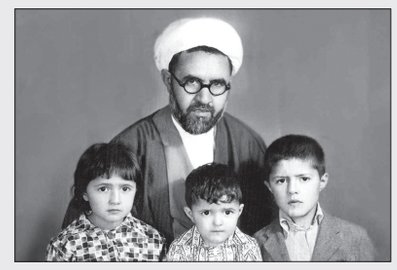
این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آیینه نفس



دعای شهید استاد مطهری در آغاز ازدواج

همسر شهید مطهری(ره) می‌گوید:
تازه ازدواج کرده بودیم. یک روز مشغول نماز بودم که آقای مطهری به منزل آمدند. نمازم که تمام شد، ایشان خطاب به من گفتند حالا که رو به قبله و در سجاده نماز نشسته‌ای، از خدا بخواه دعایی که می‌گویم در حقمان مستجاب شود. دعا کن که از من «اثرات» و «ثمرات» خوبی به جا بماند. از ایشان پرسیدم منظورتان چیست؟
پاسخ دادند که قصد دارم در آینده کتاب بنویسم. از خدا بخواه این اثرات به گونه‌ای نباشد که بعد از مرگم آرزو کنم برگردم تا بتوانم جبران کنم. در مورد ثمرات هم دعا کن که خداوند فرزندان و نسل شایسته و صالح به ما عطا فرماید.
منبع: کانال رسمی «بنیاد شهید مطهری» در ایتا برگرفته از کتاب «انیس مطهر»، مجموعه‌ای از خاطرات و سروده‌های خانم عالیه روحانی (در دست انتشار توسط انتشارات صدرا)

چرا در معرفی وزیر پیشنهادی آموزش و پرورش تعلل می‌شود؟

علی فلاحتکار در توئیتی نوشت: خود کرده را تدبیر نیست! اگر گزینه‌ای برای وزارت آپ نداشتید چرا وزیر قبلی را مجبور به استعفا کردید؟ اگر سرپرست فعلی یا هر کس دیگری گزینه شما برای تصدی وزارت هستند پس چرا با تعلل در معرفی به مجلس راه را بر دلالان و باج‌گیران باز می‌کنید؟ #بدیهیات

روایت ارادت شاه عباس صفوی به شاهنامه

محمدجعفر محمدزاده توئیت کرد: می‌گویند شاه‌عباس صفوی که به نسخه‌برداری از شاهنامه فردوسی بسیار مشتاق بود، شب‌هایی بسیار ارادت و علاقه خود به شاهنامه را چنین نشان می‌داد که چراغ می‌گرفت تا استاد علی‌رضا عباسی خوشنویس و نگارگر شهیر، به نوشتن شاهنامه این میراث ملی و معنوی ایرانیان بپردازد. #منوفارسی #قندپارسی

ایده‌هایتان را بنویسید

حاتم ابتسام در توئیتی نوشت: ایده‌هایتان را بنویسید، پیش از آنکه برای کسی تعریف کنید. تعریف شفاهی قصه‌ها انرژی لازم برای نوشتنش را از بین می‌برد. مخصوصاً اگر تا حدی از سوی آدم‌های صاحبنظر تحسین شوید، گویی به مرادتان رسیدید و دیگر اصلاً نمی‌نویسید.

می‌شود به تشتت ویراستاری پایان داد؟

حسین جاوید در کانال تلگرامی خود نوشت: کاش می‌شد در مرحله اول و بی‌دخالت نهادهای دولتی، فرضاً مدیران ۱۰ مؤسسه انتشاراتی بزرگ ایران گرد می‌آمدند و سرویراستارهایشان را مأمور تدوین شیوه‌نامه‌ای مشترک می‌کردند و به این تشتت پایان می‌دادند. این می‌توانست آغاز روند پیوستن ناشران دیگر و توافق بر سر شیوه‌نامه‌ای همگانی باشد. هر کتابی را که باز می‌کنی یک رسم‌الخط و کتاب‌پردازی خاص دارد و بلبشویی در بازار نشر حاکم شده که هیچ‌وقت سابقه نداشته است. خوانندگان کتاب چه گناهی کرده‌اند که باید تاوان کم‌تجربگی‌ها، سلایق و باورهای خاص و سعی و خطاهای برخی ناشرها و سرویراستارها را بدهند؟

