

«جوان» تأخیر ۱۱ماهه پرداخت سهمیه بنزین تاکسی‌های اینترنتی را بررسی کرده است

کلابه بنزینی رانندگان تاکسی‌های اینترنتی

تاکسی‌های اینترنتی امروزه جزء جدایی ناپذیر زندگی روزمره شهری شده‌اند و برای رفت‌وآمد راحت‌تر در شهر، اگر اولین گزینه نباشند، آخرین گز نه هم نیستند. هر چند کرایه‌های نجومی تاکسی‌های اینترنتی موجود، داد مردم را در آورده و ظاهراً کسی هم پیگیر نیست، اما این همه ماجرا نیست، چه آنکه آن طرف موضوع هم رانندگان تاکسی‌های اینترنتی نسبت به واریز نشدن سهمیه بنزین‌شان گله‌مندند و می‌گویند از اسفند سال گذشته تاکنون سهمیه خود را دریافت نکرده‌اند و کسی هم پاسخگو نیست. به گفته این رانندگان بیش از ۱۱ماه است سهمیه بنزین آنها واریز نشده است و از این موضوع کلابه بسیاری دارند. آنها اعتقاد دارند اعتبار سهمیه سوخت تأثیر مستقیم روی در آمد این قشر دارد. یکی از رانندگان به «جوان» می‌گوید: «ما رانندگان تاکسی‌های اینترنتی از این طریق امرار معاش می‌کنیم و اگر بیش از ۲۰۰ کیلومتر در جابه‌جایی مسافران این شهر شلوغ و پرترافیک تهران کار نکنیم، این سهمیه به ما نمی‌گردد. سهمیه بنزین به ما کمک می‌کند و حداقل بخشی راز سهمیه استفاده می‌کنیم. آخرین بار یادم نیست کی بنزین سهمیه‌ای استفاده کردم، آنقدر که از ندادن سهمیه بنزین گذشته است.» وی می‌افزاید: «هر چقدر هم با پلتفرم‌های تاکسی‌های اینترنتی تماس می‌گیریم، می‌گویند پیگیر هستیم، ولی خبری نیست که نیست، چرا کسی در این باره جویاگو نیست، شما صدای ما را به گوش مسئولان مربوط برسانید و صدای ما باشید.»

هر بار که سوار تاکسی‌های اینترنتی می‌شوم، این موضوع را پیگیری می‌کنم. از یکی از رانندگانی که در حال رساندن من به مقصد است، این سؤال را می‌کنم که آیا سهمیه بنزین خود را دریافت کرده‌اید؟ می‌گوید: «من گذری و در مسیر ایلکیشن (ترافاز) تاکسی‌های اینترنتی را روشن می‌کنم و مسافر می‌گیرم و به مقصد می‌رسانم، از این روز میزان کارکرد من برای دریافت سهمیه بنزین کافی نیست، ولی دوستان و آشنایان من که صرفاً با این پلتفرم‌ها(سکوها) مسافر جابه‌جا می‌کنند، از ندادن سهمیه بنزین کلابه دارند.» این راننده تاکسی اینترنتی می‌افزاید: «برخی دوستان می‌گویند از اسفندماه سال گذشته سهمیه دریافت نکرده‌اند، برخی همکارن روزانه ۶۰لیتر بنزین هم برای جابه‌جایی مصرف می‌کنند و البته باید به این هزینه‌ها هزینه‌های دیگر مانند کمیسیون و استهلاک را هم اضافه کرد، بنابراین بنزین سهمیه‌ای برای این قشر کم است.»

