

## تسهیلات بی‌وقت خرید کالای خبرنگاران

**سقف وام خرید کالای ایرانی ویژه اصحاب رسانه که در آستانه استیضاح وزیر صمت مجدداً مطرح شده‌است، از ۵۰میلیون به ۱۰۰میلیون تومان افزایش یافت و جالب آنکه سود این تسهیلات نیز از ۱۸ به ۲۳درصد رسید!**

وزارت صمت سال گذشته در آستانه روز خبرنگار از تخصیص وام ۵۰میلیون تومانی خرید کالا به خبرنگاران خیر داد و تأکید کرد که این وام یا سود ۱۸درصد محاسبه خواهد شد. اکنون بعد از گذشت هشت ماه از وعده وزارت صمت از این وزارتخانه خبر رسیده که در آستانه استیضاح وزیر صمت، این وزارتخانه سقف وام را به ۱۰۰میلیون تومان تغییر داده اما سود آن از ۱۸ به ۲۳درصد افزایش یافته‌است. قسط ماهانه این تسهیلات با بازپرداخت چهارساله حدود ۴میلیون تومان است.

□ □ □

سال گذشته در آستانه روز خبرنگار، وزیر صمت در مراسمی که به همین مناسبت در تالار وحدت برگزار شده بود، از تخصیص ۵۰میلیون تومان تسهیلات خرید کالا به خبرنگاران خبر داد. با اعلام این خبر و انعکاس آن در رسانه‌ها، شاهد واکنش‌های مختلفی به این خبر بودیم و حتی برخی در اینکه این هدیه اعلامی وزیر در قالب «وام» نخواهد بود، تشکیک کردند و قائل بودند منظور فاطمی‌امین «کمک بلاعوض ۵۰میلیون تومانی» بوده‌است، اما یک روز بعد از برگزاری مراسم، وزارت صمت، آب پایی را روی دست خبرنگاران ریخت و گفت: «خبرنگاران مورد تأیید معاونت مطبوعاتی، وام ۵۰میلیون تومانی برای خرید لوازم خانگی ایرانی با سود ۱۸درصد در یافت می‌کنند، البته تولیدکنندگان موظف شدند درصدا تخفیف برای خبرنگاران اعمال کنند!» و در تفاهمنامه تأکید شده بانک‌ها فقط با یک ضامن این وام را پرداخت کنند!

نکته قابل توجه در تمامی این هدیه این است که این مرداد ماه سال گذشته در خصوص شهرهای کشور، امکان خرید کالا تا سقف ۱۰۰میلیون تومان بدون ضامن و فقط با ارائه چک صیادی، به طور اسقاطی با همین سود و بهضاً کمتر از ۱۸درصد فراهم بود و برای برخورداری از این امکان عمومی هیچ نیازی به این‌حد زبند و بخشش آقای وزیر نبود!

در پی انتشار این خبر، خبرنگاران به سامانه جامع رسانه‌های کشور مراجعه و درخواست خود را ثبت کردند. سه ماه بعد، در آبان ماه در تسهیلات استیضاح وزیر صمت، وزارتخانه بار دیگر خبر دیگری از این تسهیلات رسانه‌ای کرده‌است!

**■ صدور کارت‌های اعتباری ۵۰،۳۰ و ۱۰۰میلیون تومانی**  
وزارت صمت در ۲۸ آبان ۱۴۰۰ همزمان با مطرح شدن استیضاح فاطمی‌امین، بار دیگر هدیه وزیر را رسانه‌ای و اعلام کرد که بر اساس توافقات به عمل آمده قرار است تا سقف ۲۲هزار میلیارد تومان تسهیلات اعتباری برای خرید لوازم خانگی ایرانی به متقاضیان اختصاص پیدا کند. سقف تسهیلات از ۵۰ به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یافته و کارت‌های اعتباری دارای سه سقف ۲۰میلیون و ۵۰میلیون و ۱۰۰میلیون تومان است که در پنج بانک صادر و در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد. سود این کارت‌ها ۱۸درصد و با بازپرداخت سه ساله تعیین شده‌است.

