

یادداشت **جواد محرمی**

پدر کشتگی سینمایی با پدر ایرانی

پدر در سینما و حتی تلویزیون ایران با اختلاف زیاد نقش بی‌دفاع‌ترین کاراکتر را بازی کرده است. انگار در قالب یک دستورالعمل نانوشته یا نوشته‌

پدر ایرانی باید متهم همه‌ناکمی‌ها و فلاتک‌ها معرفی شود و پیش قابل توجهی از بیاعت‌نمایی کشور بسیج شده‌اند تا این موضوع به جامعه مغایره شود. این پدر کشتگی سینمایی که در برهه‌های مختلف به سریال‌های تلویزیونی هم نسرایت کرده و محتوای بخش قابل توجهی از آثار نمایشی را در بر گرفت قطعاً حاصل یک دیدگاه ضدایرانی وارداتی است و جالب است که مدیریت فرهنگی در نظام اسلامی هیچگاه به هجمه غیر قابل انکاری که به ساحت پدران ایرانی در عرصه هنرهای نمایشی به‌ویژه در سینما وارد داشته شده، حتی اشاره‌ای کوچک هم نکرده است. حقیقت ماجرا این است که فیلم‌هایی از جنس برادران لیلادمم در سینما و تلویزیون ایران ساخته می‌شوند و یکی پس از دیگری به نمایش درمی‌آیند و نسخه‌های دیگر جای آنها را می‌گیرند و این چرخه معیوب ادامه پیدا می‌کند، اما احتمالاً اگر دنیا را آب ببرد سیاستگذاران فرهنگی ما را خواب خواهد برد. واضح است که این پدر کشتگی سینمایی از فرهنگ و جامعه ایران نمی‌آید. پدر در جامعه ایرانی قطعاً نقشی کریمانه و حتی اسطوره‌ای دارد و جایگاه آن غیر قابل انکار و خدشه‌ناپذیر است. پدران ایرانی جزو بهترین پدرها هستند. این یک جمله تعارف‌آمیز یا متعصبانه و از سر حب نژاد نیست. پدران ایرانی رامی‌توان با تمایزهای مشخص فرهنگی در جهان در صدر نشانند و ستایش کرد، اما سریال‌ها و فیلم‌های ایرانی اشتهای سیری‌ناپذیری برای وارونه‌نمایی از سیمای مهربان پدر ایرانی دارند. این حجم از نفرت نسبت به این ستون‌های استوار خانواده قطعاً عادی نیست، برای همین فیلم‌هایی از جنس برادران لیلارا باید حاصل یک فرآیند سفارشی دانست که از فراسوی مرزهای فرهنگی ایران خود را به سینما تحمیل می‌کند. سفارشی که ساده‌ترین شکل آن می‌تواند در خشیدن در جشنواره‌های غربی باشد. به نظر می‌رسد اگر مدیریت کلان فرهنگی قرار است در عرصه سینما و هنرهای نمایشی متحولانه رفتار کند و گام دوم انقلاب اسلامی در عرصه فرهنگ را جدی بگیرد باید به جایگاه مهم پدر ایرانی در آثار نمایشی حساسیت ویژه‌ای داشته باشد.

