



حمایت بسیج از فرآوری خرما اشتغال آفرین شد

## خرمشهر قطب کلوچه خرمایی ایران

خوزستان ۴۵ هزار هکتار سطح زیر کشت خرما دارد که سالانه از مزارع این استان حدود ۲۰۰ هزار تن خرما برداشت می‌شود. بسیاری از مردم خوزستان به ویژه اهالی خرمشهر از راه کشاورزی و تولید خرما امرار معاشی می‌کنند اما همواره برای فروش محصولات خود با مشکل مواجهند و حاصل دسترنجشان را انطور که شایسته است، دریافت نمی‌کنند. چند وقتی می‌شود بسیج

سازندگی با هدف گسترش فرهنگ فرآوری خرما و تولید محصولاتی که بر پایه خرما هستند، برنامه‌های ویژه‌ای را در دستور کار قرار داده است. این سازمان با هدف اجرایی کردن اقتصاد مقاومتی، حمایت از کارگاه‌های فرآوری خرما را از طریق اعطای تسهیلات شروع کرده و در تلاش است خرما و محصولات دیگری را که از آن به دست می‌آید، به مرحله صادرات برساند.



سرخن از اشتغال‌زایی و کار فرمایی که به میان می‌آید، نه تنها بیشتر مردم بلکه بخش عمده‌ای از مدیران تصور می‌کنند این امر از رهگذر تأسیس صنایع سنگین نظیر پتروشیمی، فولاد و مواد معدنی از سوی دولت محقق می‌شود، اما این باور مردود است. تجربه اقتصادی کشورهای گوناگون جهان از جمله چین، برزیل، ترکیه، کره جنوبی، هند و ژاپن ثابت کرده است بنگاه‌های خرد و زودبازده بهترین گزینه برای ایجاد اشتغال وسیع و پایدار هستند.

صنایع تبدیلی که از تکنولوژی بسیار ساده و معمولی بهره می‌برند و بسیاری هم از آن قیمت هستند، نقشی اساسی در اشتغال‌زایی دارند. بهره‌گیری از این صنایع موجب می‌شود برای محصولات کشاورزی ارزش افزوده ایجاد و امکان فروش این محصولات در فصول گوناگون فراهم شود.

در یک کلام باید گفت صنایع تبدیلی به صورت شگفت‌انگیزی به اشتغال‌زایی کمک می‌کنند.

### تغییر ذائقه و کاهش مصرف خرما

شهرستان خرمشهر که در کنار شهرهای آبادان و شادگان بیشترین خرما را در استان خوزستان تولید می‌کند، از جمله مناطقی در کشور به شمار می‌آید که بسیار نیازمند گسترش صنایع تبدیلی است.

خرما در خوزستان بیشتر به صورت سنتی و در جعبه و کارتن‌های دو یا سه کیلویی بسته‌بندی و عرضه می‌شود. اما واقعیت این است که امروز ذائقه‌ها به میزان قابل توجهی تغییر کرده است و مردم کمتر از گذشته خرما می‌خورند، این در حالی است که خرما از غذای بسیار بالایی دارد. در نتیجه برای بازگرداندن این محصول مقوی و ارزشمند به سبد غذایی خانواده‌ها چاره‌ای جز فرآوری و ارائه آن در قالب‌های جدید وجود ندارد.

بدرت از همه اینکه خرما جایی در تغذیه دانش آموزان ندارد، بیشتر دانش آموزان در رنگ‌های تفریح ترجیح می‌دهند سوسیس، کالباس، چیپس، پفک و سایر مواد غذایی مضر را مصرف کنند، اما نتایج یک تحقیق نشان داده استقبال دانش‌آموزان از خرما فرآوری شده بسیار زیاد است.

محمد سعداوی یکی از کشاورزان خوزستانی است که نخلستان دارد. او سال‌هاست به این کار مشغول است و زیر و بم کشت و برداشت و بازار خرما را می‌شناسد.

سعداوی درباره مشکلات تولیدکنندگان خرما می‌گوید: دولت هر سال اعلام می‌کند خرید خرما تضمینی است و کارگاه‌های بسته‌بندی خرما را موظف می‌کند این محصول را به قیمت تعیین شده دولت از کشاورزان بخردند، اما به دلیل نبود نظارت کافی، دلالان میدان را در دست می‌گیرند و خرما را به نازل‌ترین قیمت از دست کشاورزانی که یک سال تمام در گرم‌ترین روزهای سال عمرشان را پای نخل‌ها صرف کرده‌اند، درمی‌آورند.

