

«غریب» راهی ارکان آنلاین شد

فیلم سینمایی غریب به کارگردانی محمدحسین لطیفی و نویسندگی و تهیه‌کنندگی‌ی حامد عنقا از چهار رشتنیه ۲۰ از دیهشت به صورت آنلاین ارکان خواهد شد. فیلم غریب به روایت بخشی از زندگی شهید محمد بروجردی در کردستان و شیوه فرماندهی منحصربه‌فرد او در اتحاد مردم و رفع شرایط بحران پرداخته‌است که در سال ۱۳۵۸ با آغاز ناآرامی‌ها در کردستان توسط احزاب کومله و دموکرات، محمد بروجردی از طرف امام(ره) مأموریت می‌یابد به‌عنوان فرمانده سپاه کردستان وضعیت را به حالت عادی بازگرداند.

وزیر ارشاد در دیدار با سفیر یمن در تهران از آمادگی کشورمان برای مساعدت فرهنگی به یمن خبر داد. محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیدار با سفیر کشور یمن در ایران گفت: از آنجا که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی متولی حوزه‌ها و بخش‌های مختلف دینی، فرهنگی و هنری است، آمادگی هرگونه مساعدت و همکاری با کشور یمن در این زمینه‌ها وجود دارد. وزیر ارشاد با بیان اینکه برای روایت مقاومت دلبرانه یمنی‌ها در کنار ملت بزرگ این کشور ایستاده‌ایم، گفت: مجموعه وزارت فرهنگ آماده امضای تفاهمنامه‌های جدید با یمن است تا در راستای این تفاهمنامه‌ها شاهد گسترش روابط فرهنگی میان دو کشور دوست و برادر باشیم.

افتتاحیه نمایشگاه کتاب به صورت مردمی برگزار می‌شود
مراسم افتتاحیه نما یشگاه کتاب به صورت مردمی در مصلاي امام خمینی(ره) و با حضور نویسندگان، ناشران و خانواده‌های مدافعان امنیت برگزار می‌شود. علی رضائی، قائممقام و سخنگوی سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران میراث ناملموس ملی است. ترکیب و شکل حضور مردم در هیچ کدام از آنها مانند نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیست، این اتفاق دستاورد انقلاب اسلامی ایران است. قائممقام سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران پیش‌بینی می‌کنیم مردم از این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران استقبال بیشتری داشته باشند. افتتاحیه نمایشگاه چهارشنبه ۲۰ اردیبهشت‌ماه به صورت مردمی در مصلاي امام خمینی(ره) و با حضور نویسندگان، ناشران و خانواده‌های مدافعان امنیت برگزار می‌شود.

رونمایی از مرقع نفیس ایران و هند
مرقع نفیس ایران و هند در فرهنگستان هنر ورومایی و نقد و بررسی می‌شود. فرهنگستان هنر به منظور بازنشر نسخ نفیس هنری، اقدام به انتشار مرقعات ارزشمند تاریخ هنر ایران اسلامی کرده است. مرقع هندوایرانی یکی از مهم‌فرهنگی‌های هنری ارزشمند هنرمندان ایران و هند است که انتشارات فرهنگستان هنر با همکاری مجموعه میراث کتاب گلستان، به‌صورتی ارسته و نفیس منتشر کرده و در دسترس علاقه‌مندان قرار داده است. براساس اعلام فرهنگستان هنر در مراسم رونمایی و نقد و بررسی این اثر، علی دارابی (قائم‌مقام وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری)، بهمن نامور مطلق (رئیس فرهنگستان هنر)، آفرین امامی (مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان)، محمدحسین سمسار و همچنین عزیز فرهنگي هند در ایران سخنرانی می‌کنند و از مرقع هندوایرانی رونمایی می‌شود.

