این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

صرفه‌جویی ۵ ساعت کار در هفته با کمک هوش مصنوعی مولد

کانال تلگرامی «هوشیو» در گزارشی با اتکا به پژوهش‌های انجام شده از تأثیر هوش مصنوعی مولد بر صرفه‌جویی ساعات کار در هفته برای بازاریابان و کارمندان بخش مارکتینگ و تبلیغات خبر داد. تفکر خلاق، تجزیه‌وتحلیل داده‌های بازار و تولید عکس‌ها و نگاره‌های خلاق بیشترین مواردی است که بازاریابان و کارمندان بخش مارکتینگ در آن از هوش مصنوعی بهره می‌برند. در این گزارش برخلاف برخی از گزارش‌ها که از معایب و مخاطرات هوش مصنوعی برای جریان کار در آینده خبر می‌دهد، از امتیازی جهت بهره‌برداری صحیح از هوش مصنوعی گفته است که به نظر می‌رسد رویکردی صحیح در برخورد با این فناوری است. در ادامه متن این گزارش از نظر می‌گذرد.

یک نظرسنجی جدید که ازسوی پژوهشگران غربی انجام‌شده است، نشان می‌دهد که بازاریابان و کارمندان بخش مارکتینگ و تبلیغات، بر این باورند که هوش مصنوعی مولد، به‌عنوان یک «برگ برنده» می‌تواند بازی را تغییر دهد و حدود پنج ساعت از کار در هفته را برای آنها صرفه‌جویی کند؛ صرفه‌جویی که در مقیاس یک سال و با فرض روزهای کاری هشت ساعت، بیشتر از یک ماه در سال خواهد بود.

این شرکت‌ها به‌عنوان بخشی از پژوهش‌های برنامه Generative AI Snapshot خود در ماه می، از حدود هزار بازاریاب و کارمند بخش مارکتینگ تمام‌وقت خود در ایالات‌متحده، بریتانیا و استرالیا نظرسنجی کرده‌اند. نتایج نشان می‌دهد که بیشتر بازاریابان، نسبت به این فناوری خوش‌بین هستند و بسیاری از آنها قبلاً از آن در جریان کاری خود استفاده می‌کنند.

■ بیش از ۷۵ درصد کارمندان از هوش مصنوعی مولد استفاده می‌کنند

از هزار و ۲۹ کارمند تمام‌وقت در بخش مارکتینگ که این آزمایش روی آنها انجام‌شده است، ۵۱ درصد گفتند که در حال حاضر، از هوش مصنوعی مولد استفاده می‌کنند یا حداقل در حال آزمایش توانایی‌های آن در محل کار هستند. این در حالی است که ۲۲ درصد دیگر گفته‌اند نه تنها از آن استفاده می‌کنند، بلکه قصد دارند خیلی زود آن را وارد نیروی کار تیم خود کنند. اکثر آنها می‌گویند که مزایای کلی این فناوری، آن است که از کارهای بیهوده را از دوش کارمندان برمی‌دارد و به همین خاطر، فرصت بیشتر برای تمرکز روی کارهای استراتژیک و افزایش بهره‌وری آنها فراهم می‌کند.

در این میان افرادی که در حال حاضر از هوش مصنوعی مولد استفاده می‌کنند، محبوب‌ترین مورد استفاده، ایجاد محتوای اولیه و نوشتن متن‌های تبلیغاتی برای کپی‌رایتینگ و بازاریابی است، به طوری که ۷۶ درصد این وظایف را با برنامه‌های مولد مبتنی بر پردازش زبان طبیعی مانند ChatGPT انجام می‌دهند.

موارد محبوب بعدی که در این زمینه از هوش مصنوعی مولد استفاده می‌شود، به ترتیب شرح زیر است: تفکر خلاق (۷۱ درصد)، تجزیه‌وتحلیل داده‌های بازار (۶۳ درصد)، تولید عکس‌ها و نگاره‌های خلاق (۶۲ درصد).

