این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آیینه نفس

کجا سراغ دارید خلیفه وضعش اینطور باشد؟

حضرت امام خمینی(ره):
شما ملاحظه کنید که یک نفر که خلیفه مسلمین است، زمامدار امور است، خلیفه است، این چه وضعی داشته است؟ در حالی که خلیفه است می‌خواهد نماز جمعه بخواند، لباس زیادی ندارد، می‌رود بالای منبر، آن لباس که دارد، حرکت می‌دهد- به حسب نقل- تا خشک بشود، دو تا لباس ندارد. یک کفشی را که خودش وصله می‌کرده است، کفاشی می‌کرده است، ازش می‌پرسند، حضرت می‌فرماید که این کفش به نظر شما چقدر ارزش دارد؟ می‌گویند هیچ. می‌گوید که «امارت بر شما هم، خلافت هم، در نظر من مثل این کفش و پایین‌تر از این کفش است، مگر اینکه اقامه عدالت کنم». شما کجا سراغ دارید که یک نفر خلیفه باشد و وضعش این طور باشد؟ حضرت امیر-سلام‌الله‌علیه- حقیقتاً مظلوم است و مظلوم بوده است... حضرت امیر مثل یک فعله می‌رفت کار می‌کرد، مثل یک عمله می‌رفت کار می‌کرد و آب راه می‌انداخت و بعد همان جا می‌گفت این آب صدقه است. آب راه نمی‌انداخت برای خودش، وضع زندگی این بوده است. ما اگر بخواهیم از ایشان تقلید کنیم نمی‌توانیم، حقیقتاً، نمی‌توانیم تقلید کنیم، قدرت این معنا را ما نداریم. اما خود ایشان هم فرموده است که «شما نمی‌توانید، اما تقوا می‌توانید داشته باشید» می‌توانیم که تقوا داشته باشیم، می‌توانیم که با خدا باشیم، توجه به خدای تبارک و تعالی داشته باشیم.
منبع: صفحه اینستاگرامی «امام خمینی(ره)».

آماری از زائران خانه خدا

کانال تلگرامی «متسشرق» خبر داد: اندونزی بیشترین حاجی را در حج امسال داشت. تعداد حاجی‌های اندونزی ۲۲۹هزار و ۱۶۱ نفر است. پاکستان، هند و بنگلادش در رده‌های بلدی هستند. ۶۳درصد حجاج از آسیا، ۱۳/۵درصد از آفریقا و مابقی از قاره‌های دیگر است. ۳۶هزار نفر از غیر از آسیا و آفریقا هستند.

این همه زیبایی

حامد صراف‌پور در توئیتی نوشت: این همه زیبایی را چه کسی جز آفریدگار هستی می‌تواند خلق کند که روی نوک یک انگشت جا شود؟ بیچاره آنها که اندک لذت گذرای این دنیا را به آخرت فروخته‌اند و جز چپاول مردم، خوشگذرانی، سورچرانی، هرزگی و قدرت‌پرستی کاری ندارند و همچون حماری که در چمنزار می‌چرد، به همین دنیا دل خوش کرده‌اند!

به عشق علی(ع)

احمدرضا مباشری در توئیتی نوشت: صاحبخونه دیشب اومد واسه تمدید اجاره، از استرس داشتم می‌مردم. یهو گفت عید غدیره، به عشق علی ۱۰ تومن پول پیش با یک‌میلیون اجاره بیشتر نمی‌خواد بدی. از دیشب تا حالا از خوشحالی نخوابیدم.

جدیدترین فعل مرکب در زبان فارسی

حسین جاوید در کانال تلگرامی خود نوشت: احتمالاً «ترد کردن» (به معنی «انتشار عکس یا متن در شبکه اجتماعی تردز») جدیدترین فعل مرکبی خواهد بود که در زبان فارسی رواج می‌یابد. همچنین دور نیست که «ترد» به نام عمومی همه پست‌هایی تبدیل شود که در این شبکه منتشر خواهد شد (فرضاً، «ترد جدید کریستیانو رونالدو مقصد بعدی او را نمایان کرد»). این موج استقبال ایرانیان از شبکه اجتماعی تردز بی‌شک با کاربست واژگان جدید- عمدتاً وام‌واژه‌هایی بر اساس ویژگی‌های خاص این شبکه- هم همراه خواهد بود.

واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به نبرد اخیر «جنین» و مقاومت فلسطینیان

صهیونیست‌ها روی آرامش نخواهند دید

عملیات نظامی رژیم‌صهیونیستی در جنین که قرار بود تا یک هفته ادامه داشته باشد، نتوانست بیشتر از ۴۸ساعت دوام بیاورد. در این حملات جمعی از فلسطینیان به شهادت رسیدند و منازل بسیاری ویران شد. کاربران شبکه‌های اجتماعی در توئیت‌هایی از جنایت رژیم اشغالگر قدس نوشتند و آن را مصداق بارزی از نقض حقوق بشر دانستند. کاربران همچنین از مقاومت فلسطینیان تمجید کردند. در ادامه بخش‌هایی از واکنش‌های کاربران را مرور کرده‌ایم.

■ **جواد جلالی:**
نامه‌ای که صاحب یکی از خانه‌های جنین قبل از تخلیه منزلش برای رزمندگان مقاومت که می‌خواهند در خانه‌اش سنگر بگیرند نوشته است: غذا و... در خانه و در یخچال است. اگر بخواهید عقب‌نشینی کنید در پشتی به حیاط همسایه باز می‌شود، خشت به خشت خانه فدای شما، مهم سلامت شماست، اگر پول لازم داشتید...

■ **ناصر کنعانی:**
۱۲شهید، ۱۴۰زخمی، نابودی کامل شبکه‌های آب و برق، تخریب کامل ۳۰۰خانه و خسارت به حدود ۵۰۰خانه، تخریب خیابان‌ها و مغازه‌ها، محصول لشکرکشی جنون‌آمیز ارتش صهیونیستی به اردوگاه پناهندگان شهر جنین. آیا امریکا و اروپا از شورای حقوق بشر مطالبه تشکیل کمیته حقیقت‌یاب خواهند کرد؟ هرگز!

■ **کاربری با نام «سایه»:**
نطفه نامشروع رژیم‌صهیونیستی با ترور و جنایت بسته شده و راهی جز جنایت کور ندارن و مطمئنیم این خون‌های پاکی که به زمین ریخته میشه، به زودی یقه این جنایتکاران رو میگیره ان‌شاءالله... ولی خاک بر سر مجامع جهانی و بین‌المللی که در جنایت صهیونیست‌ها در جنین سکوت کردن!

■ **علیرضا تقوی‌نیا:**
اسرائیل هنوز از نبرد ناکام در جنین فارغ نشده بود که از غزه و جنوب لبنان راکت و خمپاره دریافت کرد و در کرانه غربی نیز یک مبارز فلسطینی یک صهیونیست را به هلاکت رساند. راهبرد محور مقاومت این است که یک لحظه نباید گذاشت اسرائیلی‌ها روی آرامش ببینند.

■ **علیرضا کریمی:**
جنگ جنین یک تجربه بسیار جدید بود؛ نبرد از فاصله نزدیک رزمندگان مقاومت فلسطین با نظامیان اسرائیلی و از همین جهت هم خاص بود. صهیونیست‌ها در میدان نبرد تن به تن از پس فلسطینی‌ها برنیامدند و سرانجام عقب نشستند. این معادله‌ای است که شاید در آینده بیشتر از آن بشنویم.

■ **عبدالله گنجی:**
عملیات زمینی صهیونیست‌ها در جنین اولین نبرد زمینی با سلاح سنگین در کرانه باختری در سه دهه اخیر و در نوع خود بی‌سابقه است. آنچه برای صهیونیست‌ها معماست، اینکه چگونه سلاح وارد این سرزمین مسلح به ابزار هوشمند می‌شود؟ آن حکیم تیزبین وعده داد یا پیش‌بینی کرد: کرانه باختری مسلح خواهد شد.

■ **مهدی محمدی:**
آنچه در جنین هست، از ایمان و اسلحه تا خیلی چیزهای دیگر، یک شبه به وجود نیامده که یک شبه از بین برود. علت وجود مقاومت و توسعه آن تا قلب سرزمین‌های اشغالی، ایران نیست، اسرائیل است، اما نخواهند فهمید، فما لهائولاء القوم لا یکادون یفقهون حدیثا.