واکنش‌های کاربران شبکه‌های اجتماعی به بهانه مناظره دکتر غنی‌نژاد و دکتر درخشان

این معبر باید به جاده‌ای عریض تبدیل شود

پس از آنی که مناظره اقتصادی دکتر درخشان و دکتر غنی‌نژاد از شبکه افق پخش شد، حواشی آن در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها کاربران را به خود مشغول کرد. جدای از متن مناظره فراتحلیل‌های مناظره از نحوه مواجهه دو استاد با یکدیگر و بحث‌های طرح شده و موضوعاتی که بدان پرداخته شد، محل بحثی برای کاربران بود که در طول آن نکات مهمی بیان شد. در ادامه بخش‌هایی از واکنش‌های کاربران را در فراتحلیل مناظره فوق مرور کرده‌ایم.

■ محمود کریمی بیرانوند:
مناظره امشب دکتر درخشان و غنی‌نژاد روشنگر یک مطلب بود: «تعارفات را کنار بگذاریم.» با چه چیزی دقیقاً موافقید؟ چه کسی را رهبر فکری می‌دانید؟ چه مکتبی را سرلوحه افکار قرار داده‌اید؟ نظام فکری ما کدام طبقه را تقویت یا تضعیف می‌کند؟ (مستکبرین یا مستضعفین) از این جهات مناظره اتفاقاً در نقطه درست بود.

■ محمد ملاعباسی:
دفعه قبلی که دکتر غنی‌نژاد و دکتر درخشان با هم مناظره کردند، ۱۴ سال پیش بود در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران. خودم دعوتشان کرده بودم و خیلی هم شور و شوق داشتم. حالم گرفته شد که حرف‌ها، نقدها، لحن‌ها و همه‌چیز، همان بود که ۱۴ سال پیش. انگار نه انگار که دنیای دیگری آمده.

■ مجید شاکری:
بعد از این همه اتفاقات که در دهه اخیر در اقتصاد ایران افتاده، باید سؤال ما روابط شخصی مادر راسل باشد؟ بعد از اینکه کل اصل ۴۴ ماهیتاً قلب شده، باید دعوا کنیم که آن اصل ۴۴ متروک را بنی‌صدر نوشته یا نه؟

■ عبدالله گنجی:
بدون قضاوت درباره محتوای مناظره درخشان- غنی‌نژاد، باید همه- خصوصاً سیما- متوجه باشند که این معبر باید به جاده‌ای عریض تبدیل شود. پس از گفت‌وگوی فاخر مولدان اندیشه، حاملان آن به میدان می‌آیند و بحث در شعاع وسیع‌تر و در عمق ادامه می‌یابد. رشد صورت می‌گیرد و بازار فحاشان هم کساد می‌شود.

■ سیدحسین حسینی:
مناظره اگر مناظره باشد یعنی آداب و شرایط لازم آن رعایت شود، فقط برای تسلط و برتری جویی یکی از طرفین بر دیگری است والا از مناظره، نه حق و باطل و نه راستی و ناراستی دیدگاهی علمی درنمی‌آید. چه رسد که با پیش داوری، تهمت، افترا، شخصی‌سازی و آلودگی‌های دیگر هم همراه شود...

■ حسن حسن‌خانی:
این خیلی باعث تأسفه که یک استاد کهن سال اقتصاد ایران، بیاد حرف بزنه و شما حس کنی ذهن و فکرش رو غرق در فردریش فون هایک کرده و انگار یک قدم از ۴۰ سال پیش به‌سمت جلو حرکت نکرده.

■ امیرحسین حسینی:
به عنوان کسی که موضوع پایان‌نامه‌ام اصل ۴۳ قانون اساسی بوده است و مشروح مذاکرات اقتصادی قانون اساسی را بارها خوانده‌ام، عرض می‌کنم که تقریباً تمام ادعاهای غنی‌نژاد پیرامون اصول اقتصادی کذب و دروغ بود. مشروح پر از رفرنس دینی و نکته جالب اینکه ۹۷ درصد اعضای خبرگان با قانون اساسی موافق بودند.