■ **پیگیری‌های بی‌نتیجه**

در پیگیری‌های انجام‌شده از سکوهای اسنپ و تپسی برای واریز نشدن سهمیه بنزین رانندگانی که بیش از ۲۰۰ کیلومتر در روز تردد دارند، آنها هم این موضوع را تأیید کردند. احسان نصر، معاون عملیات سکوی تاکسی اینترنت تپسی به «جوان» می‌گوید: «درست است، از اسفندماه سال گذشته سهمیه بنزین برای رانندگان تاکسی‌های اینترنتی واریز نشده است.» وی می‌افزاید: «آخرین سهمیه‌ای که برای رانندگان پلتفرم ما واریز شده، بهمین ماه سال ۱۴۰۱ است که البته این سهمیه در فروردین و اردیبهشت سال ۱۴۰۲ واریز شد و از آن به بعد یعنی اسفندماه سال ۱۴۰۱ تاکنون که در نیمه دوم دی ماه سال ۱۴۰۲ به سر می‌بریم، هنوز سهمیه آنها واریز نشده است.» نصر با بیان اینکه پلتفرم ماصحت‌سنجی کارکرد رانندگان خود را تا مهرماه سال جاری به وزارت کشور ارسال کرده است، می‌گوید: «ز آنجا که پیگیری‌های مکتوب ما برای دریافت پاسخ مبنی بر علت واریز نشدن سهمیه بنزین رانندگان خود نتیجه‌ناده است، فعلاً کار صحت‌سنجی را از مهرماه متوقف کرده و به وزارت کشور ارسال نکرده‌ایم.» وی در پاسخ به این سؤال که آیا اطلاعات رانندگان برای دریافت سهمیه بنزین خود به وزارت نفت و شرکت فرآورده‌های نفتی ارسال شده است یا خیر می‌گوید: «تا آنجا که ما پیگیری کرده‌ایم، وزارت کشور این اطلاعات را به وزارت نفت ارسال کرده است و نمی‌دانیم چرا در آنجا این کار متوقف شده و کسی پاسخی نداده است.»

علی قاضی، معاون عملیات اسنپ هم به «جوان» می‌گوید: «اسنپ به صورت ماهانه مسافت طی شده همه کاربران راننده را در سفرهای اسنپی به نهادهای مسئول ارائه می‌کند. در نهایت، با تجمع گزارش‌ها و ارسال آن به وزارت نفت، این وزارتخانه متولی تخصیص سهمیه سوخت به کاربران راننده تاکسی‌های اینترنتی است.» قاضی می‌افزاید: «متأسفانه از اسفند ۱۴۰۱ با وجود ارسال منظم گزارش‌ها و پیگیری‌های مکرر انجام شده و نامنگاری‌هایی که با سازمان‌های مختلف متولی این موضوع شده است، سهمیه سوخت به حساب کاربران راننده واریز نشده است و همچنان پرداخت سهمیه سوخت کاربران راننده تاکسی‌های اینترنتی در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.» به گفته وی، اسنپ هیچ اعتبار یا سهمیه سوختی در یافت و توزیع نمی‌کند. طبق توافقات انجام‌شده تاکسی‌های اینترنتی فقط اسامی کاربران راننده واجد شرایط در یافت سهمیه سوخت و میزان پیمایش ماهانه آنها را در اختیار اسنپ نهاد قرار می‌دهند که اسنپ هیچ تأخیری در ارسال اطلاعات مورد نیاز نداشته است. معاون عملیات اسنپ می‌گوید: «ما همچنان خود را موظف به پیگیری موضوع و تلاش برای احقاق حق کاربران راننده می‌دانیم و امیدواریم در سریع‌ترین زمان ممکن با پاسخ شفاف از کاب‌های متولی مواجه شویم.»

■ **سهمیه بنزین گمان‌دار در دستور کار**

وقتی خبرهای گذشته در زمینه پرداخت سهمیه بنزین رانندگان تاکسی‌های اینترنتی را پیگیری می‌کنیم، مسئولان وزارت نفت با بازداشت در دستور کار بودن این موضوع خبر می‌دهند، به طوری که وزیر نفت در شهریورماه اعلام کرده بود «سهمیه بنزین اسنپ و تپسی، در دستور کار است.» اما بعد از ۱۱ ماه پیگیری و در دستور کار بودن چرا هنوز سهمیه این قشر واریز نشده است و علت ماجرا چیست؟ برای پیگیری موضوع با روابط عمومی شرکت ملی پالایش و پخش تماس می‌گیریم، می‌گوید: «باید پیگیری کنم و مدیران در جلسه هستند و پاسخ را خواهم داد.»

