

این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را باز نشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب دیده می‌شود.

آینه‌نفس



ارزش استغنا از غیر حق

آیت‌الله محمد باقر تحریری:

یکی از کمالات نفس انسانی آن است که در امور دنیایی با به کار بستن امکانات خود و داشتن اخلاق خوب در روابط اجتماعی به آنچه از ضروریات زندگی نصیبش می‌شود قانع بوده و با همان مقدار از دیگران احساس بی‌نیازی کند؛ به ویژه برای مؤمن که با اتکا به غنای الهی و خشنودی به آنچه نصیبش شده، با حفظ امور یادشده، حالت آرامش حقیقی حاصل می‌شود. هر اندازه نورانیت عقل و ایمان بالا رود، حالت استغنا از غیر حق برایش پدید می‌آید؛ تا جایی که از خویش و امکانات خویش نیز حالت انقطاع پیدا می‌کند. امام علی(ع) می‌فرماید: «کسی که به آنچه خداوند قسمت کرده است قانع باشد، از مردم بی‌نیاز می‌شود.» آن حضرت چنین دعای کند: «خدا یا ما را بی‌نیاز گردان از دست به سوی غیر تو دراز کردن.» رسول خدا(ص) می‌فرماید: «کسی که بخواهد بی‌نیازترین مردم باشد باید به آنچه نزد خداست مطمئن تر باشد تا به آنچه نزد غیر اوست.»

منبع: کانال «صراط مستقیم» در اپنا



لایه‌های بنیادی هویت ایرانیان

میثم مهدیار در توثیتی با انتشار تصویر فوق نوشت:
عملیات رسانه‌ای روی افکار عمومی ایرانیان با همکاری تحریر، فشار سیاسی و هزینه کردن فاند‌های دلاری و دیناری و ریالی ممکن است در کوتاه مدت نتیجه بخش باشد اما لایه‌های بنیادی تر هویت ایرانیان قابل دستکاری‌های سطحی نیست.



خدا حافظی بانوکیا؟!

کانال تلگرامی «تک‌تاب» خبر داد، شرکت فنلاندی HMD، صاحب امتیاز برند نوکیا در حوزه موبایل که تاکنون گوشی‌هایش رو با برند نوکیا به بازار عرضه می‌کرد، قرار هست برند نوکیا رو برای گوشی‌هایش کنار بزاره و گوشی‌های جدیدش رو با برند خودش به بازار عرضه کنه. بدین صورت این شرکت کمپین‌های تبلیغاتی مختلفی برای معرفی برندش رو آغاز کرده که به مخاطبانش بغه‌مونه HMD مخفف Human Mobile Devices هست و از اواخر ماه میلادی جاری اولین گوشی با برند HMD رو رونمایی خواهد کرد.



رسم جشن تولید

مینا رشیدی در توثیتی نوشت:
به رسم قشنگی که تو این دولت راه افتاده‌اینه که واحدهای تولیدی و صنعتی که تو یک دهه قبل نیمه تعطیل یا تعطیل شده بودن رو راه‌اندازی می‌کنه و جشن میگیره و حالا جشن راه‌اندازی ۶۱۰ واحد تولیدی در هرمزگان! تا باشه از این جشن‌ها و تا باشه شادی مردم عزیز ایران!



حمایت از تورورسیم، مصونیت قضایی ندارد

کبری اویسپا با اشاره به توثیت اخیر مولوی عبدالحمید با موضوع اعتراض به اعدام چند تروریست، نوشت:
حمایت از تروریسم باید «برای همه» جرم تلقی شود، هم برای خبرنگار و فعال مجازی و هم برای امام جماعت مسجد مکی زاهدان.
خصوصاً که توثیت عبدالحمید اسماعیل‌زهی سوء‌استفاده از احساسات قومیتی مردم و نیز شبیهه در احکام اسلام نیز هست.
حمایت از تروریسم جایی نیست که کسی مصونیت قضایی داشته باشد.

