

حرکت به سمت اقتصاد محتوا، دیر اما لازم!

مرکز ملی فضای مجازی به تازگی با تنظیم سند «سیاست‌ها و الزامات تعرفه‌گذاری ترافیک‌شبهه و تسهیم در آمد محتوا» به دنبال اختصاص سهم و ایجاد درآمد از تولید محتواست تا مردم بتوانند با بارگذاری محتوای خود در میزان درآمد حاصل از ترافیک مصرفی که سسایر کاربران یا بازدید از آن محتوا صرف می‌کنند، شریک شوند. این اقدام به دنبال زمینه‌سازی و بستر سازی برای اقتصاد محتواست، چراکه در آمدزایی از طریق تولید محتوا در کشورها جایگزین دیگر راه‌های درآمدزایی شده است و اگر در کشور به دنبال درآمدزایی از تولید محتوا هستیم، این سیاست‌ها و الزامات مانند تعرفه گذاری و تسهیم در آمد باید به درستی صورت گیرد.

□ □ □

آخرین گزارشی که ابتدای سال ۲۰۲۴ منتشر شد، نشان می‌دهد ۲۰۷ میلیون تولیدکننده محتوا در جهان وجود دارد. در حال حاضر صنعت تولید محتوا در جهان ۴۴میلیارد دلار ارزش دارد و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۷ تا ۲۰۱۱صنعت به ۵۱میلیارد دلار برسد و سالانه رشد ۱۷ درصدی را برای این بازار پیش‌بینی کرده‌اند، البته برخی هم پیش‌بینی می‌کنند این میزان دوبرابر خواهد بود و درآمد به ۱۰۴ میلیارد دلار برسد، چراکه اگر روزی تولید محتوا سرگرمی بود، اکنون به شغل تبدیل شده و درآمد از تولید محتوا در برخی تولیدکنندگان به بیش از یک‌میلیون دلار در سال می‌رسد. طبق گزارش‌های جهانی، نیمی از تولیدکنندگان محتوا تمام‌وقت، ۲۷درصد در وقت و ۱۰/۶ درصد نفرحقی محتوا تولید می‌کنند. تولیدکنندگان محتوا شش ماه زمان نیاز دارند تا اولین دلار خود را از این کار به دست آورند. تولیدکنندگان محتوا در جهان ۲۶درصد هزاردلار یا کمتر، ۲۶درصد بین هزار تا ۱۰ هزار دلار، ۲۷درصد بین ۱۰ تا ۵۰هزار دلار، ۱۱درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰هزار دلار، ۷درصد بین ۱۰۰ تا ۵۰۰هزار دلار و ۳درصد ۵۰۰هزار دلار یا بیشتر درآمد دارند. از افراد مشهور ۱۰۰هزار دلار یا بیشتر درآمد در سال دارند. از سال ۲۰۲۳ ارزش بازار جهانی افراد مشهور ۲۱/۱میلیارد دلار ارزیابی شده است، البته اکنون بارگذاری محتوا فقط به یوتیوب منتهی نمی‌شود و تولیدکننده محتوا بلاگر، یادکسترها، یوتیوبرها، اینفلوئنسرها و استریمرها به صنعت تولید محتوا در جهان کمک می‌کنند. به گفته سایت بیزنس اینستیتوت تولیدکننده محتوا، محتوای خودری وی‌اچ‌استاگرام سپس نیمی دیگر در Twitch، یوتیوب و دیگر رسانه‌های اجتماعی منتشر می‌گردد. به گزارش این سایت در بازار دنیا از هر چهار نفر یک نفر در فضای آنلاین محتوا تولید می‌کند. کشورها همه به دنبال کسب سهم بیشتر از اقتصاد جهانی تولید محتوا هستند. طبق گزارش سایت بیزنس اسپینا با ۷۷میلیون جمعیت، ۳۶درصد یعنی ۱۷ میلیون نفر جمعیتش تولید محتوای می‌کند که جنوبی با ۵۲میلیون نفر ۳۴درصد از جمعیتش تولید محتوا را انجام می‌دهد. برزیل با ۲۱۳میلیون جمعیت نیمی از آنها یعنی ۱۰۶ میلیون نفر بر تولید محتوا متمرکز هستند. ۱۵درصد از جمعیت ۱۲۶میلیونی ژاپن، یعنی ۱۸/۵ میلیون نفر آنها در تولید محتوا نقش دارند.

