

🔗 **یادداشت** جواد محرمی

فیلم فاخر نیازی به تبلیغات زرد ندارد!

تابلوهای تبلیغاتی فیلم مصلحت بیشتر از یک نیمه شب نتوانست روی سازه‌های شهری دوام بیاورد و به سرعت جمع‌آوری شد. عبارتی که قرار بود حس کنجکاوی شهروندان را برانگیزاند، این بود: «پسر آیت‌الله خازنده دستگیر شد!»

ایجاد جلب توجه از طریق دامن زدن به حاشیه و جنجال پیرامون یک اثر هنری شیوه‌ای قدیمی است که به‌طور قطع دون‌شان یک اثر هنری فاخر باید قلمداد شود. فیلم فاخر نیازی به تبلیغات زرد ندارد. فیلم خوب خودش، خودش را تبلیغ می‌کند و البته شگردهای رایج و فاخر زیادی می‌توان برای تبلیغات آن در نظر گرفت که نیاز به مشاورانی کاربلد، زیرک و باختر به دارد. فیلمی که بخواد از طریق حاشیه‌های زرد در گیشه موفق عمل کند دقیقاً همان فیلمی است که در انتخاب موضوع نیز با همین انگیزه کلید خورده و در جواب اینکه «چی بسازیم تا مثل توپ صدا کنده» ساخته شده‌است، یعنی نیت سازندگان این نبوده که لزوماً گرهی را از ذهن مخاطب ایرانی بزادند یا اصلاح کنند، بلکه نیت از ابتدا این بوده که فیلمی جنجالی ساخته شود.

مواد مورد نیاز برای تولید چنین فیلمی می‌تواند استفاده از دو کاراکتر آخوند باشد که هیچ‌کدام خرده عقل و خرده هوشی برای مدیریت کلان یک بخش از یک دستگاه عظیم ندارند. در واقع از شکل تبلیغات فیلم مصلحت می‌توان به سرعت به ماهیت و عمق فکر و ایده به کاررفته در خود فیلم پی‌برد. تبلیغاتی که می‌خواهد با زردبازی مردم را به سالن‌های سینما بکشاند در طبع فیلم هم احتمالاً دچار همان آفت شده‌است. البته آقاژادگی پدیده‌ای است که جمهوری اسلامی با آن دست و پنجه نرم می‌کند، اما اضافه‌دهه ۶۰ تا حدود زیادی میرا از این بلیه است.

به انصاف نزدیک‌تر بود ده‌های که مصادیق تاریخی غیرقابل انکاری چون اعدام نزدیکان خطاکار از سوی مقام عالی قضایی را در سابقه دارد(آیتالله گیلانی، رئیس وقت دادگاه انقلاب با صدور احکام درباره افراد نزدیک خود در اجرای احکام الهی و شرعی دریغ نکرد) و ردیای متعدد دیگری نیز در عدالت‌ورزی انقلابی را می‌توان در رویدادهای آن سراغ گرفت، در سینما به شکل دقیق‌تر و هوشمندانه‌تری به تصویر کشیده می‌شد، اما مبنای این نوشتار نقد فیلم مصلحت نیست، بلکه دست‌پازیدن به روش‌هایی در تبلیغات است که نمی‌تواند نیستی یا یک اثر فاخر داشته باشد. تیم تبلیغاتی فیلم مصلحت احتمالاً همان نوابغی هستند که چند سال پیش فیلم به وقت شام ابراهیم حاتمی‌کیا را با یک ایده تبلیغاتی مضحک دچار جاشبه کردند تا جایی که حاتمی‌کیا عنوان کرد اطلاعاتی از طراحی و اجرای آن سبک‌زننده در تبلیغات نداشته‌است. تبلیغ فیلم به وقت شام آن زمان از طریق یک پیکار بازرگانی با لیبس و گریم نیروهای دانش در مجتمع تجاری کوروش در تهران اقدام به ترساندن مردم کردند و رعب و وحشت حاصل از آن موجب به‌هم ریختن نظم عمومی شد و جالب اینکه موضوع با هوشیاری شخص ابراهیم حاتمی‌کیا جمع شد. به نظر می‌رسد عوامل تولیدکننده فیلم مصلحت از آن شیوه تبلیغاتی غیرمرسوم و زرد در سر نگرفتند و همچنان روی شیوه‌های غیرمعمول پافشاری دارند. نکته‌اند که مؤمن از یک سوراخ دیوار گزیده نمی‌شود، اما گویا سوراخ‌های غفلت و خط‌کاری بی‌شمارند.