دوشنبه ۱۶ بهمن ۱۴۰۲ | ۲۴ رجب ۱۴۴۵

گایبران

روزنامه جوان | شماره ۶۹۶۵



جشن پیروزی ایران در شبکه‌های اجتماعی

نمایشی دیدیم تام و تمام از غیرت ایرانی

اکبر نبوی:

شادانویی به ایران. به ایرانیان. به بازیکنان تیم ملی فوتبال ایران. زهی غیرت ستودنی فوتبالست‌هایی که غیرتمندانه جنگیدند و سربلند از میدان مسابقه بیرون آمدند.

احمد نادری:

ایسن حس همدلسی و اتحاد در تیم و همبستگی بین مردم و تیم ملی کشورمان تقدیر کردند و بازی را نشانه‌ای از غیرت ایرانی دانستند؛ آنها برای تیم ملی **آرزوی قهرمانی** را داشتند. در ادامه **بخش‌هایی از واکنش‌های کاربران** را مرور کرده ایم.

محمد فاضلی:

بازی تیم ملی فوتبال ایران با زاین را ندیدم، فرصت نشد، ولی برد تیم ملی ایران مبارک باشد. شادی‌های این گونه بردها ارزشمند هستند. برای بازیکنان تیم ملی فوتبال ایران موفقیت آرزو می‌کنم.

حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان:

نمی‌دانم ملت‌های دیگر هم از پیروزی تیم ملی کشورشان به قدر ما خوشحال می‌شوند یا نه. ولی میدانم هیچ ملتی در جهان به اندازه مردم ما مورد تهاجم رسانه‌ها برای سیاه‌نمایی و شکستن روحیه خودباوری نیست. در این میانه هر کس مردم عزیز ایران را شاد کند اجر مضاعف دارد. آفرین به تیم ملی فوتبال.

سیدمحمدحسین میرلوحی:

مهم‌ترین نکته شادایی که امروز بچه‌های قدرتمند تیم ملی خلق کردند، شادی کسانی است که پارسال همین روزهایه خاطر شکست‌ها در جام جهانی خوشحالی می‌کردند. این نشان می‌دهد ایران ستیزی برخی فقط از سرلجاجت و عصبیت‌سطحی بوده‌است که وقتی جوسازی دشمن می‌خواهد آن می‌خواهد!

علیرضا کیان‌پور:

ذهن‌های استعمار زده سال‌ها مریب ایرانی را برای تیم ملی ایران تحقیر کردند. بزرگ‌ترین افتخارات در اسیرا در سه دهه گذشته تا این لحظه مایلی کهن و قلعه‌نویی رقم زده‌اند.



جشن پیروزی ایران در شبکه‌های اجتماعی

نمایشی دیدیم تام و تمام از غیرت ایرانی

سیده‌زهر احسینی:

این هم قسم شدن، این سجده شکر، خاری شد در چشم بی‌غیرت‌ان تاریخ‌الی الابد.

سیدمحمد هادی سبحانیان:

باز هم ثابت شد که هیچ قدرتی توان رویارویی با اراده ایران و ایرانی را ندارد. شیرینی این پیروزی پرافتخار، گوازی وجود همه ایرانیان. #ایران‌زاین

محمدجعفر محمدزاده:

ایرانیان در از نسای تاریخ‌سا با ود ویژگی برجسته توانسته‌اند نام ایران را زنده و از کیان ایران فرهنگ‌ی نگاهبانی کنند؛ نخست خدا پرستی و دیگر مهین دوستی.

#تیم‌ملی #ایران_فرهنگی

امیر اقب:

حالا می‌توانیم از خنثی شدن این موج از فوران شکاف اجتماعی در ایران که سال گذشته فعال شد و دوقطبی تیم ملی تیم جمهوری اسلامی نقطه اوج آن بود، سخن بگوییم. جامعه ایران از یک گسل دیگر به سلامت عبور کرد. جامعه‌ای که از همه قدرت‌هایی که دور و بر سر آن عمل می‌کند قدرتمندتر است.

سیدعباس صالحی:

غیرت و تعصب قوی، تکنیک خوب و کار تیمی عالی را در بازی ایران زاین دیدیم. دست مرزادا دست مرزادا دست مرزادا!

