



کل فصل اکران با عید نوروز و عید فطر

خوشبختانه امسال فیلم‌های باکیفیت و مناسب اکران نوروزی جوابگوی ظرفیت تعریف‌شده برای این بازه زمانی هستند

با توجه به تقارن عید نوروز و ماه مبارک رمضان، حساسیت و پیچیدگی تنظیم جدول عادلانه و البته مناسب با سلاقی و علایق مخاطبان نیز بیشتر از سال‌های قبل است. مدیرکل اداره نظارت بر نمایش فیلم سازمان سینمایی از رقابت تنگاتنگ فیلم‌ها برای اکران نوروز و سختی کار انتخاب فیلم‌ها برای بستن جدول اکران نوروزی خبر داد و در عین حال گلایه کرد از منتقدانی که سازمان سینمایی را به حمایت بی‌چون و چررا از سینمای کمدی متهم کرده‌اند و ماه‌ها این نقطه قوت و قله افتخار سازمان سینمایی دولت سیزدهم را وارونه جلوه داده و زیر سؤال برده‌اند!

رویز الله سهرابی، مدیرکل اداره نظارت بر نمایش فیلم سازمان سینمایی با تأکید بر رقابت فیلم‌ها برای حضور در سبد اکران نوروزی گفت: خوشبختانه امسال فیلم‌های باکیفیت و مناسب اکران نوروزی جوابگوی ظرفیت تعریف شده برای این بازه زمانی هستند، اما با توجه به تقارن عید نوروز و ماه مبارک رمضان، حساسیت و پیچیدگی تنظیم جدول عادلانه و البته مناسب با سلاقی و علایق مخاطبان نیز بیشتر از سال‌های قبل است.

■ **بین ۸ تا ۶ فیلم روی پرده خواهد رفت**

وی با اشاره به ظرفیت اکران نوروز و تعداد فیلم‌هایی که در این بازه زمانی می‌توانند روی پرده بروند، افزود: اصولاً هشت سرگروه سینمایی امکان تغییر فیلم خود را دارند و با توجه به شرایط اکران و ملاحظات مختلف، بین شش تا هشت فیلم روی پرده خواهد رفت تا ضمن رعایت تنوع در سبد اکران، فیلم‌ها موجب لطمه به یکدیگر نشوند. ضمن اینکه به دلیل نزدیکی عید نوروز و عید سعید فطر اکران دوم عید نوروز مطابق با این‌نامه منوط به افتادن کف فروش خواهد بود.

سهرابی با اشاره به تعداد بالای فیلم‌های متقاضی اکران و تعداد قابل توجه آثار بر مخاطب اجتماعی، کمدی، دفاع مقدس و کودک و نوجوان که آماده اکران هستند، عنوان کرد: سال آینده کار شورای منفی نمایش برای ایجاد عدالت در اکران، بسیار سخت خواهد بود، چرا که آثار بر مخاطبی در صف اکران حضور دارند. بنابراین بازگشت به این‌نامه و تصمیم‌گیری و اقدام مطابق با مقررات و قوانین اعلام شده امری ضروری است و با همراهی و تعامل شورای صنفی بر اساس این‌نامه اقدام خواهد شد.

■ **ما را به حمایت از سینمای کمدی متهم نکنید**

وی با گلایه از آن دسته از منتقدان که سازمان سینمایی را به حمایت بی‌چون و چررا از سینمای کمدی متهم کرده‌اند و مامها این نقطه قوت و قله افتخار سازمان سینمایی دولت سیزدهم را وارونه جلوه داده و زیر سؤال برده‌اند، اظهار کرد: حتی اگر این نقطه‌نظرات به ظاهر دلسوزانه باشد، اما در رویکرد کلان و دوراندیشانه، نه تنها کمکی به سینما و اقتصاد آن نخواهد کرد، بلکه در تضاد با مصالح و پیشرفت و رشد سینما خواهد بود.