■ حسام‌الدین برومند:
فرامتن مناظره آقایان درخشان و غنی‌نژاد این است که باید همزمان به مسئله ساختار و کارگزار پرداخت. سرعت تحولات و مقتضیات زمان می‌طلبد ساختار اقتصادی را ترمیم کرد و کارگزار خوب می‌تواند این کار را بکند ولی مشکل دیگر این است که کارگزار خوب هم در گروی کادرسازی بوده است.

■ سیدیاسر جبرائیلی:
فردریش هایک که آقای غنی‌نژاد اقتصاددان لیبرال ایرانی مترجم آثار اوست، تحصیلاتش علوم سیاسی است. از این جهت اشکالی بر هایک وارد نیست، اشکال از لیبرال‌های وطنی است که مترجم آثار اقتصادی اندیشمندان سیاسی غرب‌اند اما نظریه‌پردازی اقتصادی را برای سیاست‌خوانده‌های ایرانی حرام می‌دانند!

■ سیدامیر سیاح:
توهین، تحقیر، تهمت و... این ادبیات برای ترویج اقتصاد اسلامی و گفتمان رهبر انقلاب، صحیح نبود. کاش دکتر درخشان اینقدر از امامین انقلاب هزینه نمی‌کردند. اقتصاددان‌های جوان و باسواد زیادی داریم که می‌توانند به‌طور ایجابی، اقتصاد اسلامی را تبیین و انحرافات لیبرالیسم را متین و مستند نقد کنند.