از بسته‌بندی به درستی استفاده کنید

کانال تلگرامی «هار کتینگ آژ» بخشی از کتاب جیم بلیت با عنوان «۱۰۰ ایده بزرگ بازاریابی» را به اشتراک گذاشته. در این بخش از کتاب آمده است: در پایه‌ترین سطح، بسته‌بندی برای محافظت از محتوای داخلی از محیط پیرامونی وب‌العکس، محافظت از محیط پیرامون از محتوای داخل به کار برده

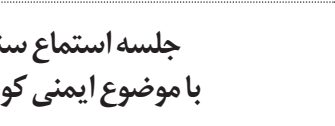
می‌شود. با این حال، بسته‌بندی می‌تواند کارهای بیشتری برای ما انجام بدهد. برای مثال، بسته‌بندی می‌تواند، مشتری را از وجود محصول مان مطلع کند؛ توصیه‌هایی برای روش‌های مختلف استفاده از محصول به مشتری ارائه کند؛ برندهای دیگر شرکت را تبلیغ کند؛ و کارهای دیگری از این دست. اکثر مدیران برند با این قبیل کارگردهای بسته‌بندی آشنا هستند، چون این کارگردها، جزو کارگردهای استاندارد بسته‌بندی به حساب می‌آیند اما برخی شرکت‌ها با راز این فراتر گذاشته و با کمک بسته‌بندی، مشتری را سرگرم یا به او کمک می‌کنند بسته‌بندی را برای مقاصد دیگری به کار ببرد. برای مثال، در فرانسه، سس خردل در بطری‌های شیشه‌ای خیلی زیبا عرضه می‌شود تا مشتری بتواند پس از تمام شدن سس، از بسته‌بندی آن برای کارهای دیگری تا از بطری‌هایی استفاده کند که به راحتی بازیافت می‌شوند. اکثر بطری‌های پلاستیکی، با اینکه خالی هستند، ولی جای زیادی را در سطل زباله اشغال می‌کنند. برای همین، اوین بطری‌هایی را طراحی کرد که به سادگی جمع می‌شوند تا جای زیادی را بگیرند. اما هدف اصلی شرکت از طراحی چنین بطری‌هایی، چیز دیگری بود. اوین به خوبی متوجه شده بود که فشردن و کوچک کردن یک بطری پلاستیکی، نوعی تفریح جذاب برای مشتریانش است. این کار آن قدر جذاب است که خیلی از مشتریان، آب داخل بطری را زودتر می‌نوشند تا بتوانند بطری آن را فشار بدهند و کوچک کنند.

برای همین، بطری خاص اوین به نقطهٔ تمایز آن در بازار بسیار قابلنی آب معدنی در سراسر دنیا تبدیل شد. در حقیقت، اوین به خوبی می‌دانست که به جز خلاقیت در بسته‌بندی، راه دیگری برای متمایز کردن آب معدنی ندارد، چون آب، آب است.

درآمد GTA در مقایسه با بودجه فرهنگی ایران

کانال «نماقر» در پیام‌رسان «بله» نوشت: بازی‌ای که هنوز حدود یک سال مانده تا نسخه جدیدش از راه برسد اما این نسخه در همین زمان هم رکوردشکنی کرده‌است. از انتشار آخرین نسخه این بازی در سال ۲۰۱۳ تقریباً ۱۱ سال می‌گذرد. اما درآمد این سری در طول این سال‌ها

کمتز از ۳۰۰ میلیون دلار نشده است. بیشترین درآمد سری جی‌تی‌ای در این مدت زمان در سال ۲۰۱۴ ثبت شد، یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار. در سال ۲۰۲۲ با اینکه سال‌ها از انتشار gta v می‌گذشت، یک بار دیگر درآمد آن فرنجایز به بالای یک‌میلیارد دلار رسید. برای قابل قیاس بودن این عدد، مقایسه با بودجه فرهنگی ایران کمک‌کننده است. بودجه فرهنگی کشور ما در سال ۱۴۰۲ مطابق بررسی‌های نماقر حدود ۱/۵ میلیارد دلار بوده است.