■ **۲۸ میلیون مخاطب سینما در امسال**

مدیرکل نظارت بر نمایش فیلم سازمان سینمایی به مخاطبان ۲۷ میلیونی سینما طی کمتر از ۱۱ ماه از سال که بالاترین تعداد مخاطب طی ۲۵ سال گذشته است، اشاره کرد و گفت: اگر مخاطبان همه بخش‌ها اعم از سینماهای اکران، سینماهای جشنواره ها را حساب کنیم به عددی بیش از ۲۸ میلیون مخاطب طی ۱۱ ماه خواهیم رسید و دست‌اندر کاران امری دادند دستپایی به این آمار استثنایی کار ساده‌ای نیست که اگر بود طی چند دهه اتفاق می‌افتاد، اما متأسفانه برخی دوستان بدون در نظر گرفتن دستاوردها و بدون رعایت انصاف، صرفاً مسیر خرابی را در پیش گرفته‌اند و لحن و بیان خود از ورشکستگی، رکود و فلاکت سینما در ماه‌های آغازین مدیریت جدید را با چرخشی نامحسوس به سمت و سوی ورشکستگی سینمای غیر کمدی بردند، حال آنکه پر فروش‌ترین فیلم‌های کودک و نوجوان و سینمای اجتماعی نیز مربوط به همین دوره است. البته در اینکه شیئی کمدی نیست نیز باید به فروشی قابل دفاع و منطقی برسد سنی نیست، اما عقب‌ماندگی چنددهه‌ساله در امر اقتصاد سینما را نمی‌توان یک ساله و دو ساله جبران کرد.

واکنش مر ضییه پرومند به یک تبلیغ در تلویزیون



مر ضییه پرومند نسبت به بخش تیزر تبلیغاتی یکی از بانک‌ها که در آن از آلمان‌های سریال «آرایشگاه زیبا» کپی کرده است، واکنش نشان داد.

مرضیه پرومند، کارگردان سریال به‌یادمانندی «آرایشگاه زیبا»، نسبت به تولید و بخش تیزر تبلیغاتی یکی از بانک‌ها در تلویزیون که در آن از صحنه‌ای از سریال «آرایشگاه زیبا» کپی‌برداری شده است، انتقاد کرد. این کارگردان در واکنش به این اقدام نوشته است: «دوستداران سریال آرایشگاه زیبا و مردم عزیز ایران، اخیراً یک تیزر تبلیغاتی با تقلید از شخصیت‌ها، فضا، و موسیقی آرایشگاه زیبا به منظور تبلیغ یکی از بانک‌ها، از رسانه ملی در حال پخش است. لازم دانستم به اطلاع علاقه‌مندان این سریال برسانم که این تیزر بدون اطلاع و دخالت من و همکارانم تولید و پخش شده است. امیدوارم مردم هنردوست ایران هم برای انتخاب کالا و خدمات مورد نظرشان به تبلیغات بسندنگند.»

«آرایشگاه زیبا» کاری از گروه فیلم و سریال شبکه ۲ سیما بود که تهیه‌کنندگی آن را صدیقه موسوی‌زاده برعهده داشت. این مجموعه ۱۵ قسمتی در سال ۱۳۶۹ تولید شد. زنده‌یاد مرتضی احمدی، رضا پایک، حسن پورشریازی، پری امیرحزه، محمود بصیری و راضیه پرومند از بازیگران اصلی «آرایشگاه زیبا» بودند.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران	جوآن
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل:مدیرمسئول:محمدجواد اخوان سر‌دبیر:غلامرضا صادقیان آدرس:تهران،خیابان بهیقی کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۴۸۸ روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۶۶-فکس: ۸۸۵۲۳۰۶۰ توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲ چاپ: همشهری Public@JavanOnline.ir	
روزنامه جوان شماره ۶۹۷۶ چهارشنبه ۲ اسفند ۱۴۰۲ ۱۱ شعبان ۱۴۴۵ اذان ظهر: ۱۲:۱۸ غروب آفتاب: ۱۷:۵۱ اذغرب:۱۰:۱۸ شب‌شمه‌شعرع:۲۲:۲۶ اذان‌صبح‌فردا: ۵:۲۰ طلوع آفتاب‌فردا:۶:۴۴	

گفت‌وگوی «جوآن» با محمدعلی حدت، آقای پوستر سینمای ایران

۱۲ پوستر از ۲۰ پوستر فجر اول کار من بود

حکمت	حکمت
قال الصادق علیه السلام: هیچ بنده‌ای نیست که خداوند به او نعمتی دهد و او آن را از جانب خدا بداند، مگر آنکه پیش از سیاسگویی او، خداوند پیامرزش، ببامرززش، کافی ج ۲، ص ۴۲۷، ج ۸	

می‌شد یا اینکه کارگردان داستان فیلم را تعریف می‌کرد و من شمه‌ای از آن را متوجه می‌شدم. اگر داستان گویا نبود در اتاق مونتاژ بخش‌هایی را می‌دیدم تا ماجرا دستم بیاید و پوستر را طراحی کنم.

