گزارش ۲

سازوکار «تولید بار اول» بستری برای کاهش وابستگی و صرفه‌جویی ارزی

واردات تجهیزات و فناوری‌های راهبردی از کشورهای خارجی اغلب نیازمند منابع مالی قابل توجهی است که بر ذخایر پول ملی فشار وارد می‌کند. با تولید این اقلام در داخل کشور، کشور می‌تواند ارز خود را صرفه‌جویی کند و منابع را به حوزه‌های اولویت‌دار دیگر مانند آموزش، بهداشت و درمان و توسعه زیرساخت‌ها اختصاص دهد. همچنین بومی‌سازی فناوری‌ها و تجهیزات راهبردی صنعتی نه تنها تقاضای داخلی را تأمین، بلکه بازارهای صادراتی جدیدی را نیز باز می‌کند. سازوکار تولید بار اول در همین راستا، فضای مساعدی را برای رشد شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد می‌کند.

دستیابی به فناوری‌ها و تجهیزات راهبردی صنعتی نقش مهمی در توسعه زنجیره‌های ارزش صنعتی ایفا می‌کند. این رویکرد بر بومی‌سازی و تولید بار اول فناوری‌ها و تجهیزات مختلف تحریم‌شده و راهبردی با کمک شرکت‌های توانمند متمرکز است. اجرای قانون تولید بار اول از سوی دولت سیزدهم بر این رویکرد توسعه‌ای تأکید بیشتری داشته است.

یکی از مزایای اولیه تولید بار اول، دستیابی به خودکفایی در فرایند تولید است. با بومی‌سازی تولید فناوری‌ها و تجهیزات راهبردی، کشور می‌تواند وابستگی خود را به تأمین‌کنندگان خارجی کاهش دهد. این امر عرضه مستمر و قابل اعتماد این محصولات را حتی در شرایطی که تجارت بین‌المللی به دلیل تحریم‌ها یا عوامل دیگر محدود شده است، تضمین می‌کند.

زمانی که کشور در تولید این اقلام تخصص پیدا کرد، می‌تواند وارد بازار جهانی شود و جریان‌های درآمد بیشتری ایجاد کند. این امر ظرفیت اقتصادی کشور را گسترش می‌دهد و رقابت بین‌المللی آن را ارتقا می‌دهد. تولید بار اول، پذیرش فناوری‌ها و تجهیزات پیشرفته را تشویق می‌کند که به افزایش راندمان تولید منجر می‌شود. تجهیزات و فناوری‌های استراتژیک تولید محلی اغلب برای رفع نیازها و الزامات خاص طراحی می‌شوند که در نتیجه فرایندهای تولید بهینه می‌شود. این امر نه تنها کیفیت محصولات را بهبود می‌بخشد، بلکه بهره‌وری کلی صنایع را نیز افزایش می‌دهد.

خنثی‌سازی و مقابله هدفمند با تحریم‌ها

تحریم‌های اعمال‌شده بر فروش تجهیزات استراتژیک به ایران می‌تواند مانع رشد صنایع و پیشرفت‌های فناوری شود، اما با بومی‌سازی تولید این اقلام، کشور می‌تواند تأثیر این تحریم‌ها را خنثی و عرضه مستمر را تضمین کند. این مقابله هدفمند با تحریم‌ها به حفظ پیشرفت و توسعه صنایع حتی در شرایط چالش‌برانگیز کمک می‌کند.

تولید بار اول، فضای مساعدی را برای رشد شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد می‌کند. از آنجا که این شرکت‌ها با صنایع بزرگ برای بومی‌سازی تجهیزات و فناوری‌های راهبردی همکاری می‌کنند، تجربه ارزشمند، دسترسی به منابع و قرار گرفتن در بازار را به دست می‌آورند. این امر توسعه یک اکوسیستم قوی اقتصاد مبتنی بر دانش، ترویج نوآوری، کارآفرینی و تنوع اقتصادی را تقویت می‌کند. با توسعه توانمندی‌های داخلی در حوزه‌های کلیدی، صنایع بزرگ می‌توانند اتکای خود را به تأمین‌کنندگان خارجی کاهش دهند و جایگاه خود را در بازار جهانی تقویت کنند. این تغییر به سمت تولید مبتنی بر دانش نه تنها رونق بلندمدت را تضمین، بلکه فرصت‌های شغلی ایجاد و به توسعه صنعتی پایدار کمک می‌کند.