■ **مقدار سهمیه سوخت چقدر است؟**

به نوشته آنچه در یکی از سکوهای تاکسی اینترنتی آمده است، به ازای هر لیتر بنزین که راننده در سفر مصرف می‌کند، هزار و ۵۰۰ تومان (میلیاتفلوات قیمت بنزین ازاد) قیمت بنزین پایه اعتبار سهمیه بنزین دریافت می‌کند. سهمیه خودروهای تک‌سوز فعال در تاکسی‌های اینترنتی به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر ۱۸۷/۵لیتر بنزین است و با سقف ۳۲۰۰ لیتر در اختیار قرار می‌گیرد. خودروهای دوگانه‌سوز به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر ۲۵/۵لیتر بنزین، اعتبار سهمیه سوخت دارند و با سقف حداکثر ۱۸۰ لیتر در ماه در اختیارشان قرار می‌گیرد. طبق مصوبه کار گروه تخصیص سوخت، اعتبار سوخت دریافتی ماهانه برای خودروهای که قابلیت دوگانه‌سوز شدن دارند، ۴۰ درصد کاهش یافته است و اعتبار سهمیه سوخت، معادل خودروهای دوگانه‌سوز در اختیار رانندگان قرار می‌گیرد.

محاسبه سهمیه سوخت به این صورت است که خودروی تک‌سوز هستند و میزان کیلومتر پیمایش ماهانه‌تان در اسنپ ۲هزار کیلومتر بوده است. با در نظر گرفتن اینکه راننده به ازای هر لیتر بنزین که در سفر اسنپ مصرف می‌کند، هزار و ۵۰۰ تومان سهمیه در یافت خواهد کرد و میزان بنزین مصرفی راننده به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر ۱۸۷/۵لیتر محاسبه می‌شود، سهمیه سوخت راننده هم به این صورت معامله می‌شود که ۲هزار کیلومتر، قیمت هر لیتر سهمیه بنزین هزار و ۵۰۰ تومان، میزان لیتر سهمیه بنزین اختصاص یافته در ۲۰۰ کیلومتر ۱۸۷/۵لیتر است، اما سکوی موردنظر چطور میزان کیلومتر پیمایش رانندگان را محاسبه می‌کند؟ از زمانی که کار بو راننده سفری را قبول می‌کند و به سمت مبدأ مسافر راه می‌افتد تا زمانی که مسافر را به مقصد می‌ساند و سفر را به پایان می‌رساند، پیمایش او در سیستم ثبت و برای محاسبه سهمیه سوخت به نهادهای مربوط ارسال می‌شود.

«جوان» اغفال مشتریان از سوی فروشگاه‌های اینترنتی و هایبرها را بررسی می‌کند

کلاهبرداری برخی فروشگاه‌های اینترنتی از خواب سرمایه مشتریان!

فروشگاه‌های زنجیره‌ای و اینترنتی با نگره‌داشتن پول مشتری به ازای هر ۲۴ساعت سود کلانی به جیب می‌زنند اگر میزان فروش روزانه این فروشگاه‌ها شفاف و در دسترس مردم بود، قطعاً میزان سود میلیاردی‌شان قابل محاسبه بود



رحماندهشیری | جوان

فرهنگ خرید برخط (آنلاین) در دوران کرونا در ایران رواج یافت و سا رانده‌اندازی فروشگاه‌های اینترنتی مختلف و تنوع بالای محصولات علاقه‌افراد، به خرید برخط پیوسته

بیشتر می‌شود، یکی از مزایای این فروشگاه‌ها این است که مشتری اگر از کالای ارسانی رضایت نداشته باشد، می‌تواند کالا را پس دهد و مبلغ به حساسانه عودت شود. بعد از فروشگاه‌های زنجیره‌ای که ارسال رایگان دارند نیز به صورت برخط سفارش مشتری ثبت و ارسال می‌کنند. متأسفانه برخی از فروشگاه‌های پل خرید اینترنتی در این وضعیت عودت نمی‌دهند و گاه تا دو هفته نیز واریز پول مشتری به تأخیر افتاده است. با توجه

به حجم بالای سفارشات، این فروشگاه‌ها از خواب سسرما به مردم سود میلیاردری به جیب می‌زنند و هیچ نهاد نظارتی به این تخلفات رسیدگی نمی‌کند. به عنوان مثال فروشگاه زنجیره‌ای که لیست خرید مشتری را تأیید و پول آن را دریافت می‌کند، بعد از چند دقیقه برخی از اقلام را ناموجود اعلام می‌کند، اما پول مشتری عودت داده نمی‌شود و این پول در حساب فروشگاه می‌ماند و سود کلانی عاید صاحبان آن می‌شود.