ایجاد سازوکار برای درآمدزایی

اما سهم ما از این میزان اقتصاد دنیا چقدر است؟ در پاسخ به این سؤال باید گفت، با وجود کنکاش در این زمینه به هیچ‌اماری دست نیافته‌ام. به گزارش کشور ما هم تولیدکنندگان محتوا کم نیستند و با وجود نمود آمار دقیق و رسمی، آنها پلری پلتفرم‌های داخلی و خارجی محتوا تولید می‌کنند. اما چرا برخلاف دیگر کشورها هنوز اقتصاد محتوا و درآمدزایی از این تولید محتوا در تمام زمینه‌ها در کشور ما به درستی شکل نگرفته است؟ به باور کارشناسان یکی از دلایل نداشتن اقتصاد محتوا در دست در کشورمان همان نبود سازوکار برای درآمدزایی از تولید محتوا در کشور است که به درستی هم مرکز ملی فضای مجازی روی آن دست گذاشته است. همانطور که این مرکز اعلام کرده، یکی از راه‌های درآمد از تولید محتوا داشتن سهم ترافیک مصرفی است، چون اپراتور تولیدکننده را در سهم ترافیک مصرفی سهم نمی‌کند یا شرایط سختی را پیش روی تولیدکنندگان محتوا قرار می‌دهد و این شرایط باید با قوانین دارای ضمانت اجرایی در عمل حل شود. انتفاع از مصرف محتوا در کشور ما به دلیل نبود قانون به بلوغ نرسیده است و اپراتورها هم با رویکرد شفافی برای پرداخت سهم محتوا از ترافیک اقدام نمی‌کنند.

فره‌آم کردن بستر تولید محتوای غنی

اما برای رونق تولید محتوا در کشور به خصوص روی پلتفرم‌های داخلی چه اقدام‌هایی باید صورت گیرد. کارشناسان اعتقاد دارند باید زمینه تولید محتوای غنی و فاخر در کشور هم فراهم شود. اقتصاد محتوا هم به دو شکل کمی و کیفی رخ می‌دهد و در هر دو صورت می‌توان از تولید محتوا درآمدزایی کرد. به عنوان نمونه در تولید محتوای مبتنی بر حوزه وب ۲ بود، اکنون حجم زیادی از محتواهای تولیدشده مانند فیلم و متن را شرکت‌های اینترنتی و دیتاسترها میزبانی می‌کنند، بنابراین دیتایی که کاربران مصرف می‌کنند، از نظر کمیت به پول تبدیل می‌شود، اما وقتی محتواها تک‌دارک دارای کیفیت باشند و صداهایمیلیون بار دیده شوند، دارای ارزش بالاتری می‌شوند، از این رو هر چه محتوا باکیفیت‌تر، تخصصی‌تر و فنی‌تر باشد و بیشتر دیده شود، بیشتر به کار می‌آید و به راحتی به پول تبدیل می‌شود.

تقویت پلتفرم‌ها دستور کار باشد

در کشور ما پلتفرم‌هایی مانند آپارات برای بارگذاری محتواها وجود دارد ولی درآمدزایی از بارگذاری محتوای تولیدشده با اندک است یا در کل وجود ندارد، این در حالی است که تولیدکننده محتوای ایرانی باید از مصرف درآمدزایی سوی کاربران انتفاع داشته باشد. کارشناسان اعتقاد دارند در این میان ضمن معرفی پلتفرم‌های داخلی به کاربران برای استفاده از محتواهای غنی داخلی، باید این پلتفرم‌ها هم حمایت و تقویت شوند. پلتفرم‌های داخلی محتوا باید توسعه یابند و به گونه‌ای شود که کاربران روی این سکوها بتوانند تجربه کاری خوبی داشته باشند تا پلتفرم در درآمدزایی برسد و کاربران را تشویق به تولید محتوا و بارگذاری روی آن کند.