تاکنون در جشنواره فیلم فجر هم حضور داشته‌اید؟

در اولین جشنواره فیلم فجر از ۲۰ پوستر، ۱۲ مورد آن از من بود. دومین جشنواره فجر سه مورد و در سومین جشنواره یک اثر مال من بود، ولی هیچ کدام نامزد نشدند. من هم دیگر به جشنواره فجر نرفتم.

چرا انتخاب نشدید؟

نمی‌دانم، شاید کارهایم خوب نبودند. البته پوستر فیلم «دوئده» را آن زمان آقای بهشتی گفت در تاریخ سینمای ایران چنین پوستر ی زده نشده و نخواهد شد، چون خیلی گویا و مناسب بود، ولی به آن پوستر هم جایزه‌ای تعلق نگرفت.

اصلاً به پوسترها جایزه داده می‌شد؟

در جشنواره فجر نمایشگاهی از پوسترهای سینمایی هم بود که انتخاب می‌شدند، اما جایزه به آنها نمی‌دادند. از سال چهارم جشنواره به بعد برای پوستر جایزه تعیین شد.

خوش شانس نبودید؟

بحث شانس نیست، به هر حال نگرش‌ها متفاوت است و داوران جشنواره هم کارهای دیگر را پسندیده بودند و نمی‌توان گفت من شانس نداشتم.

با سهراب سپهری هم مرادهای داشته‌اید؟

مرحوم سپهری در حال و هوای خودش بود و دوستان زیادی نداشت، یکی، دو بار با چند نفر از دوستان سپهری به دیدارش رفتم. او مردی ظریف‌جته و پاریک‌اندام بود و حس و حال خاصی داشت که به دلم نشست. آدم‌با دین و او احساس می‌کرد خیلی آرامش دارد، ولی آرام نبود.

بااخوان ثالث‌چطور ارتباط داشتید؟
برای من هنرمند قابل احترام بود، ولی متأسفانه ارتباط نزدیکی با او نداشتم.

آثار شما در خارج هم کار شده‌است؟
بله، در روسیه یکی از کارهایم را بردند و برای سفارت ایران در مسکو خریداری کردند.

اگر متولی هنر بودید، چه می‌کردید؟
اگر سستی در این عرصه داشته‌م، سعی می‌کردم کارم را درست انجام بدهم، ولی اصولاً به هیچ مستندی فکر نکردام و به دنبال مستند و مدیریت نبودام. البته در دوره‌های مختلف مسئولیت‌هایی به من واگذار شده که سعی می‌کردم کاری را که به من سپرده می‌شود خوب انجام دهم.

فکر می‌کنید اگر در تهران بودید شرایط بهتری داشتید؟

من هیچ وقت فکر جایی دیگر نبودم، چرا که معتقدم در همان‌جایی که هستیم باید درست قرار بگیریم و کار کنیم.

شما به جبهه هم رفته‌اید؟

به عنوان رزمنده جبهه نبودم، ولی همیشه مشغول رزمدگان بودم. حدود ۲ هزار برتره از امام خمینی و آیت‌الله طالقانی در انواع مختلف روی پارچه قلمکشی می‌شدیم و برای رزمدگان می‌فرستادم تا با دیدن عکس امام اثرزی بگیرند.

شما قبل از انقلاب هم برتره امام خمینی را می‌کشیدید، خطری نداشت؟

یادم است، می‌گفتند اولین عکس از امام خمینی کار یک شهید است، نمی‌دانستند من کشیده‌ام، چون زیر عکس امضا نداشت و ناشناس بود، تصور می‌کردند نقاش شهید شده برای همین خوشبختانه ساواک پیگیر ماجرا نبود و هیچ وقت هم نفهمیدند که نقاش زنده و مشغول به کار است.

من اهل سیاست نبودم، ولی کسانی را که برای مملکت و ناموس ششان کار می‌کردند، دوست دارم، حالا چه با خون و جانسان چه با انجام درست وظایف‌شان برایم قابل احترام بوده و هستند. آن زمان وقتی عکس امام خمینی را به من دادند تا بکشم خیلی به دلم نشست و با تمام وجود برتره امام را کشیدم، هر چند قبل از انقلاب بود عکس را طراحی کردم، ولی اصلاً از عواقب آن نمی‌ترسیدم، چون امام را دوست داشتم و خوشحال هستم که در مجموعه آثارم طراحی برتره اولین عکس امام خمینی را دارم.



