

در گفت‌وگوی «جوان» با کارشناس رسانه مطرح شد

دهه هشتاد و نودی تربیت‌شده رسانه است نه نظام آموزش و پرورش!



■ معصومه طاهری
اغتشاشات اخیر در کشور برای بسیاری از مسسولان که نگاه‌های سنتتی به جامعه دارند، شوک آور بود اما همین اغتشاشات تا حدی البته نه چندان زیاد باعث شد توجه بیشتر جلب شود تا ببینند در این زمینه چقدر دست‌های مان خالی است. سرود «سلام فرمانده» آما در همین سال اوج گرفت، با این حال برای این نسل همه چیز به سرود منتهی نمی‌شود. وی می‌گفت: پشتر سه در زمانه‌ای زندگی می‌کنیم که رسانه‌ها بر ما غالب هستند. به قول پروفیسور یحیی بونو، رهیافته فرانسوی، دورانی ناشناخته محسوب می‌شود. وی می‌گفت: پشتر سه دوره تحول داشته است: اختراع خط، اختراع چاپ و انقلاب موبایلی؛ موضوعی که حالا پیش از پیش به آن پی می‌بریم اما یکی از محصولات این انقلاب مدرن نسل Z است. در همین رابطه صحبت‌های امین کرمی، کارشناس رسانه و فعال فرهنگی شنیدنی است.

■ ■ ■

به نظر شما آیا نسبت به علاقه‌های نسل جدید کار شده است؟

نه متأسفانه، چراکه رسانه‌ها، معلمان و تربیت‌کنندگان دهه هشتاد و نودی یا همان نسل Z شده‌اند. آنها با رسانه‌ها بزرگ شده‌اند، لذا اول باید سراغ رسانه رفت و برای اینکه رسانه را بشناسیم، لازم است روی ساختار مغز شناخت داشته باشیم، چون رسانه روی مغز تمرکز دارد و کار می‌کند. طبق نظر اندیشمندان، مغز از دو بخش تشکیل شده است؛ بخش جلویی شامل هیجانات و بخش عقبی شامل ادراکات می‌شود. در بخش هیجانی، احساس و اغراق حاکمیت تک‌بعدی دارد، همچنین اثرپذیری روی فرد بالاست. در این بخش با ایجاد هیجان، هورمون اکسیتوسین ترشح می‌شود، در نتیجه وقتی هیجانات یک فرد پراورده نشود، هورمونی هم ترشح نمی‌شود، برای همین وقتی فردی که به ترشح این هورمون اعتیاد پیدا کرده، هیجان از او گرفته‌شود، دچار افسردگی می‌شود. مثلاً نوجوانی که با رسانه زیاد کار یا بازی می‌کند، به هر دلیل وقتی رسانه را از او می‌گیرند، هورمون اکسیتوسین ترشح نمی‌شود، در نتیجه او دچار افسردگی و رخوت می‌شود. لذا گرفتن رسانه از افراد به خصوص نوجوان وابسته به یک‌پارچه کار درستی نیست و نتیجه همکوس دارد. اینجاست که باید عایق آنها را شناخت.

مگر بخش هیجانی مغزی می‌تواند فرق بین دنیای مجازی و حقیقی را تشخیص دهد؟

بله، اگر روی ایسن بخش با تکرار کار بشود، این بخش مغز فعالیت زیادی می‌کند، برای همین است که صاحبان اندیشه و رسانه غرب با کمک رسانه‌های خود تلاش می‌کنند محصولاتی پر تکرار، جذاب و هیجانی سرشار از اطلاعات به

د

باید بدانیم نسل کنونی مثل قبل سنتتی نیست، به‌هر حال سراغ موتور جست‌وجوگر گوگل یا شبکه‌های اجتماعی می‌رود و هر چه می‌خواهد پیدا می‌کند و اطلاعات زیادی دارد، هر چند آمیخته از درست و غلط باشد اما خیلی می‌داند و همین او را جری‌تر می‌کند، بنابراین مریی و معلم باید خودش مجهز به اطلاعات و سواد رسانه‌ای باشد تا بتواند بسا آنها ارتباط برقرار کند

کاربران مجازی تزریق کنند و به نوعی در آنها القای فکر داشته باشند. در واقع بخش هیجانی مغز از طریق اطلاعات برای فرد ساور و تفکر می‌سازد، برای همین قبل از هر کاری باید رسانه و ساختار مغز را شناخت، سپس نوجوانان را برای کاری تشویق یا منع کرد. مثلاً وقتی مدام در رسانه‌های غربی از حجاب بد می‌گویند و تصویر بدی برای مخاطبان کم سن و سال از حجاب ترسیم می‌کنند، کم‌کم او تصور بدی نسبت به پوشش و حجاب پیدا می‌کند که چیز خوبی نیست، چون اطلاعات غلط و پر تکرار و جالبی از نداشتن حجاب مداوم به او داده شده است.