ایجاد بیش از ۴میلیون شغل

چرا تولید محتوا برای تولیدکنندگان روی سکوهای داخلی صرفه اقتصادی نداشته است؟ به باور کارشناسان تولید محتوای دیجیتال در مسیر تولید محتوا دارای نواقص زیادی است. باید برای محتواهای تولیدشده بازار تقاضا هم ایجاد کرد تا انتشار آن درآمد کسب کند. کشور دارای افراد توانمند زیادی در حوزه تولید محتوا در ۴۴بخش مختلف از فیلم، متن و انیمیشن است اما برای آنها سودآور نبوده است، از این رو باید دیگر نهادهای مانند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم از تولیدکنندگان محتوا در کشور حمایت کنند، چون اگر به دنبال اقدام‌های قانونی مرکز ملی فضای مجازی، از تولیدکنندگان محتوا هم حمایت شود می‌توان شاهد ایجاد بیش از ۴میلیون شغل بود که می‌توانند تولید ناخالص ملی کشور را تقا دهند. اکوسیستم تولید و نشر محتوا در فضای مجازی شامل تولیدکننده محتوا، ناشران دارای پلتفرم‌ها و سرویس دهنده‌های اینترنت هستند ولی در این اکوسیستم عملاً اپراتورها و خدمات‌دهندگان حوزه زیرساخت نفع نمی‌برند، یعنی تولیدکنندگان، ناشران و پلتفرم‌ها عموماً مدل درآمدی آنها مجزا از حوزه محتوا و تولید و محتوایی بوده است. یکی از مواردی که کشورها عامل درآمدزایی در حوزه تولید محتوا شده، بحث مالکیت معنوی یا همان کپی رایت است، بنابراین برای تولیدکنندگان و دیگر بازیگران حوزه تولید محتوا ورود به تولید محتوا مقرون به‌صرفه نیست، البته در این میان برخی معتقد هستند باید فرهنگ‌سازی شود تا کاربر هم برای محتوای تولیدشده هزینه برپردازد، ولی به باور کارشناسان این موضوع در برخی محصولات مانند بازی‌ها و دیگر کالاها می‌تواند صحیح باشد، اما وقتی کاربر اینترنت خریداری می‌کند، در حقیقت در حال پرداخت هزینه محتواست و باید تأمین‌کنندگان اینترنت یعنی اپراتورها از آن سهمی را به تولیدکننده محتوا بپردازند.

یبنار قاسمی

وزیر نیرو در پاسخ به «جوان»:

یارانه برق پرمصرف‌ها با شیب ملایم حذف شد



هلسا سعیدی / موج

۱۵ هزار میلیارد تومان یارانه انرژی را هدر می‌دهند.

علی اکبر محرابیان، وزیر نیرو روز شنبه هم‌زمان با ایام الله دهه فجر در یک نشست خبری در پاسخ به سؤال «جوان» در خصوص دلایل عدم‌اجرای قانون حذف یارانه برق مشترکان پرمصرف می‌گوید: میزان مصرف آب و برق اقشار پرمصرف تا سقف الگوی مصرف مانند تمامی اقشار جامعه به صورت یارانه‌ای محاسبه می‌شود. تا سقف الگوی مصرف با تلفاتی با تعرفه بالاتر محاسبه می‌شود.

وی همچنین در پاسخ به این سؤال «جوان» که چرا یارانه مصرف آب و برق این اقشار قطع نیست می‌شوند و اگر از سال ۱۴۰۰ طبق مسال تعرفه‌ها را به صورت پلکانی با شیب ملایم محاسبه کردیم، زسر معتقدیم با شیب ملایم پرمصرف‌ها به صرفه‌جویی ترغیب می‌شوند و اگر از سال ۱۴۰۰ طبق تکلیف قانونی عمل می‌کردیم، ممکن بود به خوبی پیش نرود.

وی با اشاره به پروژه‌های در دست اجرا برای نوسازی شبکه فرسوده برق می‌گوید: در بخش‌هایی که افت ولتاژ داریم و تحمل شبکه برای تأمین تقاضا پایین است، پروژه‌های نوسازی در اولویت قرار می‌گیرد. در حال حاضر یارانه‌های مازندران، گلستان، تهران و شمال خوزستان جزو مناطق بحرانی هستند و عمده پروژه‌های وزارت نیرو در این استان‌ها متمرکز شده است. محرابیان در پاسخ به سؤالی درباره وضعیت صادرات برق از سوی تجدیدپذیرها می‌افزاید: یکی از چرهای‌های اقتصادی موضوع امکان صادرات برق تجدیدپذیرهاست؛ تقاضا برای تحقق این مسئله سابقه طولانی دارد که تاکنون اراده انجام این کار وجود نداشته است. اکنون این ظرفیت ایجاد شده است

روزنامه جوان | شماره ۶۹۶۴ | یکشنبه ۱۵ بهمن ۱۴۰۲ | ۲۳ رجب ۱۴۴۵

آب و برق ایران از صنعتی کاملاً وابسته به خودکفایی کامل رسیده که تلاش متخصصان داخلی سبب این افتخار آفرینی شده است.

وی با بیان اینکه متخصصان داخلی اکنون نه فقط نیاز داخل را برطرف می‌کنند، بلکه بسیاری از کشورهای همسایه به خدمات ایران تکیاز دارند و در بخش مهندسی اکنون شرکتهای توانمند زیادی داریم، تأکید می‌کند؛ عملکرد کشور در بخش خدمات فنی و مهندسی افتخار آمیز است و خدمات خوبی در کشورهای منطقه ارائه می‌دهیم و امروزه متخصصان صنعت آب و برق کشورمان در بیش از ۵۰ کشور جهان فعال هستند.

■ در دولت‌های یازدهم و دوازدهم تنها ۲۲ درصد به ظرفیت تولید برق کشور اضافه شد

وزیر نیرو با تأکید بر اینکه برای رفع ناترازی انرژی هم وزارت نفت و هم وزارت نیرو برنامه‌هایی در دستور کار دارند که به

زودی در خواست‌های پشتیبانی از سایر بخش‌های دولتی را برای رفع ناترازی‌ها می‌تواند از طریق خطوط ارتباطی وزارت نیرو با ایجاد کربوراختصاصی با هماهنگی مدیریت شبکه اقدام به صادرات برق کند، اظهار می‌کند: در کشورهای اطراف امکان صادرات برق به صورت روزانه نیز فراهم است که می‌توان از این ظرفیت استفاده کرد. اخیراً دو وسه خط را افتتاح کردیم؛ یک خط برای پاکستان و یک خط بین ایران و ترکیه به بهره‌برداری رسیده که از طریق پست یک‌تورک تأمین ۶۰مگاوات برق را فراهم کرده است. وی با بیان اینکه این خط می‌تواند مکس عمل کند، یعنی در زمان نیاز برق وارد کنیم، می‌گوید: در زمان نیاز برای سبز در طول چهار ماه برق را به بخش داخلی به فروش می‌رسانند و در هشت ماه دیگر سال امکان صادرات برق دارند.

■ تراز سالانه ۸۰ درصد صادرات

و ۲۰ درصد واردات است

وزیر نیرو با اشاره به آخرین وضعیت صادرات و واردات برق در کشور می‌گوید: بر مبنای انرژی، ۸۰ درصد ظرفیت صادرات و ۲۰ درصد ظرفیت واردات وجود دارد اما سیاست دولت مبادله انرژی است. در حال حاضر در چهارمین سال خشک قرار داریم و در میزان بارش بارش نسبت به شرایط نرمال ۳۰ درصد عقب‌تر هستیم، با این حال تدابیری را در نظر گرفته‌ایم.

■ اجرای پروژه‌های آب و برق

در ۵۰کشور جهان از سوی ایران

وزیر نیرو با بیان اینکه متخصصان صنعت آب و برق ایرانی در بیش از ۵۰ کشور جهان فعال هستند، می‌گوید: امروز صنعت



ریزش ۱۵۰۰ تومانی قیمت دلار در یک روز

بررسی میدانی بازار ارز نشان می‌دهد از ابتدای معاملات صبح روز شنبه قیمت دلار در بازار غیررسمی یا ریزش مواجه شده است. به گزارش «جوان» به نقل از فارس، دلار روز شنبه در مرکز مبادله ارز و طلا در بخش اسکناس بدون تغییر ۴۲هزار ۹۲۱ تومان و در بخش حواله ۳۹هزار و ۵۲۱ تومان کشف قیمت شد. دلار در صرافی‌های روز شنبه در زمان تنظیم گزارش، با نرخ ۴۲هزار و ۹۹۱ تومان خریداری و با نرخ ۴۲هزار و ۱۲۶ تومان فروخته شد.

همچنین بیورو در صرافی‌ها با نرخ توافقی به قیمت ۴۶هزار و ۲۹۲ تومان معامله شد، اسکناس درهم امارات هم ۱۱هزار و ۶۸۷ تومان ارزش گذاری شد.

بررسی میدانی بازار ارز نشان می‌دهد، دلار آزاد روز شنبه از سوی دلان مقابل صرافی‌ها ۵۶هزار و ۴۲۰ تومان معامله شد. معاملات دلار در بازار غیررسمی طی دو هفته گذشته افزایشی بوده است، در جریان معاملات روز شنبه نرخ دلار در بازار کاهش هزار و ۵۰۰ تومانی را تجربه کرده است.

■ آخرین قیمت انواع سکه و طلا

روز شنبه در میدان فردوسی سسکه طرح قدیم با کاهش ۵۱۰هزار تومانی به نرخ ۲۰میلیون و ۷۰۵هزار تومان دادوستد شد، همچنین سکه تمام بهار آزادی طرح جدید نیز با کاهش ۶۰هزار تومانی به قیمت ۳۲میلیون و ۶۹۷هزار تومان معامله شد و حباب آن کاهش یافت.

حباب سکه امامی ۳میلیون و ۳۱۸هزار تومان و حباب سکه بهار آزادی ۳میلیون و ۳۱۱هزار تومان شد. نیمه سکه در بازار به نرخ ۱۸ میلیون و ۶۵۰هزار تومان دادوستد شد، ربع سکه به قیمت ۱۱ میلیون و ۵۰هزار تومان عرضه شد، همچنین ربع سکه گرمی به نرخ ۵میلیون و ۵هزار تومان معامله شد.

هر گرم بهار آزادی ۱۸ عیار، ۱۲ میلیون و ۳۳۶هزار تومان نرخ گذاری شد، نرخ طلای آب شده نیز هر مثقال ۱۱ میلیون و ۹۹۰هزار تومان بوده است.

در حال حاضر هر اونس طلا (معادل ۳۱/۱۳۳گرم) با افزایش ۱/۱۱ درصدی به قیمت ۹۲هزار و ۳۰۹دلار معامله می‌شود.

مصرف گاز کشور

به ۶۰۶ میلیون مترمکعب رسید

مدیر مرکز راهبری گاز کشور گفت: در ۲۴ ساعت گذشته، میزان مصرف گاز به ۶۰۶میلیون مترمکعب رسید.

به گزارش «جوان» به نقل از صداوسیما، «سعید علی» مدیر مرکز راهبری گاز کشور با اشاره به تداوم سرما و کاهش دما در کشور گفت: در ۲۴ ساعت گذشته، میزان مصرف گاز به عدد ۶۰۶ میلیون مترمکعب رسید.

وی افزود: از ۲۷ میلیون مشترک گاز در سراسر کشور، ۲۵میلیون و ۵۰هزار مشترک در بخش خانگی و تجاری هستند که بیش از ۷۰درصد گاز کشور را مصرف می‌کنند. مدیر مرکز راهبری گاز راهبری گاز کشور بیان کرد: در بخش خانگی ۲۵میلیون مترمکعب، کشاورزی ۳۶میلیون مترمکعب، حمل‌ونقل و ۲۴میلیون مترمکعب، تجاری و عمومی ۵۰میلیون مترمکعب و صنایع غیر معدنی ۷۱میلیون مترمکعب گاز مصرف شده است. علی با اشاره به پایداری شبکه گاز در سراسر کشور گفت: از هموطنان درخواست می‌کنیم، با توجه به کاهش شدید دما در مصرف گاز صرفه‌جویی کنند.