به‌طور گسترده‌تر، مدیران و کارمندان بخش مارکتینگ که مورد بررسی قرار گرفته‌اند، گفته‌اند که انتظار می‌رود هوش مصنوعی مولد، در آینده به انجام وظایف متعددی در شغل آنها کمک کند. وظایفی که از «ایجاد گروه‌هایی برای کمپین‌های بازاریابی» شروع می‌شوند و با تولید «برنامه‌های آن کمپین‌ها»، «برنامه‌های سفر»، پیشرفت به سمت «شخصی‌سازی محتوا»، «انجام کارهای خلاقانه» و ساخت و بهینه‌سازی «استراتژی‌های سئو» ادامه می‌یابند.

در این راستا، استفان هاموند، مدیر بازاریابی و تبلیغات کارفرما در شرکت Salesforce، در بیانیه‌ای می‌گوید: «هوش مصنوعی مولد این پتانسیل را دارد که با ایجاد کمپین‌های شخصی‌سازی‌شده، خودکار و مؤثرتر، با شتابی بسیار بالا و در مقیاسی بسیار بزرگ‌تر، نحوه ارتباط کارمندان بخش مارکتینگ با مشتریان خود را تغییر دهد.»

در همین حال ۵۸ درصد از پاسخ‌دهندگان دیگر نیز گفته‌اند که این فناوری همچنین می‌تواند به تجزیه‌وتحلیل داده‌های عملکرد یک کمپین نیز کمک کند.

هراس از دست دادن کلمات!

سید میثم میرتاج الدینی در کانال شخصی خود در پیام‌رسان ایتا نوشت: بحث فوبیا بود و سوژه‌های جالب و زیادش برای نوشتن. همان اول کار یک سؤال مثل کِنه چسبید به شیارهای مغزم: «فوبیای من چیه؟» گزینه‌های مختلف و معمول را مرور می‌کردم، اما هرچه ذهن می‌سوختم، تنور جواب‌ها برای من گرم نمی‌شد. کم‌کم داشتم می‌ترسیدم که چرا من فوبیا ندارم؟ یعنی یک جای کارم می‌لنگد که از تاریکی، ارتفاع، محیط بسته، تنهاماندن، خون، حیوانات، آینه و... بیمارگونه نمی‌ترسیدم؟ وای خدای من! یعنی فوبیای فوبیا نداشتن داشت یقه مرا می‌گرفت؟ به گمانم می‌شد این را نادرترین و نوبرانه‌ترین نوع فوبیا حساب کرد. خیلی جدی و واقعی داشتم نگران خودم می‌شدم که چرا هیچ کدام از فوبیاهای دم‌دستی را ندارم! کار که بالا گرفت، دست به گوگل شدم و پناه بردم به این علامه دهر. فوبیاهای عجیب را می‌جوریدم. ترس از چسبیدن کره بادام زمینی به سقف دهان، ترس از اعداد، ترس از پول، ترس از بادکنک و...! اینها را هم نداشتم. حالا واقعاً چه خاکی باید بر سرم می‌ریختم؟ یک‌دانه فوبیای ناقابل چیست؟ همان را هم ندارم؟

لابه‌لای متن‌های اینترنتی، یک فوبیای جالب دیدم: ترس از کلمات طولانی. هرچند این یکی را هم متأسفانه نداشتم، اما جرقه‌ای شد تا به ترس از کلمه‌ها فکر کنم. داشت دنیای جدیدی پیش رویم گشوده می‌شد. باید حتماً روزی درباره ترس از کلمات و کلمات ترسناک بنویسم، اما حالا وقتش نبود. ذهنم را از اصل ماجرا دور می‌کرد و من این را نمی‌خواستم. ذهنم چفت شده بود روی کلمه و کتاب.

ناگهان یادم آمد وقت مطالعه، یک وسواس عجیب داشتم. همان وسواس اندک‌اندک شد ترس؛ ترس از اینکه مبادا در یک صفحه مطلبی بوده و من ندیده‌ام. همیشه کتاب‌های دارای پاورقی و حاشیه‌دار، برای من تهدید بودند. امنیت روانی مرا دچار مخاطره می‌کردند که نکند رفته باشم صفحه بعد و چیزی در صفحه قبل بوده و ندیده رد شده‌ام. برای همین در هر صفحه از کتاب، چند خط که جلو می‌رفتم، برمی‌گشتم صفحات پیش و اطراف و اکناف متن را دوباره می‌پاییدم. مبادا چیزی از دست داده باشم.

