

چاپ سوم «زمین و انقلاب در ایران» به بازار کتاب آمد

چاپ سوم «زمین و انقلاب در ایران ۱۳۴۰–۱۳۶۰)»، نوشته اریک ج. هوگلاند با ترجمه فیروزه مهاجر راهی بازار نشر شد. انتشارات شیرازه کتاب ما «زمین و انقلاب در ایران ۱۳۴۰–۱۳۶۰)»، نوشته اریک ج. هوگلاند با ترجمه فیروزه مهاجر را در ۲۹۴صفحه به بهای ۲۰۰ هزار تومان راهی بازار نشر کرد.

اصلاحات ارضی نه فقط به دلیل تغییرات جامعه‌شناختی که در کشور به وجود آورد، بلکه از منظر تغییرات سیاسی نیز از اهمیت بالایی در تاریخ معاصر ایران برخوردار است. این تغییرات که در دهه ۱۳۴۰ به‌صورت تضعیف نیروهای سیاسی فعال در دهه پیشین و همچنین وابستگی مالکان بزرگ به دولت ایجاد شد، در دهه ۱۳۵۰ با بروز مشکلات جدی در پیشبرد این برنامه، افزایش آگاهی روستاییان نسبت به موقعیت فرودست خویش، افت تولید کشاورزی و جابه‌جایی‌های کلان جمعیتی همراه بود، زمینه برآمدن نیروهای سیاسی جدیدی را در صحنه سیاسی کشور فراهم کرد. نیروهایی که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در تغییر انقلابی اوضاع کشور در سال ۱۳۵۷ دخیل بودند. ارزیابی دلایل عدم موفقیت این برنامه و همچنین نتایج اجتماعی، فرهنگی و سیاسی آن، مضامین اصلی بحث در کتاب حاضر است.

فوتبال ایرانی سراغ ستاره‌های خارجی می‌رود

مجموعه پنج قسمتی «فوتبال ایرانی» پر تره‌ای از پنج ستاره خارجی شاغل در لیگ ایران روی آنتن شبکه مستند می‌رود. مجموعه مستند «فوتبال ایرانی» به کارگردانی تهیه‌کنندگی مهدی میرتیموری جدیدترین تولید شبکه مستند سیماست که از تلویزیون پخش می‌شود.

میرتیموری درباره این مستند گفت: در این مجموعه پنج قسمتی سراغ پنج بازیکن برتر لیگ ایران در سال‌های اخیر رفته‌یم و زندگی شخصی و فوتبالی آنها را به تصویر کشیدیم. وی ادامه داد: تولید این مستند سه سال پیش آغاز شد، در مجموعه مستند «فوتبال ایرانی» سراغ پنج ستاره لیگ فوتبال کشورمان رفتیم. بازیکنانی که در تیم‌های باشگاهی خود مؤثر بودند. رادوشوویچ، گورگی گولسیانی، گادوین منشا، آیاندا پاتوسی و هروویه میلیچ پنج بازیکنی هستند که در این مستند سراغشان رفته‌یم و زندگی‌شان را در ایران به نمایش گذاشتیم. میرتیموری درباره فرم روایی این مستند گفت:فوتبال ایرانی در پنج قسمت ۳۰ دقیقه‌ای ساخته شده و شامل گفت‌وگو با بازیکنان، استفاده از نریشن و تصاویر آرشیوی است.

شبکه ورزش:

فوتبال ۱۲۰ از مردادماه دوباره پخش می‌شود

روابط‌عمومی شبکه‌ورزش سیمااعلام کرد پخش برنامه فوتبال ۱۲۰از مردادماه سال جاری بار دیگر از سر گرفته خواهد شد. با پایان یافتن رقابت‌های فوتبال باشگاهی در اروپا، یک فصل دیگر از برنامه فوتبال ۱۲۰ که هر هفته پنج‌شنبه‌شب‌ها روی آنتن شبکه ورزش سیما می‌رفت به پایان رسید.