توسعه زنجیره ارزش صنعتی

لطف‌الله سیاهکلی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با «جوان» با بیان اینکه مجلس یازدهم قانون تولید بار اول را به تصویب رساند و نهایتاً این قانون ابلاغ شد، گفت: یکی از فرازهای این قانون که به دقت مدنظر قرار گرفت، شرایط فروش محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان در قالب «تولید بار اول» بود.

وی افزود: شرکت‌هایی که برای نخستین بار دست به تولید محصولی می‌زنند به دلیل اینکه شرکت‌های ناشناخته‌ای هستند و سرمایه پایین و نیروی انسانی کمی دارند، معمولاً محصولات این شرکت‌ها در مناقصات نمره فنی لازم را نمی‌آورند و نهایتاً برنده نمی‌شوند، از این رو قانون فوق، این شرکت‌ها را با شرایط فوق، مستثنی کرده است، بنابراین مدیران می‌توانند خارج از قانون مناقصات و از طریق ترک تشریفات از این شرکت‌ها خرید کنند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور می‌تواند در این بخش کمک‌رسان شرکت‌ها با رویکرد «تولید بار اول» باشد، بیان کرد: با این حال رویکرد ایجاد کارگروه تولید بار اول از سوی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور در راستای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان امری بسیار عالی است. رویکرد حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در قالب «تولید بار اول» ضدتحریم و در جهت توسعه زنجیره ارزش صنعتی است و باعث خواهد شد علاوه بر کاهش ارزبری صنایع، به سمت خلق محصولات با ارزش افزوده بالاتر نیز برویم و بازارهای صادراتی خود را نیز افزایش دهیم.

کاهش وابستگی به خارج و صرفه‌جویی ارزی

هادی بیگی‌نژاد، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با «جوان» با اشاره به رفع مشکلات خرید محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان و اقدامات معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با ایجاد کارگروه «تولید بار اول» در راستای ترک تشریفات مزاحم در این بخش گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان کالایی را تولید می‌کنند، این در حالی است که آن کالا امتحان خود را پس نداده و این استدلالی است که بخش خصوصی و صنعت از این کالاها دارد.

وی افزود: در پاسخ به این رویکرد باید گفت که شاید این کالاها در فعالیت‌های بخش خصوصی و صنعت امتحان لازم را پس نداده اما در تست‌ها امتحان خود را پس داده‌اند، چراکه این کالاها یکسری تست و آزمایش‌های استانداردی دارند و آن را پشت سر گذاشته‌اند.

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: عده‌ای که اصرار می‌کنند استاندارد این کالاها رعایت نشده است به منافع خود پیرو واردات فکر می‌کنند، بنابراین این جریانات فضایی را ایجاد می‌کنند که بتوانند فروش محصولات این شرکت‌ها را به دور نگه دارند.

وی تأکید کرد: ما باید محصولات با آزمایش‌های بین‌المللی مورد تأیید را بپذیریم و معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور ریسک بیمه‌ای این محصولات را مدنظر قرار دهد تا این محصولات مورد استفاده قرار گیرد، بنابراین اگر این اتفاق رخ دهد، مشکلات در این بخش حل می‌شود.

وی تأکید کرد: در صورتی که کالایی تولید و به فروش رسید، به واقع آن شرکت دستش باز خواهد بود تا کارهای آزمایشگاهی و علمی را توسعه دهد و خط تولید را بیشتر کند، بنابراین حمایت تولید بار اول از محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان منطق دارد و این به این معنا نیست که این شرکت‌ها هر چه تولید کردند به فروش برسد، از این رو اگر شرکتی محصولی را تولید کرد و این تولید بر مبنای استانداردهای تعریف شده لازم بود، باید این محصولات مورد حمایت قرار گیرد.