■ **علی صمدزاده:**
نگرانی از توسعه شتابان توانمندی‌های مقاومت اسلامی در کرانه باختری خواب را از چشمان صهیونیست‌ها ربوده.

■ **محمد رستم‌پور:**
خدایا ما رو به شهدای جنین ببخش. خدایا ما رو عافیت‌طلب نخواه. خدایا دنیا را بالاترین دغدغه ما قرار نده. خدایا ما را در آزمون فلسطین سربلند کن.

■ **عبدالرحیم انصاری:**
عقب‌نشینی صهیونیست‌ها از جنین و اعتراف‌شان مبنی بر ناکامی در رسیدن به اهداف این عملیات جنایتکارانه، شکست دیگری را در کارنامه اسرائیل به ثبت رساند. ارتش اسرائیل در این عملیات علاوه بر دادن یک کشته، چندین زخمی و تخریب تجهیزات متعدد، چهار پهپادش نیز توسط رزمندگان فلسطینی شکار شد.

■ **کاربری با نام «سادات»:**
جنین که سختی‌ها را تحمل کرد، جنین که شکست نمی‌خورد، جنین که موجودیت اسرائیل را به وحشت انداخت، جنین که تسلیم‌ناپذیر است، غرورآفرین است! ای شهدای دلاور نه تنها مایه فخر جنین بلکه مایه مباهات تمام امت هستید. شهادت مبارک.

مشوق‌های پولی همیشه کارساز نیستند

کانال تلگرامی «مدیریت رفتار سازمانی» نوشت: بسیاری از مدیران به اشتباه فکر می‌کنند بهترین راه تشویق کارکنان به کار بیشتر و بهتر از طریق دادن پاداش‌های پولی به آنهاست. با این همه در بسیاری موارد، پرداخت‌های اضافی و ویژه به برخی کارکنان و مدیران نه تنها کمکی به بهبود عملکرد آنها نکرده بلکه با واکنش‌های منفی سایر کارکنان مواجه شده است. علت اصلی این مسئله را باید در اجرا نکردن درست برنامه‌های تشویقی از یکسو و بی‌فایده بودن مشوق‌های پولی در بعضی موارد جست‌وجو کرد.

تجربه نشان داده است کارکنان یک سازمان اگر به مدیران و برنامه‌های‌شان اعتماد و اعتقاد کافی نداشته باشند، حتی اگر پول بیشتری هم دریافت کنند، باز هم ناراضی خواهند بود، پس پرداخت‌های اضافی و برنامه‌های انگیزشی مالی درون‌سازمانی اگر به طور کامل با عملکرد و کاری افراد در ارتباط نباشند، به طور قطع به شکست خواهند انجامید و پس از آن نیز دیدگاه مشتریان و سهامداران شرکت‌ها را نیز تخریب خواهند کرد.

تحقیق مؤسسه رهبری و مدیریت(ILM) در مورد میزان تأثیرگذاری مشوق‌های پولی بر کارکنان نشان داده است تنها ۱۳درصد از هزار کارمندی که در این تحقیق مورد سؤال قرار گرفتند با هدف دریافت مشوق‌های پولی اقدام به کار بیشتر می‌کردند.

عوامل عاطفی شامل لذت بردن از کار (۵۹درصد)، بودن با همکاران خوب (۴۲درصد) و رفتار محترمانه مدیران با کارکنان (۲۲درصد) از جمله عواملی بودند که بر اساس یافته‌های این تحقیق از نظر کارمندان دارای اهمیت بیشتری نسبت به مشوق‌های پولی بودند. همچنین شرایط کاری انعطاف‌پذیر (۱۶درصد) و امکان ارتقای سازمانی (۹درصد) در رتبه‌های بعدی انگیزشی قرار داشتند.

بر این اساس کارکنان سازمان‌ها را می‌توان از حیث محرک کلیدی برای کار بیشتر به چهار گروه زیر تقسیم کرد:

۱) کارکنانی که دوست دارند در سازمان ترقی کنند
این دسته از کارمندان که عمدتاً زیر ۳۵سال سن دارند، با ارتقای مقام یا امیدوار بودن به آن به شکل عجیبی تشویق به کار بیشتر می‌شوند. ارائه آموزش‌های جدید و توسعه شغلی به این گروه از کارکنان از هر مشوق پولی و غیرپولی دیگری مؤثرتر خواهد بود.

