این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آیینه نفس

عرق کار

امام کاظم(ع) در زمینی که متعلق به شخص خودش بود مشغول کار و اصلاح زمین بود. فعالیت زیاد، عرق امام را از تمام بدنش جاری ساخته بود. علی‌بن ابی حمزه بطائنی در این وقت رسید و عرض کرد:

- قربانت گردم، چرا این کار را به عهده دیگران نمی‌گذاری؟
- چرا به عهده دیگران بگذارم؟ افرادِ از من بهتر همواره از این کارها می‌کرده‌اند.
- مثلاً چه کسانی؟
- رسول خدا و امیرالمؤمنین و همه پدران و اجدادم. اساساً کار و فعالیت در زمین از سنن پیغمبران و اوصیای پیغمبران و بندگان شایسته خداوند است.

منبع: کتاب داستان راستان، ج ۱، ص ۱۸۶ اثر ماندگار استاد شهید مرتضی مطهری(ره).

۳ دسته‌ای که روز جزا در پناه خدا هستند

حسین ابراهیمی توئیت کرد: امام کاظم(ع) فرمود: سه دسته در روز قیامت، روزی که سایه و پناهی جز سایه رحمت خداوند نیست، در سایه و پناه خدا هستند: ۱- مردی که زمینه ازدواج برادر مسلمانش را آماده نماید ۲- مردی که زمینه خدمت به برادر مسلمانش را فراهم کند ۳- کسی که سِرّ برادر مسلمانش را بپوشاند.

عاملی مهم در تربیت فرزند

سعید ابراهیمی در توئیتی نوشت: تأثیری که صرف کتابخوان بودن پدر و مادر در تربیت فرزند می‌گذارد بیش از سایر برنامه‌ها و عناصر تربیتی است!

پایین‌ترین نرخ بیکاری ۲۰ سال اخیر

سیدمصطفی موسوی‌نژاد در توئیتی با اشاره به آمار فوق نوشت: ثبت پایین‌ترین نرخ بیکاری ۲۰ سال اخیر در بهار ۱۴۰۲. چند گزاره جالب در این مورد: نرخ بیکاری: ۸/۲ درصد، افزایش ۷۲۸ هزار نفر اشتغال خالص نسبت به مدت مشابه سال گذشته، در دولت سیزدهم متوسط اشتغال خالص سالانه در کشور ۶۷ درصد بیشتر از دولت‌های یازدهم و دوازدهم بوده.

نقشی از «تذرو»

صفحه توئیتری ایرانشناسی با انتشار تصویر فوق نوشت: نقش زیبای یک پرنده با گردنبندی دارای سه آویز مروارید بر روی پارچه ابریشمی مربوط به هنر ساسانی از سده هشتم م. که در ایران بافته شده است. این پرنده شاید تَذَرْوْ (قرقاول) باشد. تذرو در زبان پهلوی به صورت تَدَر tadar آمده و اسدی طوسی در کتاب لغتِ فُرس می‌گوید «مرغی سخت رنگین است».

واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به رویداد آموزش و پرورشی «الف تا»

«الف تا» شروع تحول است

رویداد بین‌المللی «الف تا» از ۱۸ تا ۲۱ تیرماه در مصلای تهران برپاست. در این رویداد معلمان و مدیران مدارس و دانش‌آموزان از سراسر کشور و برخی کشورهای جهان تجربیات‌شان در تحول نظام آموزشی را به اشتراک گذاشته‌اند و بناست از این ایده‌های بانکی برای تحول نظام آموزشی تشکیل شود. کاربران شبکه‌های اجتماعی نیز همزمان از اهمیت این رویداد و لزوم اجرای سند تحول بنیادین برای ارتقای نظام آموزشی کشور نوشتند. کاربران این رویداد را بستری برای خودباوری معلمان و آغازی برای گفت‌وگو پیرامون نظام تحولی کشور دانستند. در ادامه بخش‌هایی از واکنش‌های کاربران را مرور کرده‌ایم.

■ **زهرا علی اکبری:**
آموزش و پرورش نیاز به تحول و تغییر مسیر دارد. قبول، این مطالبه به‌جایی است. اما همراه آن، خوبی‌های مسیر را هم ببینیم. رویداد بین‌المللی الف‌تا از آن دست اتفاقات خوبی است که حرف برای گفتن و ایده برای اجرا دارد. چرا؟ چون معلم محور بیان تحول است. مشتاق شنیدن و دیدن ایده‌ها و تجارب تحولی همکارانم هستم.

