

یادداشت	جواد معتمری
<div>سینما علیه سینما مردم ناجی سینما</div>	

آمار فروش سینماها از ابتدای سال جاری روند صعودی را نشان می‌دهد تا حدی که فقط در یکی از روزها ۲۰۰ هزار مخاطب به سالن‌های سینما رفتند و سینما شلوغ‌ترین روز کشور طی سه سال اخیر را به چشم دید. نکته جالب و البته پندآموز ماجرا این است که مردم در شرایطی ناجی سینما شدند که این هنر می‌رفت به دلیل بحران مخاطب به نابودی کشیده‌شود. این در حالی است که بخشی از خود سینماگران در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ با رفتارشان علیه موجودیت سینما عمل کر دند. ناامنی و اغتشاشاتی که برخی چهره‌های سینمایی نیز در فضای مجازی با رفتارهای نه‌چندان مسئولانه به آن دامن می‌زدند، دامن خود سینما را هم گرفت و استقبال از فیلم‌های روی پرده را به پایین‌ترین حد ممکن رساند. این در حالی بود که جنجال کرونا نیز طی سه سال اخیر به این بی‌روفتی دامن زده‌بود. در این ناهنسا جریانیه که در کشور از هر فرصتی استفاده کرد تا به ناامنی‌ها ضریب بدهد، اساساً معیشت مردم برایش محلی از اعراب نداشت و جالب است که معیشت خود سینماگران در جریان اغتشاشات رسانه‌ای بیش از اصناف دیگر در معرض تهدید قرار گرفت. اما آن طیف خاص از سلبریتی‌های سینمایی که به آتش بزرگنمایی رسانه‌ای برای نشان دادن خیابان‌ها کمک می‌کردند تنها دغدغهای که نداشتند معیشت اصناف سینمایی بود.

این یک وضعیت تناقض آمیز است که طیف گسترده‌ای در پشت صحنه سینما و هنرهای نمایشی فعالیت می‌کنند، اما سلبریتی‌های جنجال‌آفرین اصلاً آنها را نمی‌بینند. در چنین وضعیتی این مردم هستند که اتفاقاً ناجی سینما می‌شوند و با رونق بخشیدن به سالن‌ها این هنر را از رکود نجات می‌دهند. جالب است که سلبریتی‌ها همیشه مدعی‌اند کنار مردم ایستاده‌اند و سعی می‌کنند رُست مردمی بودن بگیرند. توهمی که فضای مجازی با ترول‌ها و دیسپسه‌های پنهانش به این قشر می‌دهد، اما مردم با رونق دادن به سینماها به خود آن قشر در فضای مجازی پیام دادند که نه‌تنها خواستار ناامنی نیستند، بلکه به استقبال امنیت در جامعه می‌روند. معلوم نیست چهره‌هایی که نیمه دوم سال ۱۴۰۱ مدام در شبیور اخلاف و بزرگنمایی و دودطپی کردن جامعه می‌دیدند این پیام ساده را در یافت کرده‌باشند یا نه اما اقتصاد سینما اقتضاتی دارد که رعایت آن مستلزم دست کم یک مطالعه جدی در میان خود سینماگران است. اینکه یک دسته محدود و انگشت‌شمار خود را نماینده همه سینماگران فرض نکنند و به نمایندگی از این قشر فضای جامعه را به ناامنی نکشاند، موضوعی است که واجب است به درک آن نائل شوند، اما مع‌الأسف این افراد خیلی وقت‌ها در فضای ناشی از توهم دنیای مجازی خود را نماینده مردم نیز فرض می‌کنند. اینها توهمات است که ضعف رسانه‌ها در کشور یکی از دلایل آن است. خوب است این وضعیت متناقض که همواره سینما علیه سینما عمل کرده‌ولی مردم ناجی آن شده‌اند دست کم فهم شود. سینما در ایران نه‌تنها علیه خود که اغلب علیه مردم هم عمل کرده‌است. سینمایی که بخشی از همان طیف همیشه طلبکار، مدعی‌اند به کوشش آنها چغانی شده و برای کشور افتخار آفرین بوده‌است، خیلی وقت‌ها مقابل مردم بوده‌است. کیست که نداند بخشی از همین سینمایم با گزینش برخی نکات منفی جامعه و بزرگنمایی آن در فیلم‌ها چهره‌ای غیرواقعی از ایران را در معرض دید جهانیان قرار داده است. طنز تلخ ماجرا اینکه سینمایی که می‌توان گفت مردم را به پول فروخته می‌خواهد برای همین مردم تصمیم‌سازی کند، تناقض‌هایی از این دست در نسبت سینمای ایران با جامعه به وفور یافت می‌شود و قابل احصا است. ای کشور سینمای ایران روزگاری به این درک نائل می‌شد که باید به شکلی حقیقی دین خود را به این مردم ادا کند و فجاهایی را که با تصویرسازی‌های غلط ایجاد کرده، به نحوی جبران کند. رسیدن به آن روز خیلی هم دست‌نیافتنی نیست.

