جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۶۵۵ | چهارشنبه ۳۰ آذر ۱۴۰۱ | ۲۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۲ |
غروب آفتاب: ۱۶:۵۴ | اذان مغرب: ۱۷:۱۵ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۱۷ | اذان صبح فردا: ۰۵:۴۰ | طلوع آفتاب فردا: ۰۷:۱۱ |

حکمت

امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:

کسی که زیاد به سرگرمی بپردازد، عقلش کم است.

غررالحکم، ۸۴۲۶

نما | حسین کشتکار

دیده‌بان | هادی عسگری

آغاز به کار «رادیو مقاومت» با پیام رئیس‌جمهور

«رادیو مقاومت» با پیام رئیس‌جمهور برای فعالیت به مدت یک ماه، آغاز به کار کرد.

مراسم راه‌اندازی رادیو مقاومت، با قرائت پیام سید ابراهیم رئیسی رئیس‌جمهور برگزار شد. در این مراسم، علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی در سخنانی گفت: رادیو مقاومت صدای گفتمان مقاومت است. صدای مکتب سلیمانی است که شهید سلیمانی نماد مقاومت است. وی اضافه کرد: امریکای جنایتکار منتظر انتقام مستضعفان جهان در شهادت این شهید بزرگوار باشد. معاون صدا در پایان با تشکر و قدردانی از خانواده شهدای مدافع حرم و شهدای مدافع امنیت اظهار کرد: در سومین سالگرد رادیو مقاومت ان‌شاءالله رادیوی متفاوتی خواهید شنید.

عرضه چند روایت کوتاه از زندگی علامه طباطبایی

کتاب «اقیانوس آرام؛ چند روایت کوتاه از سبک زندگی علامه سیدمحمدحسین طباطبایی» نوشته محمدعلی عباسی اقدام توسط دفتر نشر فرهنگ اسلامی منتشر و راهی بازار نشر شد.

کتاب «اقیانوس آرام؛ چند روایت کوتاه از سبک زندگی علامه سید محمدحسین طباطبایی» نوشته محمدعلی عباسی اقدام به تازگی توسط دفتر نشر فرهنگ اسلامی منتشر و راهی بازار نشر شده‌است. این کتاب اولین عنوان از مجموعه «قله‌ها به آسمان نزدیک‌ترند» است که این ناشر چاپ می‌کند.

ایرج اعتصام درگذشت

ایرج اعتصام، معمار معاصر و شهرساز برجسته ایران شامگاه دوشنبه ۲۸ آذر درگذشت.

به گزارش مهر، «ایرج اعتصام» معمار معاصر و شهرساز برجسته ایران در سن ۹۲ سالگی در شهر سن خوزه امریکا درگذشت. وی دارای مدرک دکترای معماری از دانشگاه فلورانس در سال ۱۳۳۹ بوده و کارشناس ارشد طرح‌ریزی منطقه‌ای سازمان ملل متحد از ۱۳۵۰ و از سال ۱۳۵۲ عضو کانون کارشناسان رسمی دادگستری بود. اعتصام طراح پارک ملت تهران بود.

اعضای شورای سیاستگذاری بنیاد دعبل خزاعی منصوب شدند

اولین جلسه سیاستگذاری بنیاد دعبل خزاعی با حضور حجت‌الاسلام قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و حجت‌الاسلام باباخانی رئیس سازمان هیئت و تشکل‌های دینی برگزار شد.

اولین جلسه شورای سیاستگذاری بنیاد دعبل خزاعی با حضور اعضای شورا حجت‌الاسلام مجید باباخانی، استاد غلامرضا سازگار، ماشاءالله عابدی، محسن طاهری، محمود لولاچیان، علی عظیمی، نوشاد نوشادی، مطلبی کاشانی و با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد. در این جلسه گزارشی از روند پروژه‌های جاری بنیاد دعبل خزاعی توسط حمید بهرامی مدیر عامل بنیاد دعبل خزاعی به اعضای حاضر ارائه و همچنین نقطه نظرات و رهنمودهای آنان بررسی شد. در انتهای جلسه نیز حکم انتصاب اعضا توسط حجت‌الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی اعطا شد.