■ **کاربری با نام «حلیفه»:**
تربیت نیروی جوان کشور به رفتار معلمان وابسته است که با مشوق شدن معلم به سمت بلاگری، از دست دادن تعهدکاری و صرف کردن وقت کلاس به تولید محتوا، مدارس را از اصل تعلیم دور کرد. رویداد بین‌المللی الف‌تا با فرهنگ‌سازی و تربیت مدرسان انقلابی و کارآمد می‌تواند این معضل معلم بلاگری را حل بکند.

■ **رضا برزگر:**
معلمان روایت می‌کنند؛ آنان که جهان وطن‌شان است. «رویداد بین‌المللی الف‌تا» نقطه آغازی است برای گفت‌وگو و هم‌افزایی جدی‌تر پیرامون ایده‌ها و تجارب تحول‌آفرین مدرسه‌ای منتظر حضور گرم دغدغه‌مندان و فعالان حوزه تعلیم و تربیت هستیم. (تهران؛ ۱۸ الی ۲۱ تیرماه - مصلای امام خمینی) #الف‌تا

■ **یوسف کواری:**
در دل روزهای تاریک آپ، عده‌ای از معلمان این مرز و بوم هر کدام به سهم خود در نقطه‌ای چراغی روشن کرده‌اند. الف‌تا محلی است برای اجتماع این عزیزان جهت اشتراک گذاری ایده‌ها و هم‌افزایی. به امید زیارت دوستان #رویداد_بین_المللی_الف_تا

■ **کاربری با نام «مهتا»:**
اجرای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش یک ریل‌گذاری است که می‌تواند آموزش و پرورش را به سر منزل مورد نظر برساند. #الف_تا

■ **منصوره عبدل:**
یکی دیگر از مشکلات موجود در مسیر اجرای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، عدم وجود نقشه راه و مسیر اجرا از ستاد تا مدرسه است. عمده سیاست‌های کلان مطرح شده در سند، برای اجرا هنوز راهی به مدارس پیدا نکردند. #الف_تا

■ **حمیدرضا قائم‌پناه:**
الف‌تا، گامی مهم در مسیر تحول نظام آموزشی... بزرگ‌ترین اجتماع مدیران مدارس، معلمان و هنرستان‌های خلاق و نوآور کشور. ۱۸ الی ۲۱ تیرماه، تهران مصلای امام خمینی(ره)

■ **حمید رفیعی:**
نمایشگاه الف‌تا ان‌شاءالله قصد دارد، میدانی برای به اشتراک‌گذاری تجارب و دستاوردهای تربیتی مدارس و معلمان سراسر کشور باشد. منتظر حضور گرم شما هستیم...

■ **محمدرضا ملاشاهی:**
اگر قلب‌تان برای پیشرفت ایران می‌تپد و دغدغه تعلیم و تربیت دارید و می‌خواهید با انوع تجربیات تحول آفرین آشنا شوید؛ این رویداد مناسب‌ترین فرصت برای هم‌نشینی و گفت‌وگو با برخی معلمان جهان اسلام است. #رویداد_بین_المللی_الف‌تا

■ **معلمی با نام کاربری «یلدا»:**
حضرت آقا بارها بر اینکه معلمان هویت ایرانی و اسلامی و شخصیت ملی را در کودکان زنده نگه دارن تأکید داشتند. ولی هنوزم معلم‌هایی داریم که قصدشون گرفتن هویت واقعی و پشتوانه تاریخی مون از بچه‌هاست. تو رویداد الف‌تا قراره معلما با ارائه تجربیاتشون استارت یه تحول تو آموزش و پرورش رو بزنن.

■ **محمد داودزاده:**
هر تحولی شروعی دارد و الف‌تا شروع تحول در آموزش و پرورش است.

■ **دهداری:**
جشنواره ملی الف‌تا با شعار میدانی برای حمایت و به اشتراک‌گذاری ایده‌ها و تجارب تحول آفرین مدرسه‌ای در قالب رویدادی بین‌المللی به منظور شناسایی، حمایت و ارتقا، معرفی و انتشار، ارتباط و هم افزایی تجارب و ایده‌های تحولی و خلاقانه آموزش و پرورش در سطح جهان اسلام.

واکاوی پازل حادثه تروریستی کلانتری ۱۶ زاهدان

مهدی جهان‌تیغی در کانال شخصی خود در پیام‌رسان «بله» نوشت: بی‌شک حادثه کلانتری ۱۶ زاهدان بخشی از خروجی اظهارات تحریک‌آمیز مولوی عبدالحمید در چند ماه اخیر است ولی همه ماجرا او نیست، بخوانید:

۱) حادثه کلانتری ۱۶ بخشی از خروجی بیش از هشت ماه عملیات ترکیبی و شناختی در زاهدان است، مولوی عبدالحمید تنها یک تکه از پازل است و نه می‌تواند و نه حق دارد و نه خودش می‌خواهد از این پازل تعیین شده عبور کند.

