

بیش از ۱۰ هزار عنوان کتاب در اردیبهشت ۱۴۰۲ منتشر شد

۱۰ هزار و ۱۷۶ عنوان کتاب توسط هزار و ۴۰۵ ناشر در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ راهی بازار نشر شده‌است که از مجموع آثار منتشر شده در این ماه ۷ هزار و ۲۳۳ عنوان کتاب تألیف‌پوده‌است. آمار موضوعی کتاب‌های ثبت‌شده در بانک اطلاعاتی خانه کتاب و ادبیات ایران در اردیبهشت ۱۴۰۲ نشان می‌دهد در این ماه در مجموع ۱۰ هزار و ۱۷۶ عنوان کتاب از سوی هزار و ۴۰۵ ناشر منتشر شده‌است. از مجموع آثار منتشرشده در این ماه ۷ هزار و ۲۳۳ عنوان کتاب تألیف و ۲ هزار و ۹۵۳ عنوان کتاب ترجمه در پیشخوان کتابفروشی‌ها قرار گرفت. بیشترین آثار تألیفی در موضوعات کمک درسی، ادبیات، علوم اجتماعی، کودک و نوجوان و دین بوده و بیشترین آثار ترجمه‌ای به موضوعات کودک و نوجوان، ادبیات، علوم عملی، فلسفه و روان‌شناسی و علوم اجتماعی اختصاص پیدا کرده‌است.

اجرای نمایش «جهان بانو» تمدید شد

اجرای نمایش میدانی «جهان بانو» تمدید شد و در بوستان ولایت تهران روی صحنه می‌رود. اجرای نمایش بزرگ میدانی «جهان بانو» به دلیل استقبالی مخاطبان تمدید شد و از ۲۱ خرداد تا ۲۶ تیر در بوستان ولایت تهران روی صحنه می‌رود.

فصل دوم نمایش بزرگ میدانی «جهان بانو» به تهیه‌کنندگی علی اسماعیلی و کارگردانی حسن بزرزا از روز یک‌شنبه ۱۷ اردیبهشت در بوستان ولایت‌اجرای خود را آغاز کرد. «جهان بانو» نمایشی است با محوریت بانوان مطرح و جریان‌ساز تاریخ که در خلاصه داستان آن آمده‌است: «جهان بانو، جهان بانوان است، بانوان آسمانی از ازل تا حال. جهان بانو داستانی است نه‌تنها برای زنان، که دربارهٔ زنان برای شناخت ایشان…». این نمایش محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که با مشارکت اداره کل فرهنگی شهرداری تهران و به همت مؤسسه سیمای ققنوس روی صحنه می‌رود.

افتتاحیه ۵میلیاردی ۷ فیلم جدید سینماها

هفت فیلم جدید اکران موفق شدند تا طی سه روز نخست نمایش خود، ۵ میلیارد و ۱۷۱ میلیون تومان فروش داشته‌باشند که این آمار با توجه به نبود تبلیغات برای این آثار، یک روند قابل قبول محسوب می‌شود. همان‌گونه که انتظار می‌رفت، عمده فیلم‌های جدید اکران توانستند عملکرد قابل‌قبولی در افتتاحیه داشته باشند تا در ادامه، امیدهای بسیاری نسبت به گیشه این فیلم‌ها وجود داشته‌باشد. از میان این هفت فیلم، کمدی شهر هرت، بهترین عملکرد را داشت و موفق شد طی سه روز نخست نمایش خود، حدود ۵۲ هزار نفر را به سینما بکشاند و ۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان نیز فروش داشته باشد.



دیدار داستان نویسان باقاصه‌گوی ظهر جمعه

دیدار مصیمانه داستان نویسان با محمدرضا سرشار در حوزه هنری پرگوزار می‌شود.

جلسه دیدار داستان‌نویسان با محمدرضا سرشار سه‌شنبه ۲۳خرداد از ساعت ۱۷:۳۰ در حوزه هنری برگزار می‌شود. در این دیدار ضمن تجلیل از رضا سرشار، داستان‌نویسان و اهالی قلم از تجارب این نویسنده، پژوهشگر، منتقدادبی و گوینده برنامۀ رادیویی «قاصه‌ظهر جمعه» بهره‌مند می‌شوند. محمدرضا سرشار ۲۳ خرداد ۱۳۳۲ در کارون به دنیا آمد. وی اولین اثرش را در یک مجله فرهنگی در سال ۱۳۵۲ منتشر کرد. اولین کتاب او در سال ۱۳۵۵ منتشر شد و از آن زمان تا کنون بیش از ۱۴۰ اثر از او به چاپ رسیده‌است.

