

سیگنال دهی قیمتی به مشترکان پر مصرف گاز!

استفاده از سیاست‌های قیمتی در قبال مشترکان پر مصرف، به باور کارشناسان از چند نظر راهبردی است؛ نخست اینکه دریافت قیمت آزاد برای مصارف خارج از الگوی بهینه مصرف در زمینه مدیریت مصرف گاز در پیک مصرف راهگشا خواهد بود و شدت مصرف بالای مشترکان پر مصرف را کنترل می‌کند و دوم اینکه اعطای یارانه انرژی در بخش خانگی را نیز عادلانه‌تر خواهد کرد. در این روش مصارف درون الگوی بهینه برای مردم کاملاً یارانه‌ای و یسه قیمت قیبل خواهد بود و فقط مشترکان پر مصرف هستند که با قبوض بسیار بالایی مواجه خواهند شد.

-
-
-
-

بر اثر اجرای فاز اول قانون تعرفه‌گذاری پلکانی گاز توانستیم به نتایج خوبی در زمینه مدیریت مصرف دست پیدا کنیم. به زعم کارشناسان، این روش مزایای متعددی دارد و اجرای فاز دوم این روش نیز می‌تواند نتایج مثبت بیشتری در زمینه مدیریت مصرف برای مان رقم بزند. با استفاده از این روش، ضمن اینکه طبقات پایین جامعه و کم‌مصرف‌ها متحمل هزینه اضافی نمی‌شوند، پر مصرف‌ها نیز بهای اضافه مصرف خود را به صورت آزاد پرداخت می‌کنند. به این ترتیب، عدالت بیشتری در ارائه یارانه پنهان انرژی اعمال می‌شود.

■ اهمیت اخذ قیمت واقعی
موضوع مصرف گاز و مدیریت آن در تضمین پایداری انرژی و رسیدگی به نگرانی‌های زیست‌محیطی از اهمیت بالایی برخوردار است. در بسیاری از کشورها، مشتریان پر مصرف سهم قابل توجهی در هدر رفتن و شدت مصرف گاز دارند، بنابراین اخذ قیمت واقعی و معادل قیمت صادراتی گاز از این مشتریان برای کنترل مصرف با تعیین قیمت واقعی برای مصارف لوکس بسیار مهم است.

■ مشکل حجم بالای سرانه مصرف در بخش خانگی
بخش اول به مشکل هدر رفت زیاد و شدت بالای مصرف گاز از سوی مشتریان پر مصرف می‌پردازد. با تمرکز بر این موضوع، سیاستگذاران می‌توانند فشار بر منابع گاز را کاهش دهند و در عین حال اطمینان حاصل کنند که توزیع عادلانه یارانه‌های انرژی در بین مصرف‌کنندگان داخلی حفظ می‌شود. مصرف بی‌رویه از سوی مشتریان پر مصرف نه تنها ذخایر گاز را کاهش می‌دهد بلکه به عدم تعادل در دسترسی به گاز از سویی بخش‌های مهم و مولد اقتصاد نظیر بخش‌های صنعتی منجر می‌شود.

■ استفاده از سیاست‌های قیمتی برای مشترکان پر مصرف

بخش دوم استفاده از سیاست‌های قیمتی را به عنوان راه‌حلی برای کنترل الگوی مصرف مشتریان پر مصرف پیشنهاد می‌کند. با تحمیل قیمت‌های بالاتر بر این مشترکان، می‌توان آنها را برای کاهش مصرف گاز تشویق کرد. این رویکرد دارای مزایای متعددی از جمله مهار هدر رفت، حفظ در دسترس بودن برای سایر مشتریان و دستیابی به توزیع عادلانه یارانه انرژی است. با این حال، تعیین قیمت واقعی گاز برای مصارف لوکس خارج از الگوی مصرف بهینه و قیمت‌گذاری صادراتی برای اجرای مؤثر چنین سیاست‌هایی ضروری است.