۲) بگذارید از آخر به اول تحلیل کنیم، پس از رسوایی حادثه تروریستی کلانتری زاهدان و شکست این سناریوی ضدامنیتی، کار رسانه‌هایی مثل ایران اینترنشنال (مقر سازماندهی اقدامات ضد امنیتی علیه مردم ایران) این شده که القا کنند مولوی عبدالحمید در خطر حصر یا برخورد است! به راستی چرا؟

۳) اولین سناریو این است که خود رسانه‌های انگلیسی و امریکایی فارسی‌زبان هم به صراحت می‌گویند: «خطبه‌های تحریک‌آمیز مولوی عبدالحمید نباید تحت هیچ شرایطی تعدیل شود». این بزرگ‌ترین دل نگرانی ضدانقلاب در تمام این سال‌ها و به خصوص چند ماه اخیر بوده و از گفتن آشکار آن هم ابایی ندارند.

۴) دومین هدف که مهم‌تر از مولوی عبدالحمید است می‌خواهند عمداً با خبرسازی احتمال برخورد با او پنهان کنند؛ پاک کردن ابعاد امنیتی و اطلاعاتی حادثه زاهدان است. چهار تروریست آموزش دیده با کامل‌ترین تجهیزات وارد کلانتری ۱۶ زاهدان می‌شوند. کمترین هدف‌گذاری این عملیات به شهادت رساندن تعداد قابل توجهی از نیروهای انتظامی و به دست آوردن تجهیزات نظامی و عملاً شروع یک جنگ چریکی بزرگ در خیابان‌های اطراف مسجد مکی زاهدان بوده است. اساساً فراخوان مولوی «ع. ق» (که در نقش عبدالمالک جدید در حال ایفای نقش می‌باشد) از مردم جهت حضور در خیابان‌های اطراف مسجد مکی زاهدان، به عنوان مرحله دوم این عملیات ضدامنیتی طراحی شده بود.

۵) حادثه تروریستی زاهدان پس از هشت ماه عملیات ترکیبی و جنگ شناختی بوده است. در این عملیات از رسانه‌ها و شخصیت‌های تجزیه‌طلب بلوچ تا رسانه‌های فارسی زبان همچون بی‌بی‌سی فارسی و ایران اینترنشنال و سرکرده‌های ضدانقلاب خارج نشین، نقش‌آفرین بودند. خروجی همه این عملیات مشترک شناختی باید در کف میدان، برای تروریست‌ها فرصت عملیات ایجاد می‌کرد. کاری که رسانه‌هایی مثل بی‌بی‌سی فارسی و ایران اینترنشنال در حال انجام آن هستند، اولاً پنهان کردن نقش خودشان در این عملیات ترکیبی است و ثانیاً هیاهو کردن برای مخفی ماندن عمق شکست و طراحی‌ای که قرار بود از طریق عملیات کلانتری در زاهدان متولد شود و جریان ضدامنیتی جدیدی در جنوب شرق ایجاد کند.

۶) حالا برگردیم به کارکرد اصلی مولوی عبدالحمید و فهم مواضع او، در این پازل مولوی عبدالحمید نقش مهره و پادو در افکار عمومی دارد و اساساً نباید کارکرد ضدامنیتی آشکاری مثل جیش‌العدل داشته باشد و به همین دلیل مشاهده می‌شود که او اولین نفری است که این حادثه را محکوم می‌کند! عبدالحمید دقیقاً در چارچوب نقش خود فرو رفته است، نه یک قدم کمتر و نه یک قدم بیشتر، ولی اصلی‌ترین بستر یا حداقل انگیزه‌بخش همه این چیزهایی که گفته شد در جنوب شرق ایران خود او است، چه خواسته و چه ناخواسته، چه از روی جهل و چه با آگاهی.

چرا اینقدر برق مصرف می‌کنیم؟

مرتضی قربانی در توئیتی نوشت: ایرانی‌ها شش برابر میانگین جهانی برق مصرف می‌کنند. دلایلش: کولر رو خاموش نکن، ناراحتی پتو بنداز رو خودت، تلویزیون چرا خاموشه؟ چراغ رو روشن بذاریم دزد فکر کنه خونه‌ایم. هر یک ساعت: چای ساز رو بزن یه چای بخوریم؛ هر نیم ساعت: برم ببینم تو یخچال چی داریم.