برنامه محفل: موفق در اجرا، اثرگذاری یا تأثیر اجتماعی؟

کانال تلگرامی «آکادمی هدی» نوشت: بررسی موفقیت یک برنامه رسانه‌ای، عمری به قدمت اولین برنامه‌های رادیویی در اروپا دارد. در امور رسانه‌ای تجاری و سیاسی، موفقیت با میزان مشتری، فروش و مشارکت سیاسی قابل احصاء است، اما در برنامه‌های فرهنگی و... این کار صرفاً با یک نظرسنجی و محاسبه بازدید حساب‌شدنی نیست. در ماه رمضان مقارن با عید نوروز، صداوسیما بالاخره از «ماه عسلیزم» دم افطار دست کشید و برنامه محفل را با فضایی نوآورانه‌تر و سرزنده‌تر از برنامه‌های مرسوم قرآنی، در طلایی‌ترین زمان آنتن پخش کرد.
حجم واکنش‌های مثبت مجازی (جز چند قسمت که از نظر برخی کاربران کار شبیه به شعبده‌بازی شده بود و...) بازدید بالای کلیپ‌های این برنامه و... نشان می‌داد که این برنامه اجمالاً به نسبت گونه‌های مشابه خود مورد اقبال قرار گرفته است. اما آیا به صرف اقبال مخاطبان می‌توان یک برنامه را موفق به حساب آورد؟
یکی از مدل‌هایی که برای برآورد موفقیت رسانه‌ای برنامه‌های مذهبی، فرهنگی و اجتماعی استفاده می‌شود مدل اثرسنجی دانشگاه پرینستون است. در این مدل پنج گام برای تکمیل یک موفقیت رسانه‌ای تعریف می‌شود: ۱. موفقیت در اجرای رسانه‌ای ۲. جلب توجه مخاطب هدف ۳. جلب توجه سایر رسانه‌ها ۴. اثرگذاری (احساسی، هیجانی و کنشی) و ۵. تأثیرگذاری (شناختی، تغییر رفتار و تغییر در سطح جامعه).
حال با این شاخص‌ها، شاید بهتر بتوان ارزیابی کرد که محفل، یک برنامه موفق است یا یک برنامه محبوب، آن هم صرفاً در میان مخاطب خاص خود؟
محفل از لحاظ رسانه‌ای، برنامه خسته‌کننده‌ای نیست. ریتم اتفاقات آن تند است، مهمان‌ها و حرف‌هایشان پیش‌بینی‌پذیر نیستند و روابط میان داوران که همگی چهره‌های مذهبی هستند، توی ذوق نمی‌زند و حد تعادل دینی بودن- جوان‌پسندانه بودن را به خوبی حفظ کرده است. حضور دو چهره بین‌المللی نسبتاً بی‌افاده هم به نمکین شدن برنامه کمک کرده است.
صحبت در مورد اثرگذاری شاید راحت نباشد اما تعداد معتنابه فالوورهای مجازی محفل، ویدئوهایی که از این برنامه در گروه‌های مذهبی می‌چرخند، کامنت‌هایی که محدود به ایرانیان نیست و توسط عراقی‌ها و مصری‌ها نیز ابراز می‌شود، نشان می‌دهد که محفل به نسبت در میان مخاطب هدف خود اثرگذار (به معنای هیجانی- احساسی) بوده و قابل حدس است که جشن حضوری محفل در روز یک‌شنبه نیز جشنی شلوغ خواهد بود.
اما تئوریسین‌های رسانه، موفقیت یک برنامه رسانه‌ای را بدون ایجاد تأثیر و تغییری مثبت در جامعه که لازمه آن درگیر کردن قشرهای مختلف مخاطبان و تغییر نگرش آنهاست، ناکافی می‌دانند. آیا محفل در این مرحله - تأثیر عمیق- نیز موفق بوده‌است؟ برای نگارنده در این زمینه تردید جدی وجود دارد.
حامد شاکرنژاد اخیراً از افزایش مراجعاتی سخن گفته که دوست دارند فرزند خود را به دوره‌های حفظ و قرائت بفرستند. آیا این خانواده‌ها دو ماه پس از اتمام این برنامه نیز این شوق را خواهند داشت؟ آیا صرف افزایش حافظان در کشور، شرط کافی برای نزدیک شدن به یک جامعه سالم قرآنی خواهد بود؟ آیا مخاطبان در کنار لذت بردن از تلاوت آیات قرآن، از مفاهیم آن نیز بهره‌مند شده‌اند؟ آیا محتوای این برنامه و مهمانان آن، کمکی برای حل گره‌های اخلاقی و ذهنی افراد جامعه هم کرده است؟
شکی نیست که انس بیشتر با قرآن منشأ فواید زیادی است، اما نباید فراموش کرد که اگر محفلی‌ها یا برنامه‌سازان مذهبی دیگر به دنبال تأثیراتی ماناتر هستند هم باید بتوانند اقشار مختلف را درگیر کنند (نه اینکه این برنامه حتی برای مخاطبان روزه‌بگیر کمی دورتر از فضاهای مذهبی سنتی هم جذابیتی نداشته باشد) هم از لایه‌های احساسی به لایه‌های شناختی- رفتاری‌تر نفوذ کنند و هم یک سیر رو به‌رشد و پیوسته را برای پروژه‌های رسانه‌ای قرآنی حفظ کنند نه اینکه صرفاً محدود به ماه رمضان‌ها شود.
لازم به ذکر است که بررسی فوق، یک بررسی رسانه‌ای است. اینکه رویکرد محفل به ترویج قرآن، با همه ظرایف و ملاحظات خود رویکرد درستی بوده است یا نه، امری است که نگارنده ترجیح می‌دهد آن را به متخصصان این کتاب مقدس بسپارد.

چه چیزی دشمن را بیشتر از همه خوشحال می‌کند؟

سامان ماهور در توئیتی نوشت: خودتون رو بذارید جای دشمن... چه چیزی در قبال ما بیشتر از همه خوشحالش میکنه؟ اگه به نظر شما هم اینکه مردم به جون هم بیفتن به سود دشمن است... جامعه را بیش از این در هر موضوعی دو قطبی نکنید!

تصویری تاریخی‌تر از طبس

مهدی جهان‌تیغی در توئیتی نوشت: بیش از چهار دهه از عکس بازدید تاریخی آیت‌الله خامنه‌ای از جنازه هواپیماهای امریکایی گذشت، اما واقعیت این است که تصویر تاریخی‌تر، غلبه امروز آیت‌الله خامنه‌ای بر امریکا آن هم بسیار بزرگ‌تر از صحرای طبس در ابعاد خاورمیانه است.