حال با گذشت هشت ماه از وعده وزیر صمت، این وزارتخانه باز هم موضوع تسهیلات خبرنگاران را رسانه‌ای کرده و روز گذشته از نهایی شدن تخصیص این وام خبر داد، اما با تغییراتی که نه تنها به نفع خبرنگار نیست بلکه همین شرایط همچنان برای خرید کالای ایرانی برای تمام اقسشار جامعه از بازار فراهم است. خبری که روز گذشته سایت‌های خبری منتشر کردند، از افزایش سود تسهیلات هدیه ویژه خبرنگاران حکایت دارد.



**■ سود تسهیلات ۲۳درصد شد**

وزارت صمت طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد: طی هماهنگی‌های صورت گرفته با معاونت تجارت و خدمات وزارت صمت و مدیران بانک عامل، سقف تسهیلات جهاد کالا ویژه خبرنگاران و اصحاب رسانه از ۵۰میلیون به ۱۰۰میلیون تومان و حداکسر مهلت بازپرداخت آن از سه سال به چهار سال افزایش پیدا کرد.

بنا بر اعلام جهاد کالا، خبرنگاران و اصحاب رسانه‌ای که پیش‌تر با ورود به سامانه جامع رسانه‌های کشور در خواست خود را برای بهره‌مندی از تسهیلات خرید کالا ثبت کرده و اسامی آنها تأیید شده‌است تا پایان اردیبهشت‌ماه فرصت دارند با مراجعه به بخش ویژه خبرنگاران سایت جهاد کالا به نشانی: [jihadkala.com](http://jihadkala.com) نسبت به ثبت مشخصات و انتخاب تسهیلات خود اقدام کنند.

جهاد کالا سامانه فروش لوازم خانگی ایرانی و وابسته به وزارت صمت است. این سامانه پس از دریافت اسامی حدود ۳هزار نفر از خبرنگاران و اصحاب رسانه که درخواست خود را برای بهره‌مندی از تسهیلات خرید کالا در سامانه جامع رسانه‌های کشور ثبت کرده بودند، برای ثبت‌نام اعلام آمادگی کرد است.

این سامانه اعلام کرد: متقاضیان می‌توانند پس از افتتاح حساب در صورتی که دارای رتبه اعتباری مناسب باشند تا سقف ۱۰۰میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند. همچنین در این اطلاعیه آمده‌است: متناسب با رتبه اعتباری افراد تنوع وثیقه و تعداد ضامن‌ها تعیین خواهد شد.

این هدیه باید تا پایان شهریور ماه سال گذشته به متقاضیان واجدان شرایط تخصیص می‌یافت، اما نه تنها این اتفاق نیفتاد بلکه از مرداد ماه سال گذشته تاکنون بیش از ۵۰درصد فقط قیمت لوازم خانگی داخلی گران شده‌است و در این مدت به جای تخفیفات ویژه سود تسهیلات را نیز بالا برده‌اند.

با توجه به اینکه محاسبه سود تسهیلات در بانک‌های مختلف متغیر است اما برای ۱۰۰میلیون تومان با سود ۲۳درصد، حدود ۹۰میلیون تومان به مبلغ اولیه افزوده می‌شود و با بازپرداخت چهار ساله، مبلغ اقساط ماهانه حدود ۴میلیون تومان خواهد بود.

گزارش یک  
وحیدعظیم‌نیا

«جوان» تشکیل وزارت یا سازمان بازرگانی را بررسی می‌کند

# تبادل «بازرگانی» دولت و مجلس

که حتی در خصوص وزارت آموزش و پرورش نیز صدق می‌کند.»

وی با بیان اینکه اگر دولت با تشکیل وزارت بازرگانی موافق بود، چرا از ابتدا در این خصوص لایحه اراده نکرده‌است، ادامه داد: «تشکیل سازمان بازرگانی مقبول نظر نمایندگان نیست، زیرا ساختار وزارخانه را ندارد و نمی‌توان بر عملکرد آن نظارت دقیق داشت، در حالی که ابزار نظارتی مجلس دقیق بوده و می‌تواند از طریق طرح سؤال، استیضاح و غیره وزیر را نسبت به عملکردش پاسخگو کند، لذا مفهوم این موضوع برای سخنگوی دولت مشخص است.»