ریشه عبارت «پلوخوری» به جای «میهمانی»

کاربری با نام «مریم» در توئیتر بیان داشت: استفاده از عبارت «پلوخوری» به جای «میهمانی» از گذشته‌های دور به ایرانیان هم رسیده است؛ روزگارانی که برنج غذای مخصوص ضیافت‌ها بود و ایرانی‌ها هم به جای اینکه بگویند می‌رویم میهمانی، می‌گفتند می‌رویم پلوخوری. یکی از غذاهای محبوب پادشاهان قاجار نیز باقالا پلو یا باقالی پلو با گوشت بوده.

افزایش ۱۰ برابری سرعت انتقال داده از فضا به زمین

کانال تلگرامی «فناوری چین» نوشت: تیم پژوهشی از آکادمی علوم چین (CAS) با این روش توانستند به کمک ماهواره‌های منظومه سنجشی جیلین-۱ (Jilin-1) سرعت انتقال داده را به ۱۰ گیگابیت بر ثانیه برسانند. به گفته طراحان این منظومه ماهواره‌ای، آزمایش مذکور نخستین عملیات انتقال داده بسیار پرسرعت برای کاربردهای تجاری در چین است.

ارتباطات ماهواره‌ای عمدتاً با بهره‌گیری از امواج مایکروویو انجام می‌شود، اما از آنجایی که طیف فرکانس‌های مایکروویو محدود است، سرعت انتقال اطلاعات نیز محدود می‌شود. در مقابل، فناوری لیزر با طیف بسیار گسترده‌تر، امکان انتقال داده‌های بیشتری را فراهم می‌کند و پهنای باند آن نیز به چندصد گیگاهرتز می‌رسد.

با این نوع فناوری ارتباطی امکان انتقال یک فیلم با کیفیت بالا در یک ثانیه فراهم می‌شود که ۱۰ تا یک‌هزار برابر سریع‌تر از انتقال داده به وسیله امواج مایکروویو است. از سویی دیگر، اندازه، وزن و مصرف انرژی فرستنده‌های لیزری ماهواره‌ای به میزان قابل توجهی کمتر از فرستنده‌های مایکروویو است. فناوری لیزر همچنین دارای قابلیت‌های قوی ضد تداخل الکترومغناطیسی است که امنیت ارتباطات از زمین به فضا را به طور قابل توجهی بهبود می‌بخشد.

گفتنی است منظومه جیلین-۱ متعلق به شرکت چینی فناوری ماهواره چانگ گوانگ (Chang Guang) است. جیلین-۱ که ماهواره‌های آن در مدار لئو قرار دارند، بزرگ‌ترین منظومه ماهواره‌ای سنجشی جهان به شمار می‌رود و از اطلاعات آن در حوزه‌های مختلف سنجش از دور مانند پایش منابع زمین، برنامه‌ریزی‌های شهری و کمک به مقابله با بلایا استفاده می‌شود.

شایان ذکر است آژانس فضایی امریکا نیز پژوهش‌های مشابهی را برای استفاده از فناوری لیزر در انتقال داده‌های ماهواره‌ای پیش می‌برد و مدتی پیش با محققان مؤسسه فناوری ماساچوست (MIT) توانسته است به سرعت تبادل داده ۱۰۰ گیگابیت بر ثانیه دست یابد.

۲ خبر تأمل‌برانگیز از نظام آموزشی

حمید کثیری در کانال تلگرامی خود نوشت: امروز دو خبر درباره قبولی‌های کنکور بسیار تأمل‌برانگیز بود؛ یک خبر اینکه بیشترین درصد قبولی کنکور در بهترین دانشگاه‌های کشور، عموماً از دهک‌های برخوردار جامعه بودند و در واقع هر قدر دست شما بیشتر به دهان‌تان می‌رسید، امکان اینکه دانشگاه بهتری هم قبول می‌شدید بالاتر می‌رفت. این خبر ناراحت‌کننده‌ای بود. اما خبر دوم به برخی قبولی‌های با رتبه بسیار بالا در سال گذشته برمی‌گشت. حدود یک‌هزار نفر تقلب‌شان در کنکور سال گذشته محرز شده اما این افراد امسال دو ترم را در بهترین دانشگاه‌های کشور درس خوانده‌اند و آب هم در دل‌شان تکان نخورده. برخی مسئولان هم گفته‌اند در این باره خلأ قانونی داریم! و نمی‌توانیم دانشجوها را اخراج کنیم. اصل خود کنکور با یه تبعیض بزرگ همراه هست، یعنی کسانی که برخوردار هستند احتمال قبولی بالاتری دارند. حالا در همین اقشار کسانی هستند که تقلب کرده‌اند، رسماً دزدی کرده‌اند، برای سازمان سنجش هم مشخص شده که چه کسانی هستند اما می‌گوییم متأسفانه کاری از دست‌مان برنمی‌آید! ما احتمالاً توقع نداریم که این جنس افراد فردا روز در ایران و به ایران و ایرانی خدمت کنن؟! این جنس اخبار ضعف حکمرانی را در این حوزه به مردم منتقل می‌کنه و گرنه تصویب قانون برای این موضوعات که برای همه مردم قابل فهمه، نباید زمان بخوره. اینجا جایی هست که همه می‌فهمند با دزد و متخلف باید سخت‌ترین برخوردها بشه...