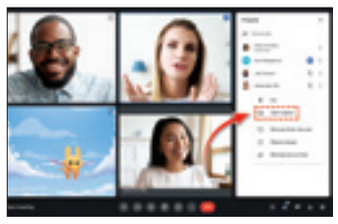
چرا توپ‌های ۱۰۵ میلی‌متری؟

علیرضا تقوی‌نیا در کانال تلگرامی خود نوشت: در تصاویری که از تحویل تسلیحات بازآماد شده و ارتقا یافته به نیروی زمینی ارتش در روزهای پیش منتشر شد، دهها عراده هویتزر ۱۰۵ میلی‌متری با نام M101 دیده می‌شود. این توپ‌ها ساخت امریکاست که در دهه ۱۹۶۰ میلادی توسط ایران آن هم به‌صورت دسته دوم خریداری شد، اما به دلیل ویژگی‌هایی که دارد، هنوز توسط بسیاری از ارتش‌های جهان ازجمله جمهوری اسلامی استفاده می‌شود. ویژگی‌ها و مزایای این هویتزر که آن را به گزینه‌ای همچنان جذاب برای ارتش ایران تبدیل کرده، به شرح زیر است:
۱) برد حداکثر ۱۱ کیلومتر
۲) وزن پایین (حدود ۲/۲ تن) که موجب می‌شود حمل آن توسط بالگردهای متوسط و خودروهای مختلف لجستیک، حتی به مناطق صعب‌العبور ممکن گردد.
۳) اندازه کوچک و راحتی در حمل و افزایش سرعت جهت انتقال
۴) قابلیت تبدیل آسان به یک هویتزر خودکششی از طریق سوار کردن آن بر کامیون‌های کوچک و خودروهای تاکتیکی
۵) وزن پایین گلوله (۱۹ کیلوگرم -وزن پرتابه ۱۵ کیلوگرم) و قیمت ارزان تولید آن در تیراژ زیاد
۶) نرخ آتش بالا (۷ شلیک در ۶۰ ثانیه) که تقریباً دو برابر هویتزرهای سنگین‌تر است.

ساختن یک تیم بزرگ کار دشواری است

کانال تلگرامی «تکراسا» با انتشار تصویر فوق نوشت: توی تصویر خط‌ها نشون‌دهنده ارتباط بین آدم‌ها هستن. بنابراین همونطور که مشخصه، توی یه تیم با اضافه شدن یک نفر تعداد خط‌ها و در نتیجه تعداد تعاملات درون‌تیمی اضافه میشه و این همون چیزیه که ساختن یه تیم بزرگ رو به یه کار سخت تبدیل میکنه. اضافه شدن تعاملات درون‌تیمی یعنی افراد بیشتری برای تصمیم‌گیری‌ها دخیل هستن، جلسات زمان بیشتری میبرن، هماهنگ شدن همه این افراد با هم سخت‌تر میشه و همینطور تعداد کارهایی که همزمان با هم در جریان هستن هم بیشتر میشه و این یعنی ممکنه به‌راحتی بی‌نظمی و آشوب پیش بیاد. همینطور برای یه مدیر هم سخت‌تره که بتونه با تمام اعضای تیم ارتباط داشته باشه و از کارها و شرایطشون آگاه باشه. اما راه‌حل چیه؟ بهترین کار اینه که توی شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ تیم رو به تیم‌های کوچک‌تری که خودشون مستقل و تصمیم‌گیرنده هستن تقسیم کنید. همینطور لازمه که تمام فرایندها و تصمیم‌گیری‌ها سیستم مشخصی داشته باشن.

قابلیت جدید گوگل میت برای مدیریت تصاویر در تماس‌های آنلاین



کانال تلگرامی «تک‌توب» خبر داد: گوگل قابلیتی رو به نرم‌افزار تماس تصویری و ویدئو کنفرانس Google Meet اضافه کرده که با اون میتونید تصویر هر کدوم از شرکت‌کنندگان در ویدئو کنفرانس رو به دلایل مختلفی مثل اینکه حواستون رو پرت میکنه، از قیافه‌اش خوشتون نمیاد یا حتی صرفه‌جویی در ترافیک اینترنتتون رو قطع کنید و فقط صداش بشنوید. طبیعتاً هم خودش و هم دیگر افراد موجود از این موضوع باخبر نمیشن! برای استفاده از این قابلیت فقط کافیه روی تصویر یکی از اعضای موجود در ویدئو کنفرانس راست کلیک کنید و گزینه Dont Watch رو انتخاب کنید تا تصویر اون قطع بشه و فقط صدای اون برای شما پخش بشه.

