گزارش ۲

زهرا چیذری

بیمارسازی اینستاگرامی برای جراحان پلاستیک!

برخی شرکت‌های تبلیغاتی نیز با تماس با کلینیک‌ها برای آنها تبلیغات اینستاگرامی می‌کنند و با معرفی بیماران به پزشکان کسب درآمد میلیونی دارند!

افزایش آمارهای جراحی زیبایی در کشورمان موضوعی است که از توضیح و تفسیر بی‌نیاز است. با یک نگاه سطحی به دور و بر خودمان می‌توانیم بینی‌های عمل کرده و پلک‌های بالا کشیده را به روشنی ببینیم. برخی شرکت‌های واسط هم در این میان از عطش گرایش به جراحی‌های زیبایی برای خودشان شغلی نان و آب‌دار جور کرده‌اند و با افزایش گرایش به جراحی‌های زیبایی در حوزه بازاریابی برای جراحی زیبایی و ارائه تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی به خصوص شبکه اجتماعی اینستاگرام اقدام می‌کنند و با معرفی بیماران به پزشکان کسب درآمد میلیونی دارند! برخی از این شرکت‌ها در تماس با پزشکان متخصص زیبایی اعلام می‌کنند «با پرداخت چند میلیون تومان بیماران مطبتان را چند برابر می‌کنیم!» و البته برخی از پزشکانی که به پزشکی نگاه تجاری دارند هم از این پیشنهاد استقبال می‌کنند.

بیهوده نیست که گرایش به رشته‌هایی همچون جراحی زیبایی و پوست و مو در مرحله دستیاری محل رقابت دوره تخصص است و صندلی رشته‌هایی همچون اطفال خالی می‌ماند! داوطلبان دوره دستیاری برای انتخاب رشته تخصص به جز علاقه معیارهای مهم‌تری هم دارند و این معیارها چیزی نیست، جز گردش مالی و میزان پولساز بودن رشته‌های موردنظر. بر این اساس در سال‌های اخیر خالی ماندن برخی رشته‌ها و تخصص‌ها که درآمد چندانی عاید فارغ‌التحصیلان خود نمی‌کند به چالشی برای نظام آموزش پزشکی و سیستم بهداشت و درمان کشور تبدیل شده‌است.

دام صنعت زیبایی

صنعت زیبایی حالا دیگر از لوازم آرایش فراتر رفته و بخشی از دنیای پزشکی را هم با خود درگیر کرده‌است. حالا انواع و اقسام جراحی‌های زیبایی از سوی پزشکان و متخصصان انجام می‌شود و با راهکارهایی چون پیکرتراشی و لیپوساکشن و جراحی‌های مختلف استانداردهای تازه‌ای از زیبایی به جوامع معرفی شده‌است. سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرهای اینستاگرامی هم در ارائه این الگوهای تازه به زنان و دختران و حتی مردان نقش مهمی دارند. با تمام اینها، اما آمارها بیانگر آن است که در کنار رشد و افزایش جهانی گرایش به جراحی‌های زیبایی، در ایران تب این جراحی‌ها بالاتر است همچنان که مصرف لوازم آرایش بین زنان و دختران کشورمان یکی از رکوردهای جهانی را دارد و از آنجایی که همه طبقات اقتصادی توان خرید لوازم آرایش اصل و گرانقیمت را ندارند، ورود لوازم آرایش قاچاق و فیک هم در کشور رکورد زده‌است، اما بی‌تردید تبعات مصرف لوازم آرایش با تبعات و عوارض احتمالی عمل‌های جراحی زیبایی قابل مقایسه نیست. در ایران سالانه حدود ۲۵ تا ۳۰ هزار جراحی زیبایی انجام می‌شود که ۶۰ درصد این موارد مربوط به جراحی بینی و بقیه آن مربوط به سایر جراحی‌های زیبایی است. از نظر جراحی پلک و صورت ایران در رده چهارم و از نظر لیپوساکشن، سینه و شکم پس از امریکا در رده دوم قرار دارد. از سوی دیگر تقاضا برای انجام عمل‌های زیبایی در حال افزایش است.

این مسئله وقتی نگران کننده‌تر می‌شود که پای پزشکان عمومی هم به عرصه جراحی زیبایی باز شده و کلینیک‌هایی که هر روز همچون قارچ سمی از زیر زمین سبز می‌شوند برای داشتن مشتریان بیشتر دست به دامن انواع و اقسام تبلیغات در فضای مجازی می‌شوند و حتی در این میان از شرکت‌های واسط بازاریابی زیبایی هم کمک می‌گیرند.