پدر، زن و اساس و ریشه یک خانواده مطلوب است. اگر قرار باشد ریشه‌های خانواده در یک جامعه خشک‌انده شود بهترین کار این است که ریشه آن، یعنی پدر زده شود. این یک خطر بزرگ برای هر جامعه‌ای است که سینما و هنرهای نمایشی این اندازه عیان علیه رأس آن شمشیر را از رو بکشند و در هر اثری حیثیت پدر را بیش از پیش لکه‌دار تر نشان دهند. هر چند باید گفت ساحت پدر در فرهنگ ایرانی آنقدر قوام یافته و ریشه‌دار است که عنوان ضد خانواده کار سختی در پیش دارند، اما مگر می‌شود نسبت به این حجم نفرت‌برانگی سینمایی بی تفاوت بود. سازمان سینمایی وزارت ارشاد موظف است برای مقابله با این بی‌سرافتی سینمایی در حمله به پدر ایرانی چاره‌ای بیاندیشد و ساده‌ترین کاری که می‌توان در این بره انجام داد، این است که دست‌کم در این باره لفظاً اعلام‌نگرانی شود. شاید بد نباشد جشنواره‌ای با نام پدر برای تجلیل از جایگاه پدر ایرانی راه‌اندازی شود یا دست‌کم در جشنواره فیلم فجر برای مدتی جایزه‌ای برای توجه به این موضوع اختصاص یابد. یادی کنیم از چند فیلمساز شاخص سینمای ایران که در آثارشان به نیکی از نقش پدر یاد کرده‌اند. مجید مجیدی در فیلم پدر با بازی محمد کاسبی، ابراهیم حاتم‌ی کیا با فیلم پوی پیراهن یوسف با بازی تکرار نشدنی علی نصیریان و احمد رضا درویش با فیلم کیمیا با بازی مرحوم خسرو شکیبایی معدود آثار ایرانی با محوریت شخصیت مثبت پدر ایرانی را ارائه داده‌اند. اگر برای خیانت سینما به جامعه و نسبت وارونه هنر مکتب ما فرهنگ فقط همین یک مورد وجود داشت کافی بود تا دلدسون سینما در عرصه سیاستگذاری و اجرا دست به یک انقلاب بزنند.

تلویزیون

روایت زندگی ۱۰ شهید مدافع حرم در فصل دوم «پچه زرنگ»
فصل دوم مجموعه «پچه زرنگ» با روایت زندگی پنج شهید مدافع حرم لشکر فاطمیون و پنج شهید مدافع حرم شهیدی از ۵۳ فروردین پیش می‌شود. فصل دوم «پچه زرنگ» در ادامه فصل اول به روایت زندگی پنج شهید مدافع حرم لشکر فاطمیون و پنج شهید مدافع حرم شهیدی خواهد پرداخت. در این مجموعه، زندگی شهیدان مدافع حرم علیرضا توسلی (پوچاند- فرمانده لشکر فاطمیون)، سیدحکیم، رضا اسماعیلی، محمودرضا خاوری و شیخ محمد رضایی از شهدای مدافع حرم لشکر فاطمیون و شهیدان مصطفی صدرزاده، جواد محمدی، محمد اسدی، محمد وطنی و جواد چهانی از شهیدای مدافع حرم شهیدی روایت می‌شود. «پچه زرنگ ۲» به همت گروه فیلم و سریال شبکه ۲ با مشارکت اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران خراسان رضوی طی ۱۰ قسمت از جمعه ۲۵ فروردین همزمان با بیست و سومین روز ماه مبارک رمضان، میهمان خانه مخاطبان خواهد بود.

یادمان

مصطفی شاه کرمی

دیروز همزمان با یادروز نادر ابراهیمی نویسنده، روزنامه‌نگار، فیلمساز، ترانه‌سرا و مترجم فقید ایرانی بود که در عین زی روشنفکر گونه، هرگز تسلیم اطوارهای مشیمتزنکننده مدعیان آن نشد؛ چون معتقد بود «روشنفکری که در مرکز قدرت قرار نگیرد، هیچی نیست.»
نادر ابراهیمی از آن دست افرادی است که به معنای واقعی همه فن حریف بود و کوچ پس‌کوچه‌های عوالم فرهنگ و هنر را قدم زده‌بود و همانطور که خودش گفته گاهی با کسوت «بوشمغله» و گاهی با رسم «بولمشافل» پیش رفته‌است.

اگر چه بیشترین شهرت او برای مردم در عرصه فیلمسازی و نویسندگی بود، اما واقعیت تلاش‌های زندگی نادر ابراهیمی که اوج اهتمام او هم بود در عرصه ادبیات کودک قرار گرفت. سمین دانشور که به جهت فعالیت‌های یادش در عرصه نویسندگی و ادبیات والته همسر جلال آل احمد بودن شناخته می‌شود درباره نادر ابراهیمی و تلاش‌های او در عرصه ادبیات کودک گفت: «نادر ابراهیمی در معرفی ادبیات به کودکان این سرزمین کمک بسیاری کرد. کار بزرگ و نادر او معرفی و شناساندن ادبیات به کودکان از طریق قصه‌های بود و این شناختن برای کودکان بسیار ارزنده و درخور توجه است. علاوه بر آثار او در زمینه ادبیات کودک، کارهایش در ادبیات بزرگسال نیز بسیار ارزنده است که بسیاری از آنها را دوست دارم.»



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
نطاق میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.
نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۷۷۴ | سه‌شنبه ۱۵ فروردین ۱۴۰۲ | ۱۳ | ۱۳۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۷ | غروب آفتاب: ۱۸:۲۸ | اذان مغرب: ۱۸:۴۶ | نیمه شب: ۲۲:۲۵ | اذان صبح: ۵:۰۲ | طلوع آفتاب: ۵:۴۶ |



گزارش «جوان» از وضعیت اکران نوروزی سینماها

۹۰ هزار مخاطب نوروزی سینما گم شدند!

محمدصادق عابدینی

فیلم‌های اکران نوروز ۱۴۰۲ توانستند به رقم قابل توجه ۴۳ میلیارد و ۵۳۲ میلیارد تومان فروش برسند. رقمی که در ظاهر بسیار جذاب است، ولی نماینده کل واقعیت نیست و نباید کاهش میزان مخاطبان سینما در نوروز امسال را از نظر دور داشت و ۹۰ هزار نفری که امسال کمتر از سال گذشته به سینما رفته‌اند را نادیده گرفت.

دو فیلم سینمایی «فسیل» و «غریب» بیش از ۹۰ درصد کل فروش سینما در نوروز را به خود اختصاص داده‌اند و در مقابل دو فیلم دیگر فروش ناچیزی را تجربه کرده‌اند.

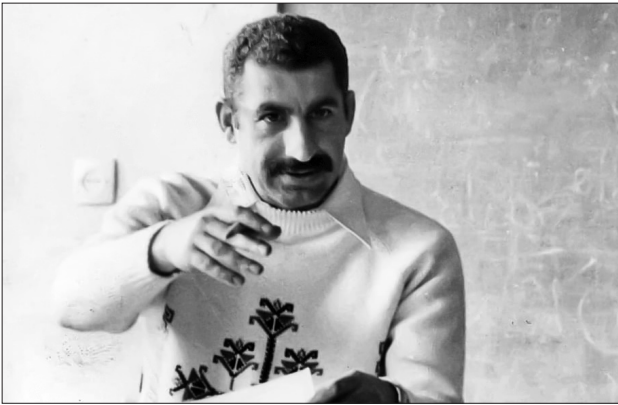
مقایسه بین ۲ نوروز

در پایان تعطیلات نوروز در سال گذشته، مجموع فروش سینما در اکران نوروزی ۳۳ میلیارد و ۴۱۰ میلیون تومان اعلام شد. این رقم فروش ناشی از سینما رفتن ۸۷۳ هزار و ۲۵۷ نفر بود. در سال گذشته هفت فیلم سینمایی برای اکران انتخاب شده بودند. بر این اساس پر فروش‌ترین فیلم تا پایان روز ۱۳ فروردین ۱۴۰۱، فیلم کمدی «سگ‌بند» بود که توانست ۱۳ میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان فروش کند. پس از این فیلم، «موقعیت مهدی» با ۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان گرفت و در پشت‌سایر فیلم‌ها «شادروان»، «روز صفر» و «مسرد بازنده» قرار