این آیا فوبیا نبود؟ ترس بیمارگونه از دست دادن کلماتی مهم. ترس مریض‌وار ندیدن واژگانی که برای من نوشته‌اند!؟ حالا سؤال «آیا این فوبیای من است؟» به سؤال «فوبیای من چیست؟» اضافه شده بود! قوز بالا قوز! سنگی بر پای لنگی!

این ابهام با من بود تا اینکه بعد مدت‌ها سوار اتوبوس بین‌شهری شدم. تابلوهای کوچک روان جلوی اتوبوس متن‌هایی را نشان می‌دادند. از تاریخ و ساعتی که کاملاً غلط بودند تا توصیه‌هایی عمومی برای مسافران و البته تبلیغ همان شرکت اتوبوسرانی. من همان چند دقیقه اول، همه متن‌ها را خواندم و از یک جایی به بعد تکراری بودن کلماتی که پشت سر هم قطار می‌شدند. برایم محرز شد، اما باز ترس از دست دادن کلمات، سفت بیخ خِرم را می‌چسبید. چشم‌هایم را می‌بستم که نبینم‌شان، ولی ناگهان می‌گفتم نکند چیز جدیدی در کار باشد و ندیده باشم.

حالم داشت بد می‌شد از کلمه‌های سبزرنگ روی تابلوی روان اتوبوس. از توضیحات مزخرفی که صدبار خوانده بودمشان. سرم گیج می‌رفت اما لجوجانه ول کن قضیه نبودم. با این حال خوشحال بودم که فوبیای خودم را پیدا کرده‌ام. مثل قورباغه‌ای که یک صبح بهاری قورتش داده باشی!

آری! من فوبیا داشتم. فوبیا و ترس دیوانه‌وار از دست دادن کلمات. انگار حالا جهان مدرن مرا به عضویت خودش پذیرفته بود. خرسند بودم از اینکه من هم فوبیایی برای گفتن و نوشتن دارم. من هم یک آدم عادی بودم با ترسی دیوانه‌وار و بیمارگونه از چیزی فاقد اهمیت.

۳۶ سال قرنطینه!

وحید جعفری با انتشار تصویر فوق نوشت: ۳۶ سال قرنطینه! اینها عکس‌های شیرالله قنبری جانباز شیمیایی و اعصاب و روان کرمانیه که به خاطر عفونت و بیماری‌های شدید تنفسی نمی‌تونه به خانواده‌اش نزدیک بشه. چه خون‌ها و جان‌های شیرینی داده شد که ایران ایران بماند. بعد یه عده چپاولش میکنن یه عده هم رهایش میکنن میرن بهش میگن خراب شده!

امریکا و اسرائیل با برد موشک مشکل دارند نه شعار رویش

امیرعلی ابوالفتح در توئیتی نوشت: امریکا و اسرائیل با شعارهای نوشته شده روی موشک‌های ایران مشکلی ندارند. امریکا و اسرائیل با برد و دقت موشک‌های ایران مشکل دارند. اگر ایران روی تمامی موشک‌های خود عبارت «زنده باد امریکا و اسرائیل» را هم بنویسد، باز هم امریکا و اسرائیل با فعالیت‌های موشکی ایران مخالفت می‌کنند.

آیینه نفس

آیا در خواب هم می‌توان رشد معنوی داشت؟

آیت‌الله مصباح(ره):

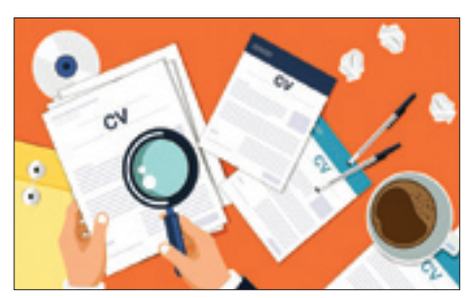
[یکی از ویژگی‌های اهل آخرت این است که] چشم‌هایشان به خواب می‌رود، اما دل‌هایشان به خواب نمی‌رود، این یعنی چه؟ منظور از این مطلب چیست که هنگام خواب، ما اهل دنیا، دل‌هایمان به خواب می‌رود، اما آنها که اهل آخرت هستند دل‌هایشان به خواب نمی‌رود؟ یعنی آدم وقتی نسبت به چیزی علاقه شدید و دلبستگی‌ای دارد، تمام فکرش متوجه آن می‌شود، [حتی] وقتی می‌خوابد، گویی بیدار است و دارد درباره آن فکر می‌کند، اما احتمال می‌دهم که بیش از این باشد. شاید از همین سنخ و ریشه و در اثر تمرکز و تعلق قلب باشد، اما یک مقدار بیش از صرف فکرکردن، یعنی [در این معنای بالاتر] اختیار در آن مقداری بیشتر مؤثر است و نورانیت در آن بیشتر.

