

دیجی کالا

چقدر به فرهنگ متعهد است؟

دیجی کالا امروز در ایران یک غول اقتصادی و بازرگانی محسوب می‌شود که به‌طور عادی باید به فرهنگ رسمی و قوانین کشور متعهد باشد. تبلیغ لباس زنانه در فضای عمومی به‌طور عادی باید دارای دستورالعمل‌ها و قوانینی باشد که وزارتخانه‌های ارتباطات و ارشاد اسلامی مسئول آن شناخته می‌شوند. با این حال مدیریت خود این شرکت برای تطبیق فعالیت‌های آن با فرهنگ عمومی و رسمی کشور نیز چیزی نیست که بشود آن را نادیده گرفت. از یک شرکت بزرگ انتظار می‌رود به همان اندازه که انتفاع اقتصادی خود را در نظر می‌گیرد، نیم‌نگاهی هم به فرهنگ داشته باشد. مدت‌هاست که دیجی کالا به‌تبع آن بسیاری از شرکت‌ها در فضای مجازی نسبت به رعایت‌بایسته‌های فرهنگ عمومی غیرمسئولانه عمل می‌کنند.بدیهی است که تبلیغ لباس زنانه به سبک و سیاق کشورهای غربی نمی‌تواند در یک کشور اسلامی الگوبرداری شود. دست کم دیجی کالا باید باندند در فضات پرریز دید، رعایت الزامات فرهنگی نباید نادیده گرفته شود. سه‌سال پیش و در سال ۹۸ مدیر کل وقت دفتر تبلیغات واطلاع‌رشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی عنوان کرده بود که اقدامات تبلیغاتی فعالان، مجریان و مآکن‌های نمایش‌های مد و لباس در فضاهای تبلیغاتی پایش و ارزیابی و در عین حال نظارت خواهند شد.

بنابر سخنان احسان‌الله حجتی به عنوان مقام مسئول وقت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با توجه به گزارش برخی ناهنجاری‌ها در حوزه تبلیغات در فضای مجازی با ابلاغ اخیر این دفتر، اداره‌های کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها موظف به نظارت دقیق تر و گزارش اقدامات نظارتی خود هنگام صدور و اجرای طرح‌های تبلیغاتی در رسانه‌های محیطی، آگهی‌نامه‌ها، فضای مجازی و دیگر فضاهای تبلیغاتی شده‌اند.

دیگر مسئولیت مغایرت پوشش‌ها و آرایش مآکن‌های حاضر در تبلیغات با هنجارها اخلاق و نیز قوانین و مقررات تبلیغاتی را بر عهده مجریان تبلیغات، بر گزار کنندگان، رویدادها وفعالان مدو لباس‌ناسته و با اشاره به همکاری پشت‌برده برخی دست‌اندر کاران تبلیغاتی با فعالان مد و لباس در شبکه‌های مجازی با هدف ترویج پوشش‌های نامتناسب و خارج از عرف و اخلاق جامعه عنوان کرده بود: کانون‌های آگهی و تبلیغاتی استان‌ها و تشکل‌های مربوط به‌ویژه آنهایی که در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی از همکاری مآکن‌های مدو لباس در تبلیغات بهره‌بردار می‌کنند باید با رعایت دقیق قوانین و مقررات تبلیغاتی از فعالیت‌های خلاف موازین عرفی و اخلاقی ب‌رهیز کنند. به گفته این مقام مسئول با کانون‌های آگهی و تبلیغاتی که تخلف آنها بر اساس گزارش سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط با پایش و ارزیابی‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی محرز شود، براساس قانون به شدت برخورد در مورد اعتبار برانه فعالیت و ادامه فعالیت آنها تصمیم‌گیری خواهد شد.

براساس اعلام روابط عمومی دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، این دفتر همراه با زمینه‌سازی استفاده از ظرفیت‌ها و ابزار‌های تبلیغاتی در حمایت از کسب و کارهایی که فعالیت خود را مطابق با قوانین و مقررات انجام می‌دهند، عملکرد فعالان تبلیغاتی را نیز به‌طور دقیق نظارت و ارزیابی می‌کند. امروز پس از گذشت سه سال از این سخنان سیاست شرکت دیجی کالا در تبلیغ لباس‌های زنانه خود را ملزم به رعایت اصول اسلامی نمی‌بیند و نهادهای مسئول نیز ظاهراً به وظایف نظارتی خود در این زمینه واقف نیستند.