۴ فیلمنامه سینمایی پروانه ساخت دریافت کردند

شورای صدور پروانه ساخت در جلسه اخیر با ساخت سه فیلمنامه بلند سینمایی و یک انیمیشن سینمایی موافقت کرد.

فیلم‌نامه‌های «کافه تایپ» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی محمدحسن معصومی کوهستانی (خسرو معصومی)، «سلوک» به تهیه‌کنندگی علی اوجی، کارگردانی و نویسندگی عباس رافعی (تغییر تهیه‌کننده از عباس رافعی به علی اوجی)، «نبرد غیرممکن» به تهیه‌کنندگی امیر سماواتی، کارگردانی و نویسندگی حمید بهمنی و انیمیشن «ببعی قهرمان» به تهیه‌کنندگی محمدمهدی مشکوری، کارگردانی میثم حسینی و نویسندگی عبداله ملکی دیزج، موافقت شورای پروانه ساخت سازمان سینمایی را اخذ کردند.

معرفی مدیران ستادی هفدهمین جشنواره فیلم مقاومت

دبیر هفدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت مدیران ستادی این جشنواره را معرفی و منصوب کرد.

جلال غفاری طی احکامی جداگانه آقایان دکتر محسن رفیعی، دکتر اسماعیل آجرلو، محسن جوادی و پرویز رادی دهنوی را به ترتیب به عنوان دبیر اجرایی، قائم مقام، مشاور عالی دبیر و مدیر کمیته استان‌ها و مدیر دبیرخانه معرفی و منصوب کرد.

گفت‌وگوی «جوان» با رایزن سابق جمهوری اسلامی در کشورهای عربی و آفریقایی

مردم تونس ۳۳ بار سریال یوسف پیامبر را دیده‌اند!

■ محمدصادق عابدینی

غرب سال‌های متمادی است که محصولات فرهنگی خود را در قالب فیلم، سریال، تئاتر و کتاب به کشورهای دیگر می‌فرستد، البته در سال‌های اخیر کشورهای دیگر از جمله جمهوری اسلامی نیز به اهمیت این کار پی برده‌اند. حجت‌الاسلام محمد اسدی‌موحد، مدیرعامل مؤسسه فرهنگی و انتشاراتی الهدی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و همچنین رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی در چندین کشور آفریقایی و عربی از جمله تونس، زیمبابوه، تانزانیا و کنیا در گفت‌وگو با «جوان» به موضوع دیپلماسی فرهنگی از طریق پخش فیلم و سریال‌های ایرانی در خارج از کشور پرداخته است.

■■■

کارکرد دیپلماسی فرهنگی چیست؟

هر کشوری برای معرفی تمدن و فرهنگ خود به دیگر کشورها از ابزارهای مختلف فرهنگی استفاده می‌کند. پیش از این اغلب کشورهای اروپایی در دیپلماسی فرهنگی پیشرو بودند، اما اکنون چین، ترکیه، هند و اخیراً هم کره‌جنوبی با معرفی کالاهای فرهنگی و هنری خود، به‌خصوص در قالب فیلم و سریال، سعی در توسعه دیپلماسی فرهنگی خود دارند. قدرتی که فیلم و سریال برای معرفی فرهنگ و تمدن یک کشور در دیگر کشورها دارد با هیچ ابزار فرهنگی دیگری قابل مقایسه نیست.

شما سال‌ها در کشورهای عربی و آفریقایی حضور داشتید، کدام کشور در آنها پیشتاز مسئله دیپلماسی فرهنگی بوده است؟

اغلب کشورهای غربی سال‌هاست که در آن کشورها فعالانه حضور دارند، اما فرانسه حضورش بیش از دیگران است، به‌خصوص اینکه برخی از این کشورها فرانسوی‌زبان هم هستند. پس از آن امریکا و انگلیس از طریق مراکز فرهنگی با آموزش زبان، برگزاری جلسات اکران فیلم، سخنرانی‌ها و نمایشگاه فعالیت گسترده‌ای دارند.