با تعیین دقیق قیمت واقعی برای استفاده‌های مشترکان پر مصرف از گاز برای مصارف لوکس، سیاستگذاران می‌توانند اطمینان حاصل کنند مشتریان پر مصرف بار مصرف بیش از حد خود را با پرداخت قیمت تشویقی گاز و معادل قیمت صادراتی به دوش می‌کشند. این رویکرد نه تنها شدت مصرف آنها را کنترل، بلکه آنها را تشویق می‌کند شیوه‌های پایداری اتخاذ کنند. علاوه بر این، این رویکرد یارانه‌های انرژی را در بخش خانگی عادلانه‌تر می‌کند، زیرا فقط آنهایی که سطح مصرف بالایی دارند با قبض انرژی به میزان قابل توجهی بالاتر مواجه خواهند شد. بخش بعدی اهمیت اجرای نظام تعرفه‌گذاری پلکانی پر مصرف‌ها، هدفمند کردن یارانه‌ها برای اعطای به مصارف در الگوی بهینه است. با پرداخت یارانه کامل به هزینه‌های درون الگوی بهینه در این مدل، سیاستگذاران می‌توانند اطمینان حاصل کنند استفاده از گاز ضروری و درون الگوی بهینه برای همه مصرف‌کنندگان مقرون به صرفه باقی می‌ماند. این رویکرد همچنین به جلوگیری از هر گونه تأثیر نامطلوب روی افرادی با سطوح مصرف پایین‌تر کمک می‌کند و در عین حال منبع مشکل، یعنی مشتریان پر مصرف را هدف قرار می‌دهد. اجرای صحیح این استراتژی مستلزم شناخت دقیق عادات مصرفی آنهاست.

اخذ قیمت واقعی و معادل قیمت صادراتی گاز از مشتریان پر مصرف برای کنترل مؤثر مصرف و ایجاد مکانیسم قیمت‌گذاری منصفانه بسیار مهم است. با تمرکز بر کنترل مصرف در میان مشترکان پر مصرف، سیاستگذاران می‌توانند مشکل هدر رفت و شدت مصرف گاز را برطرف کنند. این رویکرد باعث افزایش پایداری منابع گاز، حمایت از تلاش‌های حفاظت از محیط زیست و ایجاد توزیع عادلانه یارانه‌های انرژی خواهد شد. ارزیابی دقیق قیمت واقعی گاز برای مصارف لوکس و خارج از الگوی مصرف بهینه برای اجرای مؤثر سیاست‌های قیمت ضروری است. در نهایت، این کار به دستیابی به تعادل بین مصرف گاز پایدار و تأمین نیازهای انرژی مشترکان پر مصرف کمک خواهد کرد.

■ قبوض میلیونی برای مصارف لاکچری و غیر ضرور پر مصرف‌ها خواهد بود

حسن مرادی، استاد حقوق انرژی دانشگاه تهران در خصوص روش تعرفه‌گذاری پلکانی تصریح کرد: بارها به عنوان کارشناس توضیح داده‌ایم که روش مورد نظر به نفع مردم است و فقط مصارف بالا، لاکچری و غیر ضروری را هدف قرار می‌دهد. کسانی که مصارف مغفولی دارند، همچنان از یارانه انرژی استفاده می‌کنند و نباید نگران قبوض شان باشند. تنها کسانی که مصارف غیرمتعارف و غیر ضرور دارند، هزینه گاز را در صورت واقعی می‌پردازند و احتمالاً با قبوض میلیونی و بالا مواجه می‌شوند. وی افزود: کسانی که به دلیل مصارف بالا دارند و می‌خواهند خانه‌های با مترز بالا، ویلاها و استخرهای شان را گرم کنند، باید هزینه مصارف لاکچری خود را بپردازند. طبیعی است هر کسی مصرف بیشتری دارد، باید قیمت بالاتری را هم بپردازد. تنها مصارف ضروری و در چار چوب الگوی مصرف از یارانه بهره‌مند می‌شوند و مصارف غیر ضرور و لاکچری با هزینه واقعی محاسبه می‌شود.

