

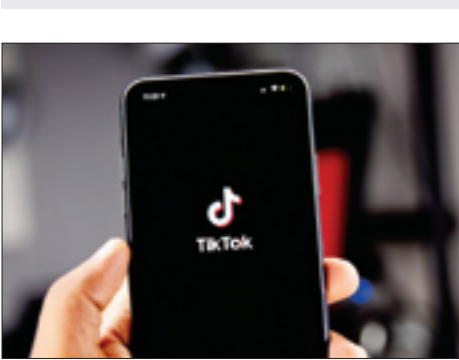
این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را باز نشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.



فضیلت ماه رمضان

آیت‌الله ناصری(ره):

این ماه، ماه بسیار با عظمتی است. البته عظمت زمان و مکان به اعتبار اتفاقاتی است که در آن واقع شده است؛ اتفاقات مهمی مانند شهادت حضرت علی (ع)، ولادت امام مجتبی(ع)، شب قدر و وفات حضرت خدیجه(س) و... باعث عظمت این ماه شده، همچنین آنچه کتاب آسمانی نازل شده در این ماه نازل شده است. از حضرت آدم(ع) تا حضرت خاتم(ص) حدود ۱۲۰ کتاب آسمانی برای انبیا نازل شده است. طی حدود ۷ هزار سال، ۱۲۴ هزار پیغمبر آمدند که پنج نفر آنها اولوالعزم و دارای کتاب هستند. بقیه آنها هم صحیفه داشتند که همه در این ماه مبارک نزول یافته و موجب عظمت این ماه شده است؛ مثلاً صحفا ابراهیم در شب اول نازل شده، تورات در ششم این ماه، انجیل در سیزدهم نازل شده و زبور هجدهم این ماه نازل شده است. مهم‌ترین رخداد این ماه، این است که در آن، قرآن نازل شده است. (کافی، ج ۲، ص ۶۲۹، ۶۳۰)
منبع: کتاب رسمی آیت‌الله ناصری در ایتا.



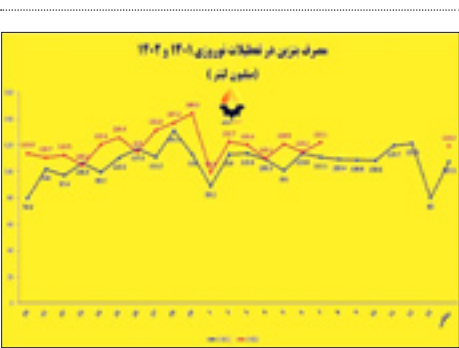
خارج از زندگی امریکایی؟!

محمدصادق علیزاده در توثیتی نوشت: مقام‌دی ریپت تیک‌تاک رو آوردن کنگره بازجویی میکند، یکی از موارد اتهامی اینه که تیم‌هایی در تیک‌تاک، محتوایی رو به‌صورت عمدانه برای کاربران خارج از چین(امریکایی) داغ میکنند یا مثلاً محتوایی به کاربر پیشنهاد میدن که خارج از «زیست‌بوم» زندگی امریکاییه؛ #شفیضاح_تیک_تاک.



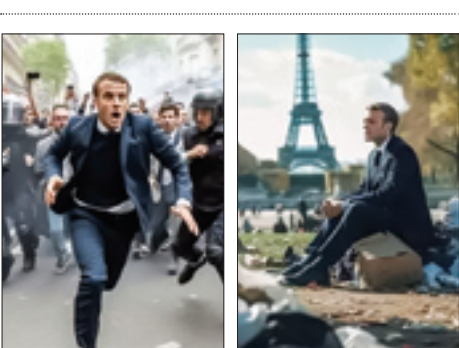
دم خروس صهیونیست‌ها!

عبدالله گنجی توثیت کرد:وزیر خارجه صهیونیست‌ها گفته با آذربایجان جبهه متحد علیه ایران تشکیل می‌دهیم. هم‌زمان نماینده‌ای که موضع ضد ایرانی داشته در جمهوری با تکرور می‌شود و انگشت اتهام به سوی ایران گرفته می‌شود. به نظرم این ترور توسط جایی انجام شده که هدف آن سرعت بخشیدن به تشکیل جبهه متحد مدنظر است. #دم_خروس



مدیریت مصرف بنزین جدی است

احسان حسینی در توثیتی نوشت:با توجه به مصرف بنزین در نوروز، میانگین مصرف بنزین در ۱۴۰۲ معادل روزانه ۱۰ میلیون لیتر واردات، معادل سالانه حدود ۳ میلیارد دلار ارزی، معادل درآمد فروش نفت در یک ماه.بحران کمبود بنزین با آغاز شده و واقعیت قابل ناسور نیست.