در این رقابت که کشورهای آسیایی هم به آن وارد شده‌اند، وضعیت دیپلماسی فرهنگی ما چگونه است؟

وظیفه ما در دیپلماسی فرهنگی در عرصه بین‌المللی، ارائه روایت صحیح و منصفانه از جمهوری اسلامی، دستاوردها و ظرفیت‌های آن به معنای تام است. معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی ایران و اینکه آن را با یک روایت صحیح ارائه دهیم. یکی از مشکلات ما این است که روایت‌های مغرضانه از ایران در رسانه‌های معاند منتشر می‌شود که کاملاً ظالمانه و غیرصحیح است. برای نمونه، یکی از مواردی که روایت‌های مغرضانه زیادی درباره آن وجود دارد، وضعیت زنان در ایران است. با وجود اینکه حضور زنان در عرصه‌های مختلف با دستاوردهای بزرگی همراه بوده، نگاه مغرضانه‌ای باعث شده یک روایت عقب‌مانده و ضعیف از حضور زنان بیان شود. در دوره‌ای که من در تونس بودم، گروهی از زنان را که اساتید دانشگاه بودند برای بازدید به ایران آوردم. آنها از دانشگاه الزهرا بازدید کردند و همگی از سطح پیشرفت زنان در ایران تعجب کردند. خانم «فاطمه بن محمود» از اندیشمندان تونسی، چهار مقاله در این باره نوشت و گفت تصورش از ایران و زنان ایرانی به کل تغییر کرده است و خانم «محجوب» از اساتید فلسفه تونس هم مطلب مشابهی را منتشر کرد. ما در خصوص جمهوری اسلامی باید روایت صحیح را منتشر کنیم.

اسدی‌موحد: وظیفه ما در دیپلماسی فرهنگی در عرصه بین‌المللی، ارائه روایت صحیح و منصفانه از جمهوری اسلامی، دستاوردها و ظرفیت‌های آن به معنای تام است

در حوزه عمومی، استفاده از ابزاری مانند فیلم و سریال تا چه حد به کمک روایت صحیح از ایران در کشورهای عربی و آفریقایی آمده است؟

هر وقت ما توانستیم کار هنری فاخر در این عرصه ارائه دهیم، نتایج آن را دیده‌ایم. مثلاً سریال حضرت یوسف تا سال ۹۷ که آخرین سال حضور من در تونس بود، ۳۳ بار از شبکه‌های مختلف تلویزیونی این کشور پخش شد. مردم تونس به شدت سریال حضرت یوسف را دوست داشتند. زمانی آقای داود میرباقری به این کشور آمده بود، مردم تصور می‌کردند که وی کارگردان سریال حضرت یوسف است، دور او را گرفته بودند و می‌گفتند کارگردان «سیدنا یوسف» در بین ماست. زمانی هم که مرحوم سلحشور از دنیا رفته بود با درخواست جامعه سینمایی آن کشور، مراسم بزرگداشتی برای وی برپا کردیم که با استقبال خوبی روبه‌رو شد.

به نظرتان چرا فقط تک‌نمونه‌هایی مثل یوسف پیامبر(ع) با استقبال بین‌المللی مواجه می‌شود؟

باید از صداوسیما بخواهیم در سیاست‌های تولید سریالش بازنگری کند. من تجربه حضور در ۱۰ تا ۱۵ کشور را دارم. صداوسیما باید در کنار مخاطب خارجی در تولیداتش به مخاطب بین‌المللی هم توجه کند. در مرحله اول مخاطب بین‌المللی مسلمان و غیرمسلمان مثل سریال اصحاب کهف یا ملک سلمان در مرحله بعد سریال‌هایی که مخاطب داخلی و مخاطب مسلمان خارجی دارد، مثل سریال حضرت یوسف یا فیلم سینمایی محمد رسول‌الله(ص) که با ملاحظاتی در تمام کشورهای اسلامی قابل پخش است. در مرحله آخر مخاطب داخلی و جوامع شیعی، مثل سریال امام علی(ع) یا مختارنامه که هر دو با وجود اینکه کارهای بی‌نظیری هستند، صرفاً در جوامع شیعی خارج از کشور مخاطب دارند.