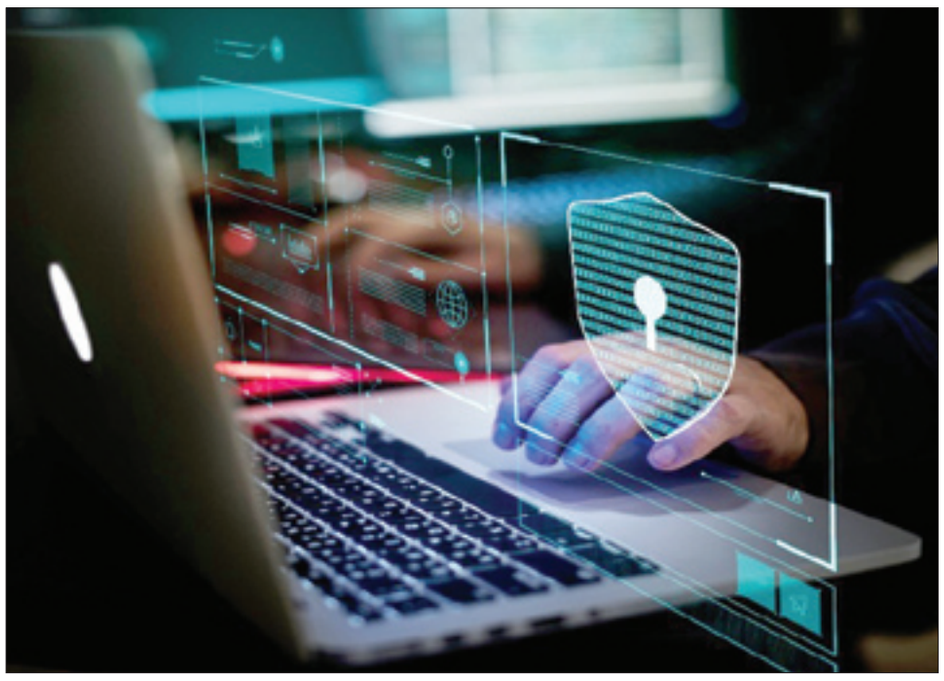
عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در پایان تأکید کرد: راه کاهش ارزبری صنایع و کمک به تراز تجاری کشور در حوزه صنعتی تمرکز بر سازوکار موفق بومی‌سازی تجهیزات راهبردی صنعت به کمک دانش‌بنیان‌ها و ذیل سازوکار تولید بار است که موجب کاهش وابستگی تکنولوژیک به خارج نیز خواهد شد.

گزارش یک

محمد معین

به منظور جلوگیری از لو رفتن اطلاعات کاربران

رمزنگاری اطلاعات کاربران در سکوها الزامی شد



شکایت و لو رفتن اطلاعات کاربران روی سکوها پیگیری نمی‌شد و این خلأ بزرگ در کشور وجود داشت و کاربران را اذیت می‌کرد، اما با مصوبه «حفاظت از حریم خصوصی کاربران فضای مجازی» که از سوی مرکز ملی فضای مجازی و با همکاری کارشناسان و صاحبان سکوها تدوین و ابلاغ شده است، از این به بعد درباره لورفتن اطلاعات کاربران در سکوها قانونی رفتار خواهد شد تا بتوان پیگیر هک اطلاعات کاربران شد.

هک کسب‌وکارها و سکوها (پلتفرم) در دنیا مرسوم است و دولت‌ها برای حفاظت از داده‌های کاربران خود قوانین و دستورالعمل‌هایی را تدوین و سفت‌وسخت اجرا می‌کنند، به طوری که اگر کسب‌وکار و سکویی در حفاظت از داده‌های کاربران خود نکوشد با جریمه‌ای سنگین روبه‌رو می‌شود و بعضاً دیده شده است پلتفرم‌های مطرح دنیا مانند فیس‌بوک در پی فاش‌شدن اطلاعات کاربران خود مجبور شده‌اند، جریمه‌هایی بپردازند که در حد بودجه یک کشور بوده است.

لایحه حفاظت از اطلاعات و داده‌ها هنوز در کشور ما تصویب و به قانون تبدیل نشده است ولی برای پیگیری فاش‌شدن اطلاعات کاربران، قوانینی در کشور (ماده ۷۸ قانون تجارت الکترونیکی مبنی بر فاش‌شدن اسرار تجاری، استناد به قانون مدنی و به صورت حقوق عامه از سوی دادستانی) وجود دارد که باید ضمن شکایت از سکوها نهادی برای پیگیری هم وجود داشته باشد.

به گفته کارشناسان حقوقی فناوری اطلاعات بخش‌های مختلفی مانند مرکز ملی فضای مجازی، پدافند غیرعامل، پلیس فضای تبادل اطلاعات و امنیتی می‌توانند در این زمینه ورود و علت وقوع این اتفاق را با جدیت پیگیری کنند.

سید محمدامین آقامیری، دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی به تازگی اعلام کرد در صورتی که سکوها و سامانه‌های فضای مجازی دستورالعمل حفاظت از داده‌های مردم را اجرا نکنند، مجوزهای استمرار یا تمدید فعالیت آنها صادر نخواهد شد و این نشان می‌دهد سرانجام یک مرکزی دغدغه حفاظت از حریم خصوصی کاربران فضای مجازی را احساس و درک کرده و حتی قرار است بر اجرای قواعد جدید نظارت کند. یک دستورالعمل جامع با حضور کارشناسان مدیران سکوها با محوریت کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور که در مرکز ملی فعال است، تدوین شده است چراکه در بحث و تبادل نظر با کارشناسان و صاحبان سکوها به این نتیجه رسیده‌ایم که قواعد جدیدی در حوزه امنیت سایبری داده‌های مردم در سکوها و سامانه‌ها جهت ابلاغ به دستگاه‌های مختلف و سکوها باید تدوین شود که این دستورالعمل تدوین و ابلاغ شد.