لزوم مراجعه به روانپزشک به جای متخصص پلاستیک!

علی بیژنی، فوق تخصص جراحی پلاستیک و زیبایی و رئیس سابق انجمن جراحی پلاستیک درباره افزایش درخواست برای انجام جراحی‌های زیبایی می‌گوید: «درخواست برای جراحی‌های زیبایی متأسفانه بسیار زیاد است.»

از نگاه وی جراحی زیبایی برای فردی که نیازی به جراحی زیبایی ندارد، درست نیست و پزشکان باید در مواجهه با این افراد وجدان کاری داشته باشند و به آنها اعلام کنند که نباید جراحی انجام دهند.

این متخصص معتقد است بخشی از درخواست زیاد برای جراحی زیبایی به اعتماد به نفس پایین افراد برمی‌گردد و برخی دیگر از افراد به جای اینکه به دنبال ورزش کردن و لاغر شدن و رسیدگی به وضعیت جسمانی خود باشند، ترجیح می‌دهند صورت خود را با عمل جراحی زیبا کنند! همچنین چشم و هم‌چشمی نیز نقش زیادی در انجام عمل جراحی زیبایی دارد.

وی با اشاره به اینکه برخی از کاندیداهای زیبایی پس از انجام عمل ناراضی هستند، تأکید می‌کند: «برخی از متقاضیان به دلیل مشکلات روحی و روانی به دنبال عمل زیبایی هستند و تصور می‌کنند با عمل زیبایی دری دیگر از جهان به روی آنها گشوده می‌شود، بنابراین به این دسته از افراد توصیه می‌شود به روانشناس یا روانپزشک مراجعه کنند.»

از نگاه بیژنی کمک گرفتن از روانپزشک به این معنی نیست که فرد مشکل روانی دارد و در مواقعی لازم است همه ما برای گرفتن یک راهکار خوب به روانپزشک مراجعه کنیم. برخی بیماران از این توصیه ما ناراحت می‌شوند، در حالی که ممکن است انجام عمل زیبایی به آنها لطمه بیشتری بزند.

تخلفات حوزه زیبایی

رئیس سابق انجمن جراحی پلاستیک با اشاره به تخلفاتی که در حوزه تجارت جراحی زیبایی انجام می‌شود به فارس می‌گوید: «برخی شرکت‌های تبلیغاتی نیز با تماس با کلینیک‌ها برای آنها تبلیغات اینستاگرامی می‌کنند و با معرفی بیماران به پزشکان کسب درآمد میلیونی دارند! متأسفانه شاهد پدیده‌های عجیب و غریب در فضای مجازی در حوزه زیبایی هستیم. همچنین برخی از آنها اعلام می‌کنند با پرداخت چند میلیون تومان بیماران مطبتان را چند برابر می‌کنیم. این مسائل در جامعه پزشکی جای تعجب و پیگیری دارد.» وی می‌افزاید: «تعداد این تخلفات زیاد است و باید به صورت جدی با این پدیده برخورد شود.»

جراحی جهان‌بینی به جای بینی!

محمد پیروی خامنه، روانشناس و مدرس دانشگاه در پاسخ به سؤال «جوان» در رابطه با دلایل گرایش به جراحی‌های زیبایی در کشور می‌گوید: «برای بررسی عوامل گرایش به جراحی زیبایی عوامل متعددی دخیل هستند. از یکسو بحث اعتماد به نفس در میان متقاضیان جراحی زیبایی و از سوی دیگر میل به زیباتر شدن مطرح است. تربیت خانواده و جامعه هم در این زمینه تأثیرگذار است.»