در محمدرضا سرشار که با نام هنری «ضا رهنگر» فعالیت می‌کند، در سال ۱۳۶۴ وارد ادبیات و گویندگی برنامه «قاصه ظهر جمعه» را برعهده گرفت. این برنامه تا سال ۱۳۸۴ ادامه پیدا کرد. محمدرضا سرشار همچنین در تلویزیون هم برنامه‌هایی برای کودکان اجرا کرده‌است. برنامه‌های نقد کتاب او نیز از شبکه ۴ صدا و سیمای ایران بخش شد.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید احمد قصیر کوچه چهاردهم غربی پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸ روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰ توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۹۴۲-۸۸۷۳۰ چاپ: همشهری www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۷۷۴ | یکشنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۲ | ۲۲ ذی‌القعده ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۴ | غروب آفتاب: ۱۹:۰۲ | انقربان: ۱۹:۴۱ | نیمه‌شب: ۱:۱۱ | اذان‌صبح فردا: ۲:۰۲ | طلوع آفتاب: ۵:۴۸ |

باز هم ریشخند فرزندآوری در مجموعه سیما!

نسل نوی تولید آثار نمایشی در رسانه ملی نیز مانند روند چند دهه قبل مطالبه راهبردی نظام را به سخره می‌گیرند

فرزندآوری قدمی برداشته باشیم.

وی افزود: سکانسسی که در مانگانه نوشته شده بود، خانمی که باردار است چند تا بچه دارد، از مزایای فرزندآوری می‌گوید. کمکی که دولت دارد و حمایت‌هایی که نسبت به بحث فرزندآوری می‌شود، برکتی که فرزندآوری در خانواده ایجاد می‌کند. زندگی رونق می‌گیرد و اصطلاحاً بچه روزی‌اش را می‌آورد.

تهیه‌کننده سریال «چشم‌بندی» به تشویق فرزندآوری با زبان طنز اشاره کرده و مدعی است: کار ما قالب کمدی دارد؛ دوست داشتیم این مسئله از رویکرد انتقادی خارج شود و حالت طنز بگیرد؛ به گونه‌ای افراد برای این مسئله تشویق بشوند؛ حتی خانواده‌هایی که سطح زندگی و درآمدشان پایین است بداندند فرزندآوری آنها را دچار مشکل نمی‌کند! یعنی در واقع نه‌تنها باعث افزایش هزینه‌ها نمی‌شود، بلکه برکت هم می‌آورد. چنان‌که در این سکانس می‌بینید شخصیت مرچانه گلچین از خانم باردار می‌پرسد مراقبت سخت نیست و او می‌گوید بچه اول، بچه دوم را نگه می‌دارد، بچه‌ها کنار هم بزرگ می‌شوند. برکت هم به خانواده می‌آورد و کانون خانواده از گرم‌تر می‌کند.

سلیم ثنائی توانست با سریال «پلاک ۱۳» نام خود را به عنوان تهیه‌کننده مطرح کند و این روزها در این جایگاه متولی تولید سریال چشم‌بندی ۲ شود. سریالی کم‌مایه که حالا یک سکانس در آن مورد توجه کاربران فضای مجازی واقع شده و آقای تهیه‌کننده را به توجیه عمر برنامه به‌خانه برمی‌گردیم نگاه کنی!

زن دوم؛ با این خرج و مخارج عجب جیگری داری واقعا!

زن شکم برجسته: من جیگر ندارم، آقامون جیگر دارم! بچه که دنیا می‌آید از رزق و روزی می‌آید، همین بچه که هنوز دنیا نیومده اداره آقام با او مش موافقت کرده، مومن‌تور هم شده ماشین!

زن دوم: آه! اینوقت کدوم ماشین؟ همین‌ا که با نخ می‌کنن؟ (خنده حضار)

زن شکم برجسته: نخیرم، برآید! (ادامه خنده حضار)

بچه‌های قدنیم‌قد روز و پوز زن شکم برجسته می‌ولند. **تهیه‌کننده: اتفاقاً ما تبلیغ کردیم!**

