



چاپ نهم «خاطرات خدا» در کتابفروشی‌ها

کتاب خاطرات خدا که به تازگی چاپ نهم آن از سوی نشر جمال منتشر شده حضور خدا را در سبک زندگی اسلامی به تصویر می کشد. این کتاب مجموعه‌ای از متن های حکایت وار است که عطر خدا را در جان مخاطب می افشاند و نزدیک بودن او را در زندگی روزمره نشان می دهد. کتاب «خاطرات خدا» نوشته جنت‌الاسلام غلامرضا حیدری ایهری است و به زبانی کودکانه خاطراتی از زبان خدا درباره بندگانش بیان می کند و می کوشد با بیان این خاطرات، کودک را با کارهای محبوب خداوند که انجام دادنش موجب خوشحالی او می شود، آشنا کند. خدایی که پیامبران به ما معرفی کرده اند، خدایی است که پیوسته ما را می بیند و در لحظه کار ما بی تفاوت نیست و هیچ کدام از رفتارهای ما از نظر مهر یا قهر او دور نمی ماند. کتاب خاطرات خدا با چنین دریافتی نوشته شده و حضور خدا را در سبک زندگی اسلامی به تصویر کشیده است. این کتاب مجموعه‌ای از متن های حکایت وار است که عطر خدا را در جان مخاطب می افشاند و نزدیک بودن او را در زندگی روزمره نشان می دهد. چاپ نهم کتاب «خاطرات خدا» در ۱۲۸ صفحه و به قیمت ۱۲۰ هزار تومان از سوی نشر جمال منتشر و روانه بازار شد. گفتنی است به زودی پویش کتابخوانی کودکان با محوریت کتاب خاطرات خدا و با همکاری شبکه ولایت در سراسر کشور بر گزار خواهد شد.

۳۵ بانوی قاری در مرحله نهایی مسابقات بین المللی قرآن

پس از برگزاری دور اول مسابقات قرآن در بخش بانوان، ۳۵ بانوی قاری قرآن سه مرحله نهایی مسابقات بین المللی قرآن کریم راه یافتند. در دومین روز از مسابقات بین المللی قرآن کریم که در محل سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی در حال برگزاری است، ۳۵ بانوی قاری قرآن توانستند با کسب امتیاز به مرحله نهایی این مسابقات راه پیدا کنند. محبوبه کاتب، رئیس هیئت داوران چهلمین دوره مسابقات بین المللی قرآن کریم ویژه بانوان اظهار داشت: پس از برگزاری مسابقات نیمه نهایی و انتخابی قبلی، ۳۵ نفر از بانوان منتخب ۴۰ کشور به مرحله نهایی مسابقات بین المللی قرآن که به میزبانی ایران برگزار می شود، راه پیدا کردند. هفتمین دوره مسابقات بین المللی قرآن در بخش بانوان و هشتمین دوره مسابقات اندنش آموزی از روز گذشته (شنبه) شروع و تا روز دوشنبه ۳۰ بهمن ماه ادامه خواهد داشت.

۱۷۰۰ فعال رسانه‌های کشور در نمایشگاه رسانه‌های ایران

بر اساس اعلام آمادگی فعالان رسانه استان برای حضور و بازدید از بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، هزار و ۷۰۰ فعال رسانه‌ای سراسر کشور از این نمایشگاه بازدید می کنند. مهدی ابدالی، معاون مدیر کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی درباره نمایشگاه رسانه‌های ایران گفت: برای بهره‌مندی و مشارکت اهالی رسانه از استان‌های کشور با استفاده از ظرفیت تشکل های رسانه‌ای در استان‌های اعم از خانه مطبوعات و بسیج رسانه و سایر تشکل های رسانه‌ای و با هماهنگی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی از فعالان رسانه‌ای ۱۳ استان کشور به منظور بازدید و حضور در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، رسماً دعوت شد. وی افزود: طبق برنامه‌ریزی های انجام شده مقرر شد هزار و ۷۰۰ نفر اصحاب رسانه از استان های کشور طبق جدول زمان بندی شده در نمایشگاه حضور فعال داشته و ضمن بازدید از برنامه های جنبی و آموزشی نمایشگاه بهره ببرند. معاون مدیر کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی عنوان کرد: همچنین مقرر شد یک نفر از پیشکسوتان رسانه‌ای بنا بر پیشنهاد و معرفی ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها معرفی شود تا در روز بازدید نمایندگان رسانه هر استان از نمایشگاه، از پیشکسوتان هر استان تجلیل و قدردانی کنیم.

