گفت‌وگو

عضو پیشین شورای عالی مالیات
در گفت‌وگو با «جوان»:

کاهش مالیات بخش تولید به معنای حمایت از تولید است

عضو پیشین شورای عالی مالیات معتقد است: کاهش مالیات بخش تولید از ۲۵درصد به ۱۵درصد و هدفمندکردن معافیت‌های مالیاتی تولید نظیر اعطای مشوق جدید هدفمند تولید اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه، کاملاً منطقی است. این اقدامات به معنای حمایت از تولید و به نفع کشور است.

غالباً بر این باورند نظام مالیاتی فعلی کشور ناعادلانه است و به همین ترتیب، می‌توان گفت ادراک عدالت مالیاتی در کشور ما وضعیت مناسبی ندارد. یکی از چالش‌های قانون فعلی مالیات‌های مستقیم، عدم‌رعایت عدالت عمودی و افقی در آن است، به نحوی که اولاً افراد با درآمد بیشتر الزاماً مالیات بیشتری پرداخت نمی‌کنند، ثانیاً افراد با درآمدهای یکسان، الزاماً مالیات‌های یکسانی پرداخت نمی‌کنند. لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم در تاریخ ۲۷آبان ۱۴۰۲ برای طی تشریفات قانونی به مجلس شورای اسلامی ارسال شد و در صورتی که مورد تأیید کمیسیون‌های مربوط و شورای نگهبان قرار گیرد، تبدیل به قانون می‌شود.

معاون پارلمانی رئیس‌جمهور در آبان ماه اعلام کرد: از ابتدای استقرار دولت سیزدهم اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم به عنوان شاکله نظام مالیاتی کشور در دستور کار دولت قرار گرفته است. دولت سیزدهم اقداماتی را در راستای تحول در نظام مالیاتی کشور به اجرا گذاشته است. سمت و سوی تمامی سیاستگذاری‌ها تمرکز بر مالیات‌ستانی حقه از همه بر مبنای درآمدشان است، به نحوی که هر کس متناسب با درآمدش مالیات بپردازد و از اعمال فشار بر بخش تولید و اقشار آسیب‌پذیر جامعه اجتناب شود. دولت لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم را به مجلس برده است. در این لایحه پیشنهاداتی مطرح شده که به زعم بسیاری از کارشناسان به نفع حقوق و دستمزدبگیران و بخش شفاف اقتصاد کشور است. محمد رزاقی، عضو پیشین شورای عالی مالیات در گفت‌وگو با «جوان» در خصوص لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم تصریح کرد: مالیات بر شغل معنایی ندارد و هر کسی که درآمدی دارد، صرف‌نظر از اینکه چه شغلی دارد، باید مالیات دهد.

وی در خصوص پیشنهاد در نظر گرفتن هزینه‌های معیشتی در مالیات‌ستانی که در لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم مطرح شده است، توضیح داد: این موضوع از اهمیت بالایی برخوردار است. نیروهای مالیاتی زبردستی در کشور داریم که می‌توانند این هزینه‌ها را با دقت احصا کنند و در مالیات‌ستانی مدنظر قرار دهند. عضو پیشین شورای عالی مالیات خاطرنشان کرد: در نظر گرفتن هزینه‌های معاش و معیار برای مالیات‌گیری امری طبیعی است و مطرح‌کردن این پیشنهاد در لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم مثبت ارزیابی می‌شود.

رزاقی گفت: تاالان نیز تا حدی این هزینه‌ها مدنظر قرار می‌گرفته اما لازم است بررسی‌های دقیق‌تری داشته باشیم و این هزینه‌ها را با جزئیات مورد توجه قرار دهیم. این روش به نفع مالیات‌دهندگان است و سطح زندگی استاندارد را برای‌شان تضمین می‌کند. وی ادامه داد: کاهش مالیات بخش تولید از ۲۵درصد به ۱۵درصد و هدفمندکردن معافیت‌های مالیاتی تولید نظیر اعطای مشوق جدید هدفمند تولید اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه، کاملاً منطقی هستند. این اقدامات به معنای حمایت از تولید و به نفع کشور است. عضو پیشین شورای عالی مالیات خاطرنشان کرد: اصلاحات دولت در لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم در زمینه حمایت از تولید طبیعی است. دولت باید به حمایت از این بخش بپردازد و در راستای مقابله با فرارهای مالیاتی گام بردارد.