این روانشناس با اشاره به جمله‌ای معروف که می‌گوید «کسی که بینی‌اش را عمل می‌کند، مشکل ندارد، بلکه مشکل جهان‌بینی دارد»، می‌افزاید: «گاهی نباید به قضاوت دیگران توجه کرد و «خواهی نشوی رسوا همرنگ جماعت بودن» را نباید در خودمان تقویت کنیم.» از نگاه وی انسان‌ها متفاوت آفریده شده‌اند و هر انسانی استعدادهای خاص خودش را دارد و هیچ انسانی نیست که توانمندی و ویژگی‌های مثبتی نداشته باشد. وی درباره راهکارهای تقویت اعتماد به نفس برای مدیریت پدیده‌هایی همچون گرایش افراطی به عمل‌های زیبایی تأکید می‌کند: «ما نباید خودمان را با دیگران مقایسه و فکر کنیم دیگران بهتر یا موفق‌تر هستند. پذیرش اینکه انسان‌ها با استعدادهای مختلف با هوش و ظاهر متفاوتی به دنیا می‌آیند و توانایی‌ها و مهارت‌های مختلفی دارند، یکی از گام‌های افزایش اعتماد به نفس است. اگر این نکات از سنین کودکی از سوی خانواده رعایت شود و با افزایش سن و رسیدن به بلوغ با مطالعه و کندوکاو خود ما هم این نکات را در خودمان بشناسیم و تقویت کنیم، می‌توانیم به اعتماد به نفس مطلوب برسیم. البته برای هرگونه تغییر، نیاز به اطلاعات داریم و اگر راکد بمانیم همان فرد دیروز هستیم. برای تغییر باید ذهن با اطلاعات جدید مواجه شود و این اطلاعات هر چه مثبت‌تر باشد، ما را به سمت مثبت‌تر هدایت می‌کند. اینها نکاتی است که می‌تواند منجر به تقویت اعتماد به نفس در اطراف افراد شود.»

ابر ترافیک مهرماه حریفی ندارد!

معاون اسبق حمل و نقل ترافیک شهرداری تهران در گفت و گو با «جوان»:
باید یک ستاد ضربتی برای توسعه جهشی حمل و نقل عمومی به هر روشی که شده است، تشکیل شود

گزارش یک

مهسا گربندی

امین آهویی | تسنیم

ترافیک شدید است و خودروها نزدیک به یکدیگر توقف کرده‌اند. راننده‌ها چشم چشم می‌کنند تا ببینند این ترافیک تا کجا ادامه دارد! برخی به دنبال لاینی برای فرار از این ترافیک سنگین هستند تا زودتر به مقصد برسند و برخی دیگر با اپلیکیشن‌های مسیریاب به‌دنبال راهی برای گذر از این ترافیک هستند، اما هیچ مسیری جز مسیر پرترافیکی که در آن قرار گرفته‌اند، وجود ندارد. اتوبانی که شاید خودروها را ۲۰ دقیقه‌ای به مقصد برساند، حالا به دلیل ترافیک ایجاد شده، عبور از آن ۱/۵ ساعت طول می‌کشد، اما مگر راه دیگری وجود دارد؟! اگر استفاده از «مترو» و «اتوبوس» آسان و سریع بود و ازدحام جمعیت در آن مسافران را کلافه نمی‌کرد، اغلب افراد حاضر در ترافیک اتوبان، به جای استفاده از خودروی شخصی یا تاکسی اینترنتی، از «مترو» و «اتوبوس» و سایر وسایل حمل و نقل عمومی استفاده می‌کردند تا در ترافیک یک ساعت و نیمه نمانند. حالا مهر و بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها پس از دو سال تعطیلی و نیمه تعطیلی هم در راه است. احتمالاً باید منتظر بحرانی‌تر شدن ترافیک ماند.

هر روز پایتخت‌نشینان و ساکنان سایر کلانشهرها باید زمان زیادی را در ترافیک یا میان شلوغی جمعیت در وسایل حمل و نقل عمومی بگذرانند، اما این مسئله از مهرماه بغرنج‌تر خواهد شد، چراکه پس از دو سال آموزش غیرحضوری دانش‌آموزان و دانشجویان به دلیل محدودیت‌های کرونایی، حالا قرار است مدارس و دانشگاه‌ها بازگشایی شوند و این یعنی یک ابرترافیک عظیم در مهرماه ایجاد خواهد شد.

افزایش ۳۰ درصدی ترافیک با بازگشایی مدارس

به گفته رئیس پلیس راهور تهران بزرگ با بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها، ترافیک تا ۳۰ درصد افزایش پیدا خواهد کرد. همچنین با بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها، میزان تقاضای سفر با ناوگان حمل و نقل عمومی افزایش چشمگیری خواهد داشت، اما از آنجایی که ظرفیت کافی برای جذب سفرهای جدید در مترو و اتوبوس وجود ندارد، پیش‌بینی می‌شود که بخش عمده سفرهای تحصیلی به وسیله خودروهای شخصی انجام شود و این مسئله ترافیکی طاقت‌فرسا ایجاد خواهد کرد.

