

### مظلومیت امام در بنرهای شهری

در این ستون پیش از این به ضعف در طراحی گرافیک بنرها و تابلوهای تبلیغاتی فرهنگی سازمان زیباسازی شهرداری تهران اشاراتی داشتیم و از آنجا که سلسله ضعف‌های این طراحی‌ها همچنان تداوم دارد، بالاچار به تازه‌ترین آن اشاره می‌کنیم و به رسم تکلیف این بار طراحی بنرها با موضوع ارتحال امام راحل را که همچنان در شهر به چشم می‌خورد زیر ذره‌بین نقد می‌بریم. سازمان زیباسازی شهرداری تهران در تازه‌ترین طراحی بنرهای شهری، تصاویر معروف از امام خمینی(ره) را در کنار جلالاتی از این دست قرار داده است: «صلابت اگر تصویر بود، ساده‌یستی اگر تصویر بود، محبت اگر تصویر بود و شهامت اگر تصویر بود»، «بعید است که طراحان این بنرها از بدیهی‌ترین دانش در موضوع پیام در تبلیغات تصویری بی‌بهره باشند تا آنجا که ندانند تبلیغ هر قدر مستقیم‌تر و شعاری‌تر باشد تأثیرش بر مخاطب کمتر و بعضاً معکوس‌تر خواهد بود.

این را هر دانش‌آموخته مبتدی گرافیک و کسسی که کمترین مطالعه‌ای در باب تبلیغات و ارتباطات بصری دارد، می‌داند که بهترین نوع پیام آن است که غیرمستقیم‌تر، غیرشعاری‌تر و تصویری‌تر ارائه شود. از آنجا که چنین رویکردی در پیام ناخودآگاه تأثیرگذار است، اثرگذاری عمیق‌تر و مؤثرتری خواهد داشت. برای همین است که برای مثال عنصر شعر در ادبیات به دلیل اینکه پیامش را در قالب استعاره، ایجاز و ایهام می‌پیچد و ارائه می‌دهد و مستقیم و شعاری عمل نمی‌کند روی مخاطب تأثیری عاطفی و عمیق می‌گذارد، چیزی که دانش‌آموخته مبتدی علم ارتباطات و تبلیغات هم می‌داند که اگر می‌خواهد تأثیری منفی و معکوس روی مخاطب بگذارد باید به شعاری‌ترین و روتین‌، غیرهنری‌ترین، مستقیم‌ترین و شعاری‌ترین شکل ممکن پیام را در معرض دید مخاطب قرار دهد. حال دوباره برگردیم به بنرهای شهری که سازمان زیباسازی شهر تهران با موضوع ارتحال امام خمینی(ره) در سطح شهر نصب کرده است.

اساساً تصاویر مشهوری که عکاسان زبردست به‌ویژه در سال‌های ابتدایی انقلاب اسلامی از امام خمینی(ره) ثبت کرده‌اند به تنهایی گویای صلابت، شجاعت، رشادت و ساده‌دستی آن مرد بزرگ است. در ناگی اگر قرار است اشاره‌ای نوشتاری این تصاویر را به عنوان مکمل همراهی کند از آنجا که امام خمینی(ره) خود شاعر بودند بهترین انتخاب می‌تواند اشعار و غزل‌های خود ایشان باشد. برای مثال شعر معروف «انتظار فرج از نیمه خرداد کشم» هیچ‌گاه تکراری نخواهد شد.

استفاده از این مصرع اگر هر سال هم در بنرها تکرار شود هیچ ایرادی ندارد، چراکه مانند نمناس منجر به ذکر و یادآوری می‌شود. ذکر این نکته به مردم که امام امت شاعری زبردست و چیره‌دست بودند و در وادی عرفان دستی بر آتش داشتند و صرفاً مرد میدان سیاست نبودند پیامی ارزنده و تأثیرگذار است که تکرار آن اقدامی بچق و قابل دفاع است.

حال معلوم نیست چه تفکرات و اشخاصی پشت طراحی‌های سازمان زیباسازی شهر تهران قرار دارند که این بدیهی‌ترین اصول فنی و تکنیکی را رعایت نمی‌کنند. این قلم پیش از این درباره ضعف پوسترهای فرزندآوری در سطح شهر نیز ایراداتی واضح و عیان را گوشزد کرده بود، اما گویا قرار است در بر همان پوشته سابق چرخد. بعید است این اندازه، غلط به صورت مداوم و یک‌جا به‌چراغ ناشی از بی‌سوادی طراحان باشد.