شاید اینکه درباره اهل آخرت می‌فرماید: «تنام اعینهم و لا تنام قلوبهم...» این [چنین افرادی حتی میان سایر اهل آخرت هم] مقام برتری دارند که از خوابشان هم استفاده می‌کنند. همانطور که در بیداری در تنهایی آدم نشسته و می‌تواند فکر کرده، توجه به خدا پیدا کند، عبادت قلبی داشته باشد، اینها در خواب هم می‌توانند [توجه قلبی و اختیاری به خدا داشته باشند و] در این جهت، خواب‌وبیداری برای آنها فرقی ندارد. در حال خواب هم دارد روحش کار می‌کند. کار اختیاری هم می‌کند. [در همان خواب، این توجه را] دوست دارد، دنبال می‌کند و به نتایجی می‌رسد که گاهی نتیجه‌اش از بیداری هم بیشتر است.

منبع: کانال تلگرامی «MESBAHYAZDI.IR»

اولین تصویر رسمی از رقیب توئیتر

کانال تلگرامی دیجایتو خبر داد: متا اولین تصویر رسمی از اپلیکیشن رقیب توئیتر را منتشر کرد. برنامه مستقل جدید متا یا همان رقیب توئیتر، مبتنی بر اینستاگرام است و با ActivityPub، پروتکل غیرمتمرکز شبکه‌های اجتماعی یکپارچه خواهد بود. به‌صورت تئوری، این موضوع به کاربران اجازه می‌دهد تا از حساب‌ها و دنبال‌کنندگان خود در برنامه‌های دیگری که از ActivityPub پشتیبانی می‌کنند، مانند Mastodon نیز استفاده کنند.



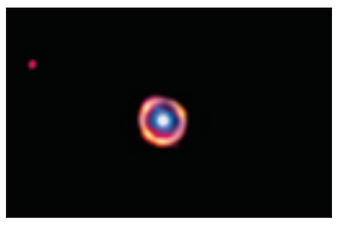
مهم‌ترین تحول آینده در جذب منابع انسانی

حجت مشتاقیان در کانال تلگرامی خود بخشی از کتاب «از مصاحبه تا استخدام» اثر دکتر مرتضی جوشقانی را به اشتراک گذاشت. در این بخش می‌خوانیم ست گادین در یکی از مصاحبه‌های اخیرش گفته است: مهم‌ترین تغییری که در آینده نزدیک در «جذب منابع انسانی» مشاهده می‌کنم، کاهش ارزش رزومه‌ها و افزایش اهمیت «ردپای دیجیتال» است. مجموعه نوشته‌های یک نفر در وبلاگ خود، در شبکه‌های اجتماعی، عکس‌هایی که در اینستاگرام یا در پروفایل سایر شبکه‌های اجتماعی به نمایش می‌گذارد، نوشته‌هایی که توئیت می‌کند و مطالبی که لایک می‌کند یا به اشتراک می‌گذارد یا برای بقیه فوروارد می‌کند می‌تواند چنان پروفایل دقیقی از دانش، نگرش و گاهی بینش شخص در اختیار مصاحبه‌شوندگان قرار دهد که چند برگ رزومه که با هزار دقت و وسواس پس از مشاهده آگهی استخدام تنظیم می‌شود، هرگز آن کارایی و دقت را ندارد.