خبر

«قصه‌های شیرین دلستان و گلستان» خود را به پوشش پویا رساند

نوزدهمین پویش کتابخوانی پویا کار خود را در ایزد پنج‌نجم اردیبهشت آغاز کرد.

نوزدهمین دوره پویش پویا که با همکاری مرکز رسانه‌ای شیرازه و انتشارات هزار برگ فعالیت خود را شروع کرده است، این بار به سراغ مجموعه پنج‌جلدی «قصه‌های شیرین دلستان و گلستان»، اثری شیرین و نوجوانانه از محمد حمز زواره، رفته است.

مجموعه «قصه‌های شیرین دلستان و گلستان» نتیجه دغدغه نویسنده و سال‌ها تجربه نویسندگی است. با دیدن عنوان کتاب شاید گمان کنید این مجموعه مثل بسیاری مجموعه‌های دیگر باز نویسی حکایت‌های قدیمی برای نسل جدید است. گرچه ریشه همه این داستان‌ها به فرهنگ کهن ایران و اسلام بازمی‌گردد اما تمام ادبیات‌ها تازه و جدید هستند. ماجراهای این پنج جلد در دو روستای دلستان و گلستان می‌گذرد. آوازشان در همه جهان پیچیده و مردم گلستان هم توی کار داوری می‌گهی. داستان زیان‌ناشن‌ها ساده و متناسب کودکان پنجم و ششم دبستان است. نویسنده تلاش کرده محتوای داستان‌ها با الهام از افسانه‌های ایرانی و شرقی باشند. حالا این مجموعه در پنج جلد به قلم محمد حمز زواره با تصویرگری‌های چشم‌نواز، جین مامه کن منتشر شده و کودکان می‌توانند داستان‌های کوتاه و شیرین این دو سرزمین را بخوانند.

تلویزیون



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۲۹۶ | چهارشنبه ۶ اردیبهشت ۱۴۰۲ | ۵ شوال ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۲۰ | غروب آفتاب: ۱۸:۴۶ | اذان مغرب: ۱۹:۰۵ | نیمه‌شب شرعی: ۲۲:۱۷ | اذان صبح فردا: ۰۳:۴۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۱۹

در گفت وگوی «جوان» با شاعر و پژوهشگر ادبیات فارسی به بهانه اجرای نمایش «هفت‌خان اسفندیار» مطرح شد

سینماگر ایرانی حتماً باید شاهنامه را بشناسد

فیلمنامه‌نویسان و کارگردانان سینمای ایران با ادبیات کلاسیک فارسی غریبه‌اند

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

دکتر محمدصادق اکرامی

امام حسین علیه‌السلام:

کسی که بخواهد از راه گناه

به مقصدی برسد، دیر تر به

آرزویش می‌رسد و زودتر به

آنچه می‌ترسد گرفتار می‌شود.

بحار الانوار، ج ۷، ص ۱۲۰



سینما

واکنش اکبر عبدی به ادعای فسیل در یک شبکه ماهواره‌ای

پخش تیزرهای تبلیغاتی فیلم‌های در حال اکران در شبکه‌های ماهواره‌ای

بر اساس قانون و طبق آیین‌نامه وزارت ارشاد ممنوع و تخلف محسوب می‌شود

■ مصطفی شاه‌کرمی

اکبر عبدی، بازیگر پیشکسوت سینما و تلویزیون با انتشار یک ویدئوی کوتاه در فضای مجازی نسبت به تبلیغات فیلم سینمایی «فسیل» که در آن گفته می‌شود «بهترین فیلم کمدی نوستالژیک تاریخ سینمای ایران» انتقاد کرد.