به غیر از تولیدات مذهبی و تاریخی، چه آثاری از ایران می‌تواند در کشورهای عربی و آفریقایی مخاطب داشته باشد؟

تجربه من می‌گوید کارهایی که به ارزش‌های خانواده می‌پردازد با استقبال روبه‌رو می‌شود. در یکی از هفته‌های فیلم ایرانی که در همان تونس داشتیم از یکی از شرکت‌کنندگان پرسیدم «چرا فیلم ایرانی نگاه می‌کنید؟» پاسخ داد: «چون لازم نیست در بین فیلم جلوی چشم فرزندم را بگیرم که صحنه غیراخلاقی نبیند!» وی ادامه داد: «در اینجا هفته فیلم فرانسه هم هست، ولی نمی‌توانم بگذارم فرزندم فیلم‌های فرانسوی دارای صحنه‌های غیراخلاقی را نگاه کند.» ما هر چه درباره تحکیم خانواده کار تولید کنیم، مخاطب خارجی هم خواهد داشت. البته امیدوارم بعضی از سریال‌های شبکه نمایش خانگی ایران هیچ‌وقت به عربی دوبله نشود. این کارهایی که از روی سریال‌های ترکی کپی کرده‌اند بر ضد اساس خانواده است.

تجربه‌ای از انتقاد به آثار ایرانی هم داشتید؟

در فستیوال فیلم تونس، چند کار از ایران حضور داشتند، چند اثر ایرانی هم از آن سوی آب به این فستیوال آمده بود. در آنجا با اعتراض تونسی‌ها مواجه شدم که این چه فیلم‌های ضداخلاقی است که به نام ایران به نمایش درآمده است؟! متوجه شدم منظورشان فیلم «تاکسی» و یک فیلم دیگر است که در آن سوی مرزها، ولی به زبان فارسی ساخته شده بود. آنها سینمای ایران را برای خانواده‌محور بودنش دوست دارند.

رسانه

«جوان» به بهانه گذشت بیش از ۲۰ سال از راه‌اندازی رادیو عبری زبان «صدای داوود» در صدا و سیما بررسی کرد

شکستن حصر رسانه‌ای صهیونیست‌ها با تقویت «صدای داوود»

■ مصطفی شاه کرمی

تغییر عرصه نبردهای امروز در دنیا از حوزه‌های جنگ سخت و نظامی به فضای جنگ نرم و رسانه‌ای، جزو حقایق غیرقابل انکار است. پاسخ همتراز به تهدیدهای آینده، تقویت و راه‌اندازی شبکه‌های رسانه‌ای جدید و ادامه اقداماتی مانند رادیو عبری زبان «صدای داوود» که ۲۰ سال پیش اتفاق افتاد، در کنار تقویت عناصر قدرت و بر طرف کردن ضعف‌ها و بالا بردن سواد رسانه‌ای مردم، کلید کسب پیروزی‌های آینده و واکسینه کردن جامعه در برابر تهاجمات هیبریدی و شکستن حصر رسانه‌ای صهیونیست‌هاست.

راه‌اندازی رادیو عبری زبان «صدای داوود» در صدا و سیما در ماه‌های ابتدایی سال ۱۳۸۱ امیدواری زیادی در دل بسیاری از جریانات انقلابی ایجاد کرد. چه اینکه این رادیو تنها رسانه عبری زبانی بود که مخاطبان یهودی در سراسر دنیا و حتی ساکنان سرزمین‌های اشغالی می‌توانستند اخبار و مباحث مستقلی به دور از هر گونه اعمال نفوذ و سانسورهای معمول صهیونیست‌ها را که در رسانه‌های دنیا انجام می‌دهند، بشنوند و قضاوت کنند.

بر اساس اخباری که آن زمان منتشر شد، شبکه رادیویی «صدای داوود» به همت معاونت برون‌مرزی صدا و سیما از روز سه‌شنبه ۲۱ خرداد مصادف با سالروز میلاد حضرت یوسف (ع)، رسماً فعالیت خود را آغاز کرد. در مورد جامعه هدف و زمان پخش آن نیز اعلام شد که «این رادیو برای یهودیان خارج از ایران (غرب آسیا) روزانه به مدت ۳۰ دقیقه پخش می‌شود. این شبکه رادیویی جلوگیری از یکسویه کردن اطلاعات، دفاع از جریان آزاد اخبار و اطلاعات و آگاهی رساندن به مردم را نیت اصلی خود قرار داده‌است.» نکته جالب در مورد راه‌اندازی این شبکه رادیویی عبری زبان این بود که جامعه کلیمیان کشورمان در همراهی با این اقدام مدبرانه و قابل‌تحسین مسئولان کشور حتی از همکیشان خود که مایل به همکاری با این رادیو در زمینه‌های ترجمه عبری، تایپ عبری و گویندگی هستند، دعوت کرد تا برای طی کردن پروسه اداری این همکاری با رادیو «صدای داوود» (یا به قول خودشان رادیو «صدای داوید») با انجمن کلیمیان تماس بگیرند!