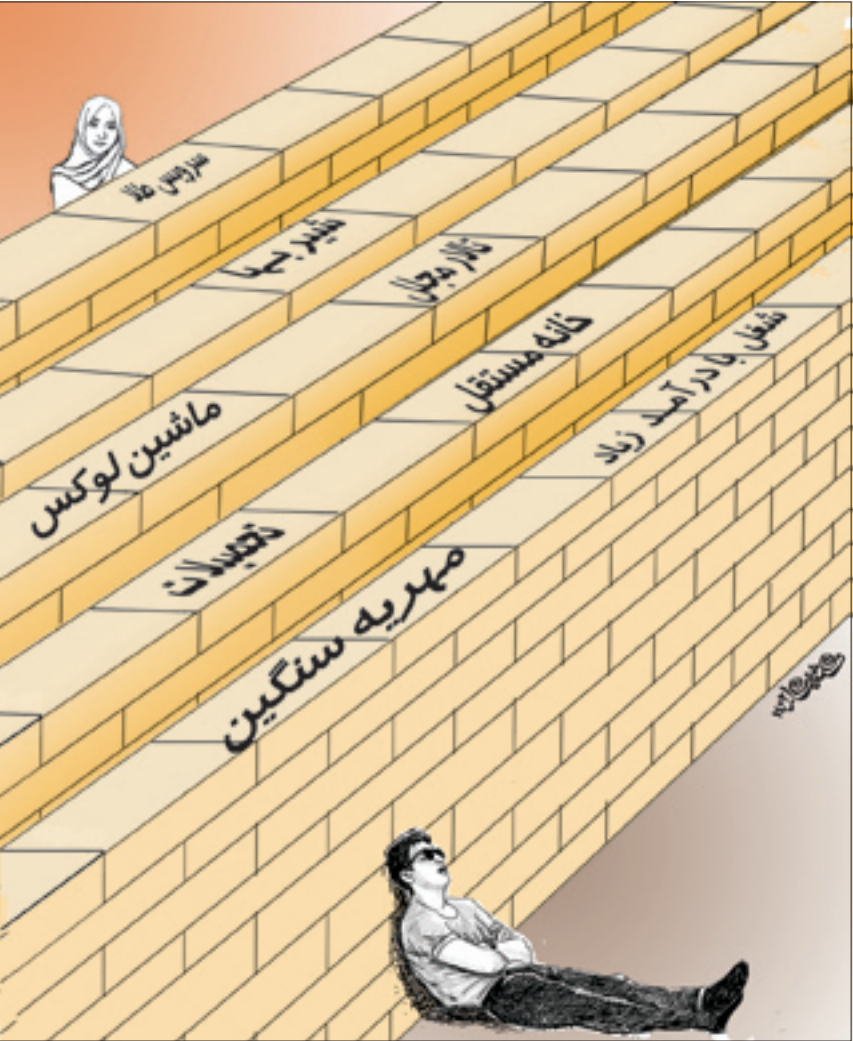
جالب‌است که تهیه‌کننده‌ای که قرار بوده نسل نوی تولید محتوای نمایشی در تلویزیون باشد و دغدغه‌های سبک زندگی ایرانی – اسلامی را ارائه دهد در توجیه این سکانس هر گونه برداشت توهین‌آمیز به مسئله فرزندآوری را نه‌تنها رد می‌کند، بلکه آن را کاملاً در جهت تبلیغ فرزندآوری توجیه می‌کند!

سلیم ثنائی تهیه‌کننده مجموعه تلویزیونی «چشم‌بندی» به تسنیم می‌گوید: صدررض در ارتباط با فرزندآوری و اینکه این فرهنگ را جا بیندازیم، سکانس نوشته و فیلمبرداری شد! یعنی نه‌تنها قصد تمسخر نداشتیم، بلکه فرهنگ‌سازی به سبک کمدی مدنظرمان بود که در مسیر توجیه به خانواده و مسئله جمعیت و

پیامبر اعظم صلی الله علیه و آله وسلم:

خدا چون به بنده‌ای نعمت بخشد، دوست دارد اثر نعمت خود را در او ببیند.

کتاب «گزیده تحفالعقول»



در رونمایی از مجموعه شعر «حروف نام تو» مطرح شد

برگ ارزشمند تازه‌ای بر مجموعه‌های شعری زنان انقلاب

اسماعیلی: حمیده پاراسفر، شاعری است که با گام‌هایی آرام، ولی سنجیده و به دور از وسوسه شهرت در وادی شعر و شاعری گام برمی‌دارد



نوید پاراسا

غلامرضا کافی، شاعر کشورمان با اشاره به انتشار دفتر شعر «حروف نام تو» گفت: غزل‌ها در دیدگاه خواننده، داستانک‌هایی هستند از زندگی شاعرانه یک عاشق، اما طرفی برای گفت‌وگو ندارند، بلکه شاعر مثل دانای کل در گوشه‌های ایستاده و روایت می‌کند.