رزاقی گفت: پیشنهادهای دولت در لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم منطقی به نظر می‌رسد، اما لازم است این پیشنهادها به دقت در کمیسیون‌های مجلس مورد بررسی قرار گیرد و زوایای پیدا و پنهانش مشخص شوند. وی ادامه داد: فعلاً صحبت‌های ما درباره این لایحه در حد حرف و تخمین است. باید ببینیم در مجلس چه چیزی تصویب می‌شود و این قانون در عمل چطور پیش می‌رود، اما به طور کلی، در نظر گرفتن هزینه‌های معیشتی در مالیات‌ستانی و حمایت از بخش تولید به انحای مختلف امر قابل قبولی است و باید مدنظر باشد. رزاقی در پایان تأکید کرد: اینکه رسانه‌ها به موضوعات مالیاتی توجه دارند و به روشنگری می‌پردازند، امر پسندیده‌ای است. امیدواریم روندها به سمت و سوی مطلوبی پیش بروند.

خبر

بازار طلا تا چند روز آینده نوسان ندارد

فعال بازار طلا با اشاره به سیاست بانک مرکزی در عرضه شمش طلا گفت: این اقدام باعث شد حباب سکه طرح جدید ۹۰۰هزار تومان کم شود و پیش‌بینی می‌شود تا روز دوشنبه نوسانی در بازار نداشته باشیم.

به گزارش «جوان» به نقل از ایرنا، محمد کشتی‌آرای، فعال بازار طلا درباره تحولات بازار طلا اظهار داشت: هفته گذشته شاهد روند صعودی قیمت طلا در بازارهای جهانی بودیم و بهای اونس جهانی طلا با ۲۳ دلار افزایش به ۲هزار و ۴۱ دلار رسید. وی افزود: همچنین نرخ ارز نیز در هفته‌های گذشته روند صعودی را در پیش گرفته بود، البته در اواسط هفته گذشته با اطلاعیه بانک مرکزی مبنی بر واگذاری شمش طلا روند رشد قیمت سکه، طلا و ارز متوقف شد اما دوباره ادامه پیدا کرد.

کشتی‌آرای گفت: در هفته دوم بهمن ماه به طور میانگین قیمت سکه طرح قدیم به دلیل تقاضا برای خرید آن یک‌میلیون و ۳۰۰هزار تومان افزایش قیمت داشت. همچنین در بازه زمانی مذکور هر سکه طرح جدید ۳۵۰هزار تومان، نیم‌سکه و ربع سکه ۲۵۰هزار تومان و سکه‌های یک گرمی ۵۰هزار تومان به طور میانگین افزایش قیمت داشت.

وی بیان کرد: نکته قابل توجه در بازار طلای هفته گذشته تفاوت قیمت بین سکه طرح قدیم و طرح جدید است، پس از اعلام بانک مرکزی در خصوص واگذاری شمش طلا حباب سکه طرح جدید با ۹۰۰هزار تومان کاهش از ۵میلیون و ۷۰۰هزار تومان به ۴میلیون و ۸۰۰هزار تومان رسید. فعال بازار طلا گفت: افزایش ۲۳ دلاری بهای اونس جهانی باعث شد هر مثقال طلای آب شده نیز ۵۸۰هزار تومان رشد داشته باشد. هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۳۴هزار تومان و هر گرم طلای ۲۴عیار ۱۹۰هزار تومان افزایش قیمت داشت.

پیش‌بینی می‌شود تا روز دوشنبه با توجه به شرایط موجود و توقف رشد نرخ ارز و بهای اونس جهانی نوسان زیادی را در بازار طلا نداشته باشیم. اگرچه باید یادآوری کنیم که رویدادهای سیاسی قابل پیش‌بینی نیست و هرگونه تغییر شرایط می‌تواند بر بازارهای طلا تأثیرگذار باشد.