این نخلدار ادامه می‌دهد: هر سال بخشی از خرما سال گذشته در انبارها می‌ماند و به فروش نمی‌رود. قیمتی که دولت برای خرید تضمینی هر کیلوگرم از خرما تعیین می‌کند خوب است اما کسی نمی‌خرد و در مقابل این دلال‌ها هستند که با یک سوم قیمت وارد معامله می‌شوند.

حجت‌الاسلام محسن درستکار  
رئیس مجمع جهادگران کشور



### فعالیت ۱۰۲ هزار گروه جهادی در کشور

و در زمان پیش برویم، اصل ولایت‌پذیری در تشکیلات جهادی اولویت این مجمع است و امروز گروه‌های جهادی متناسب به ولایت می‌شوند. متولی گروه‌های جهادی ولایت است، فرمان حضرت آقا برای تشکیل بسیج سازندگی امسال ۲۳ساله شده است، باید اشتغال و اقتصاد مورد توجه قرار گیرد. امروز فرهنگ‌سازی و تفکر جهادی به گفتمان عمومی تبدیل شده که از اولویت کارهاست. جوانان این سرزمین با شور و حال علاقه‌مند به کمک به هموطنان کم‌برخوردار خود هستند و در شهرستان‌ها می‌بینیم گروه‌های زیادی بدون اینکه نام در نشانی داشته باشند، در مناسبت‌های دشمن و در جنگ ترکیبی و شناختی هستیم که به بیان رهبری باید هدفمند

جهادگران در استان خوزستان در بخش‌های عمرانی، فرهنگی، اجتماعی، جهاد تبیین و جامعه‌خواهران فعالیت‌های مؤثری داشته‌اند که این کارهای جهادی برگرفته از اعتقاد و ایمان قلبی است. مقام معظم رهبری بر گسترش نیروهای جهادی به ۱۰۰ برابر تأکید دارند. بر همین اساس از سال ۱۳۹۸ که ۱۱ هزار گروه جهادی بوده‌اند، اکنون به طور کلی ۱۰۲ هزار گروه جهادی در سطح کشور فعال هستند که ۵۲ هزار گروه جهادی ثبت‌اطلس و ۵۰ هزار هسته گروه جهادی در نوبت ثبت هستند. اکنون ما در جبهه جریان جهادی خدمت‌رسانی قرار گرفته‌ایم، به این معنا که در یک جنگ تمام‌عیار با دشمن و در جنگ ترکیبی و شناختی هستیم که به بیان رهبری باید هدفمند

محمد مهدی سکوتی  
معاون سازمان نظام پزشکی قم



### تیم‌های جهادی دندانپزشکی در خدمت اقشار ضعیف

صورت گرفت و مقرر شد با کمک این نهاد هزینه‌های مواد اولیه تأمین شود و پزشکان نیز به خدمات‌رسانی بپردازند. اقدامات جهادی نقش بسزایی در امیدآفرینی و کمک به اقشار ضعیف جامعه دارد و همانطور که مقام معظم رهبری نیز تأکید کردند، باید با کارهای جهادی در راستای رفع مشکلات گام برداریم. تا به امروز پزشکان و دندانپزشکان و سایر کادر درمان خدمات چشمگیر و ارزنده‌ای را به همشهریان قومی ارائه کرده‌اند که امیدواریم سطح کیفی و کمی آن بیشتر از قبل ارتقا یابد.

بهمکاری و همدلی پزشکان در تلاش هستیم با کمک به گروه‌های جهادی دندانپزشکی و پزشکی، به خصوص در ایام پایانی سال بار دیگر شاهد خدمات‌رسانی به همشهریان باشیم. تیم‌های جهادی دندانپزشکی دوره‌های گسترده‌ای را تا به امروز انجام داده‌اند که تمامی خدمات رایگان بوده است و امیدواریم با اجرای این طرح‌ها در راستای کمک به بهداشت دهان و دندان جامعه بکوشیم. اخیراً جلسهای با گروه‌های جهادی و مسئول جهادی وزارت بهداشت برگزار شد که در آن برنامه‌ریزی برای کمک به اعضای تحت پوشش کمیته امداد