چگونه مگرون در مرکز اعتراضات ظاهر شد؟!

کانال تلگرامی «چند تانبه» با انتشار تصویر فوق نوشت: چگونه هوش مصنوعی، مگرون را در مرکز اعتراضات فرانسه قرار داده است؟ این تصاویر به لطف آخرین نسخه برنامه «Midjourney»، یک برنامه هوش مصنوعی ایجاد شده است. این برنامه توسط یک آزمایشگاه تحقیقاتی مستقل در سافرانسسکو به دست آمده که اولین بار در مارس ۲۰۲۲ راه‌اندازی شده است.

ششمشنبه ۱۵ فروردین ۱۴۰۲ | ۱۳ رمضان ۱۴۴۴

گایبران

واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به شعار سال

مهاردورم و رشد تولید در گروانهدام اقتصاد دلالی

با نامگذاری سال ۱۴۰۲ از سسوی مقام معظم رهبری با عنوان «مهاردورم، رشد تولید» کاربران شبکه‌های اجتماعی در توثیت‌هایی ضمن استقبال از شعار سال به تحلیل و راهکارهای تحقق آن پرداختند. کاربران اشاره داشتند این شعار نیاز فوری کشور

علی بهادری جهرمی:

«مهاردورم، رشد تولید» پیش از پیش ملاک همه تصمیمات و اقدامات دولت در سال ۱۴۰۲ خواهد بود.
بسا همراهی مردم دستاوردهای بزرگی را برای تحقق شعار سال رقم خواهیم زد، ان‌شاءالله. #پنده_رورشن

رضا غلامی:

مهاردورم و رشد تولید هر دو از مسیر ارز می‌گذرد. در اقتصاد ایران، ارز موتور تورم است و جالب این‌که اگر به اشتباه، رشد نقدینگی با هدف کنترل تورم، کاهش یابد عملاً رشد تولید هم محقق نخواهد شد. ضمناً ثبات نرخ ارز برای بلندمدت، محرک اصلی سرمایه‌گذاری است و آبی بر تنور

سفته بازی:

اسدی:

راه‌حل کاهش تورم و رشد تولید، انهدام اقتصاد دلالی است. راه حل انهدام دلالی، هدایت سرمایه‌های خرد و کلان به سمت تولید و خدمات است. راه حل هدایت درست سرمایه‌ها، شفافیت و انضباط مالی شرک‌ها و پرداخت سود واقعی و جذاب به سرمایه گذاران است. راه حل شفافیت و انضباط مالی، فاطمیت و برنامه است.

محمدرضا کردلو:

مهاردورم، رشد تولید در یک کلام یعنی شناختن مزیت‌ها، ظرفیت‌ها و به کار بستن آنها توسط جوانان و همچنین شناخت مفسدان و روزه‌هایی که دشمنان از آنها وارد می‌شوند و به ملت ایران ضربه می‌زنند. دستگه‌های دولتی و غیردولتی نهایت همکاری و کمک به جوانان انقلابی را داشته باشند تا مسیر را برای آنها تسهیل و هموار کنند.

مسعود حبیبی:

به‌نظرم هوشمندی رهبر عزیزمان در شعار سال ۱۴۰۲ که با تمام سال‌های قبل عیان هست، اینه که میزان تحقق=عملکرد

ششمشنبه ۱۵ فروردین ۱۴۰۲ | ۱۳ رمضان ۱۴۴۴

گایبران

واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به شعار سال

مهاردورم و رشد تولید در گروانهدام اقتصاد دلالی

است و شاخص‌پذیری آن می‌تواند به رصد روزانه برنامه‌ها و عملیات‌های دولت منجر شود.
کاربران همچنین تأکید داشتند راه‌حل اول تحقق این شعار مهارد قیمت ارز و انهدام اقتصاد دلالی است. در ادامه بخش‌هایی از واکنش‌های کاربران را مرور کرده‌ایم.