گزارش یک

وحید عظیم‌نیا

«جوان» الزامات توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان را بررسی می‌کند

بند مناقصه تجهیزات راهبردی را از پای دانش‌بنیان‌ها باز کنید

رفع موانع تولید در بستر تکیه بر رفع تشریفات مناقصات در فرایند بومی‌سازی دانش‌بنیان‌ها ممکن است

شرکت‌های پول‌پایه همچنان در اقتصاد کشورمان یکه‌تازی می‌کنند، یعنی شرکت‌هایی که به صورت انحصاری انواع مواد معدنی فلزی و غیرفلزی را از نفت و و گاز و طلا گرفته تا آهن، مس و روی و گونه‌های دیگر را به قدیمی‌ترین روش ممکن از زیر زمین بیرون می‌کشند، بدون «تقریباً هیچ» ارزش افزوده‌ای می‌فروشند و عجیب آنکه محصولات مشتق از همین مواد معدنی داخلی را با چندین برابر قیمت بالاتر وارد می‌کنند! حتماً و حتماً دلال‌ها و سوداگرانی که با اسامی بی‌مسمایی همچون «شرکت‌های خصولتی» مشغول هستند و صد البته صفی از مسئولان مشمول «تعارض منافع» در این خام‌فروشی نقش اساسی دارند، خوش ندارند وضعیت تغییر کند، اما مگر بناست در همیشه بر یک پاشنه بچرخد؟ حتماً نه. اینچنین نیز شده و شرکت‌های دانش‌بنیان در حال برهم زدن قاعده بازی و استفاده بهتر از همین مواد معدنی به نفع مردم هستند. دارایی اولیه این نوع شرکت‌ها نه پول مفت خام‌فروشی مواد معدنی که از قضا معلوم هم نیست چگونه هزینه می‌شود، بلکه علم و دانش است که با اقتصاد علم‌محور و نوآوری و توسعه تحقیق و توسعه، به دنبال ایجاد ارزش افزوده از ثروت‌های خدادادی این سرزمین اسلامی هستند که با یک درصد جمعیت جهان، ۷درصد منابع را در اختیار دارند. شرکت‌های بزرگ که منابع زیادی در اختیار دارند به صمت اقتصاد دانش‌بنیان رفته‌اند و باید از شرکت‌های کوچک نیز حمایت کنند.

به باور بسیاری از کارشناسان، آنچه زمینه را برای حضور کشورمان در پالایشگاه‌های فراسرزمینی و افزایش تضمینی فروش نفت‌مان مهیا کرد، اعتماد به توان داخلی و دانش‌بنیانی کشور و استفاده حداکثری از محصولات «تولید بار اول» در صنایع نفت و گاز بود. قوانین حمایتی مانند قانون ترک تشریفات مناقصه و سازوکار «تولید بار اول» بستری برای استفاده از توان دانش‌بنیانی کشور به وجود آورد، به نحوی که می‌توان در شرایط تحریم نیازهای صنعتی را برآورده کرد و حتی به صادرات برخی اقلام راهبردی مانند کاتالیست‌ها پرداخت.

همچنین در غیاب قوانینی مانند ترک تشریفات مناقصه، دانش‌بنیان‌ها توان رقابت با شرکت‌های بزرگ را ندارند و از گردونه رقابت حذف می‌شوند. با توجه به اهمیت دانش‌بنیان‌ها و نقشی که می‌توانند در رشد صنعتی کشور ایفا کنند، حمایت از آنها در قالب طرح‌هایی مانند سازوکار «تولید بار اول» و قوانینی همچون ترک تشریفات مناقصه ضروری به نظر می‌رسد. دانش‌بنیان‌ها شرکت‌های دانش‌محور و عمدتاً نوپایی هستند که نیاز به حمایت جدی حاکمیتی دارند تا بتوانند در خدمت اقتصاد ملی باشند و کشور را از مزیت‌های خوداتکایی بهره‌مند کنند.