ویژگی‌های این نسل به تعبیر شما نسل Z چیست؟

این نسل که تربیت شده و دست‌پرورده رسانه‌هاست و نه نظام آموزش و پرورش ما،



بررسی جهان معنایی – ضدسرمایه‌داری امریکایی – فیلم‌های ماندگار تاریخ سینما

رستگاری در شاوشنک

بسیاری از لیست‌های معتبر بهترین ۱۰۰ فیلم تاریخ سینما قرار داشته و همواره جایگاه خود را در میان ۱۰۰ فیلم برتر همه لیست‌ها با قدرت حفظ کرده است. فرانک دارابونت فیلمنامه این اثر را از روی رمان کوتاه استیون کینگ، نویسنده شاخص امریکایی ژانر دلهره نوشته و کارگردانی کرده است. داستان فیلم با یک اشتباه در مجموعه قضایی ایالات‌متحده شکل می‌گیرد که در آن یک بانکدار (شغلی که کاملاً جایگاهی نمادین در فیلم دارد) در عین بی‌نگاهی در دادگاه به قتل همسرش محکوم و برای تحمل محکومیت به زندان ایالتی منتقل و در آنجا در چالشی جدی با رئیس زندان در نهایت موفق به فرار می‌شود، اما اتفاق اصلی و مهم‌تر برای او که در پایان فیلم از سوی فیلمساز به نمایش درمی‌آید این است که اندی(تیم رابینز) به نوعی رستگاری معنوی ناثل می‌آید که حاصل سرگذشتی است که او از گذر در مسیر پرتنج و مرارت زندان به آن رسیده و گویی به جز آن گذرگاه دست کم برای شخص او بستر دیگری برای دوباره متولد شدن وجود نداشته است. دارابونت در فیلم ارجاعات و آدرس‌هایی به مخاطب می‌دهد که از طریق آن جهان فکری و فلسفی فیلمش را بنا نهاده است. زندان، بانکداری، رنج، سرنوشت، فرار، ظلم و ظلم‌ستیزی، مقاومت، اخلاق و معنویت، انسانیت، شیطان یا همان شر گزار‌هایی هستند که در فیلم رستگاری در شاوشنک



د رسانه‌ها، معلمان و تربیت‌کنندگان دهه هشتاد و نودی یا همان نسل Z شده‌اند. آنها با رسانه‌ها بزرگ شده‌اند. لذا اول باید سراغ رسانه رفت و برای اینکه رسانه را بشناسیم، لازم است روی ساختار مغز شناخت داشته باشیم، چون رسانه روی مغز تمرکز دارد و کار می‌کند

بارش اطلاعاتی در فضای مجازی آمیخته با درست و غلط است، می‌توان به بچه‌ها این را آموزش داد؟

همین طور است، این را هم باید بدانیم نسل کنونی مثل قبل سنتتی نیست، به هر حال سراغ موتور جست‌وجوگر گوگل یا شبکه‌های اجتماعی می‌رود و هر چه می‌خواهد پیدا می‌کند و اطلاعات زیادی دارد، هر چند آمیخته از درست و غلط باشد اما خیلی می‌داند و همین او را جری‌تر می‌کند، بنابراین مریی و معلم باید خودش مجهز به اطلاعات و سواد رسانه‌ای باشد تا بتواند با آنها ارتباط برقرار کند. رسانه‌های نسل جدید غیر رسمی هستند، با لفظ قلم و پوشش رسمی همخوانی ندارند و لجاجت می‌کنند، قوانین سنگین برای اینها قابل پذیرش نیست، لذا باید کار رسانه‌ای داشته باشیم.