در دنیای امروز که عموم افراد با خرید به صورت برخط آشنا هستند و بازار ستنی دیگر رونق سابق را ندارد، رقابت بین کارهای اینترنتی شدیدتر شده است، به این صورت که هر کدام از آنها برای جلب نظر مشتری امکانات و مزایای خاصی را تأمین می‌کنند تا بتوانند در بازار رقابت باقی بمانند. در گذشته افراد برای تهیه محصولات مورد نیاز خود به بازارهای سنتنی مراجعه و هر آنچه را مورد نیازشان بود خریداری می‌کردند، اما امروزه با توجه به تغییر در همه جهات زندگی و رفتن به سمت

«جوان» اغفال مشتریان از سوی فروشگاه‌های اینترنتی و هایبرها را بررسی می‌کند

کلاهبرداری برخی فروشگاه‌های اینترنتی از خواب سرمایه مشتریان!

فروشگاه‌های زنجیره‌ای و اینترنتی با نگره‌داشتن پول مشتری به ازای هر ۲۴ساعت سود کلانی به جیب می‌زنند اگر میزان فروش روزانه این فروشگاه‌ها شفاف و در دسترس مردم بود، قطعاً میزان سود میلیاردی‌شان قابل محاسبه بود



بنیاز قاسمی

در یک فروشگاه فیزیکسی، خریداران می‌توانند هر گونه لوازم خانگی یا لباس را قبل از تعهد به خرید امتحان کنند، اما این کار را نمی‌توان هنگام خرید برخط انجام داد. به منظور غلبه بر این مسئله، فروشگاه‌های خرید برخط آن‌لاین به طور منظم سیاست بازگشت کالا و عودت مبلغ آن را به کار می‌گیرند

می‌گویند: زمانی که کالا برگردانده می‌شود، پیامکی ارسال می‌شود مبنی بر اینکه حساب شما شارژ شد، اما مبلغی به حساب بانکی واریز نمی‌شود. گاه این تأخیرها تا دو هفته نیز به طول می‌انجامد. این تخلف را فروشگاه‌های زنجیره‌ای به نوع دیگری مرتکب می‌شوند. در این فروشگاه‌ها مشتری لیست خریدش را در سامانه تکمیل و با واریز وجه کالانهایی می‌کند، اما اندکی بعد این پیام را دریافت می‌کند که برخی از کالاهای خریداری‌شده موجود نیست و در اولین فرصت پول شما عودت می‌شود.

متأسفانه واریز این مبلغ سه تا چهار روز به طول می‌انجامد و مشتری بعد از ۷۲ساعت یا بیشتر به پولش دسترسی پیدا می‌کند، به این ترتیب این فروشگاه‌های زنجیره‌ای و اینترنتی با نگه‌داشتن پول مشتری به ازای هر ۲۴ساعت سود کلانی به جیب می‌زنند. اگر میزان فروش روزانه این فروشگاه‌ها شفاف بود و دسترس مردم بود، قطعاً میزان سود میلیاردی‌شان قابل محاسبه بود.

■ **ترفندی برای جذب مشتری**
از این دست تخلفات در انواع این کسب‌وکارها وجود دارد. به عنوان مثال یک فروشگاه به مناسبت مختلف مانند شب یلدا، روز مادر و

جمعه آخر ماه تخفیفات صوری برای مشتریان در نظر می‌گیرد. تخفیفی که به مناسبت شب یلدا به مشتریان ارائه شد، به این صورت بود که به نسبت کارهای خریداری‌شده ۲ تا ۳در صد از مبلغ دریافتی بعد از ۷۲ساعت به عنوان تخفیف به حساب مشتری عودت می‌شد.

با توجه به اینکه قیمت کالاهای عرضه‌شده در این فروشگاه‌ها و تخفیفات روزانه و هفتگی در صدر گرفتارند. در یک فروشگاه فیزیکی، خریداران می‌توانند هر گونه لوازم خانگی یا لباس را قبل از تعهد به خرید امتحان کنند، اما این کار را نمی‌توان هنگام خرید برخط انجام داد.