انتشارات فاتحان ۱۰۰ عنوان در نمایشگاه کتاب
انتشارات فاتحان باپیش از ۱۰۰ عنوان کتاب ویربایی کارگاه‌های آموزشی درسی‌وچهارمین نمایشگاه کتاب تهران حاضر می‌شود. انتشارات فاتحان وابسته به بنیاد فرهنگی روایت در سی‌وچهارمین نمایشگاه کتاب حضور پررنگی دارد. در این دوره، کتاب‌هایی چون «عباس دست طلا» داستانی از زندگی حاج‌عباسعلی باقری به‌قلم محبوبه‌معراجی‌پور، «چچه‌های زندگ من» خاطرات سردار سرتیپ دوم آزه‌آه حسین معروفی به قلم افسر فاضلی‌شهریابیکی، «دخترم ناهید» رمانی روایتی از زندگی ناهیدفانگی کرچو که توسط گروهک کومله‌پروده، شکنجه و زنده‌به‌گور می‌شود به قلم حسینعلی جعفری، «حزب دیالمه» با محوریت شهید عبدالحمید دیالمه به قلم رحیم مخدومی و «چچه‌های ممدگره» خاطرات دیدهبانی گردان‌های ادوات و توپخانه لشکر ۲۳ انصارالحسین همدان به قلم حمید حسام از جمله‌نثاری است که توسط نشر فاتحان در نمایشگاه کتاب برای بازدیدکنندگان و مخاطبان عرضه‌ورائه خواهد شد.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران	
<div><div><div><div><div></div><div><div>صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز</div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><div>مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان</div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><div>سر‌دبیر: غلامرضا صدقیان</div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><div>آدرس: تهران، خیابان شهید احمد قصیر</div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><div>کوچه چهاردهم غربی پلاک ۱۲</div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><div>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸</div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><div>روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰</div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><div>توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶</div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><div>چاپ: همشهری</div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div><div>www.javanonline.ir</div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div>	
<p> روزنامه جوان شماره ۶۷۵۱ چهارشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۲ ۱۹ شوال ۱۴۴۴ اذان ظهر: ۱۲:۰۱ غروب آفتاب: ۱۸:۵۸ انقب‌باز: ۱۹:۱۸ نیمه‌شب‌شروع: ۲۳:۱۲ اذان صبح فردا: ۲:۲۶ طلوع آفتاب فردا: ۵:۰۲</p>	

زور «تبلیغات» همچنان به زبان فارسی می‌چربد!

رئیس رسانه ملی: ما آن چیزی را که در به کار بردن واژه‌ها برای پخش آگهی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در نظر می‌گیریم مجوزهایی است که به لحاظ قانونی از جایی دیگر اخذ شده‌اند

به سازمان ثبت شرکت‌ها مراجعه می‌کنند و قصد دارند به لحاظ حقوقی مؤسسه خود را ثبت کنند. در این صورت آن شرکت از ما استعلام می‌کند. ما نیز درباره این‌نام نظر می‌دهیم که آیا فارسی هست یا نه، اما در برخی استان‌ها و شهرستان‌ها فرمانداری‌ها یا استانداری‌ها از وزارت ارشاد استعلام می‌گیرند که آیا این زرتخانه هم نامه را برای ما ارسال کرده و ما پاسخ می‌دهیم، اما خیلی‌ها مجوز نمی‌گیرند.»

وی تأکید می‌کند: «یکی از مشکلات، اداره ثبت‌علائم است. آنها یک استدلال غلط دارند و می‌گویند بر مبنای اینکه ما جزو کنوانسیون پاریس هستیم بر اساس آن هر علائتی بیاید ما ناچاریم ثبت کنیم و مجوز دهیم. آنها می‌گویند ما علائم را ثبت می‌کنیم، اما این‌س به معنای ثبت‌نام شرکت نیست تا بتواند بعد از آن تبلیغ کند. این اختلاف بین فرهنگستان و ثبت وجود دارد.»

حداد عادل ادامه می‌دهد: «به این اداره تذکر داده

شده که علائم و عبارتی را که مغایر قانون است، ثبت نکنند، اما آنها بر اساس همان کنوانسیون ثبت‌علائم را مجوز تبلیغ نمی‌دانند. در حالی که تا علائم ثبت می‌شود، این‌س کالا حتی از طریق صدواسیما هم تبلیغ می‌شود.»