این نماینده مردم در مجلس نازدهم در ادامه با انتقاد از عملکرد دولت در این رابطه تصریح کرد: این رویه فقط زمان مقننه و همچنین دولت را بیهوده صرف می‌کند، در حالی که اگر استمزاج می‌کردند، می‌توانستند طور دیگری اقدام کنند. در این میان باید یادآور شد چند ماه قبل میان ارکان دولت و مجلس مقرر شد فردی دراز وزارتخانه صنایع و بازرگانی مطرح شود، لذا نمایندگان از استیضاح خود صرف‌نظر کردند و امضاهای شان را پس گرفتند اما دولت خلف‌وعده کرد و اکنون پس از گذشت مدتی با اینکه شخص رئیس جمهور در نشست مشترک دولت و مجلس اعلام کرده بود با تشکیل وزارت بازرگانی موافق است اما لایحه سازمان بازرگانی را ارائه کرد.

**■ ارائه طرح پار مالی دارد، دولت لایحه دوفوریتی ارائه کند**

عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه ارائه طرح پار مالی دارد و با ایراد از سوی شورای نگهبان مواجه می‌شود، در حالی توافق مجلس و دولت برای بررسی لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در حالی است که دولت پیش‌تر خواستار تشکیل سازمان بازرگانی بود. محمد رشیدی، عضو هیئت رئیسه مجلس ۲۹فوردین در پاسخ به اظهارات سخنگوی دولت مبنی بر اینکه مجلس هر زمان بخواهد می‌تواند طرح تشکیل وزارت بازرگانی را تصویب کند و دولت نیز با این مهم موافق است، به خانه ملت گفته بود: «دولت به دلیل حذف ارز ترجیحی، تورم جهانی و غیره در حوزه بازرگانی داخلی مشکلات زیادی را تجربه کرده و نتوانسته‌است آنها را حل کند. این مهم در حالی است که این مشکلات را به وزیر جهاد کشاورزی نسبت دادند و وی را جابجه‌گردند، در حالی که هماهنگی میان سازمان برنامه و بودجه و وزارتخانه در بدنه دولت وجود داشت؛ موضوعی



زهادهشیری / جوان

فوریت لایحه تشکیل سازمان بازرگانی را می‌دانند و به نظر می‌رسد اکثریت نمایندگان بسا تشکیل وزارت بازرگانی داخلی موافق هستند، به همین دلیل در صورت ارائه لایحه دوفوریتی توسط دولت محترم در این زمینه، در سریع‌ترین زمان ممکن شاهد شکل‌گیری این ساختار جدید خواهیم بود.»

سیدنظام‌الدین موسوی، سخنگوی هیئت رئیسه مجلس بربروز در جمع خبرنگاران اعلام کرد: «در نامه‌ای که رئیس مجلس شورای اسلامی اخیراً برای آیت‌الله رئیسی ارسال کرده، با اشاره به تشخیص دولت برای تشکیل وزارت صنایع مستقل برای بازرگانی داخلی و تنظیم بازار و دیدگاه رئیس‌جمهور مبنی بر نبود تفاوت بین تشکیل سازمان یا وزارت در این زمینه، از دولت خواسته شده‌است لایحه تشکیل وزارت بازرگانی داخلی و تنظیم بازار، به صورت دوفوریتی به مجلس ارائه شود. با توجه به موافقت رئیس‌جمهور مطرح کردند، در دولت لایحه تشکیل وزارت

بازرگانی تصویب شد. اظهارات حسینی در حالی است که وکلای مجلس از ماه‌قبل صراحتاً گفته بودند دولت لایحه تشکیل وزارت بازرگانی بدهد. به زعم نمایندگان مجلس اگر سازمان بازرگانی تشکیل شود، امکان نظارت‌پذیری آن کاهش خواهد یافت و مجلس به‌طور مستقیم نمی‌تواند نظارت داشته باشد، بنابراین اگر بنا به تشکیل وزارت یا سازمان بازرگانی باشد، پس همان وزارت بازرگانی تشکیل شود.