## ۱۲ گوینده

راد یوصبا به مناسبت فرا رسیدن ایام حج کتاب «**خسی در میقات**» را بنا گویندگی تیم صباگو به صورت صوتی و تصویری تولید می‌کند.

در آستانه ایام حج با خوانش کتاب «خسی در میقات» نوشته جلال آل‌احمد تقدیم مخاطبان می‌شود.

مهدی ساعی، مدیر گروه مسابقات و تفریحات راد یوصبا درباره چهارمین کتاب صوتی به گویندگی برگزیدگان چالش صباگو در آستانه ایام حج با خوانش کتاب «خسی در میقات» را به گویندگی ایام حج ضبط کتاب صوتی «خسی در میقات» را به گویندگی برگزیدگان صباگو آغاز کرده است که تهیه این کتاب صوتی به صورت حرفه‌ای برای اولین بار در رادیوصبا انجام می‌شود و نکته‌ای که باعث جذابیت این کتاب صوتی شده، خوانش این کتاب با ۱۲ صدای مختلف است که جذابیت شنیداری برای مخاطبان به همراه دارد. مدیر گروه مسابقات و تفریحات راد یوصبا یادآور شد: ضبط این کتاب به صورت صوتی و تصویری انجام می‌شود که قرار است از شبکه‌های مختلف سیمایا جمله شبکه نسیم به صورت تصویری پخش شود.

کتاب صوتی خسی در میقات در ایام حج هر شب ساعت ۲۲:۳۰ در برنامه «القصه» به تهیه‌کنندگی رضا عزتی از رادیوصبا تقدیم مخاطبان خواهد شد.

## کتاب موزه

عضو پیوسته فرهنگستان هنر خبر داد

## «موزه فلسطین» در مقابل تعطیلی مقاومت کرد



مصطفی شاه‌کرمی

عضو پیوسته فرهنگستان هنر اعلام کرد موزه هنر های معاصر فلسطین که قرار شده بود در اختیار شهرداری قرار گیرد با موافقت شهردار تهران همچنان برای نمایش هنر مقاومت، هنر فلسطین و دفاع مقدس سه کار خود ادامه خواهد داد.

مجتبی رحمان‌دوست، عضو پیوسته فرهنگستان هنر درباره اتفاقاتی که موزه فلسطین را تا آستانه تعطیلی کشاند، گفت: «از سال ۱۳۸۵ ساختمانی نزدیک فرهنگستان هنر به عنوان «موزه هنرهای معاصر فلسطین» ایجاد شد که با نظر رهبر معظم انقلاب با موضوع فلسطین در قالب هنر مقاومت آغاز به فعالیت کرد. بنای این ساختمان متعلق به شهرداری تهران بود که طی این سال‌ها بارها شهرداری فلسطین به تخلیه این مکان گرفته بود و طی هفته گذشته نیز به‌طور جدی دستور تخلیه این موزه تا روز شنبه ۲۰ خردادماه صادر شد. با اقامتات و گفت‌وگوهایی که صورت گرفت، موزه فلسطین در این مکان پابرجا ماند.»



روزنامه جوان | شماره ۶۷۷۶ | سه‌شنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۲ | ۲۴ ذی‌العقده ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۲ | غروب آفتاب: ۱۹:۲۱ | اذان مغرب: ۱۹:۴۲ | نیمه شب: ۲۳:۰۱ | اذان صبح: ۲۰:۲۰ | طلوع آفتاب: ۰۴:۴۸

### روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید احمد قصیر
کوچه چهاردهم غربی پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰
توزیع: مؤسسه نشر گستر امروز نوین ۹۴۲-۸۸۷۳۰
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۶۷۷۶ | سه‌شنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۲ | ۲۴ ذی‌العقده ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۲ | غروب آفتاب: ۱۹:۲۱ | اذان مغرب: ۱۹:۴۲ | نیمه شب: ۲۳:۰۱ | اذان صبح: ۲۰:۲۰ | طلوع آفتاب: ۰۴:۴۸

### در گفت و گو با «جوان» مطرح شد

# «مهرواره» دوم جایگاه بانوان را در هیئت بررسی می‌کند

**دبیر دومین مهرواره هوای نو: با هیئت و رشته‌های این رویداد به صورت شعاری بر خورد نکرديم**

مصطفی شاه کرمی دبیر دومین مهرواره هوای نو

برنشاط به این مهم دست پیدا کنیم؛ اینها کلیتی‌از فلسفه اصلی تشکیل مهرواره هوای نو است.
**علت استفاده از عبارت «هوای نو» در این مهرواره چیست؟**
کلمه هوای نو هم به همین دلیل انتخاب شده چون ما اعتقادمان این است که هیئت یک نهاد فرهنگی اجتماعی است و هر هیئتی مثل درختان فواید زیادی دارند و مهم‌ترین آن این است که همانطور که یک درخت هسوارا پاکیزه و تمیز می‌کند هیئت هم فضای فرهنگی جامعه را تصفیه و پاکیزه می‌کند.