خبر
<div>سر دار حاجی‌زاده: «غریب» و زاوی قطعه‌ای بزرگ از تاریخ ایران است</div>

<div><div></div><div><div>سر دار حاجی‌زاده پس از تماشای فیلم «غریب» آن را اثری فاخر و ارزنده دانست و از سازندگان تشکر کرد. سر دار امیرعلی حاجی‌زاده، فرمانده نیروی هوافضای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی گفت: فیلم سینمایی «غریب» به خوبی توانسته قطعه بزرگی از تاریخ زخم خورده ایران و کردستان عزیز را به تصویر بکشد. حاجی‌زاده درباره این فیلم گفت: شخصیت شهید محمد پروچردی به خوبی در «غریب» معرفی شده است. با این حال کار بزرگ تر فیلم، روایت قطعه بزرگی از تاریخ زخم‌خورده ایران و کردستان عزیز است. برای نشان دادن این برهه از تاریخ به ملت عزیز ما و به‌ویژه جوانان، روشی بهتر از فیلم‌های سینمایی وجود ندارد. از این رو، تاریخ واقعی همین فیلم «غریب» است که به خوبی در قالب یک اثر سینمایی بازتاب داده شده است.</div></div></div>
درجه

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
<div><div><div><div><div></div><div>صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز</div></div></div><div><div><div></div><div>مدیرعامل: مدیرمسئول: محمدجواد اخوان</div></div><div><div></div><div>سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان</div></div></div><div><div><div></div><div>آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری</div></div><div><div></div><div>تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴</div></div></div><div><div><div></div><div>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸</div></div><div><div></div><div>روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸</div></div></div><div><div><div></div><div>نمابر: ۰۶-۸۸۴۵۶۳۴۴</div></div><div><div></div><div>توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶</div></div></div><div><div><div></div><div>چاپ: همشهری</div></div><div><div></div><div>www.javanonline.ir</div></div></div></div></div>
روزنامه جوان شماره ۶۷۴۰ پنج‌شنبه ۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ ۶ شوال ۱۴۴۴ اذان ظهر: ۱۲:۰۲ غروب آفتاب: ۱۸:۴۷ اذان‌بزرگ: ۱۹:۰۶ نیمه‌شب‌بزرگ: ۲۳:۱۶ اذان‌صبح‌فردا: ۰۳:۴۴ طلوع آفتاب‌فردا: ۰۵:۱۶

در گفت وگوی «جوان» با دبیر نخستین جشنواره شعر «قصه‌عشاق» مطرح شد

شهید فخری زاده بسته کامل فرهنگی برای دانشجویان است



محمدصادق عابدینی نخستین جشنواره شعر «قصه‌عشاق» با محوریت یادمان شهید محسن فخری‌زاده، در آستانه برگزاری است. ناصر پروانی، دبیر این رویداد در گفت و گو با «جوان» در خصوص برگزاری آن توضیحاتی داده‌است.