علی هاشمی  
مدیر کل دفتر روستایی استانداری خراسان جنوبی



### اجرای طرح‌های ۳۰۰ روستا به همت گروه‌های جهادی

چندی پیش کار گروه ایجاد ماهنگی، پشتیبانی و نظارت بر اجرای طرح‌های بسیج‌سازندگی تشکیل و مقرر شد اجرای طرح‌های ۳۰۰ روستای خراسان جنوبی با هماهنگی بنیاد مسکن از سوی گروه‌های جهادی انجام شود. گروه‌های جهادی درون و برون‌استانی باید با تأیید سازمان بسیج سازندگی استان، در روستاها حضور پیدا کنند. بانک اطلاعات گروه‌های جهادی از سوی سازمان بسیج سازندگی استان تهیه شده است و بر اساس تخصصی که هر یک از

گروه‌های جهادی دارند، دستگاه‌های اجرایی باید پروژه‌های خود را برای اجرا به گروه‌های جهادی واگذار کنند. مشکلات ویژه‌ای که در بعضی از روستاها وجود دارد، در سفرهای استاندار به بخش‌ها باید مطرح شود تا برای حل آنها تصمیم‌گیری شود. گروه‌های جهادی همیشه نشان داده‌اند در شرایط سخت در کنار دولت‌مدان هستند و می‌توانند امورات را به بهترین نحو ممکن با کمترین هزینه در کوتاه‌ترین زمان ممکن به سرانجام برسانند.



کارگاه‌های خانگی روند رو به رشدی داشته است. نیمی از جمله خانم‌هایی است که به همراه همسرش از حدود پنج سال پیش کار تولید کلوچه خرمایی را در منزل شروع کرده‌اند.

او در این باره می‌گوید: تولید کلوچه خرمایی با توجه به فراوانی خرما در خرمشهر و مشکلاتی که برای فروش آن وجود دارد و نیز استقبال مردم از کلوچه‌ها، در سال‌های اخیر افزایش قابل توجهی داشته است. این در حالی است که تولید خرما در خرمشهر بعد از جنگ بسیار کاهش یافته است. تولید کلوچه خرمایی را بانوان خرمشهری از نسل‌های گذشته آموخته‌اند و برای تولید آن، علاوه بر خرما نیازمند آرد، شکر و پودر مخمر هستیم.

خانم ظهیری هم در کارگاه خانگی خود به کمک دیگر اعضای خانواده به شیرینی‌پزی با استفاده از خرما مشغول است.

او با بیان اینکه خانواده همسر نخلستان دارند و خرما می‌تأمین است، می‌گوید: آرزوی من این است که با گسترش کارگاه بتوانم تعداد قابل توجهی از زنان سرپرست

### نیاز کشاورز به صنایع تبدیلی

در تمام ایران بیشتر محصولات کشاورزی ماندگاری اندکی دارند. اگر بعد از برداشت، محصولات زود به فروش نرسند، از بین می‌روند و زحمت کشاورز نابود می‌شود. همین مسئله موجب شده است در زمان برداشت هر میوه و محصول دیگری، تمام محصولات کشاورزی به بازار سرازیر شود و قیمت به شدت کاهش یابد، در نتیجه کشاورز به یک ضرر دهنده ثابت تبدیل شده است. از طرف دیگر همان محصول کشاورزی در فصول دیگر سال ناباب می‌شود و قیمت‌ها به شدت بالا می‌رود و این بار مردم یا همان مصرف‌کننده ضرر می‌کنند. صنایع تبدیلی عامل زمان و دخالت در فروش سریع محصولات کشاورزی از ترس هدر رفتن آنها را کنار می‌زند. علاوه بر این امکان فرآوری و خلق ارزش افزوده برای محصولات را فراهم می‌کند. وقتی ارزش افزوده ایجاد می‌شود، خود به خود اشتغال‌زایی صورت می‌گیرد. خرما در میان محصولات کشاورزی اگر چه از ماندگاری بالایی برخوردار است اما با چالش تغییر ذائقه مردم و سوداگری دلال‌ها روبرو می‌شود و از این رو است که نیازمند صنایع تبدیلی و فرآوری شدن برای تولید محصولات جدید است.

مجموعه این مسائل بسیاری از اهالی خرمشهر را به این باور رسانده است که برای حفظ و تقویت ارزش خرما، راهی جز استفاده از صنایع تبدیلی و فرآوری خرما وجود ندارد.



کارآفرینان با تسهیلات اقتصاد مقاومتی در استان‌ها به اشتغال‌زایی می‌پردازند