ایجاد بازار جدید برای شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از جنبه‌های حیاتی قانون جهش تولید دانش‌بنیان است. با گسترش ارتباط صنعت و اکوسیستم اقتصاد دانش‌بنیان می‌توان شاهد رشد و توسعه چشمگیر این بخش بود. یکی از عوامل کلیدی در ایجاد بازار برای شرکت‌های دانش‌بنیان، بحث مربوط به کنار گذاشتن تشریفات مناقصه برای بومی‌سازی تجهیزات و فرایندهای استراتژیک تحت مکانیسم تولید اولین بار است. این امکان ایجاد بازار تضمین و فرصت‌هایی را برای شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم می‌کند تا بدون گذراندن فرایند مناقصه سنتی با صنعت کار کنند. همچنین این سازوکار به شرکت‌های دانش‌بنیان جدید، حتی با سرمایه کم و بدون تجربه در مناقصه، اجازه می‌دهد در پروژه‌های دولتی شرکت کنند و پس از بومی‌سازی موفق محصولات خود، جزو فهرست پیمانکاران و دارندگان استاندارد شوند. این امر نه تنها هزینه امضای قراردادها را کاهش می‌دهد، بلکه بازار گسترده و متنوع‌تری را برای این شرکت‌ها پس از موفقیت در بومی‌سازی ایجاد می‌کند.

کنار گذاشتن رویه‌های سنتی مناقصه برای شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند به فرایند بومی‌سازی کارآمدتر و مؤثرتر منجر شود. با حذف نیاز به مناقصه، شرکت‌ها می‌توانند بر شایستگی‌های اصلی خود تمرکز کنند و راه‌حل‌ها و محصولات نوآورانه‌ای را توسعه دهند که در نهایت به رشد و توسعه اکوسیستم اقتصاد دانش‌بنیان منجر شود. علاوه بر این مزایا، ایجاد بازار جدید برای شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند به رشد صنعت داخلی و کاهش اتکا بر واردات خارجی نیز منجر شود. با بومی‌سازی تجهیزات و فرایندهای استراتژیک، می‌توان شاهد افزایش توان تولیدی این شرکت‌ها و کاهش نیاز به واردات بود که در نهایت به اقتصاد خودکفایی و مقاومتی بیشتر منجر می‌شود.

ایجاد بازار جدید برای شرکت‌های دانش‌بنیان برای رشد و توسعه اکوسیستم اقتصاد دانش‌بنیان بسیار مهم است. با کنار گذاشتن مراحل مناقصه و ایجاد فرصت برای همکاری این شرکت‌ها با صنعت، می‌توان شاهد ایجاد بازار تضمینی، افزایش کارایی در فرایندهای بومی‌سازی و رونق صنعت داخلی بود. بازارسازی برای شرکت‌های دانش‌بنیان، اقدامی محوری در اکوسیستم اقتصاد دانش‌بنیان است. با ارزیابی مجدد شیوه‌های خرید سنتی، پذیرش مکانیسم تولید برای بار اول و ایجاد انگیزه در بومی‌سازی، دولت‌ها و ذی‌نفعان صنعت می‌توانند رشد صنایع دانش‌بنیان بومی را تسریع، نوآوری را تقویت و راه‌های جدیدی برای توسعه اقتصادی ایجاد کنند. این رویکرد کل‌نگر برای ایجاد بازار نه تنها به نفع شرکت‌هاست، بلکه به انعطاف‌پذیری و پویایی اکوسیستم اقتصاد دانش‌محور در کل کمک می‌کند.

قانون ترک تشریفات مناقصه در راستای ایجاد انگیزه و رفع موانع تولید دانش‌بنیان‌ها

محمدصادق مهرجو، کارشناس ارشد انرژی در گفت‌وگو با «جوان» ضمن اشاره به این موضوع که استفاده از ظرفیت دانش‌بنیانی کشور در راستای تولید تجهیزات گلوگاهی صنعتی یک ضرورت است، تصریح کرد: تنها بحث تسهیل در واگذاری قراردادها کافی نخواهد بود و نیاز به حمایت‌های جدی‌تر از دانش‌بنیان‌ها و تولیدات بار اول است.