این رونمایی مجازی از مجموعه غزلیات «حروف نام تو» اثر تازه انتشار یافته حمیده پاراسفر با حضور شاعران پارسی‌زبان کشورهای ایران، افغانستان، هند، پاکستان و تاجیکستان با مدیریت علیرضا قزو و اجرای سیدمسعود علوی تیار به میزبانی گروه بین‌المللی هنربران برگزار شد. در ابتدای مراسم غلامعلی حدادعادل ضمن تبریک به خانم حمیده پاراسفر به خاطر چاپ کتابش اظهار کرد: با آشنایی چند ساله‌ای که با شعرهای این بانوی ارجمند دارم، می‌توانم بگویم که با انتشار این کتاب، دفتر ارزشمند تازه‌ای بر مجموعه‌های شعری زنان انقلاب اسلامی افزوده شده‌است.

رضا اسماعیلی، شاعر و منتقد ادبی کشورمان نیز در بخشی از مطالب خود عنوان کرد: اگر بخواهیم در قاب و قالب یک جمله سلوک ادبی حمیده پاراسفر را توصیف کنیم باید بگوییم او شاعری است که با گام‌هایی آرام، ولی سنجیده و به دور از وسوسه شهرت در وادی شعر و شاعری گام برمی‌دارد.

رضا اشعار پاراسفر در ذهن مخاطب

سیدمهدی طباطبایی شاعر، پژوهشگر و استاد دانشگاه شهید بهشتی نیز بیان داشت: یکی از معیارهای ارزیابی میزان موفقیت هر شاعر، تعداد ابیات و اشعاری است که در ذهن مخاطب رسوب می‌کند و نگاه او را دوباره به سمت آنها می‌برد. باید گفت که مجموعه شعر «حروف نام تو» در این زمینه موفق بوده‌است. سیدحکیم پیش، شاعر افغانستانی دیگر سخنران این محفل نیز بیان داشت: در مجموعه «حروف نام تو» در کنار نوآوری‌هایی که می‌بینیم و تصویرهای خوبی که مشاهده می‌کنیم، خواندن غزل‌های این مجموعه، مخاطب را وادار به تفکر می‌کند. گاهی با ابیاتی از این دست غافلگیر می‌شویم:

پلتفرم‌های شاخص نمایش خانگی فقط ۳میلیون بیننده رسمی دارند



سه‌چهار پلتفرم شاخص تر وی هم ۳ میلیون بیننده پیگیر و رسمی دارند، در حالی که حداقل بازاری که باید برای این پلتفرم‌ها متصور باشیم، ۲۵ میلیون نفر است.

محمدرضا شفیعی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون به موضوع تولید و هدایتگری محتوای درست پرداخت و عنوان کرد: نکته‌ای که در دنیای تکرر رسانه‌ها و جنگ رسانه‌ای، رسانه‌ها را به جایگاه بالا و مرجعیت می‌رساند، تولید و هدایتگری محتوای درست است. یعنی اصلاً اینطور نیست که بگوییم من چون چندصد هزار پورو دارم یا چند میلیون بیننده دارم مخاطب مرا نگاه می‌کند. این روزها دیگر مخاطب به دنبال آن است که چه کسی محتوای تکنیکی‌تر و جذاب‌تری تولید می‌کند و بیننده همان محتوای می‌شود. این رسانه می‌تواند شبکه‌های تلویزیونی یا نمایش خانگی یا سینما و حتی فضای اینترنت را بشناسد. تولید این چیز است که الان مرجعیت رسانه‌ای ایجاد می‌کند، تولید محتوای درست است.

شفیعی دربارهٔ ساترا و فضای شبکه نمایش خانگی و همچنین ملاحظات قانونی تولید اثر در قالب‌های مختلف، به‌خصوص نمایش خانگی توضیح داد: تا پیش از ورود سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، برخی از دستگاه‌ها برای این رفتارهای سلیقه‌ای، توجیه‌هایی می‌آوردند که این محتوا هر چند مورد تأیید جریان فرهنگی انقلاب اسلامی نیست، اما اصطلاحاً «آن‌ور آن‌ی‌ها» بهتر است، حتی با این توجیه‌ها از برخی پلتفرم‌ها و حتی بعضاً جریان‌ات سینمایی که مورد تأیید انقلاب اسلامی نیست، حمایت شده‌است.

این تهیه‌کننده در ادامه گفت: یکسری خلأهای قانونی وجود

^[1] سه‌چهار پلتفرم شاخص تر وی هم ۳ میلیون بیننده پیگیر و رسمی دارند، در حالی که حداقل بازاری که باید برای این پلتفرم‌ها متصور باشیم، ۲۵ میلیون نفر است