مشاغل خانگی علامت تجاری دریافت می‌کنند

سرپرست مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور گفت: مشاغل خانگی دارای مجوز پشتیبان از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و خدماتی، علامت تجاری دریافت می‌کنند. به گزارش «جوان» به نقل از ایرنا، سیامک اسلامی، سرپرست مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور روز شنبه خطاب به متقاضیان حقیقی و حقوقی علامت تجاری اظهار داشت: مطابق بند۵ ماده ۱۱۱ بین‌نامه اجرایی قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علامت تجاری مصوب سال ۱۳۸۷، از متقاضیان حقیقی و حقوقی علامت تجاری، درخواست می‌شود مدارک خود را مبتنی بر فعالیت در حوزه ذی‌ربط ارائه دهند تا علامت تجاری به فعالان واقعی کسب‌وب‌کار تعلق گیرد و زمینه تمایز محصولات و خدمات آنان فراهم شود.

وی افزود: با توجه به لزوم حمایت از مشاغل خانگی و در راستای پیگیری و برگزاری جلسات مشترک اداره ثبت علامت تجاری و ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی بنا شد، درخواست متقاضیان مشاغل خانگی دارای مجوز پشتیبان از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، از سوی اداره ثبت علامت تجاری بررسی و در صورت انطباق با قوانین و مقررات ملی و بین‌المللی، ثبت رسمی علامت انجام شود.

اسلامی اضافه کرد: مجوزهای پشتیبان مورد پذیرش، مربوط به فعالیت‌های «صنایع دستی، فرش دستباف، برخی شاخه‌های هنری، فروش گل و تولیدات گیاهی، صنایع نساجی و پوشاک و سراجی و نیز برخی شاخه‌های صنعت و خدمات» است.

سرپرست مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور افزود: بررسی مجوزهای پشتیبان به صورت استعلام الکترونیکی برخط (وب‌سرویس) از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام می‌شود.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی	نوبت دوم
■ مناقصه گزار: قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) – هلدینگ تخصصی راه و شهرسازی – واحد اجرایی راه‌سازه	
■ موضوع مناقصه: ارائه خدمات مطالعات ژئوتکنیک در پروژه طرح و ساخت راه آهن درود – خرم آباد	
■ آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه ::: از تاریخ ۱۳/۱۱/۱۴۰۲ تا پایان وقت اداری سه شنبه مورخ ۱۷/۱۱/۱۴۰۲	
■ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات : حداکثر ۱۰ روز از درج آگهی تا پایان وقت اداری جمعه مورخ ۲۷/۱۱/۱۴۰۲	
■ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد ریال) می باشد که می بایست به صورت ضمانتنامه بانکی و یا رسید پرداخت نقدی و یا چک تضمینی بانکی با اعتبار حداقل ۳ ماه تهیه و ارائه شود.	
■ آدرس جهت دریافت و تحویل اسناد:	
لرستان – کیلومتر ۲۰ جاده خرم آباد بیرانشهر – کارگاه راه آهن دورود خرم آباد – واحد امور قراردادها –مهندس هاشمی ۹۱۶۸۶۷۷۶۷۲	
■ قسم – میدان آزادگان – بسوار شهید عابدی – بعد از دادگستری کل – پلاک ۱۰۲ – طبقه ۳ – واحد امور قراردادها تلفن ۳۶۷۰۴۹۷۸ –۳۶۷۰۴۵۵ –داخلی ۳۴۰	
■ تاریخ بازگشایی : روز شنبه ۲۸/۱۱/۱۴۰۲ در محل سالن کنفرانس شرکت مناقصه گزار.	
■ سایر شرایط : به پیشنهاد های فاقد امضاء، مخدوش و پیشنهادهاتی که پس از انقضاء مدت مقرر در فراخوان ارسال شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.	
■ لازم به ذکر است کارفرما در انتخاب پیمانکار مختار بوده و هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است .	