■ **امیدواری به «صدای داوود»**

افتتاح و راه‌اندازی این رادیو عبری زبان توسط صدا و سیمای جمهوری اسلامی آنقدر مهم و قابل توجه بود که رسانه‌های دنیا بالاخص رسانه‌های عبری‌زبان رژیم صهیونیستی از آن به عنوان یک بمب خبری و تغییر رویکرد کشورمان در راستای مقابله به مثل با صهیونیست‌ها و رسانه‌های فارسی‌زبانی که علیه کشورمان راه‌اندازی کرده‌بودند، یاد می‌شد. حتی روزنامه راستگرای صهیونیستی جروزالم پست گزارشی در رابطه با این اقدام کشورمان نوشت: «از منظر عقل متعارف، راه‌اندازی شبکه‌ای رادیویی برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی کشور «رقیب» یا «دشمن»، امری معمول و بدیهی به نظر می‌رسد، اما اقدام ایران برای پخش برنامه‌ای رادیویی به زبان عبری فراتر از امری عادی و معمولی است.»

بسیاری از ناظران و دلسوزان داخلی نیز از این رویکرد تعقلی مسئولان رسانه‌ای کشور استقبال کردند و به تغییر موازنه‌های جنگ رسانه‌ای در عرصه نبردهای آینده امیدوار شدند. چه اینکه اقدام متقابل و همتراز در برابر دشمنی صهیونیست‌ها و جنگ نابرابری که علیه کشورمان ایجاد کرده‌اند، نشانه‌هایی از بلوغ فکری مدیران و پذیرفتن استفاده از ابزارهای نوین در مقابله با آنها قلمداد می‌شد.

متأسفانه بعد از گذشت بیش از ۲۰ سال از شروع به کار این رادیوی عبری‌زبان که اتفاقاً با همکاری و همراهی جامعه کلیمیان کشورمان راه‌اندازی شد تا به حال هیچ گزارش یا خبری از عملکرد و توفیقات احتمالی یا عدم موفقیت آن منتشر نشده‌است، حتی اغلب مردم و مدیران کشورمان از وجود چنین شبکه رادیویی بی‌خبرند، چه برسد به اینکه توقع اثرگذاری یا ارائه گزارشی در مورد عملکرد آن داشته‌باشند!

■ **نبرد همتراز با امپراتوری رسانه‌ای**

در آن سوی ماجرا طی سالیان اخیر شبکه‌های خبری و رسانه‌ای صهیونیستی تلاش زیادی برای خاموش کردن صدای متفاوت و روشنگر رسانه‌ای کشورمان را با بهانه‌های مختلف در اقصی نقاط دنیا انجام داده و می‌دهند. نمونه‌های اخیر آن تحریم‌های سیاسی علیه صدا و سیما و همچنین حذف شبکه‌هایی مثل پرس‌تی‌وی و العالم از روی ماهواره‌هاست. این اقدام جریان حامی صهیونیست‌ها در خاموش کردن صدای آگاهی‌بخش و مستقل رسانه‌های ایرانی در حالی اتفاق می‌افتد که رژیم صهیونیستی در کنار امریکا به عنوان اصلی‌ترین دشمنان مردم و کشورمان دهها شبکه و رسانه فارسی زبان برای تأثیرگذاری روی افکار مردم ایران راه‌اندازی کرده‌اند که بر خلاف دیگر شبکه‌های ماهواره‌ای دنیا تمام تولیدات و آثاری را که پخش می‌کنند، به صورت رایگان ارائه می‌دهند.