دبیر میز موسیقی «اندیشکده هیئت» عنوان کرد

«هیئت» را باید علمی و جامعه‌شناسانه ببینیم

ما امروز متأسفانه یک دایره المعارف کامل که فقط تاریخ هیئت در آن منعکس شده باشد در دسترس نداریم در حالی که این پدیده نقشی تاریخ ساز در فرهنگ و تمدن ایرانی بازی کرده است

دانش آموخته زبان و ادبیات فارسی و ادبیات عرب، پژوهشگر موسیقی و ادبیات آیینی و دبیر میز موسیقی اندیشکده هیئت در رابطه با شکل گیری پدیده هیئت گفت: هیئت یکی از مهم ترین نهادهای مردمی در تشیع است و در رشد و بالندگی مردم نقش بسزایی داشته است. این پدیده در اقوام مختلف و جغرافیای گوناگون و در دوران حکومت شیعیان گسترش یافت و بالنده شد. مهم آن است که تاکنون به صورت علمی درباره هیئت، کاری انجام نشده است، مگر در سال های اخیر که این پدیده توجه پژوهشگران را به خود جلب کرده و ما شاهد این هستیم که در حوزه های آموزشی کارهایی صورت گرفته است. امین فروغی که با ایستنا سخن گفته است با توضیح درباره اینکه باید به هیئت از منظر

فروغی ادامه داد: در زمان بنی امیه و بنی عباس در دورانی که حکومت دست مخالفان شیعیان بود، این پدیده کم کم در خفا و با وجود محدودیت های فراوان شکل گرفت و رفته رفته تکامل پیدا کرد و در دوران حکومت شیعیان گسترش یافت و بالنده شد. مهم آن است که تاکنون به صورت علمی درباره هیئت، کاری انجام نشده است، مگر در سال های اخیر که این پدیده توجه پژوهشگران را به خود جلب کرده و ما شاهد این هستیم که در حوزه های آموزشی کارهایی صورت گرفته است. امین فروغی که با ایستنا سخن گفته است با توضیح درباره اینکه باید به هیئت از منظر

باشد در دسترس نداریم.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی ها: ۸۸۵۴۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۶۶ - فکس: ۸۸۵۲۳۰۶۰
توزیع: مؤسسه نشر گستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir



| روزنامه جوان | شماره ۶۹۷۳ | یکشنبه ۲۹ بهمن ۱۴۰۲ | ۸ شعبان ۱۴۴۵ | اذان ظهر: ۱۲:۱۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۴۸ | اذان مغرب: ۱۸:۰۷ | نیمه شب شرعی: ۲۳:۲۷ | اذان صبح فردا: ۵:۲۴ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۴۸

امیر المؤمنین علی علیه السلام:

با نسل و باز ماندگان دیگران
به نیکی رفتار کنی تا با نسل
باز ماندگان شما به نیکی رفتار
نمایند.

بحارالانوار، ج ۷۵، ص ۱۲

«جوان» کیفیت آثار آرسانی به سیزدهمین جشنواره بین المللی پویانمایی تهران را بررسی می کند

بلوغ در تکنیک و در جازدن در فیلمنامه

داشتن محتوای مناسب و شیوه ارائه درست که فهم مخاطب را به همراه داشته باشد، یکی از نکته های مهمی است که در بیشتر آثار می توان ضعف در این حوزه را مشاهده کرد، بنابراین ما با وجود نقاط قوت بسیار زیاد، باید به این نقطه ضعف نیز توجه داشته باشیم تا در سال های آینده به پیشرفت در این حوزه برسیم.

طراح و بنیانگذار پویش های کتاب و کتابخوانی در کشور با تأکید بر اینکه ضعف در محتوا مربوط به فیلمنامه است، خاطر نشان می کند: ما باید فیلمنامه هایی داشته باشیم که مناسب نیاز مخاطب خودمان است و بخش عمده ای از کارها در جشنواره سیزدهم پویانمایی آثاری بودند که برای مخاطب محتوی ملموسی نداشتند. در حوزه محتوا برای تولید آثار هنری نیازهایی داریم که به این نیازها توجه چندانی نمی شود و من بر این عقیده ام که به یک مخاطب سنجی و کشف نیازهای مخاطب داخلی نیاز داریم که اتفاقا مخاطبان گسترده ای هستند.