مردم قضاوت کنند

سازمان صدواسیما از دهه ۶۰ با برگزاری همایش «زبان‌رسانا» به موضوع پالایش زبان مورد استفاده در رسانه ملی از واژه‌های بیگانه را آغاز کرد، پس از آن «شورای عالی ویرایش سازمان صدواسیما» ایجاد شد. در سال ۱۳۹۲ خبری منتشر شد که صدواسیما قرار است شورای عالی زبان و ادب فارسی «را تشکیل دهد، اما در نهایت سال ۹۸ بود که پس از انتقاد صریح مقام معظم رهبری از به‌کارگیری لغات بیگانه و آسیب دیدن زبان فارسی، «ستاد ترویج و حفظ زبان و ادبیات فارسی در صدواسیما» تشکیل شد.اینکه استفاده از زبان فارسی و حفظ زبان ملی پس از تشکیل این ستاد در صدواسیما تغییر داشته یا خیر، موضوعی است که بینندگان صدواسیما می‌توانند به‌طور تخمینی نسبت به آن اظهار نظر کنند، اما حداقل در بخش آگهی‌های بازرگانی، شرکت‌ها و کالاهایی که در تلویزیون تبلیغ می‌شود، دارای لغات بیگانه است. از اسامی فروشگاه‌های زنجیره‌ای گرفته تا شرکت‌های تولیدکننده پنجره‌های دوجداره، محصولات آرایشی و بهداشتی، مواد خوراکی و دیگر کالاهایی که در صدواسیما تبلیغاتشان با کمک معجون جادویی تصویر و موسیقی در ذهن بیننده ماندگار می‌شود، آیا صدواسیما به سفارش دهندگان تبلیغ، موضوع ممنوعیت استفاده از کلمات بیگانه را گوشزد می‌کند یا صرفاً به دنبال پیدا کردن لغات بیگانه در بین مصاحبه‌های دولتمردان است تا آنها یادآوری کند اهمیت زبان فارسی و فارسی حرف‌زدن چقدر است؟!

در تبصره ۱۷ این قانون تأکید شده‌است: «صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران موظف است از به‌کارگیری واژه‌های نامأنوس بیگانه خودداری کند و ضوابط دسترسی زبان فارسی معیار را رعایت نماید، سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران و کلیه دستگاه‌های مذکور در ماده واحده موظفند واژه‌های مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی را پس از ابلاغ در تمامی موارد به‌کار ببرند.»

نگاهی‌ها برای اجرای قانون نیست

لامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی، از چهره‌هایی است که نسبت به اجرایی‌شدن قانون ممنوعیت استفاده از لغات بیگانه، گلابه دارد و معتقد است که انگیزه ملی برای اجرای آن قانون وجود ندارد. حداد عادل می‌گوید: «صدها‌ها در شهرستان‌ها و تهران

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید احمد قصیر
کوچه چهاردهم غربی پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۷۵۱ | چهارشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۲ | ۱۹ شوال ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۸:۵۸ | انقب‌باز: ۱۹:۱۸ | نیمه‌شب‌شروع: ۲۳:۱۲ | اذان صبح فردا: ۲:۲۶ | طلوع آفتاب فردا: ۵:۰۲



همچنان پول هست، اما کارگردان و فیلمنامه خوب نیست!

۵ میلیارد بودجه تولید برای فیلمساز برگزیده جشنواره ایثار



اظهارات رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره ایثار نشان می‌دهد همچنان بزرگ‌ترین چالش تولید فیلم و سریال درباره شهید، فقر نیروی انسانی ماهر در فیلمسازی و نبود فیلمنامه خوب است و این در حالی است که مشکل کمبود بودجه مانع اصلی تولیداتی از این دست نیست. زمانی از نبود بودجه کافی به عنوان بزرگ‌ترین مانع برای تولید آثار نمایشی با موضوع ایثار و شهادت یاد می‌شد، اما هر چقدر جلوتر آمدیم، معلوم شد کمبود بودجه و منابع مالی مشکل اصلی نیست و ضعف مدیریت در تربیت نیروی انسانی ماهر بزرگ‌ترین مانع در روند این تولیدات محسوب می‌شود.

موضوعی که رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره موسوم به ایثار تلویحا به آن اذعان دارد.

دست‌اندر کاران برگزار جشنواره فیلم و فیلمنامه ایثار از برنامه‌ریزی برای تولید چند فیلم و سریال از قهرمانان شهید و مطابق با اهداف بنیاد شهید و امور ایثار گران برای ترویج فرهنگ ایثار خبر می‌دهند.

این موضوع در جریان نشست رسانه‌ای پنجمین جشنواره ملی موسوم به فیلم و فیلمنامه ایثار مطرح شده که برگزار کنندگان آن مدعی هستند این دوره آن را به شکل بین‌المللی برگزار می‌کنند.