جناحی و هر قانون و سیاستی را با شعار سال بسنجند که چقدر در جهت مهاردورم، رشد تولید و رشد تولید است؟

دهایی:

توصیه‌های رهبر انقلاب با تأکید بر مسئله اقتصاد به عنوان رأس‌نقاط ضعف کشور:

سپرین فعالیت‌های اقتصادی به مردم توسط دولت و نظارت بر آنها، عدم وابستگی به صادرات نفت خام، عدم وابستگی به دلار، رشد اقتصادی سریع و مستمر، افزایش تجارت خارجی، تغییر و تحول در قمتین. #مهاردورم_رشد_تولید

یزنب محمدزاد:

این که رهبری در نامگذاری سال‌هاویکرد اقتصاد را انتخاب می‌کنند نشان از صداقت ایشان در برخورد با مردم دارد. ایشان می‌توانستند یکی از مسائلی که جمهوری اسلامی در آن موفق عمل کرده انتخاب

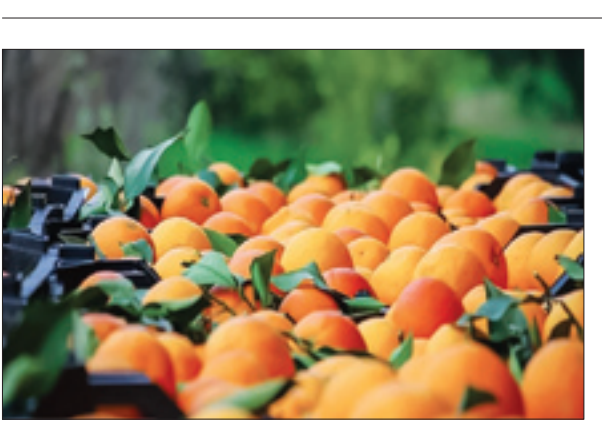
افزایش امید به مهاجرت از زمین

کشف ذخایر حاوی تریلیون‌ها لیتر آب روی سطح کره ماه



واکنش‌های شیمیایی روی سطح کره ماه هستند در واقع بین‌های هیبروزن‌ساطع‌شده از خورشید(که با بادهای خورشیدی به سطح ماه رسیدمی‌دند)، با اتم‌های اکسیژن درون این سطح کره ماه پدید آمده و بخشی دیگر در اثر فعالیت آتشفشان‌های باستانی سطح ماه تشکیل شده باشند. این دانه‌ها بسیار ریز هستند و قطری به اندازه چند ده میکرومتر تا چند میلی‌متر (به اندازه یک یا چند تا مو) دارند محققان می‌گویند این ا‌ها حاصل

یک کیلوگرم برسد. این مقدار آب برای پر کردن ۱۰۰ میلیون استخر کافی است. گمان می‌رود بخشی از این دانه‌ها میلیون‌ها سال پیش هنگام اصابت شهاب‌سنگ‌ها و سیارک‌ها با سطح کره ماه پدید آمده و بخشی دیگر در اثر فعالیت آتشفشان‌های باستانی سطح ماه تشکیل شده باشند. این دانه‌ها بسیار ریز هستند و قطری به اندازه چند ده میکرومتر تا چند میلی‌متر (به اندازه یک یا چند تا مو) دارند محققان می‌گویند این ا‌ها حاصل



چرا پر تقال‌های مازاد صادر نمی‌شود؟

مهدی مهرپور در توثیتی نوشت: دلبری، مدیر دفتر شرق آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت: «از ۷۰۰ هزار تن پر تقال مازاد در کشور، فقط ۳۰۰ هزار تن آن صادر می‌شود» چین بزرگ‌ترین خریدار مرکبات به ویژه پر تقال از ماست. کاش مسئولان مربوطه یکبار از خود بپرسند چرا ۴۰۰ هزار تن پر تقال مازاد و بدون استفاده نباید صادر شود؟

خلق ذهنی از آینده!