عضو شورای عالی کتاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان درباره یکی دیگر از ضعف های آثار این دوره از جشنواره می گوید: ضعف آثار پویانمایی در این دوره جشنواره بیشتر مربوط به حوزه کودک و نوجوان می شد که اتفاقا به لحاظ کمی نیز تعداد آثار اندک بود و آثار راه یافته به جشنواره نیز بر اساس نیاز مخاطب تولید نشده بودند. کانون باید توجه بیشتری به حوزه کودک و نوجوان در انیمیشن داشته باشد. پرداختن به کلیت سیستم انیمیشن وظیفه کانون نیست، چرا که یک اثر انیمیشن می تواند برای مخاطب بزرگسال نیز تولید شود و کانون بیشتر بر پویانمایی برای کودک و نوجوان تمرکز داشته باشد و روی این موضوع کار کند و وقت بگذارد.

رشد در فرم و محتوا

بهنود نکوی، کارگردان و تهیه کننده پویانمایی و عضو هیئت انتخاب سیزدهمین جشنواره بین المللی پویانمایی تهران درباره رشد هنر صنعت پویانمایی کشورمان می گوید: خوشبختانه فضای تولید انیمیشن در کشور ما به خصوص در بخش فیلم کوتاه انیمیشن رشد بالایی داشته و سینماگران به یک بلوغ در فیلم سازی و روایتگری رسیده اند و این نکته راز نقاط قوت انیمیشن های ایرانی می داند. در حوزه فیلم های سینمایی بلند هم در بخش داخلی و بین المللی شاهد رشد خوبی هستیم و آثاری که امسال دیدیم در فرم و محتوا و روایت قصه و واقعا قابل تأمل و دیدنی هستند. آثار فیلمسازان داخلی واقعا برازنده حضور در جشنواره های معتبر دنیا هستند و این نشان می دهد که سینمای انیمیشن ایران مسیر رو به رشدی را طی می کند. کارگردان انیمیشن «چپه زرنگ» در پایان خاطر نشان می کند: جشنواره پویانمایی یکی از رویدادهای فرهنگی معتبر کشورماست و در دنیا نیز به جایگاه ویژه ای رسیده است. شاهدیم که هر سال فیلمسازان مهمی در این جشنواره حضور دارند و این نشان می دهد که جشنواره از سوی ذنغه منتدان و فعالان این حوزه به دقت رصد می شود.



مصطفی شاه کرمی

برخی از اعضای هیئت های انتخاب و داوران جشنواره بین المللی پویانمایی تهران معتقدند اگرچه آثار شرکت کننده در این رویداد از لحاظ تکنیکی و فرم پیشرفت چشمگیری داشتند، اما تولیدات حوزه انیمیشن هم مثل مدیوم سینما از ضعف مفرط فیلمنامه رنج می برند. سیزدهمین جشنواره بین المللی پویانمایی تهران قرار است در چهار بخش مسابقه، خارج از مسابقه، نمایش ویژه و چشم انداز از ۱۳ تا ۱۷ اسفند در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شود. رویدادی که محلی برای ارائه تازه ترین تولیدات این عرصه انگیزه های برای فعالان این هنر صنعت است. آثار ارسال شده به دبیر خانه این جشنواره از سوی فعالان و تیم های تولید کننده فیلم های پویانمایی کشورمان و بررسی این تولیدات از سوی هیئت انتخاب و تیم داور برای تعیین سطح، کیفیت و تکنیک های به کار گرفته شده در آنها ساجد حکمت مناسی برای این هنر صنعت محسوب می شود.

کم بودن آثار سه بعدی

شهرام خوارزمی، عضو هیئت داوران بخش مسابقه ایران سیزدهمین جشنواره پویانمایی تهران در رابطه با کیفیت آثار رسیده به دبیر خانه این رویداد می گوید: امسال آثار خوبی را در جشنواره پویانمایی شاهد بودیم که این آثار را به لحاظ کیفی می توان در دو دسته آثار شاخص و آثار درجه ۲ تقسیم بندی کرد که البته با توجه به سطح کیفی انیمیشن های راه یافته به این رویداد می توان گفت که آثار درجه ۲ هم از کیفیت خوبی برخوردار بودند و مشخص بود که گروه های فیلم سازی برای تولید اثرشان زحمت کشیده اند. عضو هیئت داوران مسابقه ایران جشنواره پویانمایی تهران درباره تنوع آثار سیزدهمین جشنواره پویانمایی اظهار می کرد: خوشبختانه شاهد تنوع در بین آثار بودیم ولسی تعداد آثار سه بعدی کمتر از حد انتظار ما بود و در بخش سریالی و تلویزیونی هم معمولاً یک نوع تکنیک غالب بود که احتمالاً دلیل این مسئله به روند تولید و هزینه مربوط شود و شاید همین شرایط باعث شود که در این بخش رقابت کمتر باشد، اما در بخش فیلم کوتاه فیلم سازان از تکنیک های