رفراندوم شعار یا راه‌حل؟!

عزیز غضنفری در کانال تلگرامی خود نوشت: رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با دانشجویان فرمودند: «مسائل گوناگون کشور مگر قابل رفراندوم است؟ کجای دنیا این کار را می‌کنند؟ مگر همه مردم که باید در رفراندوم شرکت کنند امکان تحلیل آن مسئله را دارند؟» در اصل ۵۹ قانون اساسی مراجعه به آرای مردم در «مسائل بسیار مهم اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی» مطرح شده است. توجه به این موضوع از نقاط عطف قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به حساب می‌آید. در این زمینه گفتنی است که انقلاب اسلامی ایران تنها انقلاب جهان است که نظام برآمده از انقلاب را به رفراندوم گذاشت و قانون اساسی به رفراندوم گذاشته شد. در عین حال لازم است به این نکته نیز اشاره کرد که برای اجرای رفراندوم یک مسیر قانونی پیش‌بینی شده است. طبیعتاً این راه مفتوح است، اما به نظر می‌آید توجه به فرامتن موضوع رفراندوم و انگیزه‌های آن از اهمیت بیشتری برخوردار است، چون اینگونه تصور می‌شود که انگیزه طراحان موضوع رفراندوم طی این سال‌ها بیشتر سیاسی و منبعث از تمایلات جناحی بوده است تا اینکه بخواهند از طریق رفراندوم گره‌ای از مشکلات باز شود. مهم‌ترین پرسشی که در این باره قابلیت طرح دارد آن است که «مسائل بسیار مهم» کشور که هم‌اکنون از طریق عادی قابل حل نیستند چیست؟ در سال‌های گذشته کدام مسئله به شکلی اساسی و فراگیر ذهن و روان مردم را درگیر خودش کرده است؟ طبعاً مسائل و مشکلات معیشتی و اقتصادی.
آن چهره سیاسی که در دوره مسئولیتش شدیدترین مشکلات اقتصادی بر کشور تحمیل شد و شاخص‌های اقتصادی بدترین وضعیت ممکن را تجربه کرد، از اینکه در دوران اداره کشور توسط دولتش و حتی بعد از آن موضوع رفراندوم را مطرح می‌کند، دقیقاً به دنبال چیست؟ فردی که بر اثر سوءتدبیر در اجرا، سبب شد در سال ۱۳۹۸ در پی تغییر قیمت بنزین در کشور فاجعه درست شود و در مرحله‌ای دیگر مردم را به بازار سرمایه دعوت می‌کند اما مدتی بعد مردم به خاک سیاه نشانده می‌شوند، درباره چه چیزی می‌خواست همه‌پرسی برگزار کند؟ او بارها موضوع رفراندوم را به فضای عمومی و رسانه‌ای کشاند، اما یک‌بار نگفت درباره چه چیزی باید رفراندوم کرد و هیچ‌گاه سازوکار برگزاری رفراندوم را طی نکرد!
مشخص است که چنین فردی هم به دنبال تبلیغات و کار سیاسی است و هم اینکه می‌خواهد ضعف‌های خودش را پشت شعارهایی از این دست پنهان کند. امر پیچیده‌ای نیست؛ دیروز و امروز و حتی فردا مهم‌ترین مشکل و مطالبه مردم حل مسائل اقتصادی و معیشتی است. راه آن نیز رجوع به آرای کارشناسان دلسوز، به کارگیری مدیران اجرایی توانمند و گسترش روحیه انسجام بین مردم و مسئولان است.

تصویر منتخب

طلوع زیبای خورشید در ارتفاعات گیلان
| عکس: مصطفی اسدبیگی | از صفحه توئیتری ایران باشکوه