۲) کارکنانی که می‌خواهند مورد توجه مدیران مافوق و همکاران‌شان قرار گیرند
این گروه از کارکنان که عمدتاً کارکنانی با دستمزدهای پایین هستند، علاقه دارند از طرف مدیران مورد توجه و احترام قرار بگیرند و در صورت ارضای این نیاز بهره‌وری بیشتری از خود بروز می‌دهند. علاوه بر این حضور این نوع افراد در میان همکارانی خونگرم و مهربان می‌تواند به چندین برابر شدن کارآمدی و علاقه آنها به کار بینجامد.

۳) کارکنانی که به خاطر پول و پاداش‌های مالی کار می‌کنند
پرواضح است که باید برای برانگیختن این افراد برای کار بیشتر به آنها وعده حقوق و مزایای بیشتر داد، هر چند این نوع محرک‌ها پس از مدت کوتاهی خاصیت‌شان را از دست خواهند داد. تحقیقات نشان داد این فاکتور در میان کارکنان مرد طرفدار بیشتری دارد.

۴) کارکنانی که به دنبال کار انعطاف‌پذیر و استقلال در کار هستند
این گروه از کارکنان دوست دارند در نحوه انجام وظایف‌شان مستقل باشند و از انعطاف‌پذیری بیشتری برخوردار شوند. اگر خود را در محیطی ببینند که به اندازه کافی به آنها اختیار عمل برای کار کردن داده شده است، حاضرند بسیار بیشتر از وظایف محوله کار کنند.

به طور کلی، آگاهی از عواملی که باعث تشویق کارکنان به کار بیشتر و بهتر و در نتیجه افزایش بهره‌وری می‌شوند می‌تواند به مدیران کمک کند تا به شکل راحت‌تر و سریع‌تری به اهداف سازمانی برسند، بنابراین باید این عقیده قدیمی و نادرست که مشوق‌های پولی تنها عامل برانگیزاننده کارکنان به کار بیشتر است، به طور کلی فراموش شود.

رکب پلیس فیلیپین برای جریمه متخلفان

ایادالحمود، خبرنگار عرب در صفحه توئیتری خود نوشت: پلیس فیلیپین در پایتخت فیلیپین (مانیل) ایده خلاقانه‌ای را برای کمین کردن صاحبان خودروها و موتورسیکلت‌هایی که از خط تعیین‌شده برای اتوبوس استفاده می‌کنند، اجرا کرد. سوار اتوبوس شدند و وقتی مطمئن شدند همه پشت سرشان داخل کمین هستند از اتوبوس پیاده شدند و برای همه خودروها جریمه صادر کردند.

اعداد حرف می‌زنند

عبدالرضا هادی‌زاده در توئیتی نوشت: اعداد حرف می‌زنند! دیدار وزرای خارجه ایران و سودان پس از هفت سال قطع روابط، سفر رئیس‌جمهور تاجیکستان به ایران بعد از ۹سال، رئیس‌جمهور ترکمنستان بعد از شش سال، رئیس‌جمهور ونزوئلا پس از شش سال، رئیس‌جمهور ایران به قطر بعد از ۱۰سال، رئیس‌جمهور ایران به عمان پس از شش سال، عضویت در شانگهای پس از ۱۸سال.

نقش مثبت کتاب الغدیر در وحدت اسلامی

کانال رسمی «بنیاد شهید مطهری» در تلگرام بخشی از بیانات استاد شهید مرتضی مطهری(ره) را به استناد «مقاله الغدیر و وحدت اسلامی» به اشتراک گذاشت. استاد شهید فرموده‌اند: نقش مثبت الغدیر در وحدت اسلامی از این نظر است که اولاً منطق مستدل شیعه را روشن و ثابت می‌کند گرایش حدود ۱۰۰میلیون مسلمان به تشیع- برخلاف تبلیغات زهرآگین عده‌ای- مولود جریان‌های سیاسی یا نژادی و غیره نبوده است، بلکه یک منطق قوی متکی به قرآن و سنت موجب این گرایش شده است.