جنگ هیبریدی و همه‌جانبه‌ای که طی چند ماه اخیر علیه کشورمان اجرایی شد، بدون اغراق بی‌سابقه‌ترین جنگ غیرنظامی است که علیه یک کشور صورت گرفته‌است. بر اساس اسنادی که از سوی دستگاه‌های مسئول مورد استناد قرار گرفته‌اند و همچنین با توجه به ارجاعات اسنادی که در اظهارات برخی مدیران نظام شنیده می‌شود، فرماندهی و هماهنگی این جنگ هیبریدی با همکاری چند کشور اصلی از جمله انگلیس، آلمان، فرانسه، امریکا و اسرائیل و پادویی چند کشور منطقه از جمله عربستان سعودی و باکو شکل گرفت.

■ **راه‌اندازی شبکه‌های رسانه‌ای جدید**

در این سوی ماجرا تنها ابزار مقابله کشورمان با این نبرد همه‌جانبه و بی‌وقفه دشمنان برخی آتش به اختیاران فضای رسانه‌ای و شبکه‌های داخلی صدا و سیما بود. اگر چه برخی از افراد شناخته‌شده یا به اصطلاح سلبریتی‌های ایرانی به دلایل غیرانسانی و خیانت‌آمیزی مثل دریافت دلارهای سعودی به ملت و میهن‌شان پشت کردند و برای رسانه‌های ضد ایرانی مثل سعودی اینترنشنال مشغول پادویی شدند، اما عبور سربلند و پیروزمندانه مردم و کشورمان از این نبرد هیبریدی نشان داد که پیوند قلبی ملت و نظام در مقابل سخت‌ترین نبردهای پیچیده دنیا که یک بخش از آن برای سرنگونی دولت‌های مختلفی تجربه شده‌بود، گسسته نمی‌شود. اکنون با عبور از این موقعیت سخت ضمن تقویت عناصر قدرت و بر طرف کردن موارد ضعف کشور، یکی از برکات پیروزی در این جنگ هیبریدی باید تقویت و راه‌اندازی شبکه‌های رسانه‌ای متعددی مثل رادیو عبری زبان «صدای داوود» برای روشنگری و برملا کردن دروغ‌ها و جعلیات رسانه‌های مخالف کشورمان در همه جای دنیا باشیم تا در مقابل جریان رسانه‌ای که سعی در وارونه‌نمایی و عوض کردن جای جلاد و شهید را دارند، قوی‌تر از گذشته صف‌آرایی کنیم.

خبر

وزیر ارشاد:

دل هنرمند با منافع ملی گره خورده است

وزیر ارشاد ابراز امیدواری کرد جشنواره‌های پیش‌روی «فجر» با حضور گسترده هنرمندان برگزار شود.

محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه نشست تخصصی مدیران روابط عمومی این وزارتخانه گفت: «هر کسی که عنوان هنرمند را دارد، دلش با منافع ملی پیوند خورده و هنرمندان هیچ وقت به دنبال کناره‌گیری از فعالیت‌های فرهنگی و هنری نیستند.»

اسماعیلی با اشاره به استقبالی که از جشنواره‌های اخیر مانند «سینماحقیقت» شده است، افزود: «ماالحمدلله با خیل عظیمی از هنرمندانی مواجه هستیم که عاشقانه به کشور خود کمک می‌کنند.» وی اضافه کرد: «ما همه هنرمندان عزیزمان را خانواده خود فرض می‌کنیم و از همه آنها بابت زحماتشان تشکر می‌کنیم. هر کسی که عنوان هنرمند را دارد، دلش با منافع ملی پیوند خورده و هنرمندان هیچ وقت به دنبال کناره‌گیری از فعالیت‌های فرهنگی و هنری نیستند.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین اظهار کرد: «من با امیدواری نسبت به آینده فرهنگ و هنر این نکته را عرض می‌کنم، ان‌شاءالله همانطور که جشنواره‌هایی که پشت سر گذاشتیم با استقبال زائدالوصف جریان فرهنگی و هنری کشور همراه بود، در جشنواره‌های پیش‌روی فجر نیز همین اشتیاق را شاهد خواهیم دید.»

وی درباره برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به مناسبت سالگرد شهید قاسم سلیمانی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به صورت جدی در این موضوع فعال است. همین امروز در این جلسه گزارشی که ارائه کردند درباره دستگاه‌هایی بود که برای این موضوع مأموریت دارند. وزارت ارشاد هم برنامه‌های نمایشی خوبی پیش‌بینی کرده و همچنین برنامه‌های دیگری را متناسب با این حوزه آماده کرده است. برای مثال در حوزه موسیقی، تئاتر، کتاب و دیگر فعالیت‌ها که مفصل هستند.»