حمید کثیری در کانال شخصی خود در پیام‌رسان اپتا نوشت: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات مادر عرصه‌های گوناگون این است که نمی‌توانیم در موضوعات مختلف، وضعیت ایده‌آل‌مان را ترسیم یا حتی تصور کنیم! یعنی باید خلق ذهنی از آینده داشته باشیم. (در مورد تربیت، حجاب، وضعیت اقتصادی و... دقیقاً نقطه مطلوب ما چیست؟ یک فرد چه شده باشد می‌گوییم تربیت یافته است؟! اوضاع حجاب در جامعه چگونه باشد ما آن را مطلوب می‌دانیم؟!) این خلق ذهنی کاری نیست که به صورت فردی ممکن باشد. خصوصاً وقتی داریم در مورد موضوعاتی فکری می‌کنیم که نفع و ضرر جمعی در آن وجود دارد. (خاصه در موضوع حجاب قدر نیستیم از یک سوی ماجرا نگاه و نسخه صادر کنیم!) هر قدر کاری که می‌خواهیم انجام بدهیم، بزرگ‌تر و پیچیده‌تر باشد، نیاز به زمان بیشتری برای طراحی دارد. (مثلاً شنیدم که قطر ظرف ۴۸ ساعت استادبوم ۹۷۴ را جمع کرد، یعنی زمان اجرای پروژه ۴۸ ساعت بود! اما زمان طراحی و فکر کردن روی این کار قطعاً بیش از چند ماه بوده است. این یعنی در موضوعات پیچیده، عمدتاً تا زمان خلق ذهنی به مراتب بیشتر و بزرگ‌تر از زمان خلق عینی یا پیداهسانی است.) روی این‌ها فکر کنیم. در هر موضوعی، ایضاً فکر کردن در مورد حجاب کارآمد است.

رقبای همدم

سیدیاسر جبرائیلی در کانال تلگرامی خود نوشت: اعم از دسته بندی‌های سیاسی موجود در کشور، یک دوگانگی جدی میان مدیران و نخبگان ما در عرصه اقتصادی وجود دارد که به اختلاف دو بینش مربوط می‌شود.

۱) یک بینش، ضمن اینکه بخش خصوصی را موتور محرک اقتصاد

می‌داند و مخالف تصدی‌گری دولتی است، قائل به ایفای نقش حامی، هادی و ناظر توسط دولت در اقتصاد است و به موازات کاهش تصدی‌گری دولت، افزایش قدرت و ابزارهای حمایتی، هدایتی و نظارتی آن را ضروری می‌داند. این بینش برای اشراف و نظرات دولت‌پر فعالیت‌های فعالان اقتصادی، اختیارات بی‌حد و حصر قائل است. این بینش می‌گوید نباید «آزادی فعالیت‌های اقتصادی را این جور معنا کنیم که آن کسانی که قدرت فعالیت و مانور اقتصادی دارند از آن‌دند هر چه خواستند تولید کنند، هر جور خواستند عرضه کنند، هر وقت خواستند توزیع کنند، هر جور خواستند بفروشند، هر جور خواستند مصرف کنند.»
باور این بینش این است که «اگر این حق برای حاکم اسلامی نباشد و مردم بدون نظارت دولت و بدون رعایت سیاست‌های دولت تلاش اقتصادی را شروع کنند و انجام بدهند، این یقیناً در جامعه‌ه طغیان، به ظلم، به بی‌غی، به فساد منتهی خواهد شد و همان وضعیتی پیش خواهد آمد که در دنیای سرمایه‌داری هست.»
۲) اما بینش دیگر، به تأسی از مکتب تئولوبرالیسم معتقد به سپردن اقتصاد به دست نامرئی بازار است و برای دولت، نقشی در اینکه در اقتصاد چه چیزی و به چه نحوی تولید شود، چگونه توزیع شود و چگونه مصرف شود، قائل نیست. این نگاه دوم اساساً کاری به مسئله تولید و عرضه و ایفای نقش دولت در آن ندارد و به ماکسیسم قیمت به دلیل مدیریت اقتصاد است. تلاقی و تنازع این دو نگاه، تقریباً در هر مسئله‌ای در کشور خود را نشان می‌دهد و نگاه دوم که مع‌الاسف به دلیل انتفاع جریان سسر مایه‌داری از آن، نگاهی غالب شده است، میان طیف‌های سیاسی متضاد، بیرونی همسوس و همدم دارد.
بینش دوم، در بزنگاه‌های مختلف، به هر ابزاری متوسل شده و سیاست مورد نظر خود را به کشور تحمیل کرده است و می‌توان به جرئت مدعی شد که بسیاری از ناکامی‌ها و تلخکامی‌های اقتصادی مادر عرصه‌ها و برهه‌های مختلف، ناشی از غلبه همین نگاه است. نگاهی که معیشت می‌سوزد و نابرابری می‌سازد.