به گفته رئیس مرکز ملی فضای مجازی، این دستورالعمل در چهار ماده تدوین شده و کاملاً اجرایی است. در این دستورالعمل، دستگاه‌های مختلف از جمله پلیس فتا، وزارت ارتباطات و حتی دستگاه قضایی دخیل هستند و اقداماتی را به صورت تنظیم‌گر بخشی یا ناظر جزئی انجام خواهند داد. به طور مثال، سکوها از این پس ملزم به رمزنگاری داده‌هایی هستند که از مردم دریافت می‌کنند و در صورت عدم‌رمزنگاری، مسئولیت حقوقی و کیفری هرگونه لورفتن داده‌های مردم بر عهده آنهاست و باید پاسخگو باشند.

وی افزود: مثلاً اگر شهروندی در یکی از سکوهای ارائه‌کننده خدمات خودرویی یا فروش غذا یا پیام‌رسان داخلی ثبت‌نام می‌کند، اول اینکه سکو باید کاملاً شفاف اعلام کند که چه اطلاعاتی را نیاز دارد و ارائه کدام دسته از اطلاعات اجباری و کدام دسته اختیاری هستند. دوم اینکه سکو باید تمام اطلاعات ارائه‌شده از سوی کاربر را رمزنگاری کند. سوم اینکه اگر هر زمانی کاربر درخواست حذف تمام یا بخشی از داده‌های خود را ارائه کند، آن سکو موظف است تمام داده‌های مرتبط با کاربر را حذف کند و در صورتی که این کار از سوی سکو انجام نشود، حتماً باید در محاکم حقوقی پاسخگو باشد.

آقامیری امنیت داده‌های مردم را که در اختیار سکوها قرار می‌گیرد مهم دانست و گفت: سکوها باید این داده‌ها را به صورت کامل رمزنگاری کنند تا شاهد سرقت اطلاعات برخی کاربران کشورمان که نمونه‌هایی از آن در حملات هکری اخیر دیده شد، نباشیم.

وی با بیان اینکه در این دستورالعمل، تمام جوانب تأمین امنیت سایبری داده‌های مردم دیده شده است، افزود: مرکز ملی فضای مجازی فرمانده امنیت سایبری کشور است و از این پس به صورت کلی بر روند اجرای این دستورالعمل مهم از سوی دستگاه‌ها و سکوها نظارت خواهد کرد. از سوی دیگر، تنظیم‌گر بخشی به صورت جزئی‌تر و دقیق موظف شده است بر روند اجرای تمام بندهای این دستورالعمل نظارت داشته باشد و اگر سکویی این الزامات را رعایت نکند، حتماً باید با او برخورد شود.

به گفته رئیس مرکز ملی فضای مجازی با ابلاغ این دستورالعمل تمام ارائه‌دهندگان خدمات که از طریق سامانه‌ها و سکوهای فضای مجازی به مردم خدمات برخط ارائه می‌کنند، موظف هستند حداکثر تا دو ماه نسبت به اجرای این دستورالعمل اقدام کنند و در صورتی که این اقدام صورت نگیرد، مجوزهای استمرار یا تمدید فعالیت آنها صادر نخواهد شد.

در این راستا کارشناسان حقوقی فناوری اطلاعات هم معتقدند اساساً رابطه بین پلتفرم و کاربر موضوعی است که در دنیا به عنوان دغدغه مطرح شده و قوانین تصویب شده پلتفرم واسط بین خدمت‌دهنده و مردم است و باید حقوق کاربران از حیث اینکه اطلاعات و دیتاهایی که کاربر در اختیار پلتفرم قرار داده می‌شود، حفظ شود.