مرادی ادامه داد: دولت نمی‌تواند از سهم مردم به اعطای یارانه به پر مصرف‌ها و مرفهین جامعه اختصاص دهد. کسانی که شرایط رفاه را برای خودشان فراهم کرده‌اند و مثلاً در زمستان از استخر سر پوشیده استفاده می‌کنند، باید هزینه مصارف لاکچری خود را بپردازند که امری بدیهی و عادلانه است. استاد حقوق انرژی دانشگاه تهران خاطر نشان کرد: روش تعرفه‌گذاری پلکانی عین عدالت است و باید خیلی قبل‌ترها در دستور کار قرار می‌گرفت. از این طریق، دولت به اقشار کم‌درآمد کمک می‌کند. یارانه انرژی در اختیار اقشار پایین جامعه و کسانی که مصارف معمول و منطقی دارند، قرار می‌گیرد و پر مصرف‌ها و مرفهین نیز هزینه واقعی گاز را می‌پردازند.

مرادی در خصوص این موضوع که بر اثر اجرای تعرفه‌گذاری پلکانی در سال ۱۴۰۰ پر مصرف‌ها ۲۵ میلیون مترمکعب گاز کمتری نسبت به سال قبل مصرف کردند، توضیح داد: صرفه‌جویی در مصرف انرژی باید باجدیت در دستور کار قرار گیرد و طرح‌هایی مانند تعرفه‌گذاری پلکانی می‌تواند کمک‌کننده باشند. در هر مقیاسی که بتوانیم مدیریت مصرف داشته باشیم، به نفع کشور است. وی ادامه داد: موضوع دمای رفاه باید با جدیت در مدارس، اماکن دولتی و عمومی پیگیری شود. از طریق چنین طرح‌هایی می‌توانیم تا حد زیادی از هدر رفت انرژی جلوگیری کنیم. دولت باید بانک‌ها، مؤسسات عمومی، خصوصی و ادارات را ملزم کند دمای رفاه را در نظر داشته باشند.

گزارش یک بینار قاسمی

روزنامه جوان | شماره ۶۹۶۶

سرویس اقتصادی ۰۶۰۸۸۵۲۳

رئیس سازمان امور مالیاتی در پاسخ به «جوان»:

کالاهای اقشار متوسط از مالیات بر ارزش‌افزوده معاف است

افزایش نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده مطابق عدالت مالیاتی است و هدف، دریافت مالیات از پردرآمدها و پرمصرف‌هاست

کالاهای موجود در سفره مردم از پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده معاف هستند، همین موضوع مصداق واقعی اجرای عدالت مالیاتی است



رضا دهنبری | جوان

«مالیات بر ارزش‌افزوده» نوعی مالیات چندمرحله‌ای است که در مراحل مختلف زنجیره واردات، تولید و توزیع بر اساس درصدی از ارزش‌افزوده کالاهای فروخته‌شده یا خدمات ارائه‌شده در هر مرحله دریافت می‌شود. قانون اخذ مالیات بر ارزش‌افزوده در سال ۱۳۶۶ در مجلس شورای اسلامی تصویب و از سال ۱۳۶۷ به مرحله اجرا درآمد. این نوع مالیات از ابتدا تا انتهای زنجیره تولید تا رسیدن به دست مصرف‌کننده اخذ و با باور برخی مسئولان ذی‌ربط در همه کشورها این مالیات گرفته می‌شود. مجلس در لایحه بودجه سال آینده با افزایش یک‌درصدی نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده موافقت کرده و این نرخ به ۱۰ درصد رسیده است؛ موضوعی که مورد اختلاف

دارند، گفت: اگر نسبت به پرداخت مالیات اقدام نکنند، عملیات اجرایی مشمول آنها می‌شود که البته در نقل و انتقالات مسکن

مالیات را وصول می‌کنیم، تاکنون از این محل حدود ۱۵۰ میلیارد تومان وصول کرده‌ایم.