محمد حسینی، معاون پارلمانی رئیس‌جمهور روز چهارشنبه در حاشیه جلسه هیئت دولت از تصویب لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در دولت خبر داد و اظهار کرد: ما بر این باور

بودیم چون طرح وزارت بازرگانی وجود دارد و لایحه دوفوریتی سازمان بازرگانی ارائه شده‌است شاید نیازی نباشد، اما وقتی هیئت رئیسه و شخص رئیس مجلس این موضوع را مطرح کردند، در دولت لایحه تشکیل وزارت بازرگانی تشکیل وزارت بازرگانی تصویب شد.

## تداوم روند کاهش‌ی رشد نقدینگی



سیالیت نقدینگی، سیاست اصلاح‌نرخ‌های سود را در کنار پیگیری سیاست احتیاطی کنترل رشد ترازنامه شبکه بانکی، افزایش نسبت سپرده قانونی در سطح شبکه بانکی به میزان نیم واحد‌رصد و بر خورد جدی با بانک‌های متخطی و ناسالم در دستور کار قرار داد که تداوم روند کاهش‌ی رشد نقدینگی در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۱ همچون ماه‌های گذشته را به دنبال داشته‌است (برخ رشد نقدینگی



## جوابیه وزارت اقتصاد به سر مقاله «جوان» با موضوع نان

روابط عمومی وزارت امور اقتصادی پیرو گزارش ۲۹فوردین روزنامه جوان با عنوان «هوشمندسازی نان مقهور کلک‌های ساده»، جوابیه‌ای ارسال کرد. در این جوابیه آمده‌است:

توسعه ز بساخت‌های حکمرانی مبتنی بر داده یکی از اقدامات مهم وزارت امور اقتصادی و دارایی در حوزه مبارزه با مفاسد بوده و اصلاح غیرقیمتی یارانه نان الگوی موفق بوده و تخلفاتی که در این حوزه شکل می‌گیرد نیز برای سیاستگذار غیرقابل پیش‌بینی نبوده‌است، بنابراین برای مقابله با آن تمهیداتی در نظر دارد. آنچه در طرح هوشمندسازی یارانه نان رخ داد یک اصلاح غیرقیمتی بود و با یک سازوکار غیرقیمتی دولت موفق شد جلوی انحراف آرد را از شبکه

بگیرد که دستاورد بسیار بزرگی بود. تاکنون ۹۹درصد نان‌وایان یعنی حدود ۸۰هزار نانواپی در سراسر کشور به کارتخوان‌های هوشمند مجهز شده‌اند، با این حال تخلفات برخی نان‌وایان در زمینه استفاده از کارتخوان قابل پیش‌بینی بود و این اتفاقات از منظر سیاستگذار دور نبوده‌است، اما تا تمام این اوصاف مصرف آرد در کشور کاهش پیدا کرده و دستاورد بزرگی بوده‌است. لازم به یادآوری است که فاز دوم طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان، شناورسازی تخصیص آرد کمک می‌کند تا هم دسترسی نان‌وایان متعدد و درستکار و توانمند به آرد یارانه‌ای افزایش پیدا کند و محدودیت تاریخی با عنوان سهمیه برای این دست از نان‌وایان برداشته شود و همچنین از سوی دیگر دسترسی واحدهای خبازی را که قصد تولید نان باکیفیت ندارند، به آرد یارانه‌ای کاهش یابد.

در این سازوکار عادلانه‌سازی در نظام تخصیص آرد یارانه‌ای رقم می‌خورد که این فاز حدود چهار ماه زمان می‌برد تا بالغ شود و دولت بتواند تمام آثار آن را به شکل اعداد و ارقام گزارش دهد. علاوه بر دو گام قبلی (افزایش کمک‌هزینه و شناورسازی سهمیه)، گام سوم فاز دوم هم به اجرا می‌رسد که هدف آن تمرکز بر ارتقای کیفیت نان است. در این راستا دولت برنامه دارد از مشارکت مردم برای بهبود کیفیت نان استفاده کند.

به این صورت که یک برنامک (اپلیکیشن) به مردم معرفی خواهد شد و مردم از طریق آن می‌توانند با هر خرید ناسی که انجام می‌دهند، علاوه بر مشاهده سهمیه تراکنش خود روی برنامک، درباره رفتار نانوا، استانداردهای بهداشتی نانواپی، وزن و قیمت و کیفیت نان خریداری شده نظر بدهند، البته این برنامک امکانات دیگری که در اختیار مردم قرار می‌دهد که جزئیات آن به زودی اعلام خواهد شد.