فصل جدید برنامه فوتبال ۱۲۰ که به تحلیل و پرداختن به رویدادها و حواشی فوتبال جهان اختصاص دارد با شروع مجدد لیگ‌های معتبر فوتبال جهان و داغ شدن تب فوتبال در قاره اروپا از اواخر مردادماه آغاز خواهد شد. به این ترتیب برنامه فوتبال ۱۲۰ از اواخر مرداد به ووال سال‌های گذشته و بدون هیچ خللی از شبکه ورزش سیما پخش خواهد شد.



حسین کاشیان در گذشت

حسین کاشیان ، هنرمند شناخته شده حوزه هنرهای تجسمی در سن ۸۱ سالگی در گذشت. کاشیان از هنرمندان شناخته‌شده رشته نقاشی و خوشنویسی بود که از چندی پیش به دلیل سگته مغزی در بیمارستان بستری شده بود. اسماعیلی گفت که از شاگردان، همکاران و دوستان این هنرمند است به ایسا گفت:روز گذشته مطلع شدم استاد حسین کاشیان دار فانی را وداع گفته است. حسین کاشیان متولد سال ۱۳۳۱دارای درجه‌مستاز خوشنویسی از انجمن خوشنویسان ایران بود. او همچنین مینیاتور رانزد محمود فرشچیان امخته بود.

جدیدترین آمار فروش و تماشاگران سینماپس از اکران ۷ فیلم جدید

هفت فیلم جدید سینماها در روزهای ابتدایی اکران خود باسزبانی از حدود ۷هزار نفر تماشاگر، ۳میلیارد تومان بلیت فروختند.

از چهارشنبه ۱۷ خردادماه چند فیلم جدید راهی اکران شدند و در مجموع فروش کل فیلم‌هایی که از ابتدای امسال روی پرده رفته‌اند با جذب حدود ۵میلیون و ۳۱۵ هزار نفر تماشاگر به بیش از ۲۳۴میلیارد تومان رسید.

فیلم‌های «ژی‌شه‌فامیلی»، «تصور»، «شهر هرت»، «عروسی مردم»، «کت چرمی»، «مصلحت» و «گنجهان شب» به چرخه‌اکران فیلم‌ها اضافه شد که در میان آنها کمدی «شهر هرت» به کارگردانی کریم امینی که هم‌زمان فیلم «فَسیل» را هم روی پرده دارد با فروش حدود ۳۰ هزار بلیت باسرق یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان بیشترین مخاطب را داشته است. بر اساس آمار ثبت شده در سامانه مدیریت و فروش اکران سینماها (سِمفا)، میزان فروش و تعداد مخاطبان فیلم‌هایی که به تاگی اکران شده‌اند، به شرح زیر است: «ژی‌شه فامیلی»-سه کارگردانی حامد رضی؛ ۵۲ نفر تماشاگر و ۱ میلیون تومان فروش، «تصور» به کارگردانی علی بهراد؛ هزار و ۷۴۰ نفر تماشاگر و یک میلیارد تومان فروش، «شهر هرت» به کارگردانی کریم امینی؛ ۳۰ هزار و ۶۷۰ نفر تماشاگر و یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان فروش، «عروسی مردم» به کارگردانی مجید توکلی؛ ۶ هزار و ۷۸۰ نفر تماشاگر و ۳۵۱ میلیون تومان فروش، «کت چرمی» به کارگردانی حسین میزاجمحدی؛ ۹ هزار و ۷۵۰ نفر تماشاگر و ۵۶ میلیون تومان فروش، «مصلحت» به کارگردانی حسین درابی؛ ۶ هزار و ۶۶۵ نفر تماشاگر و ۳۳۵ میلیون تومان فروش و «گنجهان شب» به کارگردانی رضا میر کریمی؛ هزار و ۰۰ نفر تماشاگر و ۸۵ میلیون تومان فروش داشته‌اند.



| روزنامه جوان | شماره ۶۷۷۳ | شنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۲ | ۲۱ ذی‌العده ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۴ | غروب آفتاب: ۱۹:۰۲ | اذان مغرب: ۱۹:۰۱ | نیمه شب:۱۹:۰۱ | ۲۳:۱۱صبح فرد۲۰:۲۰ | طلوع آفتاب:۰۴:۴۸