شاید این سؤال پیش بیاید که چرا شهید فخری‌زاده که در حوزه مهندسی فعال بودند، به عنوان مجری جشنواره شعری که دانشگاه مرتب با پزشکی آن را برگزار می‌کند، انتخاب شده‌است؟

اعتقاد ما بر این است که شهدایان متعلق به همه جامعه و ملت ایران و کل جهان هستند. نمی‌توان گفت که چون یک شهید از جامعه‌مهندسین بوده پس فقط متعلق به مهندسان است یا همین‌طور یک شهید پزشک، صرفاً به جامعه پزشکی تعلق دارد. این مرز‌گذاری و محدود کردن‌ها به‌خصوص در زمانی که بخواهیم نمادی از این عزیزان بسازیم، چندان لذیذبر نیست. به‌نظرم اگر قرار باشد کرد

برای شهید را با مرز‌گذاری از این عزیزان انجام دهیم، انجام‌ندانش بهتر از انجام آن خواهد بود.

چرا در این دوره سراغ شهید فخری‌زاده رفته‌اید؟
بودند که در رشته علمی خودشان در دنیا مورد قبول بودند. این شهید بین ما و در همین دوره بودند و در فضای دهه ۹۰ زندگی کردند. از آن طرف دانشجوی ما دهه ۶۰ و دوران دفاع مقدس در درک نکرده‌است و تقریباً همه دانشجویان جنگ تحمیلی را ندیده‌اند، اما در مقابل نمونه‌سازی از شهدایی که در میان همین نسل زندگی کرده‌اند برای مخاطبان می‌تواند ملموس‌تر باشد.

به چه علت یک شهید محور بر گزارى جشنواره شعری شده که مخاطبانش اغلب دانشجو هستند؟
من در کلمه «دانشجو» این بخش «جو» را خیلی دوست دارم. اعتقاد همیشه‌مگن من بر این بوده‌است که اگر انسان‌ها یک کودک درون داشته باشند، قطعاً یک دانشجوی درون نیز دارند. خصلت و جنس دانشجو یونانی و تلاش برای جستن

حکمت
<div>امام صادق علیه‌السلام:</div>
<div>بر آورده نشدن نیاز نیکوتر از خواهش آن از ناهل است و سخت‌تر از گرفتاری، بدخلقی و صبر نکردن بر آن گرفتاری است.</div>
<div>تحف‌العقول، جلد ۱، صفحه ۳۵۹</div>



تولویون

«نون‌خ» در بچه‌ای به روی حقیقت

«نون‌خ» بسیاری از دروغ‌های رایج در فیلم‌های جشنواره‌ای و قومیت‌گرا را بر ملا و در بچه‌ای دقیق‌تر به روی حقیقت زیست خطه کردستان باز کرد



ساناز بصیر

در سال‌های اخیر در تولیدات سینما و تلویزیون توجه بیشتری به مسائل قومیت‌ها، فرهنگ بومی مناطق و فرهنگ عامیانه شده است. از فیلم‌هایی همچون شعله‌ور و ششی که ماه کامل شد در سینما گرفته تا سریال‌های تلویزیونی مانند پایتخت و نوروز رنگی. در این میان سریال تلویزیونی «نون‌خ» که تاکنون چهار فصل از آن تولید و پخش شده، توانسته جایگاه خوبی در میان مردم به دست آورد و لحظات شادی را خلق کند. این سریال علاوه بر ماهیت صمیمانه عامه و نمایش طنز آمیز مسائل در واقع در بچه‌ای است برای دیدن، واهدی خورشاهیان راموروز در خدمتشان بوده‌ام و بنده هم در جریان آن‌ها حضور دارم. البته کار انتخاب اشعار را گروه‌های دانشجویی که در دوره‌های گذشته جشنواره‌های ادبی دارای رتبه شده‌اند، انجام خواهند داد.