زیرساخت این برنامک آماده شده و در انتظار دریافت امکان فنی از سوی بانک مرکزی است و در صورت تکمیل آن، تا پیش از پایان اردیبهشت این برنامک به مردم معرفی خواهد شد. هر روز در کشور از ۱ تا ۱۱ میلیون نفر با خرید نان انجام می‌شود و دولت این حق را برای مردم قائل است که بتوانند به ازای هر تراکنش و خرید، جزئیات رسید تراکنش خود را مشاهده کنند و بتوانند نظرات خود را درباره تجربه خرید نان از هر نانواپی ثبت کنند.

قطعاً نظرات مردم روی کمک‌هزینه‌های نان به نانوای پرداخت می‌شود یا آرد یارانه‌ای که به نانوای اختصاص داده می‌شود، اثر معنی‌داری خواهد داشت و مشارکت مردم موجب می‌شود نان‌وایان متعدد و مشتتری مدار فرصت اقتصادی و درآمدزایی بیشتری داشته باشند و رقابت تشدید شود.

**■ جوابیه بدون پاسخ!**

جوابیه وزارت اقتصاد به تکرار روندها اشاره داشته و گفته‌است: «تاکنون ۹۹درصد نان‌وایان یعنی حدود ۸۰هزار نانواپی در سراسر کشور به کارتخوان‌های هوشمند مجهز شده‌اند.» ولی گفت که در این جوابیه به آن اشاره نشده، پاسخ به گزارش «جوان» است.

در گزارش «جوان» به صورت مصداقی گفته بودیم «در یکی از ترندها نان‌وایان بسته‌های نان پخت سنتی را که به اسم نان قروونی و نان خراسانی است و اتفاقاً محبوبیت هم دارد و بیشتر در نانواپی‌های روستایی با آرد آزاد پخت می‌شود، به مشتری عرضه می‌کنند و بهای آن را با کارتخوان هوشمند حساب می‌کنند. مثلاً بسته ۲۵هزار تومانی نان خراسانی را که شاید از روستاییان ۲۰هزار تومان خریده باشند، به عنوان فروش پنج نان سنگگ کارت می‌کشند. برخی نانواپی‌ها چیزهای دیگری هم می‌فروشند از کلوچه و نان قندی و نان شیرمال تا غسل (با این عنوان که مال کوه‌های اطراف روستای خودمونه). تا زعفران (که از تولید به مصرف است) همه را با کارت هوشمند (که اتفاقاً اینجا دیگر کاملاً خشک است) و تشخیص نرخ غسل و کلوچه را از نرخ نان نمی‌دهد) حساب می‌کنند.

حالا نانوا اولا چیزی را که اجازه فروشش را ندارد یا اجازه فروشش را با کارت هوشمند ندارد، با قیمت خوب می‌فروشد و سودی از آن می‌برد. در مرحله بعد به جای همه این فروش‌ها از دولت آرد سهمیه‌ای می‌گیرد.

از ۳۹درصد در پایان بهمن‌ماه ۱۴۰۰ طی یک روند نزولی به ۳۲درصد در پایان بهمن‌ماه ۱۴۰۱ کاهش یافته‌است).

همچنین از دیگر اقدامات دولت و بانک مرکزی در راستای ثبات‌بخشی به اقتصاد می‌توان به عرضه ارز در صرفی‌ها و بانک‌ها، عرضه نقد به بورس کالا، راه‌اندازی مرکز مبادله ارز و طلا با هدف ایجاد مرجعت قیمت، افزایش حجم معاملات رسمی و سهولت دسترسی متقاضیان بازار ارز و طلا و تأمین ارز مورد نیاز واردات کالاهای اساسی در سامانه نیما، انطباق نقشه ارزی و تجاری کشور در جهت مدیریت مطلوب جریان منابع و مصارف ارزی اشاره کرد.