در گفت وگوی «جوان» با فرهاد عظیما پویانما و بازی‌ساز کشورمان عنوان شد

خلاقیت «ریونج» ایرانی از «کال آف دیوتی» بالاتر است

همانطوری که بازی کال آف دیوتی برای ارتش امریکا سرباز جمع می‌کند و به آنها آموزش تیراندازی و طرز استفاده از انواع تسلیحات سبک و نیمه سنگین را یاد می‌دهد، ما هم در یک نمونه ایرانی به جای فرستادن افراد به اردوی آموزشی می‌خواهیم به آنها در این بازی کارکردن با انواع سلاح و طرز شلیک کردن با آن را یاد بدهیم

گام اول آن انیمیشن است و این بازی اما در گام بعدی باید عرض کنم که

در انیمیشن نبرد خلیج فارس ۱ و ۲ داستان و رویکرد مادر حوزه دفاعی بود و در کال د کترین دفاعی نظام نوشته و اجرا شد، اما در بازی ریونج کلیت داستان در قالب بحث آفندی و بحث حمله بازدارنده طراحی که گیمر باید برود و در خاک دشمن بچنگد.

می‌توانید برای علاقه‌مندان به عرصه بازی‌های کامپیوتری

بخشی از سناریوی بازی را بگوئید؟

مثلاً گیمر در بخش و مرحله اول این بازی به سراغ آزمایشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی نظامی و سری نیروهای امریکایی در کشور اوکراین می‌رود که در آنجا مشغول تولید و تکثیر ویروس‌های خطرناک و کشنده‌ای علیه مردم منطقه هستند.اصل خبر این ماجرا در رسانه‌های جهان مطرح شد، اما عمق فاجعه‌ای که رقم می‌زنند، مورد بررسی قرار نگرفت. ما در این بازی این کار را کردیم؛ به این ترتیب که فضا را به سمت فضای آخرالزمانی پیش بردیم و ویروس‌هایی که امریکایی‌ها از آنها برای به اصطلاح زامبی کردن سربازان و مردم اوکراین استفاده می‌کنند. گیمر در این بخش بازی باید به دنبال کشف و منهدم کردن آن آزمایشگاه‌ها برود و جلوی شکل‌گیری یک فاجعه جهانی را بگیرد.

بازی ریونج چند مرحله دارد؟

این بازی در مجموع هفت مرحله دارد که بخش زیادی از آن تولید و ساخته شده‌است و اگر مورد حمایت قرار بگیریم، آن‌ها شالله تا آخر سال جاری منتشر می‌شود. البته چند سال است که روی مراحل مختلف از جمله سبک‌سازی آن در حال کار کردن هستیم تا گیمر و کاربر بتواند حتی با کامپیوترهایی که تکنولوژی آنها مربوط به ۱۰ یا ۱۲ سال پیش است، هم با آن بازی کند که البته این اقدام بسیار مهم و بزرگی هست.

این بازی چند نفره است؟

این بازی در مرحله اول سینگل پلیر(تک نفره) است و مولتی پلیر(چند نفره) نیست. علت آن هم این است که چون این بازی اولین تجربه ما در زمینه ساخت بازی در ترز جهانی است با این کار می‌توانیم باگ (کاستی)‌های کار را متوجه بشویم و اصلاح کنیم. آن‌شالله در مراحل بعدی امکان مولتی پلیر(چند نفره) شدن بازی را هم فراهم می‌کنیم.

کیفیت گرافیک بازی در سطح همین تر پلر ابتدایی و تیزرهای تبلیغاتی است که از آن منتشر شده یا اینکه تصاویر رندر شده هستند؟

کیفیت بازی دقیقاً مطابق با همین کیفیت است که در تریلر تبلیغاتی آن دیده می‌شود و ما به دنبال این هستیم که در همان مرحله اول کارمان را طوفانی شروع کنیم. در کشورمان بازی‌سازهای زیادی کار می‌کنند و حتی برخی از آنها کمپانی‌های بزرگ دنیا هم‌کاری می‌کنند، اما ما می‌خواهیم گیمر ایرانی یک بازی تمام ایرانی با کیفیت را تجربه کند.