وی ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیانی معمولاً بزرگ نیستند و به لحاظ مالی قدرت بالایی ندارند. طبیعی است که آنها نمی‌توانند به رقابت با شرکت‌های بزرگ صنعتی بپردازند. این کارشناس انرژی توضیح داد: با تضمین‌های حاکمیتی که به دانش‌بنیان‌ها می‌دهیم، می‌توانیم بستر مناسب را برای فعالیت آنها به وجود بیاوریم. واقعیت این است که بسیاری از طرح‌های دانش‌بنیانی بعد از اینکه به نتیجه رسیده‌اند، از سوی صنایع مورد قبول واقع نشده‌اند و زحمات نخبگان هدر رفته است.

مهرجو گفت: ایجاد انگیزه برای نخبگان و متخصصان داخلی به نحوی که به صورت جدی روی پروژه‌های دانش‌بنیانی متمرکز شوند و به تولیدات بار اول مبادرت کنند، نیازمند تضمین‌های حاکمیتی و بازارسازی است. به این ترتیب قانون ترک تشریفات مناقصه تولید بار اول در راستای ایجاد انگیزه و رفع موانع تولید دانش‌بنیان‌هاست.

وی ادامه داد: لازم است پروژه‌های دانش‌بنیانی به صورت سفارشی پیش برود، مثلاً به شرکت دانش‌بنیانی بگوییم که برای تولید فلان تجهیز از وام برخوردار می‌شوی و اگر توانستی تست‌های آزمایشگاهی و صنعتی را پشت سر بگذاری، محصول نهایی به صورت تضمینی خریداری می‌شود. در این صورت، شرکت‌های دانش‌بنیان انگیزه کافی برای فعالیت خواهند داشت.

این کارشناس انرژی توضیح داد: قانون ترک تشریفات مناقصه نیز نوعی بازارسازی برای دانش‌بنیان‌هاست و برای شرکت‌هایی که قدرت رقابت با شرکت‌های بزرگ صنعتی را ندارند، فرصتی برای عرضه محصولات به شرکت‌ها و نهادهای دولتی فراهم می‌کند. این طور حمایت‌ها انگیزه خوبی برای دانش‌بنیان‌ها ایجاد می‌کند تا در راستای تولید تجهیزات گلوگاهی و مورد نیاز صنایع کشور اقدام کنند. وی ادامه داد: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعهد کرده است که اگر تولید محصولاتی به ویژه کالاهای کاربردی در کشور برای اولین بار بومی‌سازی شود، بدون توجه به اینکه این کالا مشابه خارجی دارد یا خیر، حمایت‌های ویژه از آن به عمل آورد. این اقدام بسیار خوب و مثبتی است که به شناسایی گلوگاه‌ها بپردازیم و در راستای تولید داخلی آنها گام برداریم. حمایت از تولیدات بار اول از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌تواند بستر مناسبی برای بومی‌سازی تولید کالاهای راهبردی و استراتژیک باشد.

وی در پایان گفت: ظهور اقتصادهای دانش‌بنیان به بررسی مجدد پارادایم‌های اقتصادی سنتی، با تمرکز بر نقش دانش، نوآوری و فناوری در محرک رشد اقتصادی منجر شده است. در این زمینه، ایجاد یک بازار جدید برای شرکت‌های دانش‌بنیان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا راه را برای تعامل آنها با صنعت هموار می‌کند و باعث رشد اکوسیستم اقتصاد دانش‌محور می‌شود.

مجلس

سخنگوی هیئت رئیسه مجلس:

مجلس سقف بودجه۱۴۰۳ را بالا نبرد

سخنگوی هیئت رئیسه مجلس با تأکید بر اینکه مجلس سقف بودجه ۱۴۰۳ را بالا نبرد، گفت: معیشت کارکنان دولت و بازنشستگان باید در بودجه دیده شود.