ثانیاً ثابت می‌کند پاره‌ای اتهامات به شیعه- که سبب فاصله گرفتن مسلمانان دیگر از شیعه شده است- از قبیل اینکه شیعه غیرمسلمان را بر مسلمان غیرشیعه ترجیح می‌دهد و از شکست مسلمانان غیرشیعه از غیر مسلمان شادمان می‌شود و از قبیل اینکه شیعه به جای حج به زیارت ائمه(ع) می‌رود یا در نماز چنین می‌کند و در ازدواج موقت چنان، به کلی بی‌اساس و دروغ است.

ثالثاً شخص شخیص امیرالمؤمنین علی(ع) را که مظلوم‌ترین و مجهول‌القدرترین شخصیت بزرگ اسلامی است و می‌تواند مقتدای عموم مسلمین واقع شود و همچنین ذریه اطهارش را به جهان اسلام معرفی می‌کند.

درآمد واقعی ابربرندها از چیست؟

محمدصالح هاشمیان در کانال تلگرامی خود نوشت: شاید کمی باورش سخت باشد اما به هر حال یک واقعیت است که درآمد اصلی ابربرندهایی مثل مک‌دونالد و استارباکس از همبرگر و قهوه نیست، از تحقق هنری به نام ژئومارکتینگ و طراحی پساساخت یک مرکز اقتصادی است. ژئومارکتینگ می‌گوید: وقتی قرار است برای فعالیت اقتصادی خود مکانی را انتخاب کنیم، باید پارامترهایی مثل مخاطب هدف و میزان عبور و مرورش از آن منطقه، میزان و زاویه دید آن مکان برای عموم، آینده جغرافیایی منطقه‌ای و شهری را در نظر گرفت.

حالا که بهترین مکان انتخاب شد، فعالیت شما به مرور زمان فرصت برند شدن را هم دارد اما چه اتفاقی برای مکان‌های اطراف شما می‌افتد؟ مک دونالد و استارباکس درآمد اصلی‌شان از خرید و فروش زمین‌های اطراف محل فعالیت اقتصادی‌شان و تجاری‌سازی آنها همزمان با توسعه صنعت خودشان است. برندسازی و اقتصاد پنهان، حالا برای کشف و بهره بردن از اقتصاد پنهان، حتماً نیازی نیست فقط در انحصار زمین و تجاری‌سازی زمین باشیم، بلکه وقتی شما یک مکان درست را انتخاب کنید و به مرور زمان برند شما موجب تغییر هویت منطقه شود، پارامترهای زیادی تحت تأثیر برند شماست و شما توان تعیین تکلیف برای آنها را دارید؛ از قیمت زمین تا نوع لباس نیروی انسانی که قرار است در آن منطقه کار کند. مدیریت نوین را جدی بگیریم.

منطق فوق‌العاده مورچه‌ها

کانال تلگرامی «روانشناسی تحلیل رفتار متقابل» نوشت: مورچه‌ها منطق فوق‌العاده‌ای دارند که می‌تواند برای استراتژیست‌ها الهام‌بخش باشد. منطق مورچه‌ای دارای چهار قسمت است. اولین بخش آن این است: «یک مورچه هرگز تسلیم نمی‌شود.» منطق خوبی است، اگر آنها به سمتی پیش بروند و شما سعی کنید متوقف‌شان کنید به دنبال راه دیگری می‌گردند. بالا می‌روند، پایین می‌روند، دور می‌زنند. آنها به جست‌وجوی خود برای یافتن راه دیگر ادامه می‌دهند. چه منطق قدرتمندی. هرگز از جست‌وجوی راهی که تو را به مقصد مورد نظر می‌رساند، دست نکش.

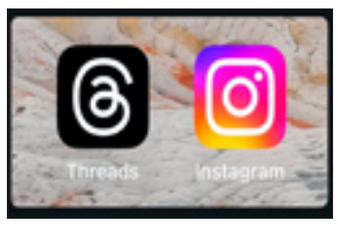
بخش دوم این است: «مورچه‌ها کل تابستان را زمستانی می‌اندیشند» این نگرش مهمی است. نمی‌توان اینقدر ساده‌لوح بود که گمان کرد تابستان برای همیشه ماندگار است. پس مورچه‌ها وسط تابستان در حال جمع‌آوری غذای زمستان‌شان هستند. آینده‌نگری اصل مهمی است و باید در تابستان فکر طوفان را هم کرد. باید همچنان که از آفتاب و شن لذت می‌برید، به فکر سنگ و صخره هم باشید.