**طبیعتا این مهرواره دارای بخش‌های متنوعی است، لطفاً در مورد این بخش‌ها توضیحاتی بدهید.**

امسال و در دومین دوره این مهرواره چهار بخش داریم که هر بخش متشکل از چند محور و هر کدام از محورها هم مشتمل بر رشته‌های متنوعی است. در مجموع ۴۱ رشته در چهار بخش اصلی وجود دارند که بخش ارکان هیئت متشکل از سخنرانی، مداحی، مدیریت هیئت و شعر و شاعران است بخش دیگر تولیدات و محصولات هیئت است و مؤسساتی که برای هیئت‌ها محصولاتی را تولید می‌کنند و بخش نهاد هیئت هست که کارکردهای اصلی هیئت در آن قرار می‌گیرد و بخش فرا هیئت که به بحث مؤسسات و افراد پشتیبانی‌کننده از هیئت‌ها می‌پردازد.

**چه کسانی می‌توانند در این مهرواره شرکت کنند؟**
همه اصحاب هیئت‌ها مجاز به حضور و شرکت در این مهرواره هستند. اگر دقیق‌تر بخواهم بگویم همه هیئت‌های سراسر کشور که هر کدام کار در این هیئت‌شان در جریان دارد؛ اصلاً حرف ما این را که برای هیئت‌ها می‌توانند بروند و ضمن ثبت‌نام هیئت‌شان در کجا قرار داد؛ اصلاً حرف ما این است که برای اینکه مؤسساتی درج کنند دیگر اینکه مؤسسات یا نهادهایی که در حل انجام و ارائه خدماتی به هیئت‌ها هستند می‌توانند شرکت کنند و همچنین همه افراد شامل مؤسسان، مدیران، هاشاعران و مسئولان هیئت می‌توانند در این مهرواره شرکت کنند.

**اساس هوای نو حرفش این است که مادر افاق گام دوم انقلاب اسلامی در سال ۱۴۴۰ برسی کنیم که هیئت در کجا قرار داد؟ اصلاً حرف ما این است که هیئت یکی از موتورهای پیشران انقلاب اسلامی در کشور در چله دوم انقلاب باید گام دوم انقلاب است. منتها چون کار فرهنگی باید گام به گام باشد، باید ضمن بررسی گذشته‌ها نظر بر آینده برنامه‌ها و طراحی‌هایی داشته باشیم. اصلاً رشته‌هایی که در این مهرواره جامنایی شده‌اند در همین راستا است.**

**همه تصورشان از هیئت و جلسات دینی این است که صرفاً مختص به ایام ماه محرم و عزاداری است. برای اینکه به این دو هدف برسیم، مدل کار بر این بوده که در قالب یک مهرواره و با طراحی‌هایی که داریم به آن برسیم و آن به این معنی است که با یک نگاه بر مهر و عطوفت همه فعالیت‌ها و افراد فعال در حوزه هیئت‌ها دیده شوند و کمک کنیم بهترین‌ها و سرآمدان این عرصه را برجسته کرده و همه مردم معرفی کنیم و با ارائه کارهای خوب و رو به جلو و آیدندنگر بشود به سمت تعالی و افاق‌های رو به جلو گام برداشت. نه صرفاً با بیانیه دادن و شعار دادن و سخنرانی و چند تا کلاس آموزشی که همین‌ها هم در جایگاه خودشان لازم هستند و در یک کارزار را تشکیل می‌دهد؟**
این مهرواره دو هدف اصلی و اساسی دارد که هدف اولش کمک به عموم هیئت‌هاست تا آنها بتوانند در یک افاق متعالی به مسئله دین و فرهنگ نگاه بکنند و همه مردم ایران را مخاطب خودشان بدانند. هدف دوم این است که این نگاه‌ها را که رسانه‌ها نسبت به هیئت‌ها و تشکل‌های دینی ایجاد کرده‌اند و اتفاقاً یک نگاه کامل و دقیقی هم نیست، ایرادات و مشکلاتش را بر طرف کنیم. مثلاً عموماً همه تصورشان از هیئت و جلسات دینی این است که صرفاً مختص به ایام ماه محرم و عزاداری است. برای اینکه به این دو هدف برسیم، مدل کار بر این بوده که در قالب یک مهرواره و با طراحی‌هایی که داریم به آن برسیم و آن به این معنی است که با یک نگاه بر مهر و عطوفت همه فعالیت‌ها و افراد فعال در حوزه هیئت‌ها دیده شوند و کمک کنیم بهترین‌ها و سرآمدان این عرصه را برجسته کرده و همه مردم معرفی کنیم و با ارائه کارهای خوب و رو به جلو و آیدندنگر بشود به سمت تعالی و افاق‌های رو به جلو گام برداشت. نه صرفاً با بیانیه دادن و شعار دادن و سخنرانی و چند تا کلاس آموزشی که همین‌ها هم در جایگاه خودشان لازم هستند و در یک کارزار