فاصله نسلی را که به واسطه رسانه‌ها ایجاد شده است، چگونه مر تفع کنیم؟

قطعا نیازمند زمان، صبوری و برنامه است. آنها طی یک سال و دو سال به این وضعیت کنونی نرسیده‌اند که توقع برنامه زودبازده داشته باشیم. باید برای رفع این مشکل کار کرد، چون رسانه روی قلب و دین

انسان تأثیر می‌گذارد، به خصوص برای دهه هشتاد و نودی‌ها که همان نسل Z هستند و دست‌پرورده

رسانه‌ها محسوب می‌شوند، یعنی همان سیستم کنشگری آنها را در مسیر درست هدایت کنیم. مسلماً وقتی هیچ بذری نکاشته‌ایم، نباید منتظر محصول خوبی هم باشیم. وقتی آموزش خوب دینی و مهدوی در مدارس نداشت‌ایم، چگونه دنبال یک تسلسل دینی و منتظر امام زمان (عج) هستیم. این نسل از کودکی تحت تأثیر رسانه‌های غربی بوده و با آنها بزرگ شده است. سال‌ها بچه‌ها را با رسانه و آموزش‌های غربی به حال خود تنها گذاشته‌ایم، به این امید که در خانه و امنیت کنارمان هستند، غافل از اینکه با انگارها و تفکرات غربی بزرگ شده‌اند و بر اساس همین پیش‌انگار‌ها هر مسائلی را تحلیل می‌کنند، باید خیلی کار کنیم و فعال باشیم. خوراک اطلاعاتی درست و مطلوب طبع‌شان به آنها پدیم که منطبق با عقلانیت و منطقی باشد. قطعاً این نسل با کمک رسانه‌ها تأثیر زیادی دارند که می‌توان به خوبی هدایت‌شان کرد و آینده‌کشور را به آنها سپرد.



گفت‌وگوی «جوان» با مدیرعامل سروش پلاس

همگام بودن با تکنولوژی روز

مهم‌ترین چالش پیام‌رسان‌های داخلی است

■ اسما معتمد

پس از حواشی و سوءاستفاده پیام‌رسان‌های خارجی به خصوص در فتنه‌ها و اغتشاشات، شورای عالی فضای مجازی تصمیم گرفت حمایت و توسعه پیام‌رسان‌های بومی و داخلی بیشتر شود، به گونه‌ای که پس از محدودیت برای پیام‌رسان‌های خارجی موضوع پیام‌رسان‌های داخلی بسیار داغ شد و این پیام‌رسان‌ها توانستند در مدت کوتاه سه هفته‌ای بالغ بر ۱۵ میلیون کاربر جذب کنند؛ رویه‌ای که نشان داد اگر پیام‌رسان‌های داخلی تقویت و حمایت شوند، قطعاً در بهبود شرایط اجتماعی و مجازی مؤثر خواهد بود. هر چند عقب‌ماندگی از برخی دستر‌سسی‌ها و امکانات که هر کدام از نرم‌افزار‌های داخلی با آن مواجه هستند به ویژه سرعت پایین دانلود و آپلود موجب نارضایتی مردم شده است، با این حال اگر این ایرادها به زودی مرتفع شود، می‌توان به آینده امیدوار بود. در همین رابطه با فرهاد مرادی، مدیرعامل سروش پلاس گفت‌وگوی کوتاهی داشته‌ایم.

آیا سروش پلاس همان سروش سابق است؟

خیر، سروش پلاس با سروش فرق دارد. سروش متعلق به سازمان صداوسیما بود، در حالی که سروش پلاس از سال ۹۷ با سرمایه‌گذاری خصوصی وارد بازار رقابت در فضای مجازی شد و به نوعی همه چیز آن مجزا و متفاوت از سروش است. در واقع سروش و سروش پلاس به لحاظ جایگاه از هم جدا هستند و از همان ابتدا هم یکی نبودند.

اینکه سروش یک پروژه شکست‌خورده بود، روی برند شما و توجه کاربران اثر منفی نمی‌گذارد؟

از نظر من در همان زمان هم سروش در عرصه فعالیت مجازی داخلی پیشتاز بود و برندی شکست‌خورده محسوب نمی‌شد، اما قدرت پیام‌رسان‌های خارجی زیاد بود، در حالی که امروز پیام‌رسان‌های داخلی هم حرفی برای گفتن دارند و مثل قبل به آنها هیچمه و فشار وارد نمی‌شود، ما امروز به همان مسیر سروش پلاس پایبند هستیم، با این تفاوت که در بستری بسیار متفاوت آن را ارائه می‌دهیم. امروز سروش پلاس روزانه بیش از ۱۵۰ هزار نصب جدید دارد و این آمار برای یک محصول ایده‌آل خوبی است، گاهی حتی بالای ۲۰۰هزار جذب در روز هم داریم.