بازار خرسی و گاوی به زبان ساده

کانال تلگرامی «اقتصاد به زبان ساده» نوشت: خرسی یا گاوی؛ اصطلاحی رایج میان سرمایه‌گذاران است که نشان می‌دهد بازار یا سهم مربوطه در روند صعودی است یا نزولی. خرسی یا bearish به روند نزولی گفته می‌شود و گاوی یا bullish به روند صعودی. دلیل این نامگذاری به نحوه مبارزه خرس و گاو بر می‌گردد، چراکه خرس در هنگام مبارزه از بالا به پایین ضربه می‌زند و به همین دلیل نشان از روند نزولی دارد و گاو برای شاخ زدن از پایین به بالا ضربه می‌زند که سمبلی از روند صعودی است. این اصطلاح عموماً برای کلیت بازار و شاخص استفاده می‌شود، اما گاهی برای سهام نیز می‌تواند به کار رود.

جیمز وب موفق به کشف قدیمی‌ترین مولکول‌های آلی در جهان شد



رسانه فناوری تکنا خبر داد: تلسکوپ جیمز ورد یک مولکول آلی بسیار پیچیده که در جهان اولیه شکل گرفته بود را کشف کرد. ماده شیمیایی کشف شده از سوی تلسکوپ فضایی جیمز وب مربوط به زمانی است که عمر جهان ۱۰ درصد عمر فعلی بوده است. مطالعه جدید نشان می‌دهد ستاره شناسان موفق به کشف یک مولکول آلی پیچیده در جهان شده‌اند که در نمونه‌های بسیار قدیمی قرار داشته است. در این مطالعه مواد شیمیایی یافت شده شباهت زیادی به مواد موجود در مه و دود روی زمین دارند. آنها در کهکشان اولیه قرار دارند که زمان شکل‌گیری آن جهان بسیار جوان بوده است.

جاستین اسپیلکر، نویسنده مطالعه بر یکی از ستاره شناسان دانشگاه تگزاس می‌گوید مولکول‌های کشف شده همانند مولکول‌های ساده نبوده و در آنها صدها اتم قرار دارد وجود این مولکول‌های آلی پیچیده در فضا بسیار رایج است. این مولکول‌ها به‌صورت ذراتی چسبیده به دانه‌های ریز گردوغبار هستند. اخترشناسان بیشتر زمان خود را به بررسی آنها می‌پردازند، زیرا می‌توانند اطلاعات مفیدی را در مورد فعالیت کهکشان‌ها ارائه کنند. اسپیلکر با همکاری محققان دیگر رو داده‌های تلسکوپ فضایی جیمز وب توانسته است این مولکول‌های پیچیده را در یک کهکشان در فاصله بیش از ۱۲ میلیارد سال نوری از زمین کشف کند. به گفته وی ساخت چنین مولکول‌های بسیار بزرگ و پیچیده توسط جهان پیش از مهبانگ قابل توجه است.

کشف مولکول‌های جدید با کمک عدسی گرانشی و بخشی از بافت فضا زمان انجام گرفت. این کشف مربوط به یکی از نظریه‌های آلبرت انیشتین است که گفته می‌شود جرم می‌تواند فضا و زمان را منحرف کند. به عنوان مثال درصورتی که یک توپ بولینگ روی یک صفحه پلاستیکی حرکت کند می‌تواند آن را خم کند. این صفحه پلاستیکی همان فضا زمان است. در صورت افزایش جرم جسم، منحنی‌های فضا زمان نیز در اطراف آن شیء بیشتر خواهد شد.

روند عبرت‌آموز شرکت ZF آلمان

علی کلاهی در رشته توئیتی نوشت: شرکت ZF آلمان با تمرکز بر تولید سیستم‌های انتقال نیرو رشد کرد و امروز تبدیل به یکی از بازیگران مهم قطعات خودرو در جهان با ۱۶۵ هزار نفر پرسنل و ارزش بازار ۴۰ میلیارد دلار شده. واحد هند این شرکت به تنهایی ارزش ۲/۶۵ میلیارد دلار داره. اودی، ب.ام.و، بنتلی، رولز رویس، لامبورگینی، جگوار، تویوتا، لندروور، هاوال و بسیاری دیگر از سازندگان خودروهای سبک و سنگین مشتریان این شرکت هستند. آیا به جای بیش از ۱۰ خودروساز غیر رقابتی اربیتراژی بهتر نبود یک ZF داشتیم؟ اگر هم قرار است رانت بدهیم رانت را جایی بدهیم که علی‌الابد با رانت زنده نباشد و بتواند محصولی رقابتی تولید کند.

پی‌نوشت: به نظر من منابع کشور باید در توسعه صنعتی در چند رشته خاص و با پیش شرط صادرات متمرکز شود. این به معنی تمرکز بر مزیت‌های مطلق نیست، بلکه باید دید کجا می‌شود مزیت خلق کرد مانند قطعات خودرو به جای خود خودرو، کامپوننت‌های موبایل به جای موبایل و...

دلارزدایی چین و خرید حجیم طلا

محمد طبیبیان در کانال تلگرامی خود نوشت: طبق گزارش بلوم‌برگ در پنج ماه گذشته چین بیش از ۱۲۰ تن طلا خریداری و به ذخایر خود افزوده است. ذخایر طلای بانک مرکزی چین در سال جاری به بیش از ۲ هزار تن رسیده است. این اقدام ظاهراً در جهت دلارزدایی از ذخایر بانک مرکزی است.

بانک مرکزی چین حدود ۸۶۰ میلیارد دلار اوراق قرضه دولت امریکا را در اختیار دارد. دو عامل ممکن است انگیزه برای جایگزین کردن بخشی از اوراق قرضه با طلا را فراهم کرده باشد. یک عامل افزایش نرخ بهره در امریکاست که منجر به کاهش ارزش اوراق موجود می‌شود. نکته دوم افزایش تنش سیاسی با امریکا بر سر تایوان و اختلاف بر سر مالکیت جزایر دریای جنوب چین و تنش فزاینده بین چین و ژاپن. هر دو عامل می‌تواند توجیه‌کننده این اقدام چین باشد.

برخی افراد چنین تفسیر می‌کنند که این اقدام در جهت دلارزدایی در معاملات بین‌المللی چین است. برخی نیز تصور می‌کنند پول چین یعنی یوآن می‌تواند به جای دلار به یک پول ذخیره بین‌المللی تبدیل شود، اما این تفسیر بسیار دور از واقعیت‌های موجود است. چه اینکه دولت چین علی‌الاصول دو واحد پول متفاوت را در جریان دارد. یکی یوآن که برای پرداخت و دریافت داخلی چین به کار می‌رود و برای خرید از کسبه و صنایع داخلی کاربرد دارد و واحد سنجش رسمی واحد پول چین است. دوم Renminbi است که پول بین‌المللی چین است و در اتاق‌های پایاپای بین‌المللی نیز تسویه می‌شود و تابع مقرراتی مانند FATF و سایر مقررات بین‌المللی است.

نکته جالب این که مبادله این دو واحد پول این کشور با یکدیگر آزاد نیست. ارزهای بین‌المللی با رن‌مینبی قابل مبادله هستند در بازارهای بین‌المللی، لیکن اگر شرکتی بخواهد از داخل چین خریداری کند باید مجوز تبدیل دریافت کند. همچنین وجود بازار سیاه ارز و قاچاق ارز و کالا (بعضاً از طریق کشتی‌ها و قایق‌های ماهیگیری) بسیار رواج دارد زیرا نرخ رسمی تبدیل یوآن با نرخ واقعی متفاوت است. مادام که چین نتواند این تعارض‌ها را به نحو مؤثر برطرف کند امکان تبدیل پول چین به یک پول ذخیره بین‌المللی و جایگزینی با دلار بعید به نظر می‌رسد.

در همین ارتباط در خبرهای غیر موثق بود که پیشنهاد مقامات جمهوری اسلامی برای اجازه استفاده از رن‌مینبی مورد موافقت چین قرار نگرفته چون امکان دور زدن تحریم‌های ایران از این طریق موقعیت پول چین را به خطر می‌انداخته. درنتیجه تجارت جمهوری اسلامی با چین از طریق یوآن مقدور است، یعنی پولی که ارزش آن در داخل چین نیز مشکوک است. به نظر می‌رسد در مجموعه شرایط موجود دلارزدایی توسط کشورهایی موفق بوده که پول آنان از استحکام کافی برخوردار بوده است.

تصویر منتخب

صلصال | محل نصب: پارک انقلاب کرمان
| اثر میلاد نبی‌زاده | عکس از «ببراز آرمون»