آخبر

یادی از «گل آقا»

در جشنواره رسانه‌ای طنزپهلو

آیین یادبانی هفتمین جشنواره طنز و رسانه (طنزپهلو) یادمان مرحوم کیومرث صابری‌فومنی (گل آقا) در فومین بزرگوار می‌شود.

به گزارش جوان، هفتمین جشنواره طنز و رسانه (طنزپهلو)، یادمان مرحوم کیومرث صابری فومنی (گل آقا) توسط معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد با هدف بالندگی طنز در سپهر انقلاب اسلامی، این روزها در مرحله درافت اثر قرار دارد.
داستان کوتاه طنز، کارکاتئور و کارتون، شعر طنز، طنز چندرسانه‌ای و نشر طنز (طنز مطبوعاتی)، پنج بخش اصلی این جشنواره را تشکیل می‌دهند.

یکی از بخش‌های موضوعی این دوره از جشنواره طنز و رسانه

(طنزپهلو) توجه ویژه به بخش‌های مرتبط با سواد رسانه فضایی مجازی است.
اعتیاد به گوشی، ضرر فودبلاگرها، بلاگرهای بی‌سواد و فیک‌نویزها از جمله مواردی است که در بخش موضوعی این جشنواره مورد توجه قرار گرفته است.

اپوزیسیون جمهوری اسلامی ایران، ایران پیر – ایران جوان،

ماجراهای خودروی ایرانی، تلخ و شیرین سیاست، ماجراهای ترسپ و بایدن، گرانی خانه و کرایه خانه، محیط زیست، مصرف

آب و انرژی و برکراسی اداری از دیگر بخش‌های موضوعی

هفتمین جشنواره طنز و رسانه (طنزپهلو) خواهد بود.

مهلتهٔ ارسال آثار به دبیرخانه این جشنواره ۲۵ مردادماه ۱۴۰۲ است. همچنین آیین یادبانی جشنواره نیز ۱۵ تیرماه ۱۴۰۲ در فومین زادگاه کیومرث صابری فومنی (گل آقا) برگزار خواهد شد.

جعبه جادو

توصیه‌های سیما فردوسی به تلویزیون و نمایش خانگی

تلویزیون باید جسارت نقد سریال‌های خودش را داشته باشد



سیما فردوسی یا ارائه توصیه‌هایی به صداوسیما و همچنین شبیکه نمایش خانگی بر ایرانیزه کردن تولیدات، جلب اعتماد مردم و همچنین برگزاری میزگردهای آسیب‌شناسانه بعد از فخش سریال‌ها تا تأکید کرد.

سیمافردوسی،روانشناس فعال حوزه‌اجتماعی درباره عملکرد تلویزیون در تولید و بخش محتوای نمایشی به ایستاکفت: تلویزیون صرفاً جنبه سرگرمی ندارد، بلکه جنبه آموزشی هم دارد و یک منبع موفق آموزشی برای مردم است.وقتی صداوسیما به دلیل مسائل مالی یا دلایل دیگر کم‌کاری دارد و ضعیف عمل می‌کند، تولیدات نمایش خانگی افزایش پیدا می‌کند تااحساس نیاز جامعه به محتوای نمایشی تأمین شود.

وی بااشاره به تأثیر محتوای نمایش خانگی در فرهنگ عمومی جامعه عنوان کرد:نمایش خانگی برای مردم،سرگرم‌کننده و آموزنده است، ولی فعالان این حوزه باید توجه داشته باشند که این آموزش‌ها از نظر مردم‌شناسی و فرهنگ‌شناسی کارشناسی شده باشد. لزوم تطابق محتوای نمایش خانگی با فرهنگ ایرانی تأثیر مثبتی دارد، زیرا مردم