## کتاب

## «نظریه ادبیات شیعی» منتشر شد

کتاب «نظریه ادبیات شیعی» پژوهشی پر اصالت حماسه در فرهنگ شیعی و ادبیات به قلم فرزاد قائمی منتشر شد. کتاب «نظریه ادبیات شیعی» به قلم فرزاد قائمی از سوی دبیر خانه هنر حماسی با همکاری پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی و انتشارات سوره مهر منتشر شده‌است. فرزاد قائمی، استناد زبان و ادبیات فارسی است و در زمینه‌های ادبیات حماسی، شاهنامه‌پژوهی، اسطوره‌شناسی، ادبیات عامیانه، تصحیح متون، روش‌شناسی و متن‌شناسی پژوهش‌های بسیاری انجام داده‌است. این اثر نیز از پژوهش‌های ایشان و درامدی اصالت حماسه در فرهنگ تشیع است و در حوزه محتوای منابع و تحلیل روند رشد ادبیات شیعی کوشیده‌است.

قائمی از سوی دبیر خانه هنر حماسی با همکاری پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی و انتشارات سوره مهر منتشر شده‌است. فرزاد قائمی، استناد زبان و ادبیات فارسی است و در زمینه‌های ادبیات حماسی، شاهنامه‌پژوهی، اسطوره‌شناسی، ادبیات عامیانه، تصحیح متون، روش‌شناسی و متن‌شناسی پژوهش‌های بسیاری انجام داده‌است. این اثر نیز از پژوهش‌های ایشان و درامدی اصالت حماسه در فرهنگ تشیع است و در حوزه محتوای منابع و تحلیل روند رشد ادبیات شیعی کوشیده‌است. «نظریه ادبیات شیعی» نشان می‌دهد که حماسه را نباید به یک نوع ادبی محدود کرد و باید موله‌فاهی فرهنگی آن را در قالب رویکردی جمعی بررسی کرد. همچنین نشان می‌دهد که برخلاف رویکردی که غربی‌ها در دو سده گذشته به ادبیات حماسی فارسی داشته‌اند، سهم منابع فرهنگی متأخر از جمله تشیع، در شکل گرفتن رویکرد حماسی در ایران، بیش از تداوم گرایش‌های باستانی بوده‌است. این کتاب در چهار فصل با عناوین «لایل فرهنگی تاریخی غلبه رویکرد حماسی آیینی در هویت شیعی»، «لایل و زمینه‌های رشد و اشکال تطور ادبیات حماسی تشیع در عصر استیلای مغولان»، «روند تطوری سنت‌های حماسه شیعی پساصفوی و نمودهای آن در زبان و نثر حماسه‌ساز» و «حماسه ملی دینی و تأثیر شیعه‌گرایی در تطور قهرمان ملی ایرانیان (رستم)» تدوین و با شمارگان ۵۰۰ نسخه‌ای بازار نشر شد.



## ک شعر

محدثی خراسانی به مناسبت سالروز درگذشت حمید سبزواری:

## سبزواری در شعر حماسی مرد میدان بود

**بزرگ‌ترین تأثیر سبزواری بر شعر انقلاب این بود که طنین حماسی را در شعر انقلاب راه انداخت**



شاعر و پژوهشگر ادبی کشورمان معتقد است بزرگ‌ترین تأثیر سبزواری بر شعر انقلاب انعکاس طنین حماسی در این‌گونه ادبی بوده‌است. مصطفی محدثی خراسانی به مناسبت سالروز درگذشت مرحوم حمید سبزواری درباره ویژگی‌های اصلی اشعار وی به ایینا توضیح داد: مرحوم سبزواری سلسله طولانی در سرودن شعر داشت، قبل از پیروزی انقلاب اسلامی و از دهه ۳۰ جزو شاعران مطرح بود که در فضای ادبی خراسان پرورش یافت و تسلط خاصی به زبان، ظرایف و ظرفیت‌های به کارگیری آن داشت.