به منظور غلبه بر این مسئله، فروشگاه‌های خرید برخط به طور منظم سیاست بازگشت کالا و عودت مبلغ آن را به کار می‌گیرند. این فروشگاه‌ها در سال‌های ابتدایی در کمتر از ۲۴ساعت مبلغ کالا را به حساب مشتری عودت می‌دادند اما با گذشته زمان و افزایش مشتری و کسب‌وکارها این روند به تأخیر افتاد.

■ **تخلف فروشگاه‌های زنجیره‌ای**

مشتریان فروشگاه‌های اینترنتی تا تأخیر در عودت مبلغ کلای مرجوعی گلابه دارند. برخی صاحبان «جوان» در این خصوص شرکت ملی صنایع پتروشیمی در نظر دارد نسبت به انتخاب پیامکار واجد صلاحیت جهت انجام امور مورد نیاز به شرح ذیل اقدام نماید. لذا بدینوسیله از کلیه شرکت‌های معتبر دارای گواهینامه‌های ذکر شده در این فراخوان جهت شرکت در این فرا بند عودت به عمل می‌آید.

کلیه مراحل برقراری مناصف از دریافت اسناد تا تحویل آنها و اعلام نتایج از طریق درگاه سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) انجام می‌شود.

۱- **مناصف گزار:** شرکت ملی صنایع پتروشیمی.
۲- **آدرس مناصف ساز:** تهران - خیابان شیخ بهایی شمالی - پلاک ۱۴۴ - ساختمان مرکزی شرکت ملی صنایع پتروشیمی.
۳- **موضوع:** انتخاب پیامکار ۱۳حادثا واحدهای بوتیلیتی و آفسایت طرح GTTP
۴- **مهلت و نشانی محل دریافت اسناد:**
"الف) گواهینامه صلاحیت و زمینه تخصصی مورد نیاز: متقاضیان می‌بایست جهت شرکت در مناقصه، گواهینامه صلاحیت معبر از سازمان برنامه و بودجه کشور در یکی ازحالات زیر ارائه دهند:
الف-۱) گواهینامه طرح و ساخت صنعتی نوع یک در رشته "تفت و گاز" در تخصص "پالایشگاه‌های نفت، گاز و پتروشیمی".
شرکت‌های طرح و ساخت نوع یک در صورت تمایل می‌توانند نسبت به معرفی پیامکار فرعی / همکار دارای رتبه یک / دو در رشته تفت و گاز در تخصص پالایشگاه‌های نفت، گاز و پتروشیمی، اقدام نمایند. در انصورت ارائه موافقتنامه همکاری مرتباً با این پروژه اقدام است.
الف-۲) گواهینامه پیامکار رتبه یک در رشته "تفت و گاز" در تخصص "پالایشگاه‌های نفت، گاز و پتروشیمی" به همراه کلیه مشخصات همکاری دارای گواهینامه، با رتبه یک در رشته "تفت و گاز" در تخصص واحدهای پالایشگاه‌های نفت، گاز و پتروشیمی" از سازمان برنامه و بودجه پالامع است.
(در این صورت ارائه یک نمونه کار قبلی انجام شده و خامنه یافته به صورت EPC با ارائه رضایتنامه در بالاترین مقام دستگاه کارفرما، توسط پیامکار و مشاور - به اتفاق با هر کدام به تنهایی - ضروری است.
کلیه پیامکار انجام شده می‌بایست حداقل معادل یک سوم مبلغ برآوردی باشد، در غیر این صورت متقاضی بدون بررسی سایر مدارک و امتیازات از فرآیند ارزیابی کلیه کاندیدگانشده خواهد شد).
تیمراه: حضور در مناقصه در قالب مشارکت ("پیامکار - پیامکار - مشاور") امکان پذیر نمی‌باشد. تیمراه ۲: گواهینامه رتبه یک پیامکاری (بند" الف" ۲-۳) به عنوان متقاضی شرکت در مناقصه صرفاً

«مالیات بر درآمد»