افرادی که بیشتر سؤال می‌پرسند، دوست‌داشتنی‌ترند!

کانال آموزه‌های سازمانی به نقل از «Business Insider» نوشت: دوست‌داشتنی بودن در آشنایی‌های اولیه، چیزی است که همه ما در عمق وجودمان آرزوی آن را داریم و مثل هر مهارت دیگری قابل یادگیری و صیقل دادن است. اما چه چیزی باعث می‌شود یک فرد دوست‌داشتنی باشد؟

دانشگاه هاروارد در سال ۲۰۱۷ یک نظرسنجی انجام داد و شرح آن در مقاله‌ای در نشریه HBR به چاپ رساند. نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد، راز دوست‌داشتنی‌تر بودن و ارتقای پیوندهای میان‌فردی، مودب بودن، مفید بودن یا شوخ‌طبع بودن نیست. کسانی که بیشتر سؤال می‌پرسند، دوست‌داشتنی‌ترند! این تحقیق، نقش سؤال پرسیدن را در ارتباطات میان‌فردی بررسی کرده است. محققان هاروارد هزاران مکالمه معمولی را بین شرکت‌کننده‌هایی که همدیگر را می‌شناختند - چه در چت‌های آنلاین و چه در قرار ملاقات‌های حضوری - موشکافی کردند. آنها از یکسری از این افراد خواستند حداقل در مدت ۱۵ دقیقه ۹ سؤال بپرسند و بقیه در همین مدت زمان، بیشتر از چهار سؤال نپرسند. در چت‌های آنلاین، افرادی که به صورت زردوم انتخاب شده بودند تا سؤالات بیشتری بپرسند، از نظر طرف صحبتشان دوست‌داشتنی‌تر بودند. در میان افرادی که مکالمه حضوری داشتند، افرادی که طرف صحبتشان سؤالات بیشتری می‌پرسیدند، بیشتر تمایل داشتند که برای بار دوم با آنها قرار ملاقات بگذارند. افراد دوست‌دارند زیاد در مورد خودشان صحبت کنند، به‌ویژه وقتی می‌خواهند بر شخص مقابل اثر بگذارند. اما این استراتژی مناسبی برای اثرگذاری مثبت نیست. شما وقتی می‌توانید بر دیگران اثر بگذارید که با پرسیدن سؤالاتی در مورد زندگی، افکار و احساسات آنها در موردشان اشتیاق به خرج داده و تمرکز مکالمه را از خودتان به سمت فرد مقابل تغییر دهید. اما طریق بافته‌های این تحقیق، ترتیب سؤالاتی که از یک نفر می‌پرسید، هم بر نحوه پاسخگویی آنها اثر قابل توجهی دارد. اگر می‌خواهید ایجاد اعتماد، صمیمیت و تفاهم کنید، باید با سؤالات سطحی و غیرمهم شروع کنید و بعد از اینکه رابط و ویژه‌ای شکل گرفت و طرف مقابل آقدر به شما اعتماد کرد که بتوانید هر سؤالی از او بپرسید، وارد سؤالات خصوصی‌تر یا عمیق‌تر شوید. مطمئن شوید که این سؤالات را با لحنی دوستانه می‌پرسید، نه لحنی مرموزانه که صرفاً می‌خواهد اطلاعات بگیرد. دوری کلارک، نویسنده کتاب «بازآفرینی: برند، تصویر و آینده خودتان را تعریف کنید» می‌گوید: «یکی از متداول‌ترین اشتباهات افراد وقتی سعی می‌کنند بر دیگران تأثیر خوب بگذارند این است که فکر می‌کنند باید با دانش گسترده خود دیگران را تحت تأثیر قرار دهند، اما واقعیت این است که هدف شما این نیست که دیگران را مبهوت خود کنید، بلکه باید مکالمه‌ای ایجاد کنید که به یادماندنی و درگیر کننده باشد. بنابراین سعی کنید طرف مقابل را جذب کنید و به آنچه او می‌گوید گوش دهید.»



➤ **روستای توریستی و پلکانی «سراسقید»** معروف به ماسوله زاگرس

در چهارمحال و بختیاری از صفحه توییت‌ری سارا پویان