

گزارش «جوان» از هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران

نمایشگاه پربازدیدى که ترافیک‌آور ابلعید

■ مصطفی‌شاه‌کرمی

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران شروع متفاوتی را تجربه کرد: سخنرانى رئیس‌جمهور و حضور زوراب پولولیکاشسویلی، دبیر کل سازمان گردشگری ملل متحد (UNTOURISM) و شرکت متفاوت استان‌های مختلف کشورمان در این نمایشگاه دلیلی شد تا ترافیک سنگین مسیر رسیدن به محل برپایی یعنی محل دائمی نمایشگاه‌های تهران در همسایگی پرترافیک‌ترین اتوبان‌ها و خیابان‌های پایتخت را به جان بخیریم و همراه عکاس روزنامه برای تهیه گزارش به آنجا برویم.

اولین دستى و مشکل رفتن به این نمایشگاه بعد از عبور از غول‌های بدقواره هفت‌خلان ترافیک سنگین تهران پیدا کردن جای پارک است؛ به هر زحمتی بود بعد از چند دقیقه بالا و پایین رفتن از خیان‌های نمایشگاه بالاخره یک جای پارک پیدا کردیم و نمایشگاه‌گردی ما هم آغاز شد. قبل از ورود به سالن‌های برگزاری نمایشگاه ماکت‌های بزرگ برخی آلمان‌های تاریخی، باستانی و معماری استان‌های مختلف خودنمایی می‌کرد. در محوطه ببرونی و فضای باز نمایشگاه مشهور بخش کاخ‌های پاسارگاد به همراه نمادی از یادگیرهای یزد در کنار رقیب تازه به‌دوران‌دیسیده‌ای به اسم برج میلاد تهران خودنمایی می‌کردند و بازدیدکنندگان بدون عکس گرفتن با آنها نمایشگاه‌ا ترک نمی‌کردند.

هجوم نت‌های موسیقی محلی

اجرای موسیقی سنتی از سوی چند بانوی موزیسین افراد مویایل به دست زیادی را به خود جذب کرده بود اما ما باید برای تهیه گزارش به داخل سالن‌ها می‌رفتیم. به محض ورود به سالن‌های ۸ و ۹ که محلی برای حضور استان‌ها بر مرکز، غرب و جنوب غربی کشورمان بود، صدای موسیقی محلی و فولکلوریک در هم آمیخته غافلگیرمان کرد و فضا به گونه‌ای بود که صدا به صدا نمی‌رسید و برای گرفتن گفت‌وگو از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان مجبور بودیم اقدامات تاکتیکی و تکنیکی خاصی به کار ببریم؛ از چسباندن ضبط‌کننده صدا به دکان گفت‌وگوشونده گرفته تا پارچه‌پیچ کردن آن برای به حداقل رساندن صداهای مزاحم.

زنجان بدون چاقو ضامن!

اولین غرفه‌ای که در مسیر ما بود، غرفه استان زنجان بود که مسئول آن اصرار عجیبی برای معرفی این استان و تأکید بر اینکه زنجان گنج پنهان گردشگری کشور است، داشت و اینکه زنجان فقط چاقو تولید نمی‌کند. داوود آبیان، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری استان زنجان میزبان ما شد و در مورد کیفیت حضور در این نمایشگاه گفت: به لطف برپایی چنین نمایشگاه‌هایی مسا می‌توانیم ظرفیت‌های گردشگری، فرهنگی و تاریخی استان زنجان را به همه‌مان و بازدیدکنندگان معرفی کنیم. امسال سعی کردیم حضور قوی‌تری به نسبت ادوار و نمایشگاه‌های دیگر داشته باشیم. با توجه به حضورمان در نمایشگاه‌های مختلف طی سالیان گذشته امسال سطح برگزاری نمایشگاه به استانداردهای مورد نظر سازمان‌های جهانی نزدیک‌تر شده است.

آبیان در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به ضربه تحریم‌ها به مسئله گردشگری و هدف گرفتن توان اقتصادی را به همه‌مان و بازدیدکنندگان معرفى کنیم. امسال سعی کردیم حضور قوی‌تری به نسبت ادوار و نمایشگاه‌های دیگر داشته باشیم. با توجه به حضورمان در نمایشگاه‌های مختلف طی سالیان گذشته امسال سطح برگزاری نمایشگاه به استانداردهای مورد نظر سازمان‌های جهانی نزدیک‌تر شده است.

آبیان در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به ضربه تحریم‌ها به مسئله گردشگری و هدف گرفتن توان اقتصادی را به همه‌مان و بازدیدکنندگان معرفى کنیم.

آبیان در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به ضربه تحریم‌ها به مسئله گردشگری و هدف گرفتن توان اقتصادی را به همه‌مان و بازدیدکنندگان معرفى کنیم.

آبیان در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به ضربه تحریم‌ها به مسئله گردشگری و هدف گرفتن توان اقتصادی را به همه‌مان و بازدیدکنندگان معرفى کنیم.