به گزارش «جوان» به نقل از خانه ملت، سیدنظام‌الدین موسوی، سخنگوی هیئت رئیسه مجلس با بیان اینکه بررسی لایحه بودجه۱۴۰۳ در فضای کارشناسی میان کمیسیون تلفیق مجلس و نمایندگان دولت انجام شده و برای تصویب پیشنهادات مختلف نظر سازمان برنامه و بودجه کشور نیز اخذ شده است و پس از آن نمایندگان نسبت به اعلام رأی خود اقدام کرده‌اند، گفت: انتظار از سازمان برنامه به‌عنوان متولی لایحه بودجه و اجراکننده قانون بودجه این است که در پیگیری مواضع و دیدگاه‌های خود، مسائل کارشناسی و اقتصادی را مدنظر قرار دهد.

وی افزود: سازمان برنامه و بودجه در اطلاعیه خود و آقای منظور در اظهارات خود مدعی افزایش ۳۴۰ تا ۴۰۰هزارمیلیارد تومانی سقف بودجه شده‌اند، در حالی که لایحه‌ای که میزان درآمدها و هزینه‌ها در دولت به مجلس تقدیم کرد ۲هزار و ۴۶۲هزارمیلیارد تومان بود، این میزان در مجلس به ۲هزار و ۵۶۲هزارمیلیارد تومان رسید اما این به معنای افزایش سقف نیست بلکه به میزان ۱۰۰هزارمیلیارد تومان با شفاف‌سازی، منابع برای بودجه حاصل شده و سقف بالا نرفته است.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم تصریح کرد: اینکه سازمان برنامه، افزایش حقوق ۲۰درصدی کارمندان به جای ۱۸درصد پیشنهادی دولت و نیز تعیین حداقل حقوق کارمندان و بازنشستگان و تعیین امتیاز ویژه برای کارکنان دولت و مواردی از این دست را دارای بار مالی ۱۲۰هزارمیلیارد تومانی دانسته نیز محل ابهام جدی است و این عدد با بررسی‌های کارشناسی همخوانی ندارد.

سخنگوی هیئت رئیسه مجلس افزود: اساساً طبق قانون، وظیفه دولت این است که برای افزایش حقوق کارمندان و بازنشستگان میزانی در نظر بگیرد که متناسب با تورم سالانه باشد نه اینکه وقتی نمایندگان ۱۸درصد پیشنهادی دولت را به ۲۰درصد افزایش می‌دهند و حتی این میزان نیز با مقدار واقعی که باید حقوق‌ها افزایش یابد فاصله دارد، سازمان برنامه اعتراض کند.

وی تصریح کرد: اگر معیشت کارکنان دولت و بازنشستگان برای سازمان برنامه و بودجه اهمیت دارد، انتظار این است ارقام پیشنهادی مجلس را که با لحاظ منابع درآمدی متناسب است به دقت اجرا کند تا سفره مردم بیش از این کوچک نشود.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه منابع درآمدی این افزایش‌ها در لایحه بودجه با روش‌های مختلف از جمله شفاف‌سازی در سایر مصارف دولت و درآمدها درنظر گرفته شده است، ادامه داد: تأکید ما این است که مجلس و دولت وظیفه دارند به دور از هیاهو و دعوای سیاسی که نفعی برای مردم ندارد برای تحقق این منابع تلاش کنند تا نفع آن به مردم برسد.

موسوی تصریح کرد: از ارقام دیگری که سازمان برنامه و بودجه مطرح می‌کند، ۱۷۰هزارمیلیارد تومانی است که برای پرداخت بدهی‌های دولت به تأمین اجتماعی مصوب شده است. این عدد نیز به دلیل ماهیت آن، به سقف بودجه اضافه نمی‌شود اما با تحقق آن، بخشی از بدهی‌های دولت به صندوق تأمین اجتماعی که در حقیقت صندوق کارگران و بازنشستگان است، پرداخت می‌شود.

سخنگوی هیئت رئیسه مجلس افزود: تلاش مجلس در سال‌های گذشته به خصوص ماه‌های اخیر این بوده که در ارتباطی نزدیک با دولت هم برنامه توسعه هفتم به نتیجه برسد و شاهد تدوین یک برنامه متفاوت و اجرایی باشیم و هم لایحه بودجه در یک فضای همکاری و هم‌افزایی مصوب شود تا سال آینده بودجه‌ای عملیاتی با کمترین کسری در کشور اجرایی شود و انتفاع آن به مردم برسد.