در آینده قصد دارید که جشنواره را در دیگر قالب‌های ادبی نیز گسترش دهید؟

این جشنواره تخصصی شعر است و شاید وجه تمایزش با دیگر جشنواره‌های دانشجویی این باشد که آنها در قالب‌های مختلف دیگر نیز فعالیت دارند، اما «قصه‌عشاق» صرفاً جشنواره تخصصی شعر است، اما در دوره‌های بعدی شاید به این نتیجه برسیم که با تکیه صرف بر شعر بخشی از مخاطبان خود را از دست می‌دهیم امکان تغییر این موضوع نیز وجود دارد.

مردم یعنی قشر غیر دانشجو و غیر هیئت علمی نیز می‌توانند در این جشنواره حضور داشته باشند؟

بله این امکان وجود دارد، در این دوره هم یک بخش «سایر» را در نظر گرفتیم.

بنابر این گزارش، نخستین جشنواره شعر «قصه‌عشاق»، با محوریت ایثار و شهادت، از سوی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، چهار دانشگاهی، بنیاد شهید، بنیاد حفظ آثار دفاع مقدس، معاونت فرهنگی وزارت ارشاد همچنین نهاد مقام معظم رهبری، با حضور دانشجویان، اساتید دانشگاه و کارمندان دانشگاه‌های سراسر کشور برگزار می‌شود.

رسانه

نما حسین کشنگار



تولویون
<div>«نون‌خ» در بچه‌ای به روی حقیقت</div>

<div><div></div><div><div>«نون‌خ» بسیاری از دروغ‌های رایج در فیلم‌های جشنواره‌ای و قومیت‌گرا را بر ملا و در بچه‌ای دقیق‌تر به روی حقیقت زیست خطه کردستان باز کرد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>ساناز بصیر</div></div></div>
<div><div></div><div><div>در سال‌های اخیر در تولیدات سینما و تلویزیون توجه بیشتری به مسائل قومیت‌ها، فرهنگ بومی مناطق و فرهنگ عامیانه شده است. از فیلم‌هایی همچون شعله‌ور و ششی که ماه کامل شد در سینما گرفته تا سریال‌های تلویزیونی مانند پایتخت و نوروز رنگی. در این میان سریال تلویزیونی «نون‌خ» که تاکنون چهار فصل از آن تولید و پخش شده، توانسته جایگاه خوبی در میان مردم به دست آورد و لحظات شادی را خلق کند. این سریال علاوه بر ماهیت صمیمانه عامه و نمایش طنز آمیز مسائل در واقع در بچه‌ای است برای دیدن، واهدی خورشاهیان راموروز در خدمتشان بوده‌ام و بنده هم در جریان آن‌ها حضور دارم. البته کار انتخاب اشعار را گروه‌های دانشجویی که در دوره‌های گذشته جشنواره‌های ادبی دارای رتبه شده‌اند، انجام خواهند داد.</div></div></div>
<div><div></div><div><div>این جشنواره تخصصی شعر است و شاید وجه تمایزش با دیگر جشنواره‌های دانشجویی این باشد که آنها در قالب‌های مختلف دیگر نیز فعالیت دارند، اما «قصه‌عشاق» صرفاً جشنواره تخصصی شعر است، اما در دوره‌های بعدی شاید به این نتیجه برسیم که با تکیه صرف بر شعر بخشی از مخاطبان خود را از دست می‌دهیم امکان تغییر این موضوع نیز وجود دارد.</div></div></div>
<div><div></div><div><div>مردم یعنی قشر غیر دانشجو و غیر هیئت علمی نیز می‌توانند در این جشنواره حضور داشته باشند؟</div></div></div>
<div><div></div><div><div>بله این امکان وجود دارد، در این دوره هم یک بخش «سایر» را در نظر گرفتیم.</div></div></div>
<div><div></div><div><div>بنابر این گزارش، نخستین جشنواره شعر «قصه‌عشاق»، با محوریت ایثار و شهادت، از سوی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، چهار دانشگاهی، بنیاد شهید، بنیاد حفظ آثار دفاع مقدس، معاونت فرهنگی وزارت ارشاد همچنین نهاد مقام معظم رهبری، با حضور دانشجویان، اساتید دانشگاه و کارمندان دانشگاه‌های سراسر کشور برگزار می‌شود.</div></div></div>
<div><div></div><div><div>رسانه</div></div></div>

