

رسول سنائی راد

## انزوای اغتشاشگران بابی‌اعتنایی از سوی مردم

هدف اصلی سران کاخ سفید از سیاست تشدید تحریم و فشار اقتصادی علیه ایران و بازی‌های نافرجام برجام، تشدید نارضایتی در مردم و ایجاد شکاف بین آنها و حاکمیت بود که با به‌کارگیری تهاجم ترکیبی و استفاده از شبکه رسانه‌ای پر قدرت و فضای مجازی برای جنگ روانی و شناختی به بی‌بیت‌سازی داخلی از طریق کشاندن موج اغتشاشات و شورش‌های سیاسی و امنیتی چشم‌آمد دوخته بودند.

امریکایی‌ها برای دستیابی به این هدف کیفی، با تکیه بر تجاری‌مثل جنگ سرد علیه شوروی سابق، نته‌ها گروهک‌های معاند برانداز داخلی را با خود همراه کرده و حتی اختلافات آنان را مدیریت و نوعی وحدت تاکتیکی را ولو موقت، به آنها دیکته کرده بودند، بلکه صهیونیست‌ها را نیز به ضرورت پرهیز از اقدامات پرخطر مثل حملات نظامی با حذر داشته و متحدان منطقه‌ای خود مثل عربستان را نیز هماهنگ کردند.

از این رو نه تنها سواد‌های، رسانه‌ای مثل ایل اینترنشنال را پشتیبانی می‌کردند، بلکه برخی گروهک‌های وابسته به خود مثل الاخوانیه و جیش‌العدل را براری ورود به اغتشاشات داخلی ترغیب و حتی بخشی از هزینه‌های مالی گروهک‌های تجزیه‌طلب کردی را هم‌دهه‌دار شده بودند. جلادهای باقی‌مانده از گروهک‌های نفاق نیز با هدایت آمریکا و متحدان اروپایی‌اش از ابائی مستقر شده و به سازماندهی و به‌کارگیری در سازمانی سایبری، استفاده از رایانه و اینترنت را جایگزین سازمان نظامی گذشته کرده و زنان و مردان سالخورده این گروهک، برای جوانان و جوانان ایرانی اقدام به تولید پیام‌هایی نامیدکننده و سیاه به رنگ گذشته و زدگی سازمانی خود می‌کردند.

عناصر به‌کارگیری شده در این لشکر سایبری، با تسلط بر زبان فارسی و شناخت فرهنگی جامعه ایرانی، همان‌گونه‌که در دوران جنگ هشت‌ساله امکان نفوذ و رخنه در خاکریزهای ایرانی را به نفع نیروهای بعثی و صدامی فراهم می‌کردند، در نبرد ترکیبی هم‌مهراتب اثرگذارتر از عناصر جنگ روانی و شناختی آمریکا، رژیم صهیونیستی و آل سعود علیه جامعه ایرانی عمل می‌کنند.

روایت‌های ساختگی این عوامل خائن برای اثر گذاری بر افکار عمومی جامعه ایرانی به مراتب از روایت‌های غربی، عبری و عربی مؤثرتر بوده و برای بی اعتبارسازی مسئولان نظام و جمهوری اسلامی و ایجاد نارضایتی و ناامیدی همراه با نفرت و خشم در مردم، با تکیه بر سیانمایی و دروغ پردازی از اثر گذاری بالایی برخوردار است.

البته برخی چندجته‌های کژی‌همی‌ها و بدسیل‌کننده‌های داخلی هم در بسترسازی برای تأثیر گذاری جنگ روانی و شناختی دشمنان و پادوهای مزدور آنان قابل توجه بوده‌اند و از تغییرات و تحولات اجتماعی و فرهنگی هم باید یاد کرد که در اتصال به تهاجم فرهنگی، گسست نسلی را در بخشی از نسل‌های جدیدتر رقم زده است.

با بروز کرونا در سه سال گذشته و گسترش اجتناب‌ناپذیر فضای مجازی برای دانش‌آموزان و دانشجویان که به شکل‌گیری و توسعه زیست‌بوم مجازی سرعت بخشید، امید به تغییر زیست جهان جدیدی برای این نسل‌ها را در دشمنان و معاندان تقویت و استفاده از شبکه‌های رسانه‌ای و مجازی را برای تشدید آن، در دستور کار قرار داد.

در این زیست‌بوم، نته‌ها برخی ارزش‌ها و انگار‌های غربی ترویج می‌شد، بلکه به ارزش‌ها و هنرهای بومی، اعم از اسلامی و ایرانی حمله و بحران هویتی در این نسل‌ها هدفگذاری شده بود. از این رونقل هرگونه تغییر در ایران جوانان و زنان قلمداد می‌شد و برای آغاز یک خیزش اجتماعی و سیاسی ناپیشتشاری می‌شد و در دو، سه سال اخیر صحبت از یک تابستان داغ به میان می‌آمد.