گامی درست در مسیر عدالت اقتصادی

یکی از بهترین راه‌های تأمین بخشی از هزینه‌های عمومی جامعه، توزیع عادلانه درآمدهای عمومی و کنترل تورم و رکود از طریق نظام مالیاتی در اقتصاد کشورهاست. از سوی دیگر، اخذ مالیات از طبقات مختلف جامعه یکی از قدیمی‌ترین روش‌های کنترل تضاد طبقاتی در جوامع مختلف بوده است. نظام مالیاتی در بسیاری از کشورهای بزرگ اقتصادی به عنوان راهکاری برای کنترل تضاد درآمدی در جامعه استفاده می‌شود. این در حالی است که قانون اخذ مالیات در ایران نه تنها تضاد طبقاتی را کاهش نمی‌دهد بلکه در برخی موارد خود عاملی برای فشار بر اقشار کم‌درآمد جامعه شده است. به عنوان مثال، نسبت پایین ۳۴درصدی مالیات به منابع عمومی و ۴۷درصدی اعتبارات هزینه‌ای دولت در سال ۱۴۰۱ و از طرفی وضعیت نامطلوب شاخص ضریب جینی به رغم بهبود آن طی دو سال اخیر نمونه خوبی برای بیان این مشکل است.

حسین راغفر، کارشناس اقتصادی با تأکید بر اینکه مالیات باید به صورت تسادعی از افراد جامعه اخذ شود، می‌گوید: «در همه جوامع دنیا اخذ مالیات به این گونه‌است که افرادی که درآمد بالاتری دارند، بالطبع مالیات بیشتری را نیز پرداخت می‌کنند، البته تنها راه اخذ مالیات در این کشورها مالیات بر درآمد نبوده است و مالیات بر ثروت را نیز شامل می‌شود که نقش تعیین‌کننده‌ای نیز دارد.» حال نبود این نوع قانون مالیاتی در کشور عالمی شده تا اقشار مختلف جامعه، قوانین مالیاتی را ناعادلانه بدانند.

■ **درآمد بیشتر، مالیات بیشتر**

عده‌ریایت عدالت مالیاتی یکی از مشکلات قانون فعلی کشور است که باعث شده افرادی که درآمد بیشتری دارند، الزاماً مالیات بیشتری پرداخت کنند، حتی ممکن است افرادی که درآمد یکسانی دارند نیز به یک اندازه مالیات پرداخت نکنند. در همین راستا، راغفر با تأکید بر اینکه باید نرخ مالیاتی افراد طبقه بالای اجتماعی بسیار بالاتر از این میزان باشد، می‌گوید: «هم اکنون در بسیاری از کشورهای اروپایی و آمریکا که سیاست‌های نئولیبرال در آنها اعمال می‌شود، نرخ مالیات بالای اقتصادی را همان یک درصد اول اقتصادی حدود ۵۰درصد است. به بیان جزئی‌تر در آمریکا این نرخ حدود ۱۷درصد در اروپا حدود ۵۰درصد درآمدها را شامل می‌شود، حتی در برخی دوره‌های بحرانی این نرخ در این کشورها به ۹۰درصد نیز رسیده است، البته نباید یاد داشت این کشورها دوره‌های بحران زیادی نداشته‌اند، به بیان دقیق‌تر بعد از اعمال سیاست‌های تعدیل نئولیبرالی که سال ۱۹۸۰ به بعد اجرا شد، این نرخ با کاهش نرخ مالیاتی که ترامپ آن را اجرا کرد به ۳۴درصد رسیده است، در حالی که اخذ این مقدار مالیات در ایران شبیه یک شوخی است. این مقدار در کشور ۲۵درصد و صرفاً برای افرادی است که درآمد بالای ۶۰میلیون تومان در ماه دارند.»

از سوی دیگر، امروز دلالت‌های بخشی از صاحبان درآمدهای بالای جامعه هستند که به نوعی از پرداخت مالیات فرار می‌کنند چراکه اساساً نظام مالیاتی کشور میزان درآمد دقیق این گروه را نمی‌داند. محمد خوش‌چهره، دیگر کارشناس اقتصادی در خصوص چگونگی رسیدگی به مالیات این قشر درآمدی می‌گوید: «اگر فشار مالیاتی روی تولید و درآمد یابید، باید عدالت مالیاتی نیز رعایت شود. امروز سوگیری و دلالت مالیات‌های کلانی دارد که هنوز از دسترس دور است و حتی توان مواجهه با آن وجود ندارد. اگر قوانین اصلاح‌شده به سمت اخذ مالیات به این حوزه‌ها حرکت کند، یعنی به سمت شفاف‌سازی و عدالت مالیاتی حرکت کرده است.»