داشتند. سال گذشته تنوع خوبی بر اکران نوروزی حکمفرما بود، اما مجموع بلیت‌های فروخته شده در ۹۰۰ هزار قطعه هم نرسید، اما امسال و تا پایان روز ۱۳ فروردین، ۷۸۰ هزار و ۸۲۸ نفر به سینماها رفتند و فروش سینماها به نزدیک ۳۹ میلیارد تومان رسید. به این ترتیب با وجود افزایش رقم فروش که به‌طور مستقیم با آن رفتن قیمت بلیت سینماها در ارتباط است از حجم مخاطبان سینما باز هم کاسته شده است. نوروز امسال در مقایسه با سال گذشته حدود ۹۰ هزار نفر کمتر به سینماها رفتند و این به معنای یک **باز هم کاهش مخاطبان سینما**

نوروز ۱۳۹۸، آخرین اکران نوروزی پیش از همه‌گیری کرونا بود. در آن سال با وجود اینکه قیمت بلیت سینماها ۲۰ هزار تومان بود، بیش از ۳ میلیون و ۹۸ هزار نفر به سینماها رفتند. در مقابل دو سال پیاپی است که جمع بلیت‌های فروخته شده در سینماها به رقم ۹۰ هزار فیلم

نادر ابراهیمی روشنفکری روشنگر



زنده ییاد ابراهیمی بیش از آنکه برای مدعیان روشنفکری و ره‌روان عرصه ادبیات و هنر چهره‌ای شناخته شده باشد محبوب روحانیون فرهیخته و فرهنگ‌دوست ایران زمین بود، حتی سالا‌ها پیش از پیروزی انقلاب اسلامی؛ چنانکه او ادامه‌دار شدن کتاب سه جلدی «آتش بدون دود» پیش از انقلاب و رساندن آن به یک اثر هفت جلدی را مدیون انگیزهٔ آفرینی‌های رهبر معظم انقلاب دانسته‌است. این هنرمند و ادیب فقید کشورمان در صفحات ابتدایی این‌رمان که می‌آید هم بر اساس آن ساخته شد، نوشته‌است: «پیشکش به بزرگی که به درستی، خلوص و بزرگی باورش کرده‌ام؛ به مردی که مرا به نوشتن الباقی «آتش بدون دود»

حکمت

امیر المومنین امام علی علیه‌السلام:

هر چه را شنیدی برای مردم باز گو ممکن که همین برای دروغ‌گویی (تو) کافی است.

بخشی از نامه ۶۹ نهج البلاغه

نما | حسین کشنگار



نقد

لیلا و برادران و سیاهی و تباهی

آدم‌های فیلم «برادران لایلا» کم یا زیاد شوند اتفاقی رخ نمی‌دهد چراکه هیچ پرداخت منسجمی در شناخت شخصیت‌ها صورت نگرفته است



افشین علیار

اگر در سکانس پایانی «ابد و یک روز» وقتی سمیه به خانه برمی‌گردد، شاهد یک روشنی و امید هستیم، اگر در پایان بندی «متری شش و نیم» یک عدالت خواهی اجتماعی شکل می‌گیرد، در برادران لیللا صرفاً سیاهی و فقر تا انتها حکمرانی می‌کند. روستایی تلاشی برای اینکه فیلمش را از دایره تکرار دو فیلم قبلی نجات دهد، نمی‌کند، او در سومین فیلمش بیشتر از اینکه قصه‌گویی کند، بیانیه صادر می‌کند و اسیر زیاده‌گویی‌های تاریخ مصرف گذشته می‌شود. بستر سازی