اعلام نتایج پنجمین دوره رتبه‌بندی پایگاه‌های خبری

«جوان آنلاین» رتبه سوم کشور را به دست آورد



پایگاه خبری تحلیلی سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جوان آنلاین متعلق به شرکت پیام‌آوران نشر روز پس از بررسی هیئت داوران موفق شد در پنجمین دوره رتبه‌بندی پایگاه‌های خبری، رتبه سوم کشور را به دست آورد. کمیته رتبه‌بندی پایگاه‌های خبری نتایج رتبه‌بندی دور پنجم را منتشر کرد که بر اساس اعلام این کمیته، پایگاه خبری تحلیلی جوان آنلاین، رتبه سوم کشور را کسب کرد. جوان آنلاین در حال حاضر علاوه بر انتشار روزانه مطالب و محتوای تولیدی روزنامه جوان، مطالب اختصاصی در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی تولید می‌کند. همچنین بازنشر محتوای رسانه‌های جبهه انقلاب از دیگر مواردی است که در دستور کار این پایگاه خبری و تحلیلی قرار دارد. روابط‌عمومی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در خصوص جزئیات این رتبه‌بندی اعلام کرد: رتبه‌بندی پایگاه‌های خبری به منظور ایجاد، قالب سالم و حرفه‌ای و دقیق و راستی‌آزمایی مستندات مربوط به حوادثهای پایگاه‌های خبری در دو کمیته کارشناسی و داوری نهایی بوده‌است. در این اطلاعیه آمده‌است: دامنه زمانی ارزیابی پایگاه‌های خبری از مهرماه ۱۴۰۰ تا پایان شهریور ۱۴۰۱ بوده‌است و امتیاز پایگاه‌های خبری غیرسراسری، اختصاصی (تکریم‌نمای) به غیر از ورزشی و اقتصادی و نیز پایگاه‌های خبری غیر فارسی زبان ۱۰ درصد افزوده خواهد شد. روابط‌عمومی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه اعلام کرده‌است: شماری از پایگاه‌های خبری

اغتشاشات سه ماهه سال گذشته است.

سال گذشته به بهانه اغتشاشات و جنیش مهمل و کذایی زن زندگی آزادی به تعدادی از سلبریتی‌ها که قبل بهره‌مندی از مواهب بیت‌المال و نقض آفرینی در پروژه‌های دستگاه‌های فرهنگی و حاکمیتی به ثروت‌های نجومی رسیده‌اند، سعی کردند با اعلام فراخوان‌های مکرر و گروگان‌گرفتن معیشت فعالان هنرفی راه به تعطیلی سینمایی تولیدات و رویدادهای فرهنگی و هنری را به تعطیلی بکشانند. اتفاقی که آخرالمره به دلیل هوشمندی فعالان و زحمتکشان صنوف سینمایی که جزو لایه‌های کهرآمد این عرصه هم هستند و همچنین عدم باورمندی مردم جامعه به حرف و عمل سلبریتی‌ها هرگز محقق نشد.