گزارش۲

بهناز قاسمی

رئیس کمیسیون «امور داخلی کشور و شوراها»ی مجلس
در گفت‌وگو با «جوان»:

اصلاح کیفیت خودروها، اولویت و ضرورت مدیریت مصرف و ناترازی بنزین است

رئیس کمیسیون «امور داخلی کشور و شوراها»ی مجلس شورای اسلامی معتقد است: مدیریت مصرف بنزین یک ضرورت است و اصلاح کیفیت خودروها در این زمینه از اولویت بالایی برخوردار است. نیاز به تحول اساسی در صنعت خودروسازی به لحاظ مدیریت، روش‌ها، فرایندها و تعرفه‌ها داریم. مهم‌تر از همه این موارد، ایجاد رقابت جدی در حوزه خودروسازی در کشور است، این رقابت می‌تواند بیرونی و داخلی باشد. در سطح داخلی می‌توانیم بین صنایع خودروسازی داخل کشور رقابت به وجود بیاوریم و در سطح خارجی نیز با استفاده از واردات این رقابت را ایجاد کنیم.

از شواهد این طور برمی‌آید که اگر تصمیم عاجل و صحیحی در خصوص اصلاح کیفیت خودروها اتخاذ نکنیم، در آینده نزدیک با مشکلات لاینحلی مواجه خواهیم شد. بیم آن می‌رود در آینده نزدیک حتی از طریق واردات بنزین و راهکارهایی که الان کارشناسان مطرح کرده‌اند نیز نتوانیم مشکل را حل کنیم. به زعم بسیاری از کارشناسان، خودروهای پرمصرف و بی‌کیفیت داخلی از مهم‌ترین عوامل افزایش مصرف بنزین در کشور به شمار می‌روند. این خودروها علاوه بر اینکه مصرف بنزین را بالا می‌برند و بر مشکلات می‌افزایند، در زمینه ایجاد آلایندگی نیز برای‌مان دردسرساز شده‌اند.

واقعیت این است که در حال حاضر به واردکننده بنزین تبدیل شده‌ایم، به نحوی که در لایحه بودجه سال بعد، مبلغی بالغ بر ۳میلیارد دلار را برای هزینه در زمینه واردات بنزین پیش‌بینی کرده‌ایم، این در حالی است که خودروهای ساخت داخل با تفاوت معناداری نسبت به استاندارد جهانی بنزین مصرف می‌کنند و بر ناترازی بنزین در کشور دامن زده‌اند، در نتیجه مصرف بی‌رویه بنزین به واردات وابسته شده‌ایم و این به معنای خروج ارز فراوانی از کشور است.

محمدصالح جوکار، رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با «جوان» ضمن تأیید این موضوع که بخش اعظمی از مشکل ناترازی بنزین در کشور بر اثر کیفیت پایین خودروها و مصرف بالای آنها به وجود آمده است، تصریح کرد: تصورم این است که در سطح مدیریت در صنعت خودروسازی کشور باید تحولی اساسی رخ دهد. مدیریت در این صنعت نتوانسته است طوری عمل کند که خودروسازی را به سمت نوآوری، خلاقیت و استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا سوق دهد.

وی ادامه داد: نیاز به استفاده از فناوری‌های نوین و ظرفیت‌های نخبگانی و دانش‌بنیانی در صنعت خودروسازی کشور داریم. باید تحولی جدی در این صنعت به وجود بیاید و به سمت تولید خودروهای با کیفیت و به‌روز حرکت کنیم. در غیر این صورت به حدی از استانداردهای جهانی عقب می‌افتیم که امکان جبران آنها وجود نخواهد داشت.

جوکار خاطرنشان کرد: متأسفانه شاهد هستیم در صنعت خودروسازی تحولات اساسی و زیربنایی اتفاق نمی‌افتد. یکسری تغییرات روبنایی و ظاهری در این صنعت رخ می‌دهد که نمی‌تواند گرهی از مشکلات جدی این صنعت حل کند. به طور مثال، تغییراتی در ظاهر خودروها ایجاد و با نام‌های جدید در بازار عرضه می‌شود. با این روش، تنوعی در ظاهر خودروها ایجاد می‌شود، اما به لحاظ ایمنی و میزان مصرف سوخت تغییری به وجود نمی‌آید.