<div><div> </div><div><div>روزنامه جوان شماره ۶۷۷۱ چهارشنبه ۱۷ خرداد ۱۴۰۲ ۱۸ دی‌القمده ۱۴۴۴ اذان ظهر: ۱۲:۰۳ غروب آفتاب:۱۹:۱۸ مغرب:۱۹:۳۹ نیمه‌شب:۲۰:۱۰ ۲۳:۱۰صبح‌خورد:۲۰:۰۳ طلوع آفتاب:۰۴:۴۸</div></div></div>	
<div><div> </div><div><div>روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگیصبح ایران</div></div></div>	
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان سر‌دبیر: غلامرضا صدیقیان آدرس: تهران، خیابان شهید احمد قصیر کوه چهاردهم غربی پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸ روابط‌عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰ تولیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۹۴۲-۸۸۷۳۰ چاپ: ممشهری www.javanonline.ir	
<div><div> </div><div><div> روزهنامه جوان شماره ۶۷۷۱ چهارشنبه ۱۷ خرداد ۱۴۰۲ ۱۸ دی‌القمده ۱۴۴۴ اذان ظهر: ۱۲:۰۳ غروب آفتاب:۱۹:۱۸ مغرب:۱۹:۳۹ نیمه‌شب:۲۰:۱۰ ۲۳:۱۰صبح‌خورد:۲۰:۰۳ طلوع آفتاب:۰۴:۴۸</div></div></div>	

زن، زندگی و آزادی واقعی در داستان «خیرالنسا»



■ **محمد صادقی**

رهبر معظم انقلاب در پیامی زنده نگه‌داشتن یاد بانوی سبزواری را که در دوران دفاع مقدس برای رزمندگان نسان می‌یخت و به جبهه‌ها ارسال می‌کرد، «جهد» نامیدند. نام خیرالنسا زنی که از روستای «صد خرو» در خراسان رضوی برای پشتیبانی از جبهه‌ها نان می‌یخت و به جبهه‌ها می‌فرستاد، اکنون به عنوان یکی از قهرمانان دفاع مقدس شناخته می‌شود.

حساب توئیتر بخش «زن و خانواده» سایت khameni.ir، تصویری را همراه متن زیر منتشر کرد:

رهبر انقلاب: زنده نگه‌داشتن یاد آن بانویی که در ده «صد خرو» یا هر جای دیگر در خانه‌اش، ۱۰ تا تنوری می‌زند که برای رزمندگان نان بپزد، جهاد است. ۱۴۰۲/۳/۹

تصویر: خانم «خیرالنسا صدخروی» که در روستای صدخرو در خراسان رضوی را تبدیل به پایگاه بخش نان برای آن‌سال به جبهه‌ها کرد.

■ **نان سال‌های جنگ**

نام «خیرالنسا صد خرو» یادآور دو کتاب تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی است که در آن می‌توان با ابعاد شخصیتی و کاری که این بانوی سبزواری انجام داد، آشنا شد.

کتاب «خیرالنسا»، طرحی از یک زندگی به روایت بانو خیرالنسا صدخروی به قلم سمانه آتیه‌دوست است که از سوی انتشارات «راه‌پا» منتشر شد. «خیرالنسا»، خاطرات شفاهی بانو خیرالنسا صدخروی، مادر مهربان جبهه‌ها و مسئول زنان روستای صدخرو سبزواری در پشتیبانی جنگ را روایت می‌کند که آذرماه ۱۳۹۹ از دنیا رفت.

خیرالنسا صدخروی مقاومت را از دل خانه گلی‌اش در روستایی کوچک به جهان صادر کرد، زنی «نه شرقی، نه غربی» که هر جا بود، رسالتش را انجام می‌داد؛ چه در طول جهاد، سال جنگ که چادرش را به کمر بست و برای جبهه‌ها مادری کرد، چه امروز که با حوصله، تمام یک قرن زندگی‌اش را برایمان هجی کرد تا برای همیشه مثل کنشکولی انباشته از حکمت ناب در دل تاریخ بماند.

حکمت

امیر المؤمنین امام علی علیه‌السلام:

اگر به گناهی آلوده شدی، بی درنگ آن را به توبه بشوی.

گزیده تحف‌العقول

نگارش کتاب با موضوع زنان و دفاع مقدس می‌گوید: «در کتاب‌هایی مثل «خاتم‌مری» که خاطرات بانویی است که در مشهد فعالیت‌های فرهنگی و تربیتی انجام می‌داده‌است یا «دختر تبریز» که درباره یک خاتم‌مری پرورشی است بر فعالیت‌های اجتماعی بانوان تأکید شده‌است. هم‌اکنون برخی به دنبال تاریخ‌سازی هستند و تلاش می‌کنند حضور بانوان در صحنه‌های اجتماعی را در پیش از انقلاب بسطیایر برنگ نشان دهند و برعکس اعلام کنند که بعد از انقلاب زنان در اجتماع حضور نداشته‌اند. نگارش این کتاب‌ها برای ایمن‌بود که چنین تصویر غلطی شکسته شود.»