تغییر نگاه مسئولان به گردشگری

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری استان زنجان که سعی داشت در لایه‌لای حریف‌هایش رضایت‌مندی مدیران بالادستی را نیز مورد نظر قرار دهد، تأکید کرد: خوشبختانه نمایشگاه امسال با حضور استان‌ها و بالا رفتن سطح کیفی و نزدیک‌شدن آن به استانداردهای جهانی خبر از یک تغییر نگرش در سطح مدیریت کلان کشور می‌دهد و یکی از مؤلفه‌هایی که می‌تواند نمایانگر تغییر نگرش و نگاه دولتمردان به بحث گردشگری باشد، افتتاح این دوره از نمایشگاه با حضور شخص رئیس‌جمهور به عنوان بالاترین مقام اجرایی کشور بود که در نوع خودش اتفاقی کم‌نظیر و نشان‌دهنده عبور از اظهارات و اقدامات پوپولیستی و شواف گونه در این حوزه است، البته آبیان به آمارهای قابل بررسی و صحت‌سنجی در مورد بهبود اوضاع و شرایط گردشگری در دولت سیزدهم هم اشاره می‌کند و می‌افزاید: آنچه

گفتم تجربه چندین ساله شخصی من در اینگونه نمایشگاه‌ها و مقایسه بین ادوار قبلی با این دوره و همچنین اظهارات نوبدبخش رئیس‌جمهور برای فعالان گردشگری بود. خوشبختانه در این دولت برای ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری و نیز ارائه مشوق‌ها برای ساخت‌وساز هتل و زیرساخت‌های گردشگری اقدامات عملی خیلی خوبی صورت گرفته است. به عنوان نمونه ما در استان زنجان در بحث‌های اقامتی و تولید محتوا به منظور ایجاد شناخت و معرفی جاذبه‌ها نه تنها برای گردشگران خارجی که حتی برای



رضا ابراهیمی، جوان



سفر به زندگی بشر در غار ۶۳هزار ساله

غرفه استان فرستان ایستگاه بعدی ما برای تهیه گزارش بود، علتش هم پربازدیدشدن تصاویر ماکت یک غار باستانی در وسط این غرفه بود؛ غار قمری که جدیدترین پژوهش‌های صورت‌گرفته تاریخ سکونت بشر در آن راز ۴۵هزار سال به پیش از ۶۳هزار سال تغییر داده است! رضا ابراهیم، کارشناس میراث فرهنگی این استان پاسخگوی سوالات ما در مورد این غرفه و آلمان غار قمری بود که عکس‌های آن به همراه واکنش بازدیدکنندگان نمایشگاه در فضای مجازی حسابی خبرساز شده‌اند. ابراهیم در مورد این غار گفت: این آلمانی که در آن قرار داریم برگرفته از این غارهای تاریخی و باستانی است که در استان لرستان وجود دارد؛ غارهای شاخصی که طبق آخرین کاوش‌های صورت‌گرفته در آنها تاریخ زیست انسان‌های اولیه را دستخوش تغییرات زیادی کرده است. تا پیش از این بر اساس کاوش‌های صورت‌گرفته قبلی، سکونت بشر در این غارها چیزی حدود ۴۵هزار سال پیش تعیین شده بود، اما طبق آخرین پژوهش‌ها و کاوش‌های صورت‌گرفته تاریخ سکونت انسان‌های نخبستی در این غارها به ۶۳هزار سال قبل برمی‌گردد. ما در این غارها رنگین‌نگارهایی داریم که برگرفته از رنگین‌نگارهای غارهای هومیان و میرملاس است که جالب مردمان ساکن در این سرزمین اطلاق اولین رام‌کنندگان اسب است که برخلاف دیگر مدهاهای بدون سند و استناد در این زمینه راجع به بعضی مناطق دیگر دنیا، همین سنگ‌نگارها و رنگین‌نگارهای چندین هزار ساله(که انسان‌ها را اسوار بر اسب و در حال شکار نشان می‌دهند) بهترین سند برای پیشگامی ساکنان این غارها در رام کردن و استفاده از حیوانات وحشی مانند اسب است.



اجرای مراسم آیینی و گروه



د

خیلی مشتاق بودم به غرفه سیستان و بلوچستان برویم تا اقدامات و برنامه‌های مسئولان این استان در مورد ترویج ظرفیت‌های آن و همچنین راهبر دشان برای مقابله با تصویر غلط و نادرستی را که از این استان منعکس شده است، پیگیری کنم

اشتباه ترافیکی مدیران پایتخت‌نشین

این راهنمای گردشگری در ادامه به مسئله و مشکلی پرداخت که نقطه اشتراک اظهارات همه غرفه‌داران بود. ابراهیم اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین ایرادهای این دوره از نمایشگاه بحث زمان بازدید از آن است. متأسفانه امسال زمانی که برای این مسئله در نظر گرفته شده (از ساعت ۸ صبح تا ۴ بعدازظهر) موجب گلايه‌مندی همه بازدیدکنندگان و غرفه‌داران شده است، چه اینکه مثلاً اگر یک کارمند یا شخصی که کار می‌کند، بخواهد برای بازدید نمایشگاه بیاید، با توجه به زمان تمام ساعت کار اداری در شهر تهران و همچنین بسته‌شدن در نمایشگاه در ساعت ۱۶ و صد البته ترافیک و حشنتاک عصرگاهی خیابان‌ها و اتوبان‌های اطراف نمایشگاه، عملاً غیرممکن است. این باعث شده است بسیاری از علاقه‌مندان صرفاً به دیدن ساعت‌ها و تصاویر منتشر شده از نمایشگاه در فضای مجازی بسنده کنند.