راغفر نیز دربار این مشکل اقتصادی تأکید می‌کند: «بسیاری از افراد که به دلالتی مشغول هستند، امروز به علت نبود قوانین درست مالیاتی و عدم شفافیت، معاف از پرداخت مالیات شده‌اند. در حالی که این افراد درآمدی بسیار بیشتر از ۶۰میلیون تومان دارند.»

■ **حمایت از صنایع قوی‌ظهور و توجه به هزینه‌های معیشتی**

■ **بالاخص اصلاح قانون مالیات مستقیم یا PIT»**

با توجه به چالش‌هایی که قانون مالیاتی کشور به همراه دارد، لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم در هیئت وزیران تصویب و پس از آن در تاریخ ۱۲تپ ماه ۱۴۰۲ به مجلس شورای اسلامی ارسال شد تا با موافقت کمیسیون امور، مربوط بررسی شورای نگهبان قرار گیرد و تبدیل به قانون شود. در لایحه اصلاح قانون مالیات مستقیم یا «PIT» به اصلاح مواردی از قبیل تغییر روش مالیات‌ستانی از نظام منبع‌محور به مالیات مجموع درآمد، محاسبه‌ی سود، هزینه‌های قابل کسر، پذیرش هزینه‌های معیشتی، حذف معیض‌محوری یا بر خورد سلسله‌ای برخی مأموران مالیاتی در امر رسیدگی به پرونده‌های مربوط، تسهیل فرایند تسلیم اظهارنامه مالیاتی و کاهش بار مالیات بر تولید توجه شده است. به بیان جزئی‌تر در قانون ارائه‌شده، هزینه‌های تحصیل مودی و فرزندان، اجاره، هسجیات مسکن و این قبیل هزینه‌ها در این قشر هزینه‌های معیشتی لحاظ شده و از مالیات مودی کسر می‌شود. همچنین تعداد افراد تحت تکلف مودی مثل همسر و فرزندان هیچ ارتباطی با مالیات پرداختی ندارند و افراد تحت تکلف مودی با میزان مالیات پرداختی رابطه عکس دارند، حتی در قانون مالیات مستقیم یا PIT مودیان مالیات‌شان با اظهارنامه مالیاتی را ندارند و از ارائه اظهارنامه مالیاتی را بر عهده دولت گذاشته‌اند. به عهده‌داران این فرآیند، مودیان تنها مسئولیت تأیید یا اعتراض به اظهارنامه مالیاتی را خواهند داشت. از سوی دیگر در این لایحه سعی شده است از تولید حمایت و عدالت مالیاتی هم در آن رعایت شود. به بیان جزئی‌تر فرمول مالیاتی طوری در نظر گرفته شده است تا اصابت مالیات به افراد حقیقی باشد و شخصیت‌های حقوقی نظیر شرکت‌ها و کارخانه‌ها از معافیت‌های بیشتری به نسبت قبل برخوردار شوند. همچنین برای عدالت بیشتر مالیاتی تلاش شده است با برداشتن معافیت‌های مالیاتی از مورد و افزودن معافیت‌های سازنده در جهت افزایش عدالت مالیاتی گام‌های مثبتی برداشته شود.

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (کد فراخوان ستاد: ۲۰۰۲۰۹۲۰۵۲۰۰۰۰۱۹)

در صورت ارائه قرارداد همکاری با مشاور با صلاحیت لازم مورد قبول می‌باشد و عدم ارائه قرارداد همکاری موجب حذف متقاضی از فرآیند ارزیابی کیفی است. مشاور معرفی شده طرف قرارداد نبوده و صورت همکاری پیمانکار در قرارداد صرفاً معرفی می‌شود.

■ **ارائه گواهینامه معبر صلاحیت امنی** در زمینه اجرای کار از وزارت رفاه، تامین و کارهای اجتماعی الزامی است.

۴- **روش انتخاب پیمانکار:** انتخاب پیمانکار به روش مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی می‌باشد.