این شاعر و پژوهشگر با بیان اینکه شعر سبزواری ساخته و پرداخته، محکم و استوار است، عنوان کرد: در حقیقت شعر سبزواری خالی از خلل است. همین موجب شد که بتواند در سرودهای حماسی که همزمان با پیروزی انقلاب وارد میدان شدند، چهره منحصر به فردی داشته باشد. سبزواری در بحث سرود در تاریخ و هنر ما چهره منحصر به فردی بوده و شاعری نداریم که با این استحقاق، توانمندی، گستره و وسعت کار همچون سبزواری کار کرده‌باشد.

وی که کتاب‌هایی همچون «هزار مرتبه خورشید» و «شاعران پروازی» را نوشته‌است، بیان کرد: سبزواری در روزهای ابتدایی انقلاب که شاعران توانمند انگشت‌شماری در مورد انقلاب شعر می‌سرودند، یکی از چهره‌های میدانی بود. وی کسی بود که در آن دوره با تمام توان و انرژی به میدان آمد و سینه سپر کرد؛ در واقع سبزواری در تمام لحظات و

## ک رویداد

## تمدید مهلت ارسال آثار به جشنواره فیلم «مادر»

بر گزار می‌شود بیش از ۲۰۰ فیلم کوتاه و حدود ۲۸۰ اثر عکاسی دریافت کرده‌است. مفهوم مادر و مادری و نقش و جایگاه مادر در خانواده، زندگی شهری، سلامت روانی جامعه و سایر ابعاد زندگی (آموزش، بهداشت، معنویت)، مادر در اقوام ایرانی، مادران انتظار عکاسان جوان و علاقه‌مندان فیلم کوتاه و با تصمیم شورای سیاستگذاری این جشنواره متشکل از مهدی مسعودشاهی، مریم جلالی، ابوالفضل همراه، مهدی یارمحمدی، حسین نظری، مریم پیرکاری، محسن الطافی و مینا مقرب صمدی مهلت ثبت و ارسال آثار تا ۲۵ مردادماه تمدید شد. دبیر خانه این دوره از جشنواره که در دو بخش اصلی فیلم کوتاه و عکس

## ک نشر

در قالب کتاب «زنان جبهه جنوبی» منتشر شد

## روایت‌هایی از مجاهدت زنان اهوازی در دفاع مقدس



کتاب «زنان جبهه جنوبی، روایت پشتیبانی جنگ اهواز» به قلم نوگس اسکندری چاپ و روانه بازار نشر شد. کتاب «زنان جبهه جنوبی، روایت پشتیبانی جنگ اهواز» به قلم نوگس اسکندری و از سوی انتشارات «راه یار» چاپ و روانه بازار نشر شد. صحنه‌های تأثیرگذار انقلاب اسلامی همواره شاهد حضور دختران روح‌الله در خط مقدم میدان بوده‌است. از نظاره‌ات علیه رژیم پهلوی تا عرصه‌های علمی پس از انقلاب و قله این حضور پرشکوهره می‌توان در عرصه دفاع مقدس دید، جایی که زنان پشتوانه مستحکم مردان دلیر برای دفاع از مرزهای انقلاب اسلامی بودند. آنجا که زنان پشت جبهه‌های دفاع به ترمیم زخم‌های جنگ می برداختند و از مردان ایران پشتیبانی می کردند. زنانی که به معنای واقعی سرباز گمنام بودند؛ بدون پلاک، بدون لباس رزم و بدون تقدیر و تشکر. زنانی که در پشت جبهه‌ها در درجه جانباز می‌رسیدند. تعداد زیادی از آنها حتی سال‌ها درد شیمیایی شدند را به جان خریدند تا نگذارند پشت رزمندگان خالی شود و همچنان با درد و رنج توأمان ایستادند تا «شهدا لباس نو بپوشانند.»

جبهه‌ها، مادری و خواهری خالی نشود. لباس رزمندگان تأمین شود، آب و غذای خوب به آنها برسد و جراحات جوانان رشید و دلاور ایران بدون مرهم نماند. «زنان جبهه جنوبی» تلاش کرده است گوشه‌ای از صحنه‌های مجاهدت دختران و زنان اهوازی را در پشت صحنه دفاع مقدس جبهه حق روایت کند. در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: «رزمندگان پنجه به پنجه دشمن که می‌گذاشتند، خوراک خوروا لباس‌های زخم‌خورده