سردار محمدحسین حمیدی، رئیس پلیس راهور تهران بزرگ با بیان اینکه ترافیک تهران رو به افزایش است و با یک شیب ملایم در حال تغییر است، گفته‌است: «در پایان شهریورماه و با بازگشایی مدارس افزایش ۳۰ درصدی ترافیک را پیش‌بینی می‌کنیم؛ البته تمهیداتی در رابطه با این موضوع در نظر گرفته شده‌است.»

او ادامه داده‌است: «در نیمه دوم سال شاهد افزایش آلودگی هوا هستیم و پیش‌بینی می‌شود تعداد خودروها در شهر تهران در سال بین ۱۸ تا ۲۲ درصد افزایش پیدا کند و ترافیک هم بیشتر شود. همزمان پیگیر هستیم که ساعات کاری ادارات از اول مهرماه شناور شوند و تردد کامیونت‌ها را نیز در ابتدای صبح محدود کنیم.»

رئیس پلیس راهور تهران با اشاره به اینکه در تلاش هستیم تا عملیات‌های عمرانی سطح شهر تهران از ۲۰ شهریورماه تا ۱۵ مهرماه متوقف شود، اظهار داشته‌است: «البته این موضوع هنوز قطعی نشده‌است و در صورت قطعی شدن آن را اعلام خواهیم کرد.»

او گفته‌است: «یکی از اشکالات تهران که باعث سنگینی ترافیک می‌شود، همزمانی ساعت کار ادارات و مدارس است که باید با شناور کردن ساعات، این معضل را کاهش دهیم.»

چاره‌اندیشی اورژانسی و موقت، راه‌حل ترافیک نیست

رئیس پلیس راهور، پیشنهاداتی چون شناورشدن ساعات کاری ادارات را مطرح کرده‌است، در حالی که این راه‌حل‌های مطرح‌شده، شبیه به مسکن موقتی است که مشکل چندانی را حل نمی‌کند.

مهرداد تقی‌زاده، معاون اسبق حمل و نقل ترافیک شهرداری تهران درباره ترافیک شدید تهران و شدیدتر شدن آن با بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها به خبرنگار «جوان» می‌گوید: «همه ما ترافیک سنگینی را در تهران تجربه می‌کنیم و به طور حتم این ترافیک از مهرماه شدیدتر خواهد شد، اما مشکل اصلی اینجاست که مدیران و مسئولان مربوط در حوزه ترافیک فقط هنگام بازگشایی مدارس به فکر چاره می‌افتند، در صورتی که در طول سال باید به این مسئله پرداخته شود و راهکاری مؤثر برای آن پیدا و اجرا شود.»

او ادامه می‌دهد: «اغلب شهرداری‌ها در کشور به خصوص شهرداری کلانشهرها هنگام بازگشایی مدارس و مشکلات ترافیکی ناشی از آن، «ستاد مهر» تشکیل و کارهای ضربتی انجام می‌دهند، اما «ستاد مهر» که سال‌هاست به همین منظور تشکیل می‌شود، شبیه به نیروی اورژانس می‌ماند که با بیمار بدحال مواجه شده و همه کار برای احیای او انجام می‌دهد، در صورتی که نمی‌توان یک بیمار را همیشه در حالت اورژانسی نگه داشت و باید برای درمان آن فکر اساسی شود.»

از سرویس‌دهی به خودروهای شخصی تا بی‌توجهی به مسافران حمل و نقل عمومی

تقی‌زاده در پاسخ به این سؤال که راهکار اساسی برای حل مشکل ترافیک در شهر چیست، می‌گوید: «تنها راهکاری که برای حل معضل ترافیک وجود دارد، توجه ویژه و متمرکز به سیستم حمل و نقل عمومی است که باید آن را توسعه دهند و با ناوگان مناسب به مردم خدمات ارائه کنند. در چنین شرایطی وقتی مردم ببینند که استفاده از سیستم حمل و نقل عمومی سریع‌تر و آسان‌تر از استفاده خودروی شخصی یا تاکسی اینترنتی است، خودشان به سمت استفاده از «مترو» و «اتوبوس» حرکت می‌کنند، زیرا که هیچ‌کس دلش نمی‌خواهد دو ساعت از روزش را در ترافیک بگذراند.»