این دو کتاب می‌تواند تا حدی خواننده را با فضایی که در آن خیرالنسا و دیگر بانوان ده صدخرو، با کمترین امکانات شروع به تهیه نان برای جبهه‌ها کردند، آشنا کند. روایت‌هایی از جنس خیرالنسا به خوبی حمایت، هوشیاری و مشارکت زنان را در انقلاب اسلامی به تصویر می‌کشد و خواندن آن می‌تواند در زمانه‌ای که رسانه‌های مغرض و معاند نسخه زن، زندگی، آزادی برای زنان ایرانی می‌پیچند بیش از هر زمان دیگری مفید و درس‌آموز باشد.

■ **خیرالنسا در قاب مستند**

مستند خیرالنسا که در روزهای گذشته از طریق شبکه‌های مختلف صداوسیما پخش شده‌است و می‌توان در فضای مجازی به آن دسترسی داشت، تصویر خیرالنسا صدخروی را برای تاریخ ثبت کرده‌است؛ بانویی که در زمان ثبت این تصاویر بیش از ۹۰ سال از عمرش گذشته بودو در نهایت در سال ۱۳۹۹ دیده‌از جهان فرویست. این مستند در دو کتاب منتشر شده می‌تواند به شناخت خیرالنسا کمک کند.

اما تاریخ دفاع مقدس از زنان و مردانی مملو است که مانند این بانوی سبزواری، دست‌هایی خالی کوشیدند به نوبه خود از جبهه‌ها پشتیبانی کنند.
مقام معظم رهبری زنده نگه‌داشتن یاد بانوی روستای «صد خرو» را جهاد نامیدند، این تأکید برای نشان دادن ثبت و نمایش بخشی از تاریخ دفاع مقدس است که جنبه‌های مردمی آن بیشتر از جنبه‌های نظامی است و متأسفانه در طول سال‌های پس از دفاع مقدس کمتر مورد توجه قرار گرفته‌است، با وجود گذشت بیش از سه دهه از پایان دفاع مقدس، با وجود آنکه بسیاری از شاهدان عینی آن واقعه بزرگ مانند بانو «خیرالنسا» دیده‌از جهان فرو بسته‌اند، اما می‌توان با ثبت خاطرات افراد جنگ و پشتیبانی از جبهه‌ها شدند. فاصله جغرافیایی خوزستان و خراسان را نگاه کنید. جنگ در استان‌های خوزستان تا کردستان در جریان بود، اما جنگ تا روستاهای خراسان از جمله روستای «صدخرو» به مسئله اصلی مردم تبدیل می‌شود، رزمندگان حمایت می‌کردند و جوانان‌شان را به جبهه می‌فرستادند. این پشتیبانی را روایت تاریخ جنگ دیده نشده‌است.» شمس آبادی درباره