■ اخذ مالیات از اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها

معاون وزیر اقتصاد با اشاره به اخذ مالیات از اینفلوئنسرها و

دولت و مجلس بود چرا که نمایندگان مجلس افزایش یک‌درصدی نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده را مسأوی با فشار بیشتر بر مردم عادی

واقشار متوسط می‌دانستند. کارشناسان اقتصادی نیز در این خصوص معتقدند افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده در بودجه سال آینده تأثیر تومری در جامعه خواهد گذاشت و اقشار محروم از این تصمیم بیشتر متأثر می‌شوند. واقعیت این است که مالیات بر ارزش‌افزوده را هم دهک‌های پر درآمد و هم دهک‌های کم‌درآمد پرداخت می‌کنند. البته این یک‌درصد افزایش برای دهک‌های پردرآمد اصلا عددی محسوب نمی‌شود. در واقع این یک‌درصد در سید معیشتی اقشار کم‌درآمد درصد قابل توجهی خواهد بود.

سال ۱۴۰۱ تعداد ۴هزار ۵۰۰ خان‌ه شناسایی و مالیات ۱/۲ هزار میلیارد تومانی برای آنها در نظر گرفته شد. همچنین در سال جاری ۱۶۰ هزار واحد شناسایی و برای آنها ۷هزار میلیارد تومان مالیات در نظر گرفته شد.

■ مسئولان تا پایان بهمن ماه فرصت دارند

سیب‌حائیان با بیان اینکه مشمولان به‌یمن ماه فرصت دارند مالیات

رشد ۲۲درصدی صادرات محصولات کشاورزی و غذایی

سرخنگوی کمیسیون توسعه تجار تخانه صمت از رشد ۲۴/۸درصدی وزن و ۲۳درصدی ارزش صادرات محصولات کشاورزی، شیلاتی، دامی و غذایی در ۱۰ماهه آسمال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد که

لیتیان، پیسته و گوجه فرنگی سه محصول نخست صادراتی کشور در بین محصولات غذایی و کشاورزی ایران در این مدت بودند. سیدروح‌الله لطیفی، سرخنگوی کمیسیون توسعه تجار تخانه صنت، معدن و تجارت ایران اظهار داشت: از ابتدای آسمال تا پایان دی ماه ۹ میلیون و ۷۷۵هزار و ۶۵۸ تن محصول کشاورزی، غذایی، دامی و شیلاتی به ارزش ۴میلیارد و ۸۷۳میلیون و ۱۹۴هزار و ۸۸۴ دلار، صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ رشد ۲۲درصدی در وزن و ۲۳درصدی در ارزش داشته است.

وی افزود: از این میزان ۴میلیون و ۹۴۴هزار و ۴۸۱ تن محصولات زراعی، یکمیلیون و ۱۳۳هزار و ۷۱۰ تن محصولات غذایی فرآوری شده و نهایی و ۹۷هزار و ۴۶۷تن نیز محصولات دامی، شیلاتی و لبنی بوده که به ترتیب ارزش صادراتی آنها، ۲میلیارد و ۹۳۰میلیون و ۵۸۵هزار و ۷۲۸ دلار، ۹۳۱میلیون و ۹۶۱هزار و ۱۵۸ دلار و یکمیلیارد و ۱۰میلیون و ۶۴۷هزار و ۹۸۸دلار بوده است.

لطیفی در خصوص میزان تغییرات صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه گفت: میزان صادرات محصولات زراعی و باغی و کشاورزی رشد ۳۳درصدی در وزن و ۲۵درصدی در ارزش، محصولات فرآوری‌شده و صنایع تبدیلی، رشد ۲۶درصدی در وزن و ۲۲درصدی در ارزش و محصولات دامی و شیلاتی و لبنی هم رشد ۲۸درصدی در وزن و ۱۳درصدی در ارزش را نسبت به ۱۰ماهه سال قبل نشان می‌دهند.