او با اشاره به تجارب سایر شهرهای دنیا تصریح می‌کند: «شهرهای پیشرفته دنیا روی توسعه حمل و نقل عمومی متمرکز شده‌اند و شهرداری‌ها خودشان را موظف به رفع مشکل جابه‌جایی مسافران می‌دانند. این در حالی است که آنها تلاش چندانی برای توسعه اتوبان‌ها و بزرگراه‌ها نمی‌کنند و به خودروها کاری ندارند. آنها دغدغه اصلی‌شان سهولت تردد افراد هنگام استفاده از حمل و نقل عمومی است.»

تقی‌زاده ادامه می‌دهد: «در بسیاری از شهرهای دنیا مثل ژنو، پکن و مسکو پیک ترافیک‌شان از پیک ترافیک تهران بسیار بالاتر است و مثلاً اگر مسیر پرترافیک در تهران ۳۵ دقیقه باشد، مسیر پرترافیک دیگر شهرهای دنیا یک ساعت و نیمه است. به همین دلیل عمده ساکنان این شهرها، استفاده از حمل و نقل عمومی را انتخاب می‌کنند، چراکه رسیدن به مقصد با استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی برایشان آسان‌تر و سریع‌تر است.»

تقی‌زاده با گلایه از مدیران شهری در ادوار مختلف که تمرکزشان روی سهولت با تردد خودروی شخصی بوده‌است، می‌گوید: «متأسفانه شهرداری‌ها در ادوار مختلف بیشتر تمرکز خود را روی توسعه معابر و گذرگاه‌ها گذاشتند، به همین دلیل وقتی شهروندان می‌بینند با خودروی شخصی‌شان زودتر به مقصد می‌رسند و ازدحام جمعیت هنگام مترو و اتوبوس نیز اذیتشان می‌کند، تصمیم می‌گیرند که برای تردد در شهر از خودروی شخصی‌ای تاکسی اینترنتی استفاده کنند.»

او با اشاره به فرهنگ بالای مردم کشورمان نسبت به استفاده از حمل و نقل عمومی اظهار می‌دارد: «خوشبختانه مردم کشورمان، فرهنگ استفاده از حمل و نقل عمومی را دارند اما مدیران و مسئولان در حوزه حمل و نقل عمومی کشور، شرایط مناسبی را برای سهولت تردد آنها با مترو و اتوبوس فراهم نکرده‌اند. این در حالی است که مسئولان مدام بزرگراه و تقاطع غیرهمسطح ساخته و به تردد خودروها خدمات داده‌اند. در مقابل در برخی از شهرها بخشی از بی‌آرتی جمع‌آوری‌شده و اصلاً آن را توسعه نداده‌اند؛ مثلاً در شهر «قم» چندین سال است که چنین اقدامی را انجام داده‌اند که باعث تأسف است.»

لزوم تشکیل ستاد ضربتی برای توسعه جهشی حمل و نقل عمومی

تقی‌زاده درباره راهکار کاهش ترافیک در کلانشهرها می‌گوید: «قطعاً تا بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها فرصت کافی برای توسعه حمل و نقل عمومی وجود ندارد. به عقیده من باید یک ستاد ضربتی برای توسعه جهشی حمل و نقل عمومی به هر روشی که شده‌است، تشکیل شود و همه مسئولان و مدیران برای حل مشکل ترافیک پای کار بیایند تا هم زیرساخت‌ها، خطوط و ایستگاه‌ها توسعه یابد و هم ناوگان حمل و نقل عمومی به تعداد کافی تهیه شود.»

او ادامه می‌دهد: «در کنار ستاد ضربتی از سایر ظرفیت‌ها برای توسعه حمل و نقل عمومی می‌توان استفاده کرد، مثل سرویس ادارات که برای رفت و آمد گروهی کارکنان وجود داشت، اما جمع شده‌است و حالا هر کدام از کارکنان به صورت جداگانه یک خودروی شخصی می‌آورند و در شهر ترافیک ایجاد می‌کنند، یا سرویس مدارس که به صورت گروهی بوده‌است، اما دیگر در اغلب مناطق وجود ندارد.»

معاون اسبق حمل و نقل ترافیک شهرداری در پاسخ به این سؤال که آیا در این مدت باقیمانده تا مهرماه می‌توان اقدام مؤثری برای کاهش ترافیک شهر انجام داد، می‌گوید: «به عقیده من راه طولانی و سخت را باید زودتر شروع کرد و به تعویق نینداخت، اما برای حل ترافیک پیش‌بینی شده در مهرماه و در کنار این موارد مطرح شده به عنوان راهکار، می‌توان همان اقداماتی چون «ستاد مهر» و سایر تدابیری را که پیش‌تر برای کاهش حل ترافیک در شهر استفاده می‌شد، پیش ببرند، چراکه توسعه حمل و نقل عمومی اگر حتی امروز شروع شود نیز زمان‌بر است و در کنار آن نیاز به اقدامات موقتی برای حل مشکل ترافیک وجود دارد.»