وقایع نخل چندجته‌های اخیر که با مرگ کامران‌بزرگیز مهسا امینی از ۱۶شهریورماه آغاز شد، شکلی از برنامه و طرح دشمنان همین تابستان داغ بود که باید با گسترش و شدتبخشی به ایجاد، گستره و سطوح آن به یک انقلاب تمام‌عریه علیه حاکمیت جمهوری اسلامی و انقلاب اسلامی تبدیل می‌شد.

از این‌رو نه‌تنها آمریکا و متحدان آن از این اغتشاشات تامل‌کرد و همه‌جانبه حمایت کردند، بلکه وقیحانه ضمن دامن زدن به عصیانیت و خشم اغتشاشگران، برای استمراربخشی و گسترش آن، سیاست کشته‌سازی را در دستور کار قرار داده و سرشاخه‌ها و لیدرهای آن را که نیابتی به کارگیری شده بودند، برای اجرای این سیاست جنایتکارانه تحت فشار قرار داده و مأمور به اقدام کردند. همچنین برای تحکرهاداران و مدافعان نظام و واداشتن آنان به واکنش‌های احساسی و تند، نته‌تنها شعارهای زشت، تنگناکی و خشونت، بلکه دین‌ستیزی و اهانت و حمله به مقدسات را نیز به کار گرفتند. در ادامه همین سیاست کیفی به‌کارگیری سلاح سرد و گرم علیه پلیس و مأموران حفظ امنیت را دنبال کرده و علیه مراکز انتظامی و نظامی کشور حملات خطرناکی را به اجرا گذاشتند تا نظام وفاق توان دفاع و تهی از اقتدار جلوه دهند. تمامی این اقدامات برای کشاندن مردم به عرصه اغتشاش و همراهی با اغتشاشگران بود که گاه از زیان‌النماس مثل بازاری باغیرت حمایت حمایت و کار مردم و شورش احساسی را در عرصه و افکار عمومی کشور حمایت، برای وادارسازی و اجبار به همراهی استفاده می‌شد.

همچنین جنگ روانی حساب‌شده و شدیدمی هم‌برای القای اینکه نظام در معرض فروپاشی است، از سوی امپراتوری رسانه‌ای نظام استکبار طراحی شده بود که اغتشاشات پراکنده و اغتشاشگران محدود را کل کشور و کل مردم و شورش احساسی را در عرصه و افکار عمومی کشور راه‌به‌عنوان یک انقلاب سراسری به تصویر یکشاند.

با وجود این، نه‌تنها این اقدامات به معرفی ماهیت وابسته و خطرناک اغتشاشات کمک کرد و به همراهی مردم منجر نشد، بلکه از جنار و برانت‌بخش‌های زیادی از جامعه را به‌دنبال داشت.

مهم‌ترین عواملی که دشمنان و معاندان را در همراه‌سازی مردم با اغتشاشگران به نا‌کامی کشاند، عبارت بودند از:

۱- بصیرت و قنوه در ک و تحلیل مردم که فهمیدند مسئله و دعوای اصلی بر روی حجاب و بی‌حجابی نیست، بلکه مسئله روی استقلال و عزت ایران است و پشت سر ماجرای ظاهری دشمنان استقلال و اقتدار ایران صف کشیده‌اند.

۲- فاصله‌آرزی و هویتی اغتشاشگران از هویت دینی و ملی اکثریت قاطع مردم که هرچند بخش‌هایی از جامعه ایرانی نسبت به برخی رویکردها و عملکردهای مسئولان ناراضی و حتی معترض هستند، اما هیچ‌گاه به ارزش‌های دینی و ملی پشت نکرده و از کسانیکه نسبت به قرآن و پرچم اهانت کنند، برالت و بی‌زاری جسته و هیچ‌گاه با آنان همراه نخواهند شد.

۳- چسبندگی اعتراض با آشوب و خشونت که با منطق اعتراض تطایق نداشته و متأثر از نفرت و خشم احساسی، به موجی از ویرانی و تخریب انجامیده و مردم به آن تنها می‌توانست هرج و مرج و جنگ داخلی پیش‌بینی شود که به هیچ‌عنوان از سوی اکثریت مردم قابل پذیرش نبوده و نیست.

۴- حمایت علنی و احمقانه دشمنان از آشوبگران و حضور آشکار و بی‌بروای عناصر برانداز و ضدانقلاب که در افکار عمومی ایران همواره منفی محاسب‌آمده و همراهی‌ها با آنان به‌عنوان ذلت و خیات محسوب شده است.

ریشه این انزوا و طردشدگی اغتشاشگران از سوی مردم را باید در ضعف معرفی و اشتباهات محاسباتی طراحان و برنامه‌ریزان بیرونی سناریوی بی‌بیت‌سازی به حساب آورد که هیچ‌گاه به هویت عمیق دینی و ملی جامعه ایرانی توجه نداشته و به دریافت‌های منغش و کینه‌ای از جماعتی سرخورده و عقده‌ای مثل سلطنت‌طلب‌ها، منافقین یا بیمارگزان فراری از مردم و کشور دل خوش کرده‌اند.

|روزنامه جوان |شماره ۶۵۹۸ |

||کدپستی ۴۵۹۴۳۸۸۴ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |

||تاریخ انتشار ۱۳۹۸ |