برندهای مغرور

کانال تلگرامی «مارکتینگ آز» نوشت: برایان تیل در کتاب خود به نام «خلق برندهای مردم‌پسند» می‌نویسد: داشتن اعتماد به نفس، بسیار عالی است چون اعتماد به نفس، شهامت لازم برای حرکت و پیشرفت جسورانه را فراهم می‌آورد. اما در مقابل، اعتماد به نفس بیش از حد و غرور کاذب، دلیل اصلی بسیاری از تصمیمات اشتباه در برندینگ است برای مثال، بیایید وال مارت را در نظر بگیریم. این برند به عنوان رهبر بازار «فروشگاه‌های ارزان‌فروش» و بزرگ‌ترین فروشگاه زنجیره‌ای در دنیا، بیش از ۱۰ هزار و ۵۰۰ فروشگاه و بیش از ۶۱۰ میلیارد دلار درآمد دارد و قطعاً برای اخذ تصمیمات مهم و پیشرفت کسب و کار خود از افراد تحصیلکرده و بسیار باهوش استفاده می‌کند اما همین وال‌مارت، چند سال پیش بود که به یک «برند مغرور» تبدیل شد و تصور کرد که اگر وارد هر کسب و کاری بشود، قطعاً موفق خواهد شد. به طور مثال، وال‌مارت برای تقویت پایگاه مشتریان خود و جذب مشتریان ثروتمند، تصمیم گرفت وارد بازار لباس‌های مُد و گران قیمت شود. این تصمیم با شکست مواجه شد. دلیل اصلی این شکست، عدم هماهنگی این تصمیم با تصویر ذهنی مشتریان از برند وال‌مارت بود در حقیقت، حتی مشتریان ثروتمندی که برای خرید کالاهای اساسی خود مثل پودر لباسشویی به وال‌مارت مراجعه می‌کنند هم علاقه چندانی به خرید لباس‌های مجلسی خود از این فروشگاه‌ها ندارند. وال‌مارت بعد از مرتکب شدن چند اشتباه دیگر که همه آنها ریشه در غرور آن داشتند، در نهایت تصمیم گرفت روی کسب و کار اصلی خودش تمرکز کند. یا به عنوان مثالی دیگر، برند تالباتز توانسته با طراحی و عرضه لباس‌های مُد برای زنان حرفه‌ای و ثروتمند، اسم و رسم خوبی برای خود دست و پا کند با این حال، فروشگاه‌های مردانه و بچه‌گانه تالباتز (که به ترتیب در سال‌های ۲۰۰۶ و ۱۹۹۳ افتتاح شدند) با شکست مواجه و هم اکنون تعطیل شده‌اند. اینکه برندی که در جذب زنان ثروتمند موفق است، فکر می‌کند می‌تواند مردان و کودکان ثروتمند را هم جذب کند، تنها یک دلیل دارد: اعتماد به نفس بیش از حد و غرور آن برند.

این قبیل مثال‌ها به ما نشان می‌دهند که غرور برند از این چهار باور غلط نشئت می‌گیرد:

۱) برند مغرور تصور می‌کند چون در یک کسب و کار موفق بوده، پس در تمام کسب و کارها موفق است.
۲) برند مغرور تصور می‌کند چون یک برند مشهور است، هر محصول جدیدی عرضه کند، موفق می‌شود.
۳) برند مغرور تصور می‌کند چون یک برند محبوب است، هر محصولی را به مشتریانش عرضه کند، آنها حتماً آن محصول را می‌خرند.
۴) برند مغرور تصور می‌کند چون در جذب بخشی از بازار موفق بوده، پس می‌تواند در جذب تمام مشتریان حاضر در بازار موفق شود..

تصویر منتخب

مورچه‌ها با هم از یک قطره آب می‌نوشند | از صفحه توئیتری هادی خسروی