۵- **امتیاز ارزیابی کیفی و حداقل امتیاز قابل قبول:**

کلیه شرکت کنندگان در مناقصه پس از ارزیابی کیفی و در صورت کسب حداقل امتیاز لازم، مجاز به شرکت در مراحل بعدی فرآیند مناقصه می‌باشند. روش ارزیابی به صورت وزنی براساس امتیازات تعیین شده صورت خواهد پذیرد. تفاوت امتیاز مورد قبول در ارزیابی کیفی ۶۰ می‌باشد.

۶- **تاریخ، مهلت و نشانی محل دریافت اسناد:**

از تاریخ انتشار آگهی روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۰ لغایت ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵، صرفاً با مراجعه به درگاه سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) می‌باشد.

نحوه دریافت اسناد:

■ دریافت اسناد صرفاً از طریق درگاه ستاد به آدرس www.setadiran.ir امکان پذیر بوده و متقاضیان در صورت تمایل می‌توانند به درگاه مزبور مراجعه نمایند.

■ در صورت عدم عضویت قبلی، لازم است مراحل ثبت نام در سایت یاد شده تا دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در فرآیند ارزیابی توسط متقاضی محقق شود.

(اطلاعات تماس) ۲۱۴۱۹۳۴ - ۰۲۱۸۸۹۶۹۳۷ - ۰۲۱۸۸۹۶۲۶۸ - ۰۲۱۸۵۱۹۲۶۸

■ این آگهی در تارنمای شرکت ملی صنایع پتروشیمی به آدرس www.nipc.ir در دسترس و قابل رؤیت می‌باشد.

۷- **تاریخ، مهلت و نشانی محل تحویل اسناد:** مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی به صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۰ صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) می‌باشد.

روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی

شماره آگهی: ۱۶۳۹۱۶۱

ماجرای جیغ طلایی

سیدمهدی موسوی نژاد، کارشناس اقتصادی پسر و پخت‌های اخیر درباره واردات طلا، تبدیل شدن آن به ششمین کالای وارداتی کشور و رفع تعهد ارزی با طلا، در صفحه شخصی مجازی‌اش نوشت: بعد از ایلاخ رفع تعهد ارزی با طلا، برخی صادر کنندگان سودجو برای کاسبی از دوزخین رفع تعهد ارزی، اقدام به اجاره شمش طلا و واردات چندین پاره آن و از آن طرف طلا را به خارج از کشور قاچاق می‌کردند! در رکوردشکنی عجیب واردات ۱۳ شمش طلا در هشت ماهه اسما، همین را تأیید می‌کنند!

حالا که قرار است در یک بستر کاملاً شفاف در مرکز مبادله این اتفاق بیفتد، برخی دوستان حتی شروع به ایجاد فشار کرده‌اند تا سیاستگذار راز تصمیم درستش منصر ف کند، در حالی که اصلاً قرار نیست در نرخ ایجاد شود. قیمت شمش بر اساس عرضه و تقاضا، کاملاً شفاف و با نرخ پایه نزدیک به بازار تعیین می‌شود. علاوه بر اینکه میزان واردات طلا کاملاً حقیقی و شفاف می‌شود، ذی‌نفعان واقعی یعنی متقاضیان شمش (سازندگان مصنوعات طلا) و صادر کنندگانی که از این طریق می‌خواهند رفع تعهد ارزی کنند با نرخی بالاتر از نرخ حواله رفع تعهد می‌کنند، بنابراین از این موضوع استقبال کردند. شایعاتی هم درباره موزای کاری با بورس کالا که اوراق مبتنی بر گواهی طلا معامله می‌شود، مطرح می‌کند در حالی که آنجا اوراق به ارزش هر ورق ۲/۱ گرم، یعنی خرید معامله می‌شود، اما در مرکز مبادله با تک یک کیلوگرم، یعنی کلی معامله می‌شود و هیچ تداخلی باهم ندارد. کلام آخر اینکه تنها کسانی از معاملات در بستری شفاف و مبتنی بر عرضه و تقاضا می‌توانند که دنبال اینپن‌ها کاری و تخلف هستند نه تاجار و صاحبان کسب و کار.

Javanonline.ir