جلسه استماع سنای امریکا

با موضوع ایمنی کودکان آنلاین

کانال «زاویه» در پیام‌رسان بله به استناد خبری از خبرگزاری رویترز نوشت: روز چهارشنبه مورخ ۱۳ ژانویه، قانون‌گذاران ایالات متحده برای رسیدگی به نگرانی‌های والدین و کارشناسان بهداشت روان جلسه استماعی با حضور رهبران بزرگ‌ترین شرکتهای فناوری مالک رسانه‌های اجتماعی برگزار کردند. زاک‌برگ به همراه لیندا یاکارینو، مدیرعامل ایکس، ایوان اشینگگل، مدیرعامل اسپنچت، شو زی چو، مدیرعامل نیک‌تاک و

جیسون سیترین، مدیرعامل دیسکورد، در این جلسه حضور داشتند. سناتورهای منتقد عملکرد رسانه‌های اجتماعی، مدیران این پلتفرم‌ها را به ناتوانی در محافظت از کودکان در برابر تشدید تهدیدات موجود، متهم و اعلام کردند که کشور باید سریعاً قانونی در این زمینه تصویب کند. قانون‌گذاران منتقد معتقدند که رسانه‌های اجتماعی سودناهی را بر حفاظت از کودکان ترجیح می‌دهند و از تعمیم یک سازوکار ایمنی که ضامن عدم آسیب پلتفرم‌ها به کودکان شود، سر باز می‌زنند. لیندزی گراهام، سناتور جمهوری خواه در این جلسه خطاب به مدیرعامل شرکت متا گفت: «آقای زاک‌برگ، من می‌دانم که شما و دیگر شرکته‌ها، نمی‌خواهید این‌طور باشد، اما داستان شما غرق خون است. شما محصولی دارید که مردم را می‌کشد.» سناتور دیک دوربین، رئیس دموکرات کمیته قضایی سنای آمریکا از مرکز ملی کودکان همشده و استعمار شده آمریکا (National Center for Missing and Exploited Children) ارائه کرد که نشان‌دهنده رشد سرسام‌آور مواردی چون اخاذی جنسی از کودکان بود. وی در این جلسه گفت: «این رشد آزاردهنده در آمار بهره‌کشی جنسی از کودکان ناشی از یک چیز است: تغییرات در فناوری.» کمیته به محض شروع جلسه، ویدیوئی بخش کرد که در آن کودکان در مورد قربانی شدن در رسانه‌های اجتماعی صحبت می‌کردند. یکی از کودکان در این ویدئو اعلام کرد که در فیس‌بوک مورد سوء‌استفاده جنسی قرار گرفته‌است. زاک‌برگ طی سخنانی در این جلسه نسبت به آنچه کودکان و والدینشان تجربه کرده بودند، ابراز تأسف کرد و متعهد شد که برای جلوگیری از بروز چنین اتفاقی برای دیگران تلاش کند. با این وجود، وی سخنان جاش هاولی، سناتور جمهوری خواه حاضر در این جلسه مبنی بر قبول مسئولیت تسهیل سوءاستفاده را نپذیرفت. کمیته قضایی سنا همچنین در این جلسه اسنادی شامل کپی ایمیل‌های داخلی متا را بر ملا کرد که نشان می‌داد، زاک‌برگ در خواست مدیر ارشد سیاست متا برای استفاده ۵۴ تا ۴۸ مهندس برای بهبود ایمنی را نپذیرفته‌است. لیندا یاکارینو نیز در این جلسه استماع ایکس را مدافع لایحه توقف سوء‌استفاده جنسی از کودکان دانست. این لایحه به دنبال پاسخگو کردن شرکتهای فناوری نسبت به محتوای سوء‌استفاده جنسی از کودکان است و به قربانیان اجازه می‌دهد در این خصوص از پلتفرم‌های فناوری و فروشگاه‌های اپلیکیشن شکایت کنند. لایحه مذکور یکی از لوابیعی است که با هدف رسیدگی به ایمنی کودکان تدوین شده اما هنوز به قانون تبدیل نشده است.

تصویر منتخب



برف تهران؛ خیابان ولیعصر (عج) برگرفته از شبکه‌های اجتماعی

تصویر منتخب

تصویر منتخب