وی ادامه داد: از آنجا که خودرو با قیمت بالایی در کشور عرضه می‌شود، خانوارها امکان تعویض خودرو را ندارند و می‌بینیم که خودروهای فرسوده زیادی در کشور تردد می‌کنند و بر مشکل مصرف بیش از حد سوخت می‌افزایند.

جوکار گفت: مدیریت مصرف بنزین یک ضرورت است و اصلاح کیفیت خودروها در این زمینه از اولویت بالایی برخوردار است و باید با فوریت به این موضوع بپردازیم. نیاز به تحول اساسی در صنعت خودروسازی به لحاظ مدیریت، روش‌ها، فرایندها و تعرفه‌ها داریم. از مهم‌ترین این موارد ایجاد رقابت جدی در حوزه خودروسازی در کشور است. این رقابت می‌تواند بیرونی و داخلی باشد. در سطح داخلی می‌توانیم بین صنایع خودروسازی داخل کشور رقابت به وجود بیاوریم و در سطح خارجی نیز با استفاده از واردات این رقابت را ایجاد کنیم. راهکار ایجاد رقابت در صنعت خودروسازی کشور این است که واردات خودرو به کشور داشته باشیم. مجلس مصوبه‌ای در این خصوص داشت، اما متأسفانه تا الان این اتفاق نیفتاده است.

اطلاعیه پذیرش عضو

کانون انجمن های صنفی کارفرمایی نمایندگان بیمه استان گلستان

به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار و آیین نامه مصوب هیات وزیران کانون با عنوان فوق درشرف تاسیس می باشد.
کلیه انجمن های صنفی مربوط دارای مجوزمعتبراز وزارت تعاون کارورفاه اجتماعی درصورت تمایل به عضویت از تاریخ انتشار این اطلاعیه ظرف مدت ۷روزمی توانند درخواست کتبی خود را به نشانی گرگان خیابان شهید بهشتی مقابل بهشت ۱۴ شرکت طاهراندیشه آتیه با کد پستی ۴۹۱۴۶۱۵۷۹۸ با شماره ۰۱۷۳۲۱۲۷۵۴۱ ارسال یا فکس نمایند.
هیات موسس - ۱.حسین طاهری ۲.مظفر سعیدی ۳.ناصر سنگدوینی
نماینده هیات موسس؛ حسین طاهری
تلفن ۰۱۷۳۲۱۵۷۴۰۰ - ۰۹۱۱۳۷۱۰۶۹۵

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۱/۱۴
شرکت تعاونی انبوه سازی مسکن سرپناه سازرضوان به شماره ثبت ۳۸۸۰۸۳

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی دعوت می‌نماید تا در مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول) که در روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ ساعت ۱۴:۳۰، به آدرس: اتوبان ارتش - شهرک شهید محلاتی - انتهای خیابان نور تالار پذیرایی و همایش بعثت برگزار می شود، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱.تطبیق و تصویب اساسنامه منطبق با ضوابط جدید وزارت تعاون
۲.کاهش اعضای اصلی و علی‌البدل هیات مدیره موضوع ماده ۲۲ اساسنامه

چنانچه هر یک از اعضا امکان حضور در مجمع را نداشته باشند می توانند حق خود را برای حضور و اعمال رای در مجمع به یک نماینده تام الاختیار واگذار نمایند. تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر سه رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود. لازم به ذکر است تایید نماینده تام الاختیار با بازرس و احدی از اعضای هیات مدیره تعاونی خواهد بود. بدین منظور عضو متقاضی اعطای نمایندگی باید حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۶ به همراه نماینده خود و با در دست داشتن مدرک موید عضویت در تعاونی و کارت شناسایی معتبر در محل دفتر شرکت تعاونی حضور یافته تا پس از احراز هویت طرفین و تایید برگه نمایندگی توسط مقام مذکور برگه ورود به مجمع عمومی برای نماینده صادر گردد.

هیأت مدیره تعاونی