بر این اساس، ضمن سپاس از بیان دغدغه‌ها و نظرات مطرح‌شده از سوی کارشناسان اقتصادی پرامن‌شروط حکام بر اقتصاد کشور، باید اذعان کرد وضعیت شاخص‌های اقتصادی و تغییرات آنها همواره مورد توجه سیاستگذاران اقتصادی کشور بوده و در سال جاری نیز برنامه‌های مربوط به کنترل تورم در چارچوب شعار سال (مهار تورم و رشد تولید) با همکاری تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط در دولت سیزدهم طراحی‌شده و در دست اجراست.

تاسفناک! ۲۵۳۳۳۳۳۳  
شماره اطلاع‌رسانی و ثبت‌نام انتخابات  
وزارت امور اقتصادی و دارایی  
پایه خبری و اطلاع‌رسانی  
انتخاب مردم، کارآمد، شفاف

**فراخوان مناقصه عمومی**  
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی در نظر دارد مناقصات به شرح ذیل را از طریق سامانه الکترونیکی دولت برگزار نماید. تاریخ انتشار در سامانه ۱۴۰۲/۰۲/۰۷ می‌باشد.

<b>شماره مناقصه</b>	۱۴۰۲/۳۱/۲۳
<b>موضوع مناقصه</b>	<b>خرید خدمات نگهداری فضاهای جدیدالاحداث پایانه مرزی دظالورن (نوبت اول)</b>
<b>شماره فراخوان در سامانه</b>	۲۰۰۲۰۱۴۳۳۰۰۰۱۶
<b>مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)</b>	۶۲۴/۹۷۱/۷۳۲
<b>مبلغ بر آورد (ریال)</b>	۱۲/۴۹۹/۴۴۴/۶۴۷

**■ مهلت در یافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۷:۰۰ پنج شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴**

**■ مهلت تحویل پاکات مناقصه: تا ساعت ۱۷ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۵**

**■ تاریخ و ساعت باز گشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷**

**■ اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: مشهد- انتهای خیابان فدائیان اسلام- کد پستی ۹۵۶۳۶-۹۱۷۳۶۹- تلفن تماس ۸-۲۴۴۱۰۳۳-۰۵۱ و نمابر: ۰۵۱-۳۳۴۳۵۸۸۸-۰۵۱**

**■ محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)**

**■ نوبت اول: اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی**

دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط در جهت احقاق حقوق مصرف‌کنندگان و مبارزه با گران‌فروشی در حال انجام وظیفه بوده و از هیچ اقدامی فروگذار نبوده‌است، لذا خواهشمند است با هدف کاهش التهاب روانی بازار و همچنین اجتناب از تشویش افکار عمومی، پیش از درج هر گونه خبر، دقت و بررسی لازم به عمل آید تا ضمن ایجاد دلگرمی، امنیت خاطر و اعتماد در میان افراد جامعه، موفقیت‌ها و اقدامات مؤثر دستگاه‌های نظارتی نیز نادیده گرفته نشود.

**■ کدام تشویش؟**  
سازمان عریض‌وطویل حمایت‌ه طبق قانون مکلف به «حمایت از مصرف‌کنندگان در قبال نوسانات نامنتاسب قیمت‌های داخلی و خارجی و کنترل آنها» است، در حالی که رسانه‌ها را با چسب «تشویش افکار عمومی» پاسخ می‌دهد که گزارش‌های میدانی خبرنگران مل و پیام‌های ارسالی مخاطبان نشان می‌دهد «تقریباً هیچ» خبری از نظارت این سازمان بر حوزه قیمت‌ها نیست و اتفاقاً آنچه باعث تشویش اذهان عمومی شده، رهاشدگی نظارت بر قیمت‌ها و عمل نکردن برخی نهادها به وظایف نظارتی خودشان است، البته بدیهی است نهادی که رئیس آن دوشنغله بوده و هم‌زمان در پست حساس مشغول باشد، نباید انتظار اجرای صحیح وظایف از آن نهاد را داشت. امیدواریم به جای برچسب زدن به رسانه‌ها، به وظایف قانونی عمل شود تا شاید اندکی از فشارهای سهمگین اقتصادی و گرانی که محصول نبود نظارت و مدیریت صحیح است، کاسته شود.