فیلم سینمایی فسیل که چند وقتی است در سینماهای کشور اکرانش را آغاز کرده، با فروش قابل توجهی که داشته تا حدودی بار کم‌فروغی گیشه بقیه این سینمایی در حال اکران را بر دوش کشیده است. نکته‌ای که محور این گزارش است بحث فروش فوق‌العاده این فیلم سینمایی کمدی نیست، بلکه نوع تبلیغات و اغراق‌های دروغینی است که در موردش استفاده می‌شود تا جایی که صدای چهره سینما و کمدی کشورمان اکبر عبدی در آورده شد. نکته جالب‌تر در کنار این تبلیغات غلوگونه برای فیلم سینمایی فسیل که با سکوت عجیب مسئولان ارشاد همراه شده، تخلف آشکار سازندگان این فیلم در پخش تیزرهای تبلیغی آن در شبکه‌های ماهواره‌ای است که بر اساس قانون و طبق آیین‌نامه وزارت ارشاد ممنوع و تخلف محسوب می‌شود.

اما اگر عبدی، بازیگر پیشکسوت سینما و تلویزیون با انتشار یک ویدئوی کوتاه در فضای مجازی نسبت به تبلیغات فیلم سینمایی «فسیل» که در آن گفته می‌شود «بهترین فیلم کمدی نوستالژیک تاریخ سینمای ایران» انتقاد کرده است. این ادعای تبلیغاتی در این ویدئو می‌گوید: «خوش‌زندی روزمره‌ام را می‌کردم مانند آدم‌های در سن و شرایط من؛ هرزگاهی تلویزیون می‌بینم، غذا و درومی خورم و دراز می‌کنم، صدای تبلیغات یک فیلم سینمایی کنجکاکم کرد و وقتی رفتم مقابل تلویزیون، متأسفانه شبکه شریک درد و رفیق قلقله آقای جم‌داشت تبلیغ یک فیلم سینمایی را پخش می‌کرد. البته چهار فیلم‌های سینمایی را اندازد یا خودش را نمی‌خواهند باچرا نماندند یا گران است. هرچه که هست دلیلش را خودشان می‌دانند، اما آقای جم تمام فیلم‌هایی را که تولید می‌شوند تبلیغ می‌کنند.»

این کم‌دین سنال‌های دور و نزدیک کشورمان در پخش دیگری از صحبت‌هایش خاطر نشان می‌کند: «از ۸ سالگی عاشق سینما هستم، هر کجا صدایی درباره سینما باشد من را کنجکاک می‌کنند. آقای گوینده تیزر که با او هم مشکل دارم، زیرا هیچ‌وقت چیزی که قرار است بخواند را مطالعه نمی‌کند، این ایشان سؤال دارم که آیا این عقیده خودشان هم هست که می‌گویند این فیلم «بهترین فیلم کمدی نوستالژیک تاریخ

کتاب

در قالب کتاب‌های «دُر نجف» و «مَنّار» روانه بازار نشر شد

انتشار ۲ کتاب درباره روحانیون یک روستای نمونه ایثارگری



ایثارگر و ازاده است. همین افتخار کافی بود تا در سال ۱۳۹۲ روستای شیخ شبان به روستایی نمونه ایثارگری کشور ملقب و به پیام از سالی مقام معظم رهبری مفتخر گردد. روحانیون و طلاب این روستا پیشاپیش و همدوش دیگر اقدار این دیار، راهی مناطق عملیاتی شدند و ضمن فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی، همراه با دیگر رزمندگان در خطوط مقدم جبهه به دفاع از مکتب اسلام، نظام مقدس جمهوری اسلامی و تمامیت ارضی در چندین عملیات حیاتی حضور یافتند.محصول این حضور افتخارآمیز چهار طلبه شهید و چند تن جانباز و مجروح است. در کتاب «مَنّار» با نویسندگی غلامرضا گلی زواره به کوشش سیدعبدالله هاشمی و سیدمحمد کاظمی زندگینامه، خاطرات و اسناد و تصاویر شهنای روحانی روستای شیخ شبان جمع‌آوری و توسط انتشارات بوستان کتاب در قم منتشر و روانه بازار شد.

روستای شیخ شبان از توابع استان چهارمحال و بختیاری و در ۳۹ کیلومتری شمال غربی شهر کرد (مرکز استان) قرار دارد.

^[1] ایثارگر و ازاده است

^[2] همین افتخار کافی بود تا در سال ۱۳۹۲ روستای شیخ شبان به روستایی نمونه ایثارگری کشور ملقب