مهم‌ترین ویژگی سروش پلاس چیست؟

بزرگ‌ترین دستاورد سروش پلاس تا به اینجا مهاجرت به نسل پنجم این پیام‌رسان است. در سال ۹۷ وقتی ۱۰ میلیون کاربر داشتیم، احساس کردیم نیاز است این پیام‌رسان به لحاظ کیفی و زیرساختی بهتر و قوی‌تر شود، به همین دلیل شروع به بازآفرینی سروش پلاس به شکلی نوین‌تر کردیم تا محصولی کاملاً کیفی ارائه دهیم، البته ما از همان ابتدا نیز در عرصه رقابت فعال بودیم و سپس با ارائه سرویس تماس‌های صوتی و تصویری نزدیک ۱۰۵-۱۴ سرویس فعال علاوه بر سرویس‌های پایه پیام‌رسانی برای خدمت به کاربران داریم.

بزرگ‌ترین مشکل شما به عنوان یک پیام‌رسان داخلی چیست؟
تکنولوژی پیام‌رسان یک تکنولوژی پیچیده است. توسعه و حرکت رو به جلو در این دنیای پیچیده که به سرعت تغییر می‌کند، بسیار پرهزینه و سخت است، به همین دلیل همگام بودن با تکنولوژی روز در این مسیر، مهم‌ترین و دشوارترین چالش ماست.

جالب‌ترین خاطره‌ای که از روند کار دارید، کدام است؟

همکاری با تیم جوان، متعهد و سختکوش بسیار شیرین و لذت‌بخش است. همه جوان و برانرژی و باتانگیزه هستند تا کار بدون نقص انجام شود و توقع کاربران را برآورده سازند، حتی خیلی مواقع شب‌ها در شرکت بودیم تا روند کار با مشکل مواجه نشود. این حس خوبی است که همکاران دلسوزانه برای انجام کار تلاش می‌کنند.

برنامه سروش پلاس برای آینده چیست؟

همان‌طور که اشاره کردم، هدف ما ارائه محصولی باکیفیت و پرسرعت است، اینکه یک پیام‌رسان کامل داشته باشیم که همیشه در دسترس و آماده کار باشد تا کاربران از خدماتش بهره ببرند. تلاش ما تاکنون بر این بوده است تا این نیاز کاربران را برطرف کنیم و دوست داریم از لحاظ کیفی بهترین باشیم.

از خارج از کشور هم می‌توانند به سروش پلاس وصل شوند؟

بله، از همان ابتدای فعالیت، امکان ارسال پیام به خارج از کشور را داشتیم و هم‌اکنون نیز با شناسنامه‌های خارج از کشور از اقصی نقاط دنیا چه کشورهای همسایه مثل عراق، پاکستان، افغانستان و چه کشورهای اروپایی و امریکایی کاربران زیادی داریم.

تا به حال حمله هکری هم داشته‌اید؟

به صورت موردی نسبت به سطح زیرساختی پیام‌رسان حملاتی بوده که وزارت ارتباطات از آنها نام برده ولی الحمدلله تاکنون اتفاق خاصی در زمینه هک رخ نداده است.

باز خورده‌ای استفاده از سروش پلاس را بررسی کرده‌اید؟

این نکته همچنان جای بررسی دارد، از ایرانی‌های خارج از کشور بازخوردهای خوبی داشته‌ایم، البته حجم کار در ماه‌های اخیر زیاد شده و ممکن است به طور کامل بررسی نشده باشد، اما تیم پشتیبانی در حال اجرای نظرسنجی است تا در این خصوص دید بهتری داشته باشیم.

حجم کار در سروش پلاس چگونه است؟

حجم کار گسترده است برای همین نیاز به یک تیم متخصص و یکدست دارد تا همیشه آماده به کار باشند تا اگر جایی مشکلی پیش آمد، سریع اقدام کنند. تیم فنی ما در مجموع ۱۰۰۰افر هستند، از طرفی به دلیل پیاده‌سازی یک فناوری جدید، نیاز به مطالعه و کسب تجربه و مهارت داریم، به همین دلیل تیم فنی به طور جدی مشغول ارتقای سطح دانش فنی خود و تیم کسب‌وکاری نیز در تلاش است کاربران و کانال‌داران از عملکرد پیام‌رسان رضایت خاطر کامل داشته باشند. در هر حال تلاش می‌کنیم در این میدان بزرگ و متنوع از پیام‌رسان‌های خارجی عقب نمانیم و به کاربران ایرانی در هر کجایی هستند، خدمات‌رسانی کنیم.

به جوان دوباره‌نگاه‌کن Javanonline.ir