خبر

۲ درصد خانوارهای تهران تحت پوشش کمیته امداد

۸۲ هزار خانوار در قالب ۱۴۲ هزار نفر در استان تهران تحت پوشش کمیته امداد قرار دارند.

سید ابوالفضل پرپنچی، مدیر کل کمیته امداد استان تهران با اشاره به آخرین اقدامات و تلاش‌های این نهاد اظهار کرد: ۸۲ هزار و ۲۷۶ خانوار در قالب ۱۴۲ هزار و ۴۶۳ نفر در استان تهران تحت پوشش ما قرار دارند که حدود ۲ درصد جمعیت خانواری استان را تشکیل می‌دهد.

وی افزود: در مجموع ۷۳ هزار و ۲۵۲ خانوار معیشت‌بگیر هستند.

مدیر کل کمیته امداد استان تهران ادامه داد: ما امروز به خانواده‌های یک نفره ۴۲۰ هزار تومان، خانواده دو نفره ۶۰۰ هزار تومان، خانواده سه نفره ۸۴۰ هزار تومان، خانواده چهار نفره یک میلیون و ۸۰ هزار تومان و خانواده پنج نفر به بالا یک میلیون و ۳۲۰ هزار تومان پرداخت می‌کنیم.

وی تأکید کرد: هزار مرکز نیکوکاری در استان وجود دارد و کمک‌هایی به این جامعه هدف ارائه می‌شود.

پرپنچی با بیان اینکه ۹ هزار و ۲۴ خانوار مددجوی تک‌خدمتی تحت پوشش کمیته امداد استان تهران وجود دارد، اظهار کرد: بالغ بر ۸۰ درصد از افراد تحت پوشش زنان سرپرست خانوار هستند.

وی بیان کرد: از میان خانوارهای تحت پوشش، ۸ هزار و ۷۸۶ خانوار دارای سرپرست سالمند و ۲ هزار و ۳۱۶ خانوار دارای سرپرست زندانی هستند.

پرپنچی خاطر نشان کرد: از ابتدای سال تاکنون به ۲۴۳ نفر برای ازدواج کمک شده‌است. همچنین ۴ هزار و ۸۷ خانوار دارای بیمه‌های اجتماعی هستند.

مدیر کل کمیته امداد استان تهران در ادامه به وضعیت حوزه مشارکت‌های مردمی پرداخت و افزود: تعداد ایتام تحت پوشش ۵ هزار و ۵۲۰ نفر و تعداد محسنین ۱۷ هزار و ۱۱۷ نفر است.

وی با اشاره به آمار خانواده‌های ایتام و محسنین اظهار کرد: ما ۸۷ هزار و ۱۵۴ حامی از خانواده‌های ایتام و محسنین را حمایت می‌کنیم که حدود ۹۷ میلیارد تومان کمک‌های پنج ماهه سال جاری به این عزیزان بوده‌است.

مدیر کل کمیته امداد استان تهران با اشاره به اینکه ۳۲۰ هزار و ۸۴۴ صندوق صدقات در استان وجود دارد، خاطرنشان کرد: مبلغ درآمدی صدقات در پنج ماهه سال جاری ۲۳ میلیارد تومان بوده‌است. وی ادامه داد: ۷۱۴ مرکز نیکوکاری و تشکل مردمی فعال نیز وجود دارد که درآمد آنها حدود ۶۲۸ میلیارد بوده‌است و به جامعه هدف که نیازمندان تحت پوشش خود و نیازمندان تحت پوشش امداد است، خدمات ارائه کردند.

مدیر کل کمیته امداد استان تهران در خصوص اطعام مهدوی نیز به ارائه توضیحاتی پرداخت و گفت: در سال جاری ۲ میلیون و ۸۴۳ هزار و ۵۸۰ پرس غذای گرم میان نیازمندان به ارزش ۲۷۹ میلیارد تومان توزیع شد. همچنین یک میلیون و ۳۲۵ هزار و ۱۹۳ مورد افطاری ساده و ۲۱۹ هزار و ۵۷۷ بسته غذایی توزیع شد.