به گفته آنها یکی از مواردی که باید سکوها رعایت کنند بحث شفافیت است. وقتی سکوها شفاف عمل کنند، کاربر می‌داند فرایند دریافت و انتقال اطلاعات روشن است. به عبارتی کاربر به سکوها اطمینان می‌کند و اطلاعات خود را در اختیار آنها قرار می‌دهد، سکوها نه تنها باید به درستی و رمزنگاری‌شده از آنها محافظت کنند بلکه باید کاربر بداند، داده‌هایی که به واسطه رفتارش در پلتفرم جمع‌آوری و پردازش می‌شود، می‌خواهد برای چه مقاصدی استفاده شود، حتی کاربر حق دارد بداند که اطلاعاتش در اختیار چه کسانی و چه نهادهایی قرار می‌گیرد. آیا فقط در اختیار نهادهای صلاحیت‌دار مانند دستگاه‌های قضایی و امنیتی قرار می‌گیرد؟ اطلاعات کاربران ضمن حفاظت نباید حتی بدون اجازه کاربر در اختیار دیگران قرار بگیرد.

از سوی دیگر حتی اگر قرار است اطلاعات بین سکوها (مانند انتقال اطلاعات کاربران از اسنپ به اسنپ‌فود) ردوبدل شود، باید برای انتقال این اطلاعات رضایت کاربر را دریافت کنند و اگر اطلاعات کاربران تجارت می‌شود، باید کاربر آن را بداند و از او رضایت بگیرند.

حال که مرکز ملی فضای مجازی، متولی امر نظارت بر داده‌های کاربران در سکوها شده است و این امر را به دقت رصد می‌کند، باید در صورت هک‌های احتمالی بعدی، قوانین را درباره خاطیان به شدت اجرایی کند تا شاهد تأثیرات آن در آینده و حفاظت سفت و سخت از اطلاعات کاربران در سکوها باشیم.

> **آقامیری: مرکز ملی فضای مجازی فرمانده امنیت سایبری کشور است و از این پس به صورت کلی بر روند اجرای این دستورالعمل مهم از سوی دستگاه‌ها و سکوها نظارت خواهد کرد. از سوی دیگر، تنظیم‌گر بخشی به صورت جزئی‌تر و دقیق موظف شده است بر روند اجرای تمام بندهای این دستورالعمل نظارت داشته باشد و اگر سکویی این الزامات را رعایت نکند، حتماً باید با او برخورد شود**

گفت‌وگو

رئیس کمیسیون «شوراها و امور داخلی کشور» مجلس در گفت‌وگو با «جوان»:

حل معضل ناترازی بنزین در گرو اصلاح اساسی صنعت خودرو است

رئیس کمیسیون «شوراها و امور داخلی کشور» مجلس شورای اسلامی معتقد است: به دلیل نبود رقابت و تقاضای بالا، خودروسازان کشور انگیزه‌ای برای بهبود کیفیت خودروها ندارند. تا زمانی که انحصار در حوزه خودرو در کشور وجود داشته باشد، مشکلات ادامه دارد و نمی‌توانیم به بهبود اوضاع امید داشته باشیم. باید در زمینه حل معضل ناترازی بنزین، تمرکز را بر اصلاحات اساسی در صنعت خودرو قرار دهیم و در کنار بهبود کیفیت خودروهای تولیدی، واردات خودروهای برقی، توسعه داخلی‌سازی خودروهای برقی و همچنین دوگانه‌سوز کردن خودروهای فعال در صنعت حمل‌ونقل را دنبال کنیم.

دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۳ به پیش‌بینی هزینه بیش از ۳میلیارد دلاری برای واردات بنزین پرداخته است. به این ترتیب، در حالی که در سال ۱۴۰۱ صادرات بنزین داشتیم و کشور از حدود یک‌میلیارد دلار ارزآوری منتفع می‌شد، حالا به هزینه هنگفتی برای واردات بنزین نیاز داریم. آمار و ارقام موجود نشان می‌دهد اگر مشکل ناترازی بنزین را با روش‌هایی مانند اصلاح کیفیت خودروها، واردات خودروهای هیبریدی و برقی و خودروهای بنزینی با کیفیت، تنوع‌بخشی به سبد سوختی کشور و موارد دیگر حل نکنیم، در باتلاقی گیر خواهیم کرد که نتیجه‌اش جز هدررفت منابع ارزی کشور نخواهد بود.

به باور کارشناسان، ناترازی بنزین یک راه‌حل ندارد و باید مجموعه‌ای از راهکارها را در پیش بگیریم و اگر اهتمام جدی در این زمینه نداشته باشیم، هر سال بر شدت موضوع و میزان ارزی که برای واردات نیاز داریم، افزوده می‌شود. واردات خودروهای برقی و هیبریدی می‌تواند به کاهش مصرف بنزین در کشور کمک کند. از طرف دیگر، فضایی رقابتی ایجاد می‌شود و خودروسازان بالاجبار به سمت بهبود کیفیت خودروهای‌شان حرکت می‌کنند. از نظر آنان، حتی اگر قرار است خودروهای بنزینی وارد کنیم، باید به واردات خودروهای با مصرف پایین بپردازیم.

محمدصالح جوکار، رئیس کمیسیون «شوراها و امور داخلی کشور» مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با «جوان» در خصوص بروز ناترازی بنزین در کشور بر اثر مصرف بی‌رویه و استفاده از خودروهای پرمصرف داخلی تصریح کرد: مدیریت مصرف بنزین یک ضرورت است و در این موضوع شکی نیست. اصلاح کیفیت خودروها در این زمینه از اولویت بالایی برخوردار است و باید با فوریت به این موضوع بپردازیم.

وی افزود: هنر اصلی مدیریت مصرف است. اینکه هر روز بر میزان تولید و مصرف انرژی در کشور اضافه کنیم، منطقی نیست. باید بتوانیم از انرژی به بهترین نحو بهره ببریم. مصرف خودروهای ساخت داخل بسیار بالاست و همین امر باعث شده است تا حد زیادی بیشتر از استاندارد جهانی مصرف بنزین داشته باشیم.

در شرایطی که کشورهای دیگر به شدت میزان مصرف بنزین را در خودروهای‌شان کاهش داده‌اند، متأسفانه خودروهای ما مصرف بسیار بالایی دارند.

جوکار خاطرنشان کرد: علاوه بر اینکه خودروهای داخلی مصرف بنزین بالایی دارند و به ناترازی بنزین در کشور دامن می‌زنند، آلایندگی‌شان زیاد است و مشکلاتی به لحاظ زیست‌محیطی و سلامت ایجاد می‌کنند. با توجه به آنچه در بالا گفته شد، خودروسازان باید ملزم شوند کیفیت خودروها را به استاندارد جهانی نزدیک کنند، به نحوی که میزان مصرف سوخت مدیریت و از آلایندگی خودروها کاسته شود.

رئیس کمیسیون «شوراها و امور داخلی کشور» مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: به دلیل نبود رقابت و تقاضای بالا، خودروسازان کشور انگیزه‌ای برای بهبود کیفیت خودروها ندارند. تا زمانی که انحصار در حوزه خودرو در کشور وجود داشته باشد، مشکلات ادامه دارد و نمی‌توانیم به بهبود اوضاع امید داشته باشیم. باید در زمینه حل معضل ناترازی بنزین، تمرکز را بر اصلاحات اساسی در صنعت خودرو قرار دهیم و در کنار بهبود کیفیت خودروهای تولیدی، واردات خودروهای برقی، توسعه داخلی‌سازی خودروهای برقی و همچنین دوگانه‌سوز کردن خودروهای فعال در صنعت حمل‌ونقل را دنبال کنیم.

جوکار گفت: بنزین قیمت پایینی در کشورمان دارد و حساسیتی هم در ارتباط با میزان مصرف آن نداریم. تمامی این شرایط باعث شده است این ماده ارزشمند را هدر دهیم، به نحوی که مجبوریم برای تأمین بنزین از خارج از کشور مبالغ هنگفتی بپردازیم. منظور این نیست که قیمت بنزین را گران کنیم. از روش‌های غیرقیمتی می‌توانیم به مدیریت مصرف بنزین در کشور بپردازیم. در ارتباط با مشکل ناترازی بنزین باید نوعی همه‌جانبه‌نگری داشته باشیم و راهکارهای متنوع را همزمان پیش ببریم.

پیگیری

پاسکاری بنزین تاکسی‌های اینترنتی در ۳ نهاد!

به گفته رانندگان تاکسی‌های اینترنتی بیش از ۱۱ماه است سهمیه بنزین آنها واریز نشده است، یعنی از اسفندماه سال ۱۴۰۰ این رانندگان سهمیه خود را دریافت نکرده‌اند.

روزنامه «جوان» پیش‌تر (۲۰دی‌ماه) علت واریزنشدن سهمیه بنزین تاکسی‌های اینترنتی را از سکوهای اسنپ و تپسی پیگیری کرد. طبق گزارش منتشر شده مدیران عملیات این پلتفرم‌ها اعلام کردند که آخرین سهمیه‌ای که برای رانندگان پلتفرم‌ها واریز شده، بهمن ماه سال ۱۴۰۱ است که البته این سهمیه در فروردین واردیبهشت سال ۱۴۰۲ واریز شد و از آن به بعد یعنی اسفندماه سال ۱۴۰۱ تاکنون که در اواخر دی ماه سال ۱۴۰۲ به سر می‌بریم، هنوز سهمیه آنها واریز نشده است.

این پلتفرم‌ها اعلام کرده‌اند به صورت ماهانه مسافت طی‌شده همه کاربران راننده بالای کارکرد ۲۰۰کیلومتر را در سفرهای اینترنتی به نهادهای مسئول در وزارت کشور ارائه می‌کنند. در نهایت، با تجمیع گزارش‌ها و ارسال آن به وزارت نفت، این وزارتخانه که متولی تخصیص سهمیه سوخت به کاربران راننده تاکسی‌های اینترنتی است، سهمیه رانندگان پرداخت می‌شود.

روزنامه «جوان» تا به امروز پیگیر علت واریزنشدن سهمیه تاکسی‌های اینترنتی بود. ابتدا با روابط عمومی شرکت ملی پالایش و پخش تماس گرفت که این شرکت در تماس با خبرنگار ما اعلام کرد شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفت ایران صرفاً مجری است و در صورتی می‌تواند به تاکسی‌های اینترنتی سهمیه بنزین ارائه دهد که فهرست صحت‌سنجی رانندگان تاکسی‌های اینترنتی از سوی وزارت کشور به ما ارسال شود و در این مدت هیچ فهرستی ارسال نشده است و به محض دریافت آن می‌توانیم این کار را انجام دهیم.

خبرنگار «جوان» علت واریزنشدن سهمیه بنزین رانندگان تاکسی‌های اینترنتی را از وزارت نفت هم جویا شد که روابط عمومی این وزارتخانه هم اعلام کرد این کار بر عهده شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفت ایران است و آنها مجری هستند و پاسخ شرکت یادشده نیز این بود که صرفاً با دریافت فهرست صحت‌سنجی از وزارت کشور این کار انجام می‌شود. برای پیگیری موضوع، با روابط عمومی وزارت کشور تماس حاصل شد و بعد از چند بار مکاتبه از طریق شبکه‌های اجتماعی و تماس‌هایی که بی‌پاسخ می‌ماند، سرانجام با اصرار خبرنگار «جوان» مبنی بر اینکه پاسخ کوتاهی می‌خواهد تا بداند چرا وزارت کشور فهرست صحت‌سنجی تاکسی‌های اینترنتی را که به این وزارتخانه ارسال کرده‌اند، به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفت ایران ارسال نمی‌کند و گره کار کجاست؟ صرفاً به این جمله بسنده می‌کند که «شهرداری مسئول این کار است؟!»

پیگیری‌های بعدی برای معرفی بخش مربوط در شهرداری بی‌پاسخ ماند، حال این سؤال پیش می‌آید که چرا فهرست صحت‌سنجی از وزارت کشور به شرکت ملی پالایش و پخش نفت ارسال نمی‌شود؟ گره کار کجاست؟ گفتنی است محاسبه سهمیه سوخت به این صورت است که اگر خودرویی تک‌سوز و میزان کیلومتر پیمایش ماهانه آن ۲هزار کیلومتر باشد، با در نظر گرفتن اینکه راننده به ازای هر لیتر بنزین که در سفر مصرف می‌کند، هزارو ۵۰۰تومان سهمیه دریافت خواهد کرد و میزان بنزین مصرفی راننده به ازای هر ۱۰۰کیلومتر ۸/۷۵لیتر محاسبه می‌شود.

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران مناقصه شماره ۱۴۰۲/۲۸/MM شماره سامانه ستاد ۲۰۰۲۰۹۱۶۴۵۰۰۰۱۲۴

موضوع مناقصه: خرید قطعه بوم ۱۲ متری جرثقیل ۱۱۰ تن لینک بلت مدل ۴۱۸-LS

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد تامین کالای ذیل را از **تولیدات داخلی** و با در نظر گرفتن شرایط کلی مشروحه زیر و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به صورت فراخوان عمومی ارزیابی کیفی به مناقصه گر واجد شرایط واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه گران دارای صلاحیت، ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. خاطر نشان می سازد به موجب بخشنامه وزارت صمت امکان ثبت نام بر خط رایگان در این سامانه جهت کلیه مناقصه گران فراهم می باشد.

شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱۱۴۵۶ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام در سایر استان ها، در سایت سامانه (WWW.SETADIRAN.IR)

بخش "ثبت نام/ پروفایل تامین کننده/مناقصه گر" موجود است.