برخی رسانه‌های خارجی از این بازی با عنوان «کال آف دیوتی ایرانی» یاد می‌کنند. نظر تان در مورد این اطلاق چیست؟

یک گزارشی تلویزیون راشا تودی از این بازی پخش کرد و همین عنوانی را که شما به آن اشاره کردید برای بازی ایرانی ریونج استفاده کرد. همانطوری که بازی کال آف دیوتی برای ارتش امریکا سرباز جمع می‌کند و به آنها آموزش تیراندازی و طرز استفاده از انواع تسلیحات سبک و نیمه سنگین یادمی‌دهد، ما هم در یک نمونه ایرانی به جای فرستادن افراد به اردوی آموزشی می‌خواهیم به آنها در این بازی کار کردن با انواع سلاح و طرز شلیک کردن با آن را یاد بدهیم. آیا این بازی فقط در دسترس گیمرهای داخلی قرار می‌گیرد؟

ما این بازی را برای مخاطب جهانی تولید می‌کنیم برای همین همه تلاش‌مان را متوجه این مسئله کرده‌ایم تا یک بازی با کیفیت و به روز تولید کنیم.

بازی ریونج به صورت آنلاین هم آرای می‌شود؟

هدف اصلی ما این است که نسخه‌های بتا و آلفای کار را بیرون بدهیم و به مرور مشکلات و کاستی‌های احتمالی آن که بر طرف شد به سمت ارائه آنلاین بازی حرکت کنیم. قطعاً بازی ریونج مانند همه بازی‌های دنیایی نقض نیست. ما ابتدا سینگل پلیر آن را در قالب این هفت مرحله ارائه می‌کنیم و آن‌شالله مدل مولتی پلیر و شبکه آن را که همان مدل کال آف دیوتی اینترنتی است، در دسترس مخاطبان قرار می‌دهیم. البته این را از طریق رسانه شما اعلام می‌کنم که به لطف امیرالمؤمنین با قدرت کار می‌کنیم و نسخه‌ای که در مرحله شبکه‌ای شدن بازی ارائه خواهیم کرد، از نظر خلاقیت و ایده از نسخه امریکایی‌اش بسیار بالاتر و بهتر باشد.

در بازی ریونج ما شاهد تسلیحات متوعی هستیم و به نظر می‌رسد که طراح و نویسنده یک بازی با یاد اطلاعاتی در مورد آنها داشته باشد. شما در این رابطه چه اقدامی کردید؟

من قبل از اینکه به حوزه انیمیشن ورود کنم، در عرصه نظامی فعالیت‌هایی داشتم؛ از جمله اینکه طرح‌های مختلفی را در مورد مدل پرتاب مأموره و گلوله توپ و اینجور چیزها می‌نوشتم و در ذهن داشتم. به جز این مسئله هر چه اطلاعات در مورد تسلیحات و جنگ افزارها دارم، به خاطر ممارست و مطالعات شخصی است که از طریق کتاب و سایت‌های اینترنتی به دست آمده‌است.

در مورد تیم سازنده و هزینه ساخت هم توضیح بدهید.

این بازی با چند رایانه شخصی و تیمی کمتر از ۱۰ نفر ساخته می‌شود و شاید برای شما و مخاطبان جالب باشد که این رایانه‌ها منجز به تکنولوژی چندین سال پیش هستند. در مورد هزینه‌های ساخت هم تا به حال لطف خدا و کمک‌های مردم کار را جلو برده و امیدواریم با ارائه یک بازی با کیفیت و آبرومند جبران کنیم.

امام مهدی (عج):

و اما چگونگی سود بردن از من در غیبتم مانند سود بردن از خورشید است، هنگامی که ابر آن را از دیده‌ها پنهان می‌دارد و من، مایهٔ ایمنی اهل زمین هستم، همانگونه که ستارگان مایهٔ ایمنی اهل آسمانند.