سلبریتی‌هایی سال گذشته تلاش بسیاری کردند با حمایت از جنبش‌های اصطلاح‌زانه خود و فضاسازی‌های تصنعی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، ریشه سینما و به‌طور کلی فرهنگ و هنر را در کشور خشکانند، اما مردم و دلسوزان واقعی از فرهنگ و هنر ضمن نیفتادن در دام آنها اجازه ندادند جریان تولیدات فرهنگی هنری متوقف شود و معیشت صنوف و افراد وابسته به این عرصه به خطر نیفتد. این اقدام جامعه و مردم فرهنگ‌شناس کشور مان در مقابل تلاش دشمن شان کد سلبریتی‌ها در حالی اتفاق افتاد که فیلم‌های سینمایی روی پرده چنگی به دل نمی‌زنند و از منظر فرمی و محتوایی دارای ضعف‌های زیادی هستند. فروش رکوردشکن سینماها و شبکه‌ها و شکستن رکورد تعداد مخاطب باید برای مسئولان سینمایی و سینماگران کشور مان انگیزه و دلیلی باشد تا با تولید آثار خانواده‌پسند و دوری از سیاه‌نمایی ضمن ارج نهادن به فیلم‌لای اجتماعی مردم از آنها قدرشناسی کنند.



مؤسسه سینماشهر در نشست خبری که ۱۴ اسفندماه سال گذشته ارائه کرد تا پایان بهمن‌ماه، ۳۹۸ میلیارد و ۸۷۷ میلیون و ۵۹۷ هزار تومان با تعداد ۱۲ میلیون و ۹۸۴ هزار و ۴۰۲ نفر مخاطب بوده است.

با بستن یک تناسب ساده مشخص می‌شود کل فروش فروردین‌ماه سینماها در سال جاری چیزی حدود ۲۶ درصد کل فروش سینماهای کشور تا پایان بهمن‌ماه بوده که در نوع خود رکورد بی‌نظیری برای فروش سینماها در طول چند سال اخیر محسوب می‌گردد. نکته بسیار مهم این رکوردشکنی در فروش و مخاطب برای سالن‌های سینما را باید با لحاظ کردن چند مسئله تأثیرگذار مورد بررسی قرار داد؛ اولین موضوع مؤثر در این رابطه تلاش سفیخ و خودرنی آشکار برخی سلبریتی‌ها برای به تعطیلی کشاندن فعالیت‌های فرهنگی و هنری در کشور بعد از بروز

مصطفی شاه‌کرمی

فروش قابل توجه بیش از ۱۰۴ میلیارد تومانی سینماهای کشور در فروردین‌ماه امسال در مقایسه با فروش تقریبی کل سال گذشته سینماها (پایان بهمن‌ماه) که چیزی حدود ۵۲۹ میلیارد تومان بود، نشان می‌دهد بر خلاف خود تحریمی و خودزنی سلبریتی‌ها برای به تعطیلی کشاندن جریان تولیدات فرهنگی و هنری در اغتشاشات سال گذشته خانواده‌ها، مردم و مخاطبان سینماییدون توجه به این اقدامات ضدفرهنگی رکورد تعداد مخاطب و فروش در سینماها را شکسته‌اند.

روز گذشته مؤسسه سینماشهر، فروش کل سینماهای کشور در فروردین‌ماه سال جاری را بیش از ۶۲ میلیارد و ۵۲۳ میلیون تومان، و فروش‌ترین روز سینماهای کشور رقم خورده است. ضمن اینکه سینماها روز ۲۹ فروردین‌ماه با فروش بلیت نیمه‌پلم، مخاطب ۱۷۱ هزار و ۹۷۷ نفری را تجربه کردند که در زمینه تعداد مخاطب رکورد قابل توجهی محسوب می‌شود. به‌طور کلی سالن‌های سینما در فروردین‌ماه ۱۴۰۲ با مخاطب ۲ میلیون و ۲۳۳ هزار و ۷۱۴ نفر به فروش ۱۰۴ میلیارد و ۷۲۹ میلیون و ۳۴۰ هزار تومانی دست یافته‌اند.

این فروش فوق‌العاده و قابل اعتنای سینماهای کشور در طول یک‌ماه در حالی اتفاق افتاده که کل فروش سینماهای کشور در سال گذشته بر اساس آماري که هاشم میرزاخانی، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل