَثْنَىٰ وَفُرَادَىٰ». باید نهضت فراگیر تبلیغ و ترویج معارف دینی به صورت میان‌فردی شکل گیرد تا ضعف ساختارهای رسانه‌ای مانع از رساندن صدای دین به جوانان و نوجوانان نشود. باید مبلغان دین بخشی از توان و فرصت خود را معطوف به مخاطب واقعی و فرقه‌بازان از جامعه کنند که پیام دین را با کمترین دریافت کرده‌اند یا به صورت تحریف‌شده و مغرضانه از بلندگوهای دشمن شنیده‌اند. بخشی از همان نوجوانانی که از سر غفلت در سال گذشته در کف خیابان، آرامش را از هم‌وطنان خود سلب کردند، اکنون تشنه معارف حقیقی هستند که به دلیل ضعف‌های ما و خیانت دشمن به آن‌ها در دست منتقل نشده است. باید با آنان گفت‌وگو کرد و متناسب اقتضانات و زیست‌شان معارف اسلام عزیز را به آن‌ها منتقل کرد. این مهم‌ترین رسالت امروز وارثان انبیا است.

# سرپناه مردم گروگان بانک‌ها

«جوان» کارشکنی بانک‌ها را در پیشبرد نهضت ساخت مسکن واکاوی می‌کند

■ یک نماینده مجلس در گفت‌وگو با «جوان»: نظارت بر عملکرد بانک‌ها و واردکردن فشار به آنها در جهت عمل به تکالیف قانونی بسیار ضعیف است، دستگاه‌های نظارتی باید ورود پیدا کنند | صفحه ۱۲

■ آمار تسهیلات بانکی پرداخت شده به بخش مسکن در اردیبهشت ۱۴۰۱ از کل تسهیلات به حدود ۵ درصد رسیده که کمترین میزان طی چند سال اخیر است



## روایت سرد رسانه‌ها از مرگ داغ اروپایی‌ها

سال گذشته بیش از ۶۱ هزار نفر در گرمای اروپا جان باختند و پیش‌بینی می‌شود تا ۲۰۳۰ سالانه بیش از ۶۸ هزار نفر در اروپا جان خود را بر اثر گرما از دست بدهند اما رسانه‌های غربی این مرگ و میرها را عادی جلوه می‌دهند و در همان حال، خبرهای مشابه سایر کشورها را برجسته می‌کنند | صفحه ۳



### آفریقا متقاضی محصولات دانش‌بنیان ایران

■ رئیس‌جمهور در بازگشت از سفر به ۳ کشور آفریقای: ایجاد بازارهای صادراتی برای محصولات دانش‌بنیان با این سفر فراهم شد. امروز کشور این افتخار را به دست آورده است که محصولات دانش‌بنیان تولید می‌کند و این محصولات بازار خوبی دارند. آفریقا خواستار محصولات دانش‌بنیان ایران است

«جوان» رهیافت دولت سیزدهم در حوزه کشت فراسرزمینی را بررسی می‌کند

### عبور از دروازه شرق آفریقا با سید کشاورزی

■ صفحه ۴

### زیر تیغ استنطاق «مالی»

■ سناتورها در نامه‌ای ۱۱ سؤال درباره نماینده ویژه آمریکا در امور ایران مطرح کرده‌اند و خواستار پاسخگویی وزارت خارجه شدند

### دلنوشته یک روحانی از دیدار با رهبر معظم انقلاب

### من در میان آن حسینیه پر شور

■ زیارت آقا ن‌قدر شیرین بود که ناگاه به خود آمدیم و دیدیم همان ساعتی که هر دقیقه‌اش تا قبل از دیدار به کنده می‌گذشت، حال بنای دیگری گناشته بود. ملاقات آقای نورانی به سرعت یک روزی‌گذاشت، آقابانگشان تمام شد، برای جمعیت دستی‌تکان دادند و رفتند شیرینی این دیدار یک‌سوس، مسلوبیتی که «همام جامعه و حوزه» نسبت به آن هشدار دادند و ما را متوجه ساختند هم یک‌سوس. عاشقی وقتی معنادار که عامل به مطالبات رهبر باشیم

### مطالبه دختران انقلاب از مسئولان

### در ساماندهی حجاب و عفاف

اجتماع بزرگ حجاب و عفاف با حضور گسترده مردم پایتخت در ورزشگاه ۱۲ هزار نفری آزادی برگزار شد. همزمان با سالروز کشتار خونین مسجد گوهرشاد و روز ملی عفاف و حجاب، اجتماع بزرگ حجاب و عفاف با حضور گسترده مردم پایتخت و خانواده شهید آرمان‌علی‌وردی در سالن ۱۲ هزار نفری آزادی برگزار شد.

در این مراسم به مناسبت تولد شهید آرمان‌علی‌وردی، مادر شهید به حجاب‌اولی‌ها چادر هدیه داد. همچنین ابودر روحی و امیرعباسی به صورت زنده سرود حجاب را اجرا کردند. در این مراسم که با حضور اقبال مختلف و ظاهرهای متفاوت زنان و دختران ایرانی برپا شده بود، دختران و مادران ایرانی از دلایل علاقه‌مندی و تمهیدشان به عفاف و حجاب گفتند. مراسم روز پنج‌شنبه در ورزشگاه آزادی با دعوت جمعیت دختران انقلاب برگزار شده بود. بهاره جندگروی، مسئول مجموعه مردمی دختران انقلاب در همین خصوص اصلی‌ترین حامی دختران انقلاب را شهید و حجاب را وصیت آن‌ها دانست و افزود: حجاب اولویت منظمه فکری حضرت امام (ره) بود. کمتر از یک ماه از شکل‌گیری انقلاب، حضرت امام (ره) در سخنرانی کوبنده خود، تأکید بر حجاب شرعی زنان برای حضور در جامعه داشتند. عده‌ای هستند که می‌خواهند بگویند امام (ره) الزامی بر حجاب نداشتند، چون خودشان از قطار انقلاب پیاده شده‌اند و تفکر نشان دچار



تغییر شده است، از طریق تغییر تفکرات خود می‌خواهند خط امام و مواضع امام را دچار تحریف کنند، اما عده‌ای که زنان را ابزار برای رأی آوردن در انتخابات می‌دانند و سر حجاب در مناظرات کوتاه می‌آیند، بدانند که رهبری فرمودند «کشف حجاب حرام شرعی و سیاسی ماست». وی با اشاره به اینکه مسئولان باید برنامه‌های خود را در ارتباط با

### نیمی از کشور زیر هجوم ریزگردها

چند سالی می‌شود ریزگردها به چالش لاینحل زیست‌محیطی کشورمان تبدیل شده‌اند؛ ریزگردهای که چیزی حدود ۳۰ درصد از آنها منشأ داخلی دارد و ۷۰ درصدشان مهاجمانی از کشورهای اطراف هستند. ریشه‌های این ماجرا به کم‌لطفی همسایه‌هایمان بازمی‌گردد. از بسن آب هیرمند توسط افغانستان تا سدسازی‌های گسترده ترکیه روی دجله و فرات و برنامه‌اش برای سدسازی‌های گسترده در حوضه آبریز آرس. خلاصه کلام اینکه ریزگرد این اقدامات ضد محیط‌زیست همسایه‌ها

#### یادداشت ورزشی

فریدون حسن

### دور باطل مدیریت و مربیگری فوتبال

مارکار آقاجانین، مربی سابق تیم ملی می‌گوید: «در فوتبال ایران عده‌ای اجازه نمی‌دهند کسی وارد چرخه مربیان شود». اشاره مارکار به این موضوع است که در فوتبال باشگاهی و حتی رده‌های ملی با عده‌ای روبه‌رو هستیم که همیشه تیم دارند، حالا چه با تیم‌های قبلی نتیجه گرفته باشند یا نگرفته باشند. حرف‌های آقاجانین واقعیت تلخ تسلط شبکه دلالی بر فوتبال ایران است. همان شبکه‌ای که همواره برای برخی مربیان تیم دارد، اما برای برخی دیگر که اتفاقاً هم دانش دارند و هم موفق بوده‌اند هیچ‌گاه تیم ندارد. حرف‌های آقاجانین اما در سطح بالاتر از مربیان در حوزه مدیریت فوتبال هم صدق می‌کند | صفحه ۱۳

#### یادداشت اقتصادی

وحید عظیم‌نیا

### سمت ثمین صمت

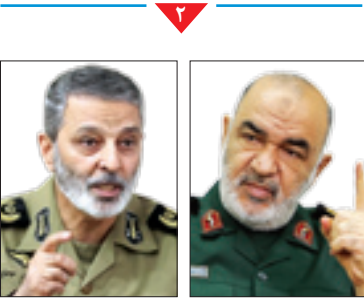
«صمت چه راهی باید نرود؟»، پاسخ به این سؤال شاید مهم‌ترین توصیه خیرخواهانه برای وزیر جدید «صنعت، معدن و تجارت» باشد؛ مسیری که حداقل یکبار از سوی صمت دولت مردمی طی ۲۰ ماه گذشته تجربه شده و نتیجه آن تعمیق نارضایتی فعالان اقتصادی و مردم است و به همین دلیل، وزیر قبلی با وجود فشار سنگین دولت برخی گروه‌ها برای حفظ وی به هر قیمتی، با استیضاح و کلادی ملت کنار زده شد تا یک «تیم جدید» با فکر و ایده‌های نوسان‌داری این وزارتخانه عریض و طویل را به دست گیرد. صحبت از «تیم جدید» است، طبعاً جابه‌جایی صرف مقام وزیر در رأس یک وزارتخانه، منتج به مقصود مورد نظر نمی‌شود و طبعاً باید همراهان وی نیز جابه‌جا شوند | صفحه ۴

#### یادداشت سیاسی

عباس حاجی‌نجاری

### الزامات تهاجم به مبانی فکری جبهه مقابل

رهبر معظم انقلاب در بیانات خود در دیدار مبلغین و طلاب حوزه‌های علمیه در روز چهارشنبه ۲۱ تیر، با ترسیم صحنه تقابل دو جبهه فکری یعنی جبهه نظام اسلامی و جبهه‌های که نام خود را «لیبرال دموکراسی» گذاشته است، فعالان عرصه تبلیغ در جبهه نظام اسلامی را به شناخت دقیق ایجاد این مبارزه تمدنی و تمهید الزامات برای تقابل به مبانی فکری جبهه مقابل فراخواندند. در نگاه اول برای کسانی که اطلاعی از پیشینه این تقابل نداشته باشند، شاید درک اهمیت و ایجاد مطرح شده پیرامون این تقابل دشوار باشد، اما تأمل بر روند سستی ۴۰۰ ساله غرب با ادیان الهی و ویژه و به‌اسلام، چینیستی و جریایی این صحنه را روشن‌تر می‌کند | صفحه ۲



هشدار دو فرمانده به دشمنان

### طومار ناامن‌کنندگان ایران را درهم می‌پیچیم

■ فرمانده کل سپاه: باید انقلابی و غیرانقلابی، مذهبی و غیرمذهبی و همه را در برابر توپخانه‌های سنگین استکبار حفظ کنیم و جوان‌ها را در جنگ و فرهنگ دشمن نجات دهیم  
■ فرمانده کل ارتش: لحن‌های در صیانت از مرزها و منافع جمهوری اسلامی که از شمالی‌ترین نقطه تا جنوبی‌ترین بخش، خاک مقدس ایران است، غفلت نخواهیم کرد

#### ویژه جوان

### توقیف سوخت قاچاق را تخریب خانه مردم جا زدند!

فیلمی در فضای مجازی منتشر شد که توضیحات ذیل آن ادعا می‌کرد که خانه‌های مردم به بهانه مبارزه با قاچاق سوخت تخریب شده است. واقعیت اما این بود که آن چهار دیواری‌ها که تخریب می‌شدند، خانه کسی نبود، بلکه اراضی و چهار دیواری‌های تصرف شده به دست قاچاقچیان سوخت بودند که علاوه بر غیرمجاز بودن، همه تخلفات انجام شده در تصرف و ساخت و کاربری آنها، در حریم دریا هم ساخته شده بودند تا مسیر قاچاق دریایی سوخت را هموار کنند | صفحه ۲

**آگهی مناقصه شماره ۴۰۲/۰۸**  
مدیریت مخابرات منطقه لرستان در نظر دارد مقدار ۴۱۰۰۰ متر کابل فیبر نوری خامی ۴۸ کر از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آگهی مناقصه در سایتهای شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.ir یا مخابرات منطقه لرستان به آدرس www.lorresta.tci.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۶۶۳۳۳۵۳۳۹۲ تماس حاصل نمایند.  
مخابرات منطقه لرستان

**سازمان آگهی‌های روزنامه جوان**  
۸۸۵۴۵۴۸۸