الغیبه، طوسی، ص: ۲۹۰، ج ۲۴۷



تأکید مجدد وزیر ارشاد بر ممنوعیت پخش تبلیغ فیلم‌های ایرانی از شبکه‌های ماهواره‌ای

ارشاد می‌خواهد نقاط اتصال سینما با ماهواره را قطع کند



مصاحبه‌ای انعان کردمید: «همکاران من به این موضوع رسیدگی می‌کنند، چون این امر به لحاظ قانونی ممنوع است؛ هر چند متصدیان این برنامه اعلام می‌کنند که این تبلیغات بدون هماهنگی و اجازه آنها انجام می‌شود که این هم در حال بررسی است و ممکن

است این تهیه‌کنندگان و مسئولان در ست بگویند.»

تهیه‌کنندگان و پخش‌کنندگان فیلم، بسری از تباطی خود با پخش تبلیغات فیلم‌ها از ماهواره تأکید می‌کنند؛ اما بر مواهب آن نیز صحه می‌گذارند. حبیب اسماعیلی تهیه‌کننده و پخش‌کننده سینما می‌گوید: «زمانی شبکه ماهواره‌ای جم به صورت رایگان تیزر فیلم‌ها را پخش می‌کرد و چقدر تأثیر داشت، اما به دلایلی این ارتباط قطع شد و ما چشم انتظار هستیم که از طریق تلویزیون خودمان حمایت بشویم که این اتفاق نیفتد. در حال حاضر به غیر از همکاران خودمان و اهالی رسانه در حوزه سینما پیشتر نمی‌دانند که فیلم‌های روی پرده چیست یا مثلاً لاکر فیلم‌های جدید شروع شده‌است.» اسماعیلی همچنین نوک پیکان انتقاد خود را به سمت صداوسیما می‌گیرد وی می‌افزاید: «تصور می‌کردیم رئیس جدید صدا و سیما که می‌آید دیگر شرایط مثل سابق نیست و اتفاق‌های خوبی می‌افتد، مخصوصاً با توجه به جلسه‌ای که خانه سینما و عوامل دیگر سینما با مدیران جدید داشتند، اما متأسفانه گوش شنوایی وجود ندارد و تیزرهای ناگهانی سلیقه‌ای و همراه همسری بررسی می‌شوند.» علاوه بر این پخش‌کننده دیگر پخش‌کنندگان فیلم نیز یکی از دلایل اقبال به تبلیغات فیلم‌ها در فروش شبکه‌های ماهواره‌ای را رفتار سلیقه‌ای صداوسیما در پخش تیزرهای تبلیغاتی می‌دانند. با این حال بسیاری از فیلم‌های فروش سینما بدون نیاز به آگهی‌های صداوسیما ر کورد فروش را زده‌اند و در عین حال بسیاری از فیلم‌های کم‌فروش سینما از مواهب تبلیغات ماهواره‌ای برخوردار بوده‌اند و هنوز وزارت ارشاد نتوانسته‌است سر نخ رابطه میان سینمای ایران و شبکه‌های ماهواره‌ای را پیدا کند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی:

مساجد و هیئت‌ها ظرفیت ترویج کتاب دارند



اساسی خانواده در جامعه را به رشته تحریر در آورد.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی به ظرفیت بالقوه مساجد، هیئت‌ها و مجالس قرآنی در تبلیغ کتاب اشاره کرد و ادامه داد: اینکه همچنان مساجد با محافل قرآنی ما با کتاب پیوند نخورده، در خاک است. ما بیش از این می‌توانیم از ظرفیت تبلیغی هیئت‌ها، مساجد و حسینیه‌ها در چرخه ترویج کتاب استفاده کنیم. کاش همانطور که برخی از هیئت‌های فضای بازی برای کودکان در نظر گرفته‌اند، بخشی هم‌طور ر قم بخورد و بین جامعه و نهادهای تبلیغی فرهنگی و مساجد و هیئت‌هباری کودکان و نوجوانان باشیم.

وی بیان کرد: یکی از آرزوها و توقی‌هایی که دوست دارم به دست پیدا کنیم این است که تفاوتی در زیست‌بوم فرهنگی کشور رقم بخورد و بین جامعه و نهادهای تبلیغی فرهنگی و کتاب پیوند واقعی برقرار شود.

در پایان این نشست از زحمات مؤسسات انتشاراتی خانواده سازمان تبلیغات اسلامی تقدیر به‌عمل آمد.