در این نشست سیدمحمد هاشمی، معاون فرهنگی و آموزشی بنیاد شهید و رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره با اشاره به اینکه یکی از وظایف بنیاد ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت و شهادت است، گفت: از اهداف ما تشویق و ترغیب هنرمندان و حمایت از آنها برای ترسیم قهرمان‌هاست که از نیازهای مهم امروز است و در این زمینه باید تبادل اطلاعات و تجربیات میان هنرمندان اتفاق بیفتد، چون یک هدف مهم، ایجاد

چون

داکتر کدکناز تبریزی

کتاب‌های انتشارات روزنامه جوان

را از نمایشگاه مجازی کتاب تهران

با تخفیف ویژه و ارسال رایگان تهیه کنید

بیستم تا سی‌ام اردیبهشت ماه ۱۴۰۲

در کمین ایران شوی

تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۳۰۶۰

Book.icfi.ir

برای خرید اینترنتی اسکن کنید

کتاب‌های انتشارات در جنگ ترکیبی

رسانه انتشارات

نوید پارسا
رسانه ملی برای تولید آثار نمایشی با چالش بازرگری مواجه است و این مسئله با بالا گرفتن حاشیه‌های فتنه زن زندگی آزادی شدت بیشتری یافت و طبیعی است که نیاز به چهره‌های جدید بازرگاری باید جزو سیاستگذاری‌های اولویت‌دار این رسانه باشد. دعوت از بازرگران برگزیده تئاتر فجر از نسوی مرکز سیمافیلم را باید نشانه‌ای از تلاش رسانه ملی برای چالش بازرگری دانست.

در دو دهه اخیر هر قدر رسانه ملی در برندسازی و چهره‌سازی چهره‌های بازرگاری و سوق دادن آنها به سمتی که تبدیل به یک سلبریتی شوند از خود استعداد نشان داد، به همان اندازه هم در مدیریت این قشر نتوان بود و جالب اینکه خود رسانه ملی در دو دهه اخیر در قام فرام کردن جریان سلبریتیسم نیز افتاده بود و چرخ معيوب خطاهای اهالی بازرگاری را تکمیل می‌کرد، اما به نظر می‌رسد دست کم این روال فعلا در سیماتوقف شده است، اما اینکه تا چه اندازه بتوان چالش‌های آن را مدیریت کرد نیاز به زمان دارد. از سوی دیگر هنر‌های نمایشی در ایران، به‌ویژه با توسعه وی‌اودی‌ها و شبکه نمایش خانگی در یک دهه اخیر با چالش کمبود بازرگر مواجه بوده که سرر برآوردن معضل سلبریتیسم این چالش را وارد فاز تازه‌ای کرد و نیاز به چهره‌های جدید در این وضعیت غیر قابل انکار است. حالا برای نخستین بار در تلویزیون، نشست با بازرگران برگزیده تئاتر توسط مرکز سیمافیلم در سالن مذاکرات هم برگزار می‌شود. این مراسم با حضور سراسر کشور و از شهرهای شیراز، بندرعباس، زاهدان، تبریز، اردبیل، یزد، اصفهان، آبادان، کرمان، مشهد و تهران میهمان رئیس سیمافیلم بودند.



رئیس مرکز سیمافیلم در این نشست با اشاره به شرایط خاص کشور در سال گذشته که برای بسیاری از هنرمندان چالش‌ها و سختی‌هایی را به همراه داشت، عنوان کرده است: یکی از اهداف ما تجلیل از برگزیدگان چهل‌ویکمین جشنواره تئاتر فجر بود که با وجود سختی‌ها و نااملایماتی که ناخواسته بر آنها تحمیل شد، عاشقانه به کار خود در عرصه هنر ادامه دادند.

مهدی نقویان می‌گوید: این نشست فرصت مناسبی برای آشنایی بیشتر بازرگران توانمند عرصه تئاتر و ظرفیت بزرگ سریال‌سازی در تلویزیون است و امیدواریم بتوانیم از هنر شما عزیزان در مجموعه‌های نمایشی رسانه ملی بهره‌مند شویم، و اگر این اتفاق نیفتد به نوعی سهل‌انگاری از طرف ما رقم خورده است.

وی با اشاره به دوره تحول در رسانه ملی تصریح کرد: گروه‌های برنامه‌ساز و