وی در خصوص ۳۴۰کالای نخست صادراتی محصولات غذایی و کشاورزی توضیح داد: لبنیات با ۵۶۱/۴میلیون دلار، پیسته با ۴۷۸/۷میلیون دلار، گوجه فرنگی با ۲۵۵/۴میلیون دلار، سیب

سازمان آگهی‌های روزنامه جوان تلفنی آگهی می‌پذیرد

۸۸۵۴۶۴۸۸

آگهی مزایده عمومی

شهرداری چهار دانگه در نظر دارد نسبت به برگزاری تجدید مزایده عمومی تحت عنوان ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

ردیف	عنوان	مبلغ سپرده (ریال)	شماره مزایده
۱	اجاره ۲ باب مغازه به موقعیت تجاری واقع در گلزار شهدای چهار دانگه	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰۲۰۹۴۵۰۰۰۰۰۱۸

■ تاریخ انتشار مزایده در سامانه: تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۰ می باشد.

■ مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۸

■ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۳ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸

■ زمان بازگشایی پیشنهاد: ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹

■ اطلاعات تماس دستگاه مزایده‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت (الف) آدرس: بزرگراه آیت اله سعیدی – روبروی سه راهی بوتان – خیابان شهید حاجی احمد – پلاک ۱۰ – ساختمان شهرداری و تلفن: ۵۵۲۷۹۲۹۵ – ۰۲۱-

■ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

■ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

■ نوبت چاپ: ۱۴۰۲/۱۱/۱۰ و ۱۴۰۲/۱۱/۱۷

■ امور قراردادهاهی شهرداری چهار دانگه

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

موضوع مناقصه: تامین ۴ گروه حفاری جهت دار شامل مجموعه ابزار تخصصی و گروه کارشناسان به روش Call Out

مشخصات مناقصه:	
نام مناقصه‌گزار	شماره فراخوان ستاد مناقصه
شرکت ملی حفاری ایران	۲۰۰۲۰۹۲۸۵۰۱۲۵۲
روش ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:	
۱- بر اساس قیمت تراز شده با ضریب ۰/۵ و کسب حداقل امتیاز فنی (۵۰) و کسب حداقل امتیاز کیفی (۵۰) که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می‌شود. انجام می‌گردد.	

■ نحوه دریافت / تحویل اسناد مناقصه:

دریافت اسناد	تاریخ شروع و پایان دریافت اسناد
	از ۱۴۰۲/۱۱/۱۶ الی ۱۴۰۲/۱۱/۲۹
دریافت اسناد	تاریخ شروع و پایان استعلامهای ارزیابی کیفی
	از ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ الی ۱۴۰۲/۱۲/۱۵

آدرس مناقصه‌گذار: اهواز – بلوار پاسدaran – بالاتر از سه راه فردگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت A – اداره قراردادها
شماره تماس: ۰۶۱-۳۴۱۴۳۲۰

■ تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	۷۷,۹۵۶ یورو
------------	-------------

■ ضمانت‌نامه‌های مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹/۱۲۳۴۰۲ به تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحات بعدی آن
■ اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۴۶ و شماره شبانه ۴۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۴۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان نمرکز وجوه سپرده شده شرکت ملی حفاری ایران
■ اشخاص ایرانی مجازند به جای ضمانت نامه ارزی، ضمانت نامه ریالی بانکی براساس نرخ تسعیر بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (زمان تسلیم) ارائه نمایند. لازم است مبلغ ضمانت نامه در دوره دوازده ماهه که نرخ تسعیر ارزی بیش از ۱ درصد افزایش داشته به‌روزر شده و کسری آن تحویل دستگاه اجرایی گردد.

۹۰ روز برای پای کار بود در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه و بازگشایی پاکت پیشنهادی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌شود.

کاتال‌های اطلاع‌رسانی شرکت ملی حفاری ایران http://sappair/nidc_pr www.nidc.ir