گفت‌وگو



در نشست غرفه روزنامه جوان با ۲شاعر پیشکسوت مصطفی محدثی خراسانی و محمود اکرامی فر مطرح شد

«شاعر – رسانه» پدیده امروز ماست

■ **جواد محرمی**

غرفه روزنامه جوان در نمایشگاه رسانه‌های ایران در روز سوم میزبان دو تن از شاعران پیشکسوت کشور مان بود. استاد مصطفی محدثی خراسانی و محمود اکرامی‌فر در این نشست درباره ظرفیت‌های توسعه ابزار ارتباط جمعی برای انسان امروز سخن گفتند. بخشی از این گفت‌وگورا می‌خوانید.

■ ■ ■

آقای اکرامی‌فر در عصری زندگی می‌کنیم که رهاورداپزارهای ارتباطی سبب‌رشد بدهای به نام شهروند – رسانه شده‌است. عبارتی که ظاهراً خود شما مبدع آن بوده‌اید. فکر می‌کنید این وضعیت چقدر می‌تواند برای انسان امروز دارای ارزش باشد؟

اکرامی‌فر: یک رسانه می‌تواند مهندسی پیام بکند. رسانه می‌تواند از یک هنرمند بخواند تا از طبع شعری خود استفاده کند و برای موضوعی خاص دست به آفرینی هنری بزند. رسانه می‌تواند به همین شعر ضریب بدهد که چند نفر از مخاطبان آن را مشاهده کنند. می‌تواند آن را طوری ضرب بدهد که بخش قابل توجهی از مردم آن را ببینند و بخوانند یا طوری ضرب بدهد که چند نفر بقرار کنند، اما امروز شاعر می‌تواند به برکت پیشرفت تکنولوژی بدون واسطه اجتماعی یک هنرمند چه بسا از شمارگان یک روزنامه معتبر بیشتر باشند، ضمن اینکه خودش می‌تواند دروازه‌بانی کند.

هم درباره تولید محتوا و هم مدیریت انتشار نظرات و به طور مستقیم بازوردهای شعرش را نیز مشاهده کند و این رخداد در کمترین زمان ممکن رخ می‌دهد. به عبارتی دیگر آقای محدثی در گذر این فرآیند یک شاعر – رسانه است. پس این تا حدی قدرت رسانه‌های جمعی را کاهش داده‌است. شهروندان هر کدام می‌توانند پیام تولید کنند و اثر گذار باشند. **آقای محدثی:** خوب است نظر شما را هم بشنویم. **محدثی:** من معتقدم با وجود امکانات بی‌ظنریی که وسایل جدید ارتباط جمعی در دسترس شهروندان قرار داده‌است، همچنان روزنامه‌ها و مطبوعات کارکرد خود را دارند. اعتباری همچنان روزنامه‌ها و مطبوعات کارکرد خود را دارند. اعتباری پررنگ است. این ملموس بودن دست‌کم برای مردم ما اهمیت می‌دهد. هنوز اعتماد مردم به فضای مجازی نسبت به رسانه‌های سنتی وزن چندنان زیادی ندارد، چون خبر در فضای مجازی می‌تواند دارای اظهارهای بسیاری باشد. **تأه به حال اتفاق افتاده که رسانه‌ای شما را فریب داده‌باشند و از همین رهگذر اعتماد شما به آن رسائه به طور کامل سلب شده‌باشد؟**

محدثی: این اتفاق‌ها بالاخره تا حدودی در هر رسانه‌ای می‌تواند رخ بدهد.

چقدر می‌تواند چنین اتفاقاتی عادی باشد؟

محدثی: عادی نیست و اگر زیاد اتفاق بیفتد مخاطب اعتمادش سلب خواهد شد، اما باید اعتراف کنم که من هنوز به مطبوعات و رسانه‌های کاغذی بیش از فضای مجازی اعتماد دارم. **اکرامی‌فر:** البته باید به تفاوت نسل‌ها هم توجه کنیم. انقلاب بود عکس را طراحی کردم، ولی اصلاً از عواقب آن نمی‌ترسیدم، چون امام را دوست داشتم و خوشحال هستم که در مجموعه آثارم طراحی برتره اولین عکس امام خمینی را دارم.

اکرامی‌فر: ما یک مشکلی که داریم، این است که شهروند مطلوب تربیت نمی‌کنیم؛ شهروندی که هم حقوق و هم وظایف خود را بشناسد. ما فقط شهروندی تربیت می‌کنیم، که وظایف خود را بشناسد.