و برای قصه‌گویی درجا زدن در یک نقطه تکراری است. وجه تمایز برادران لیللا دو فیلم قبلی روستایی در این است که او تلاش کرده با خلق جهانی تیره‌تر از جامعه ایرانی بیش از پیش برای جوایز جشنواره‌های خارجی دم تکان بدهد، به همین دلیل برادران لیللا به دور از هنر سینما کاتر گنده‌گو و غلو شده است. به طوری که شاکله اصلی داستان که از تباط با انتخاب بزرگ خاندان دارد، نه در فرهنگ ایرانی مرسوم است و نه باورپذیر! برای مثال بایرام خیر از فقر خانواده اسماعیل دارد و این را در مواجهه با علیرضا به زان می‌آورد، پس چرا به وصیت(که خواننده هم نمی‌شود) پدرش عمل می‌کند و اسماعیل را بزرگ خاندان معرفی می‌کند؟ این شکل ناهمگون و شلخته داستان گویی روستایی سبب شده تا بتواند فقط روی فلاکت و سیاهی رزه برود.

فیلمساز فقط پشت شعارهای سطحی ایستاده و حتی باوری از این شعارها غیر از دریافت جوایز جشنواره‌ای ندارد. شلوغی کارخانه در سکانس اول را به یاد بیاورید، کسانی که کار گرا حمله می‌کنند، لباسی بر تن دارند چند ساعت پیش از یخش این فیلم از تلویزیون گرفته‌اند! این فیلم منصرف کن!د! جالب اینجاست که اگر در خواست و پیگیری شخص کارگران فیلم نبود، چه بسا تلویزیون بی‌توجه به عواقب این کار «پچه‌های طوفان» را پخش می‌کرد!

سینمای کودک در سال جاری می‌تواند مانند سال گذشته به فروش انیمیشن‌ها دلخوش باشد، و مخصوص آنکه دو فیلم سینمایی «پچه زرنگ» و «بچی» به احتمال زیاد در ماه‌های پیش‌رو به چرخه اکران افزوده خواهند شد.
چراکه هیچ پرداخت منسجمی در شناخت شخصیت‌ها صورت نگرفته‌است. به طور مثال کمر درد لیللا یا پیدا کردن کیک در کیف متوجه‌ر پیگیری نمی‌شود یا در سکانس‌های آغازین انگار ماشین فرهاد برای پدر است، اما جلوتر فرهاد ماشین را می‌فرشد، تلاش روستایی برای ایجاد اثری ضد فرهنگ و ضد خانواده و ضد پدر به نفع جوایز خارجی بسا گنده‌گویی‌هایش توأم شده‌است.

اگر سمیه در «ابد و یک روز» حامی خانواده و برادران و مادرش است، اما لیللا شخصیت پر دزای منسجمی ندارد

و معلق در هوست و گستاخ و باری به هر جهت است. به قول علیرضا تمامی بدبختی‌های خانواده به دلیل کارهای

هیجانی اوست.

روستایی پشت لیللا پنهان شده تا مردان فیلم به خصوص پدر را زمین بزند؛ پدری که بی‌سواد و نا فهم است اما روستایی از این دو عنصر استفاده کرده که پدر را توسط

خبر

«نون خ ۴» پر باز دیدترین سریال تلویزون

مجموعه «نون خ» در میان سریال‌های نوروزی، «زندگی پس از

زندگی» در میان برنامه‌های افطار و «سرسره‌خدا» در میان برنامه‌های

سحر بیشترین باز دید را در تلویزون به نام خود ثبت کرده‌اند.

صدوسیماسال چندسریال جدید ایرانی برای پخش در ایام نوروز

ورمضان و نظر گرفت که در میان آنها دواتر شاخص تر بودند. سریال

«نون خ» به کارگردانی سعید آقاخانی و سریال «آتش و باد» با نام

قبلی «جشن سربرون» به کارگردانی مجتبی راضی که اولی طنز و

دومی با فضایی تاریخی روتی آنی شبکه‌های یک و ۳ سیما رفت.

فصل چهارم این سریال از ابتدای نوروز تاکنون بیش از ۴ میلیون و

۶۵۰ هزار بار در تلویزون دیده شده‌است.