در مراسم تکریم و معارفه مدیرعامل خبرگزاری دفاع مقدس عنوان شد

اخبار حوزه مقاومت و ایثار از پربازدیدترین هاست

نشان دهنده جایگاه والای فرهنگ دفاع مقدس و مقاومت در کشور است، اما با تمامی این تلاش ها در سال های اخیر بارها رهبر معظم انقلاب اسلامی در خصوص اطلاع نسل جوان از رشادت ها در دوران دفاع مقدس و تبیین ابعاد این حماسه بزرگ برای کسانی که آن دوران را ندیده اند، تأکید کرده اند. کهن دل با بیان اینکه رهنمودهای معظم له نشان دهنده ظرفیت عظیم دفاع مقدس برای آیندگان است، گفت: حضور رزمندگان ایرانی در جبهه مقاومت، استمرار فرهنگ دفاع مقدس است و هر دوی اینها باید به خوبی و با تولید محتوای فاخر برای مردم ایران و جهان بازنامه شود. در این مراسم از خدمات سردار سرتیپ دوم پاسدار سیدمجید هاشمی دانا قدردانی به عمل آمد و طی حکمی از سوی رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس هادی دل به عنوان مدیرعامل جدید خبرگزاری دفاع مقدس معرفی شد. کهن دل دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت رسانه است و سابقه مدیریت روابط عمومی و ارتباطات سازمان بسیج مستضعفین، مدیرعامل خبرگزاری بسیج و مشاور رسانه ای معاون هماهنگ کننده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی را در کارنامه دارد. این مراسم با حضور امیر سرتیپ نبی سهرابی، جانشین رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس و سردار سرتیپ دوم پاسدار سیدحسین ستوده، رئیس بازرسی بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس برگزار شد.

اخبار دفاع مقدس و خاطرات شهدا، جانبازان و ایثارگران از پربازدیدترین اخبار خبرگزاری های کشورمان است و این مهم نشان دهنده جایگاه والای فرهنگ دفاع مقدس و مقاومت در کشور است. مدیرعامل جدید خبرگزاری دفاع مقدس در مراسم معارفه خود که صبح دیروز با حضور سردار سرتیپ سیدمی بهمین کارگر، رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس برگزار شد با بیان اینکه این کمیته در خبرگزاری دفاع مقدس مروج فرهنگ دفاع مقدس و مقاومت باشیم، به تجمعات جهانی در حمایت از مردم مظلوم غزه اشاره کرد و گفت: امپراتوری رسانه های غرب توان مقابله با بیداری جهانی علیه ظالمان و مستکبران جهان، به ویژه رژیم صهیونیستی و امریکارا ندارد. هادی کهن دل ضمن تأکید بر اهمیت انتشار اخبار جبهه مقاومت تصریح کرد: به رغم تلاش های دیکتاتوری رسانه های غربی - صهیونیستی، پیام مظلومیت مردم غزه به جهانیان رسیده است و تجمعات میلیونی در اقصی نقاط جهان در حمایت مردم مظلوم غزه، مؤید همین موضوع است و ما هم در خبرگزاری دفاع مقدس انتشار اخبار جبهه مقاومت را به صورت ویژه پیگیری می کنیم. وی با اشاره به محبوبیت فرهنگ مقاومت در کشور عنوان کرد: اخبار دفاع مقدس و خاطرات شهدا، جانبازان و ایثارگران از پربازدیدترین اخبار خبرگزاری های کشورمان است و این مهم

چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران

رسانه های ایران

۲۹ بهمن تا ۲ اسفند ۱۴۰۲ | محل: ایستگاه بین المللی مصلی امام خمینی (ره) تهران

روای ۱۹ درب ۵۰ - غرفه G1

THE 24th IRAN MEDIA EXPO

دعوتید به غرفه گروه رسانه ای جوان در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران

رسانه های ایران

۲۹ بهمن ماه تا ۲ اسفند ۱۴۰۲

مصلی امام خمینی (ره) تهران

روای ۱۹ درب ۵۰ - غرفه G1

JAVANONLINE.IR

دعوتید به غرفه گروه رسانه ای جوان در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران

رسانه های ایران

۲۹ بهمن ماه تا ۲ اسفند ۱۴۰۲

مصلی امام خمینی (ره) تهران

روای ۱۹ درب ۵۰ - غرفه G1

JAVANONLINE.IR