سومین بخش از منطق مورچه این است: «مورچه‌ها کل زمستان را مثبت می‌اندیشند» این هم مهم است. در طول زمستان مورچه‌ها به خود یادآور می‌شوند که این دوران زیاد طول نمی‌کشد، به زودی از اینجا بیرون خواهیم رفت و در اولین روز گرم، مورچه‌ها بیرون می‌آیند. اگر دوباره سرد شد آنها برمی‌گردند زیر، ولی باز در اولین روز گرم بیرون می‌آیند. آنها برای بیرون آمدن نمی‌توانند زیاد منتظر بمانند.

و اما آخرین بخش، یک مورچه در تابستان چقدر برای زمستان خود آذوقه جمع می‌کند؟ «هر چقدر که در توانش باشد» چه منطق فوق‌العاده‌ای است، این منطق که هر چقدر در توانایی‌ات است.

یک بار دیگر باهم مرور کنیم: ۱) هرگز تسلیم نشو ۲) آینده را ببین (زمستانی بیندیش) ۳) مثبت بمان (تابستان را به خاطر بسپار) و ۴) همه تلاشت را بکن. آیا شما به اندازه یک مورچه منطقی هستید؟ مانند یک مورچه منطقی باشیم و مانند مورچه بزرگ بیندیشیم!

چرا نباید در «تردز» دنبال اینفلوئنسر شدن بود



سیدمهدی صادی در صفحه اینستاگرام خود نوشت: اگر بخواهیم پلتفرم‌ها را دسته‌بندی کنیم باید در طیفی به آنها پرداخت که یک سر آن پلتفرهای اجتماعی «پیام‌محور» یا گفت‌وگومحور (مانند واتس‌آپ) و سر دیگر آن پلتفرم‌های «محتوامحور» (مانند تیک‌تاک) وجود دارند و بین این دو، طیفی از پلتفرم‌ها با ضریبی از دو کارکرد ذکر شده، اما پلتفرم تازه‌تأسیس تردز از جمله پلتفرهایی است که پیام‌محور بوده و برخلاف اینستاگرام که اینفلوئنسرها با به اشتراک گذاشتن یک محتوا سلطه خود را بر رسانه به رخ می‌کشد و مخاطبان تنها در حد لایک و کامنت اجازه اظهارنظر دارند می‌تواند به فضایی گفت‌وگومحور و تعاملی تبدیل شده و کاربران می‌توانند نظرات، احوالات، اخبار و پیام‌های دلخواه خود را به اشتراک بگذارند. به نظر می‌رسد در صورت اقبال، این پلتفرم قابلیت رقابت جدی با پلتفرم‌های اجتماعی گفت‌وگومحور همچون توئیتر را داشته باشد.

مهربونی یعنی چی؟

کانال تلگرامی «آقشام گلن» نوشت: دیروز کلیپ کوتاهی دیدم که از دختربچه‌های پنج و شش ساله پرسیده بودند «مهربونی یعنی چی؟». جواب‌های بچه‌ها جالب بود، اما جالب‌ترین جواب برای من، جواب دختربچه‌ای بود که گفت: «مهربونی کردن یعنی اینکه رازهات رو به کسی بگی». گفتن راز به کسی، یعنی نشان دادن زخم‌هایت به او. یعنی پایین آوردن گاردت فقط در برابر او و نه برابر هیچ‌کس دیگر، یعنی اینکه من را خوب ببین، اینجا را ببین، این قسمت از زندگی من را اگر شاخ بزنی، من از پا می‌افتم، یعنی من با این زخم‌ها خیلی بی‌پناهم و با دست‌های خودم بی‌پناهی‌ام را نشانت می‌دهم. کنار تو ضعیفم و از بین این همه آدم فقط و فقط به تو اجازه می‌دهم مراقبم باشی. می‌خواهم در تو پناه بگیرم، حتی با فرض اینکه روزی چوب برداری و به زخم‌هایم بزنی، باز می‌خواهم به تو اعتماد کنم، چون فکر می‌کنم می‌ارزد. دختربچه به تمام اینها فکر کرده بود؟ گمان نکنم، ولی احتمالاً لذت گفتن یک راز کودکانه به دوستش و راحتی خیالی بعدش را چشیده بود که اینقدر با اطمینان حرف می‌زد.