کاشنر

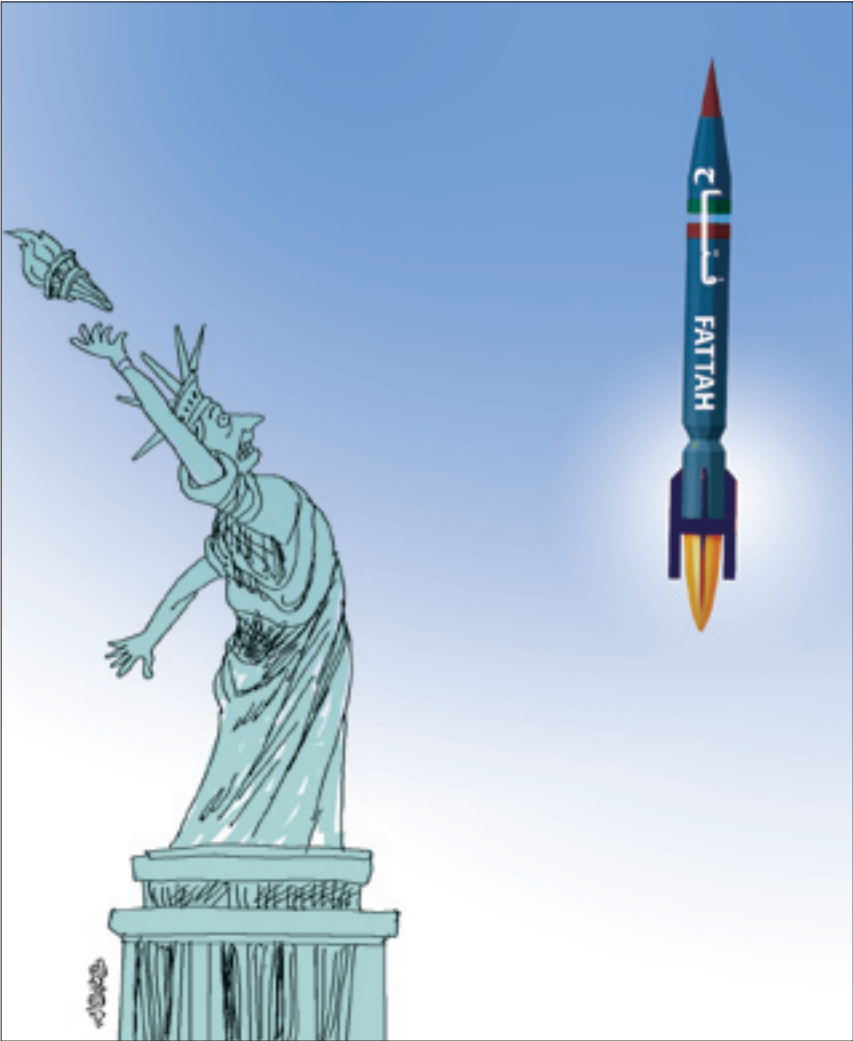
در قالب ۲ کتاب کودک منتشر شد

قصه‌هایی کودکانه

براساس زندگی پدر علم شبیه‌سازی ایران

دو کتاب «آبگینه به مهمانی می‌رود» به قلم هاجر صفائیبه و «زاده کار آگاه می‌شود» به قلم نورالهدی ماه‌پری با هدف معرفی دستاوردهای علمی کشور به کودکان و نوجوانان منتشر شد.
«زاده کار آگاه» نام کتابی است که برای رده سنی ۹ تا ۱۲ سال تهیه می‌شود. این کتاب معرفی دستاوردهای علمی کشور به کودکان و نوجوانان از سوی انتشارات راه‌پا منتشر شد. «آبگینه به مهمانی می‌رود» جلد اول از مجموعه جلدی «زاده در سرزمین رویان» است که با هدف معرفی دستاوردهای علمی پژوهشگاه رویان اصفهان و برگرفته از مصاحبه‌های تاریخ شفاهی دکتر محمدحسین نصر، پدر علم شبیه‌سازی در ایران به همت واحد تاریخ شفاهی حسینیه هنر اصفهان تهیه شده‌است. «آبگینه» نام اولین گوساله شبیه‌سازی‌شده در مؤسسه رویان اصفهان است. «زاده کار آگاه» می‌شود» نیز جلد دوم از این مجموعه چهار جلدی که برای رده سنی ۹ تا ۱۲ سال تهیه می‌شود و عنوان از آن منتشر شده، با معرفی بخشی از دستاوردهای مؤسسه رویان اصفهان در قالب قصه معرفی می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند این کتاب را علاوه بر کتابفروشی‌ها، از سایت یا صفحات مجازی ناشر به نشانی rahayarpub.ir تهیه کنند.

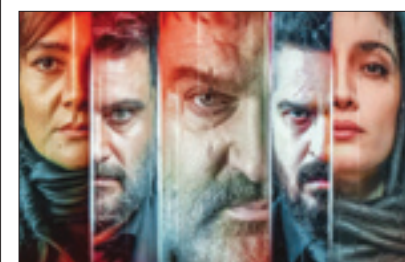
🔗 **نما** احسین کشنگار



🔗 نمایش خانگی

ایستایی روایی و محتوایی سریال آمستردام

آمستردام سریالی است که در سطح حرکت می‌کند و بازی‌های به شدت ضعیف و تکراری هم از نکات منفی سریال محسوب می‌شود



■ **افشین علیار**

آمستردام اولین سریال مسعود قراگزی لو قصه‌ای

درام دارد که پنج قسمت از آن پخش شده‌است، اما همچنان مضمون اصلی سردرگم و پلات‌کلیف است.

کارگردان سعی داشته با اندوخته‌ای که از دیدن آثار خارجی ذخیره کرده به مضمون مافیایی برسد، اما ماحصل این پنج قسمت به لحاظ ایده مرگزی تکرار سریال‌هایی با چنین مضمونی است که مهم‌ترین آنها زخم کاری است. اینکه یک جماعتی برای یک پدرخوانده کار می‌کنند و توطئه‌ای علیه او چیده می‌شود به شدت تکراری و منسوخ است. اضافه کنید که کارگردان در بسترسازی و ایجاد روایت مناسب نتوانسته شیوه جدیدی را به سیرالش اضافه کند، به همین جهت در هر قسمت شاهد یک نوع ایستایی روایی هستیم که باعث شده ریتم کلی کند شود. شروع ناامیدکننده سریال حتی تا قسمت پنجم هم ادامه دارد.