مدیر کل کمیته امداد استان تهران در خصوص عملکرد معاونت خودکفایی و اشتغال طی پنج ماه گذشته بیان کرد: ۱۵ هزار و ۳۲۴ خانوار در زمینه طرح‌های اشتغال حمایت شده‌اند. تاکنون ۱۴۳ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده و ۲۷۷ مورد کاریابی صورت گرفته‌است.

پرپنچی درباره آمار خودکفایی خانواده‌ها گفت: ۴۵۱ خانوار در طول سال خودکفا شده‌اند و ۷ هزار و ۷۲ نفر آموزش دیده‌اند.

وی همچنین درباره فرصت‌های شغلی ایجاد شده توضیح داد: در مجموع ۳ هزار و ۶۰۶ مورد فرصت شغلی وجود دارد که جامعه هدف می‌توانند استفاده کنند. در بحث اشتغال سقف وام ۱۰۰ میلیون است و به ۳۰۰ میلیون افزایش پیدا خواهد کرد.

مدیر کل کمیته امداد استان تهران در زمینه اقدامات فرهنگی نیز یادآور شد: ۲۰ هزار و ۷۷۰ دانش‌آموز و هزار و ۵۲۶ دانشجو را تحت پوشش داریم. پرپنچی خاطر نشان کرد: ۴ هزار و ۶۰ نفر از اردوی تخصصی و زیارتی و ۷ هزار و ۱۵۴ نفر از مشاوره و روان‌درمانی استفاده کردند.

وی همچنین خاطر نشان کرد: برای خرید ۱۷ واحد و احداث ۲ واحد مسکن مددجویان کمک کرده‌ایم و برای ۱۹۸ واحد تعمیر و تکمیل و بازسازی مسکن مددجویان اقدام صورت گرفته‌است.

مسئولیت اجتماعی

حسین سروقامت

۶۶۲

آیا واژه «کوچینگ» را شنیده‌اید؟ می‌دانید «کوچ» کیست و «کوچی» چه کسی است؟

کوچینگ، مربیگری یا آزاد کردن توانمندی‌های بالقوه انسان‌هاست. کوچ، مربی ماهری است که به کوچی‌ها (فراگیران) کمک می‌کند آگاهانه و مسئولانه آموزش ببینند.

اکنون مایلید واژه ثروت را از دیدگاه کوچینگ برای شما تعریف کنم؟

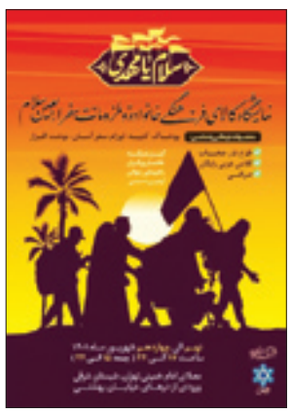
ثروت چیزی است که به شما اضافه شود و اضافه‌شدنش وضعیت شما را بهتر کند!

پس ثروت تنها پول نیست. آرامش و آسایش، سلامتی و ارتباطات مناسب و خانواده شاد و موفق جملگی ثروت محسوب می‌شوند.

همچنین حس خوب دیگران در باره ما، دلشادی آنان از دیدار ما و دلتنگی‌شان در غیاب ما ثروت بی‌بدیل ما به شمار می‌آیند.

بنابراین اگر به حساب بانکی شما پول، به حساب فکری شما آگاهی و به حساب اجرایی شما رفتارهای انسان دوستانه واریز می‌شود، شما فوق‌العاده ثروتمندید!

ویژه



نمایشگاه «سلام» برای اربعینی‌ها

نمایشگاه «سلام» با هدف عرضه کالاهای فرهنگی خانواده و ملزومات سفر اربعین، ۹ تا ۱۴ شهریور در مصلای امام خمینی(ره) برگزار می‌شود.

به مناسبت فرا رسیدن ایام اربعین حسینی، همزمان با برگزاری اجتماع بزرگ اربعینی ها، نمایشگاهی با هدف عرضه کالاهای فرهنگی خانواده و ملزومات سفر اربعین، از ۹ تا ۱۴ شهریور ماه در طبقه اول شبستان شرقی مصلای امام خمینی (ره) برگزار خواهد شد.

در نمایشگاه کالای فرهنگی خانواده و ملزومات اربعین که با عنوان «سلام» برگزار می‌شود، انواع پوشاک ویژه همه اعضای خانواده، کتیبه‌ها و اقلام فرهنگی، لوازم سفر آسان و هدایای فرهنگی مرتبط با راهپیمایی اربعین عرضه خواهد شد. طرح نذر حجاب و آموزش رایگان عربی از بخش‌های جنبی این نمایشگاه است.