الف) شرح مختصر خدمات: خرید قطعه بوم ۱۲ متری جرثقیل ۱۱۰ تن لینک بلت مدل ۴۱۸-LS مطابق با مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه و به صورت دو مرحله ای

ب) نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت پایانه های نفتی ایران به نشانی تهران - خیابان پاسداران - بالاتر از برج سفید - خیابان شهید حجت سوری (نیستان هفتم) - پلاک ۱۱

ج) برآورد تقریبی کارفرما: ۱۹٫۸۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال (نوزده میلیارد و هشتصد میلیون ریال)

د) معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران:

۱- توان مالی: ۳۰ امتیاز (حسب ماده ۲۵ آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۴- استانداردهای تولید: ۱۵ امتیاز
۲- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۱۵ امتیاز (حسب ماده ۲۶ آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۵- داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر: ۱۵ امتیاز
۳- تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶- حسن سابقه: ۱۵ امتیاز

کلیه مناقصه گران مکلفند آگهی حاضر و جداول مرتبط با ارزیابی کیفی که در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و سایت شرکت پایانه های نفتی ایران به نشانی WWW.IOTCO.IR موجود می باشد را از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) دریافت و ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها (با در نظر گرفتن توضیحات بند ز -۱ آگهی حاضر) و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد و مدارک ذکر شده در این آگهی، در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تغذیه نمایند.

تذکر ۱: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می باشد.

تذکر ۲: به منظور بررسی معیار تجربه جهت معادل سازی مبالغ قراردادی، با استفاده از نرخ تورم اعلامی از مراجع قانونی، مبالغ قراردادی به روزرسانی گردیده و ملاک سنجش قرار خواهد گرفت.

هـ) شرایط مناقصه گران متقاضی:

۱- داشتن تجربه در انجام خدمات مورد نیاز ، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق استانداردهای رایج صنعت نفت.

۲- توانایی ارایه **تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۹۹۰٫۰۰۰٫۰۰۰ (نهصد و نود میلیون) ریال** حسب آیین نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران و همچنین **تضمین انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه** در ضمن تضامین صادره می‌بایست مطابق فرمت‌های نمونه پیوست آیین‌نامه مذکور ارایه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچ گونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص نخواهد داشت. **همچنین پس از انعقاد قرارداد از هر صورت وضعیت مناقصه گر برنده ده درصد تحت عنوان تضمین حسن انجام کار کسر می گردد.**

۳- داشتن سابقه کار مفید و مرتبط با خدمات مورد نظر

۴- داشتن نیروهای متخصص در حوزه های اجرایی، برنامه ریزی، اداری، مدیریتی و همچنین تجهیزات مناسب مطابق با استانداردهای رایج در صنعت نفت.

۵- دارا بودن شخصیت حقوقی

۶- ارایه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی

۷- ارایه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضا

و) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از زمان گشایش پاکات مالی به مدت **۱۸۰ روز** می باشد.

ز) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

۱- با عنایت به ابلاغیه شماره ۱/۱۴۰۹۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ دبیر محترم کارگروه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تأکید مؤکد بر الزام به کارگیری امضای الکترونیکی اسناد پاکت های (ب) و (ج) و عدم پذیرش نسخ فیزیکی و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم)، کلیه مناقصه گران موظف می باشند تمامی اسناد پاکت های (ب) و (ج) را با امضاء الکترونیکی به همراه کپی ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار، در موعد مقرر در اسناد مناقصه، از طریق سیستم سامانه ستاد بارگذاری نمایند. در غیر این صورت مناقصه گزار از پذیرش نسخه فیزیکی اسناد پیش گفته (به جز اصل ضمانتنامه) معذور خواهد بود.

۲- کلیه مناقصه گران واجد شرایط می توانند به مدت **۷ روز** از زمان درج آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد و معیارها و جداول ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و حداکثر ظرف مهلت **۱۴ روز** پس از انقضای مهلت دریافت اسناد، ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها (با رعایت مفاد بند فوق) و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه های ذکر شده در آگهی، نسبت به تغذیه اسناد پیش گفته در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند. همچنین مناقصه گران می توانند جهت رؤیت آگهی به سایت‌های WWW.SHANA.IR، HTTP://IETS.MPORG.IR و WWW.IOTCO.IR مراجعه نمایند.

در صورت درج آگهی نوبت سوم حسب ضرورت، تاریخ های درج شده در سامانه طبق آخرین آگهی اصلاح خواهد شد.

تذکر: مناقصه گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه گران در تمام مراحل مطابق قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه های اجرایی آن مختار خواهد بود.

شناسه آگهی: ۱۶۴۶۵۱۹

روابط عمومی