واقعیت این است که حرف‌های این راهنمای گردشگری و دیگر غرفه‌داران حرف درستی است. قطعاً اتخاذ چنین تصمیمی در مورد ساعت بازدید از نمایشگاه به نوعی نقض غرض است چراکه نمایشگاه با حضور بازدیدکنندگان مفهوم پیدا می‌کند، بنابراین با در نظر گرفتن هزینه برپایی و ایجاد این نمایشگاه‌ها و حضور چندین روز ه تیم‌های مختلف از سراسر استان‌های کشور در شهر تهران به امید تقویت و معرفی هر چه بیشتر ظرفیت‌های گردشگری شهر و استان‌شان، متأسفانه کمک قابل توجهی به مسئله معرفی و تبلیغ ظرفیت‌های گردشگری نمی‌تواند بکند، هر چند با وجود این اشکال عمده استقبال بازدیدکنندگان اقدامی تحسین‌برانگیز بود و من مطمئنم اگر این زمان بازدید به ساعت ابتدایی شب نرسد کمتر می‌شد، سطح و سهم بازدیدکنندگان بسیار بیشتر از آمارهای فعلی بود.

مقابله با حقیقت‌وارونه

خیلی مشتاق بودم به غرفه سیستان و بلوچستان برویم تا اقدامات و برنامه‌های مسئولان این استان در مورد ترویج ظرفیت‌های آن و همچنین راهبر دشان برای مقابله با تصویر غلط و نادرستی را که از این استان منعکس شده است، پیگیری کنم.

محمد علی‌ی تهرانى مقدم، مدیر کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان سیستان و بلوچستان با صلابی گرفته که نشان می‌دهد برای غلبه بر صدای موسیقی سالن و رساندن صدا به مخاطبانش مجبور شده با صدای بلند حرف بزند، اظهار داشت: تم غرفه سیستان و بلوچستان تم گردشگری خوراک و گردشگری کشاورزی است، در کنار اینها دو کارگاه حصریابی و سفال‌کلیپورگان نیز داریم که قدمت آن در روستای چغانی کلیپورگان به ۷هزار سال پیش برمی‌گردد. ما در این نمایشگاه ۰محسته و فرصت سرمایه‌گذاری برای علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در استان سیستان و بلوچستان آماده کردیم. متأسفانه طی سالیان گذشته در معرفی ظرفیت‌های مثبت و واقعیات این استان کوتاهی شده و آنچه در مورد آن گفته و شنیده شده تناسبی با حقیقت نداشته‌اند و مردم سیستان و بلوچستان بسیار خونتگرم و مهمان‌نواز هستند. اینکه گفته می‌شود این استان از جمله مناطق محروم کشور است اصلاً قبول نداریم بلکه معتقدیم نگاه‌های مغرضانه محرمیت را عارض کرده است و تحت هیچ شرایطی محرمیت در بهترین پلوشستان معنی ندارد. تهرانی‌مقدم معتقد است امسال به نسبت سال‌های گذشته مردم استقبال بسیار خوبی از نمایشگاه و غرفه سیستان و بلوچستان داشتند. او این نمایشگاه‌ها و رویدادهای دیگر را بهترین فرصت برای معرفی واقعیات، حقایق و ظرفیت‌های عظیم گردشگری این استان می‌داند.

غرفه اتحاد و همدلی اقوام

غرفه خوزستان یکی از جالب‌ترین غرفه‌های نمایشگاه است که در آن می‌توان نمایش وحدت و همدلی اقوام را ملموس‌تر از دیگر استان‌های کشور مشاهده کرد؛ جایی که لرهای بختیاری و اعراب بخش‌های جنوبی استان در کنار آبادانی‌های خوش تپ و عاشق عینک دودی حضور داشتند.

غرفه استان خوزستان یک اقدام منحصربه‌فرد انجام داده بود که در هیچ کدام از دیگر غرفه‌ها دیده نمی‌شد و آن ایجاد ایستگاهی تحت عنوان گردشگری کودک بود. مهدیس مکوندی، راهنمای تخصصی گردشگری کودک که مسئولیت این ایستگاه جالب و جذاب را بر عهده داشت به خبرنگار «جوان» گفت: امسال استان خوزستان با تم گردشگری کودک در این نمایشگاه حاضر شده است. ما در واقع یک مسیر گردشگری برای کودکان بازدیدکننده از نمایشگاه تعریف کردیم نه صرفاً یک غرفه. در این مسیر چهار اتاق تعبیه شده که در اتاق اول بچه‌ها عروسک محلی «بازبان‌ک» که یک