میزان روابط آدم‌ها و کشش گریابی آنان در رابطه با مضمون اصلی بی‌کارگردانی و تکراری در خط روایی احساس نمی‌شود. آنچه ایده مرگزی سریال است عشق‌های نافرجام آدم‌ها به زنان است به خصوص شیوا، بنابراین مافیایی یا گانگستری بودن ایده تحت تأثیر خرده پیرنگ‌هایی است که به مضمون سریال الصاق شده باعث نارسایی بیوند را گانیک فیلمنامه شده‌است، به‌طوری‌که با یک خلختگی شدید در نوع روایت مواجهیم که سوزه اصلی را تحت تأثیر قرار داده‌است. حتی نریشن شجاع هم نتوانسته شخصیت‌های سریال را به درستی معرفی کند و آنچه کارگردان روایت می‌کند برای مخاطب گنگ به نظر می‌رسد. واژگونی ماشین در قسمت اول و کشتن فؤاد در آن ویلا به شدت تصنعی و دور از انتظار است. داشتن مسلسل مدرن فؤاد یا یک زنی مانند بیتا که بتواند دست به چنین کارهایی بزند به شدت دور از انتظار است! (به دلیل میمیک بازیگر که مظلومیت خاصی در چهره او دیده می‌شود) و از سوی دیگر شخصیت شجاع(چرا مجتبی زاده یا بازی سطح‌پاش در همه سریال‌ها حضور دارد؟) است که با چنین مختل‌مانی فقط می‌تواند برای اینکه قصه‌را از کسالت روایی نجات بدهد، گنجانده شده‌است و اگر نه در این پنج قسمت کارکردی ندارد و حتی مایهون هم که دست راست شهاب محسوب می‌شود، کارایی برای قصه نداشته‌است. دیالوگ محروبودن سریال و فلاش‌بک‌های مغشوش و بی‌منطق که پرده‌گشایی

🔗 سینما

مدیرکل نظارت بر عرضه و نمایش فیلم سازمان سینمایی:

دچار یک عقب‌ماندگی در سینمای کودک هستیم



مدیرکل نظارت بر عرضه و نمایش فیلم سازمان سینمایی با بیان اینکه ما دچار یک عقب‌ماندگی تاریخی در سینمای کودک و نوجوان هستیم، معتقد است صرف تولید چند فیلم کودک و نوجوان با بودجه محدود سازمان سینمایی ششروابط ایده‌آلی را ایجاد نخواهد کرد و لازمه حمایت همه نهادها و دستگاه‌های حاکمیتی است. «سینمای کودک و نوجوان» تااوایل دهه ۲۰ روزگار نسبتاً خوبی را سپری می‌کرد و به لطف آثار سینمایی که تولید می‌شد در مقایسه باحالات این روزهای آن تا حدودی اسباب رضایتمندی مخاطبان را فراهم می‌کرد تا جایی که برخی فیلم‌های این عرصه حتی عنوان پر فروش‌ترین فیلم‌سال‌را از آن خود می‌کردند. روح‌الله سهرابی، مدیرکل نظارت بر عرضه و نمایش فیلم سازمان سینمایی درباره گذشته تاکنون مدنظر بوده و حتی این تعداد گاهی بیشتر هم شده و به دو یا سه فیلم از این ژانر رسیده‌است. با این وجود ما دچار یک عقب‌ماندگی تاریخی در سینمای کودک و نوجوان هستیم و این به یک یا چندسال اخیر هم برنمی‌گردد.

مدیرکل نظارت بر عرضه و نمایش محدود سازمان سینمایی با اشاره به این نکته که صرف تولید چند فیلم کودک و نوجوان با بودجه محدود سازمان سینمایی شرایط ایده‌آلی را ایجاد نمی‌کند، اظهار کرد: رسیدن به این هدف اقدام همه ارگان‌های مرتبط را می‌خواهد و صرف تولید چند فیلم کودک و نوجوان با بودجه محدود سازمان سینمایی شرایط ایده‌آلی را ایجاد نخواهد کرد و لازمه آن حمایت نهادهایی مانند شهرداری، کانون پرورش فکری کودک‌کان و نوجوانان، سازمان اوج و حوزه هنری است.