رویداد

فرمانده گردان لوطی‌ها از «کوچه نقاش‌ها» به آسمان رفت

■ سیدمرتضی ذاکر

سیدابوالفضل کاظمی از رزمندگان هشت سال دفاع مقدس، فرمانده گردان میثم لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله(ص) و راوی کتاب «کوچه نقاش‌ها» که مدتی در بیمارستان بستری بود، به یاران شهیدش پیوست.

سید ابوالفضل کاظمی راوی کتاب «کوچه نقاش‌ها» که مدتی در بیمارستان بستری بود به یاران شهیدش پیوست. مراسم تشییع پیکر این رزمنده دوران دفاع مقدس و فرمانده گردان «میثم» صبح امروز (چهارشنبه) ساعت ۸:۳۰ از مقابل در منزلش و تکیه سادات برگزار می‌گردد و در قطعه ۲۰ بهشت زهرا (س) به خاک سپرده می‌شود.

سیدابوالفضل کاظمی متولد «کوچه نقاش‌ها» در خیابان خراسان بود. همچنین او در گردانی خدمت کرد و پایه گذارش بود که معروف به «گردان لوطی‌ها» (گردان میثم لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله) شهرت داشت. این شهید همچنین از همرزمان نزدیک شهید مصطفی چمران بود. کاظمی از ناشناخته‌ترین رزمندگان و فرماندهان دفاع مقدس بود و زمانی که جنگ تحمیلی آغاز شد تهران را به مقصد جبهه‌ها ترک کرد. وی فرمانده گردان بسیجی لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله (ص) بود. وی در طول جنگ در چندین عملیات به صورت نیروی آزاد شرکت داشت و در عملیات کربلای ۵ و ۸ فرمانده گردان عملیاتی میثم بود. او بارها در عملیات مختلف مقابل تیر و ترکش دشمن قرار گرفته و دچار مجروحیت‌های سخت و جان‌فرسا شده‌بود.

این رزمنده دفاع مقدس متولد کوچه نقاش‌ها در محله گارد ماشین دودی بین خیابان صفاری و خیابان خراسان بود و به دلیل علاقه‌اش به این محله و کوچه نام کتاب را کوچه نقاش‌ها گذاشته‌است. وی از چهره‌های متفاوت در هشت سال دفاع مقدس است که پیش از رزمنده‌بودن در میدان دفاع مقدس، یکی از لوطی‌های مشهور تهران بود و گردانی را معروف به گردان لوطی‌ها تأسیس کرده‌بود. خاطرات کاظمی از آن جهت سزاوار تأمل و توجه است که فرمانده گردان هم با فضای قرارگاهی و رده‌های بالای فرماندهی جنگ و هم با فضای درون گروهی نیروهای رزمنده و خط‌شکن ارتباطی تنگاتنگ دارد و بازنمایی حضور وی در این دو فضای پیچیده جذابیت خاصی به کتاب بخشیده‌است.

در بخشی از کتاب کوچه نقاش‌ها که حاصل سه ماه مصاحبه راحله صبوری با سیدابوالفضل کاظمی بود، می‌خوانیم: «۱۲ ساله بودم که به دبیرستان جهان رفتم. صبح‌ها درس می‌خواندم و بعدازظهرها در قهوه‌خانه دایی سیدعلی کار می‌کردم. روزی یک تومن مزد می‌گرفتم. سوگلی بودم و کارهای سخت انجام نمی‌دادم. دایی دو تا قهوه‌چی داشت که بیشتر کارها، روی دوش آنها بود. دایی هم فقط پشت دخل می‌نشست و مایه می‌گرفت. دم ظهر، چند طایفه، مشتری قهوه‌خانه بودند. لات‌ها و جاهل‌ها و دستمال به‌دست‌ها، کلاه‌مخملی‌ها و مشتی‌ها و عبابه‌دوش‌ها می‌آمدند برای گپ و صحبت و چای قندپهلو، به قهوه‌خانه دایی پناه می‌آوردند تا نفسی بگیرند.»