گفتنی است روز پنج‌شنبه ۱۰ شهریورماه، از ساعت ۱۷:۳۰ تا ۲۰ آیین بدرقه خادمان و زائران راهپیمایی جهانی اربعین در صحن مرکزی مصلای تهران برپا می‌شود. ساعات بازدید از نمایشگاه سلام هر روز از ساعت ۱۷ تا ۲۲ است و این نمایشگاه روز جمعه از ساعت ۱۵، میزبان همه علاقه‌مندان خواهد بود. ورودی‌های ۶ و ۷ در خیابان شهید قنبرزاده و ورودی شماره ۱ در خیابان شهید بهشتی جهت ورود عموم به نمایشگاه در نظر گرفته شده و همانند گذشته ایستگاه مترو شهید بهشتی نیز آماده خدمت‌رسانی است. در ایام برگزاری نمایشگاه پارکینگ خیابان شهید بهشتی، پارکینگ‌های شماره ۶ و ۷ در خیابان شهید قنبرزاده و پارکینگ عمومی شهید نقدی در مجموعه چهل‌سرا نیز برای خدمات‌رسانی به عموم مردم در نظر گرفته شده‌است.

پیام جوان

سلام بر شما مخاطبان همیشگی «جوان». این ستون متعلق به شماست. دلگویه‌های شما عزیزان را از طریق شبکه‌های اجتماعی با شماره ۰۹۱۹۰۹۶۸۵۳۰ یا تلفن: ۸۸۴۹۸۴۴۸ پذیرا و شنوا هستیم. در نظر داشته باشید این ستون را مسئولان و مدیران با حساسیت ویژه می‌خوانند.

اسکن کنید

■ **شهروند – تهران:** از مجلس شورای اسلامی خواهش می‌کنم که قانونی در حمایت از افرادی که به کمک مردم برای مقابله با زورگیران می‌شتابند، تصویب کند، تا مردم در کوچه و بازار جرئت پیدا کنند به مقابله با زورگیران بپردازند. در حال حاضر بیشتر مردم از ترس مشکلات بعد از اقدام علیه زورگیران عکس‌العملی انجام نمی‌دهند و تنها نظاره‌گر هستند.

خبر کوتاه

■ معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه ۱۶ میلیون دانش‌آموز دوم مهر به مدرسه می‌روند، گفت: هفته اول مهر، سه‌روز آموزش حضوری داریم.

■ مدیر عامل سازمان تأمین‌اجتماعی گفت: حقوق شهریور بازنشستگان تأمین اجتماعی بر اساس احکام جدید پرداخت می‌شود.

■ معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه از استراتژی جامع عدلیه در مبارزه همه‌جانبه با جرائم خشن خبر داد.

■ معاون برنامه‌ریزی، توسعه سرمایه انسانی و امور شورای شهرداری تهران با بیان اینکه هم اینک به هیچ عنوان شاهد استخدام‌های قوم و خویشی و فرزندان مسئولان در شهرداری نیستیم، گفت: گلوگاه‌های فساد در بدنه شهرداری تهران شناسایی شده‌است.

■ در پنج ماه ابتدایی سال میزان مراجعه شهروندان تهرانی به مراکز اهدای خون نسبت به مدت مشابه خود در سال گذشته با رشد ۲۴ درصدی روبه‌رو بوده‌است.

■ معاون دادستان کل کشور گفت: در مقطعی ۷۰ درصد خودروها ناقص تولید می‌شد، اما در حال حاضر برابر اعلام خودروسازان این تعداد زیر ۲۰ درصد است.

■ معاون پرورشی و فرهنگی وزیر آموزش و پرورش با اشاره به اینکه افرادی که می‌خواهند وارد مدرسه شوند، باید شش مهارت را بگذرانند، گفت: در این معاونت کمیته‌ای برای مصاحبه با پذیرفته‌شدگان آزمون استخدامی درباره انس با قرآن تشکیل می‌شود.

■ رئیس سازمان مدارس و مراکز غیردولتی و توسعه مشارکت‌های مردمی با بیان اینکه حدود ۸ هزار میلیارد تومان توسط خیرین مدرسه‌ساز برای سال جاری و آینده تحصیلی دانش‌آموزان هزینه شده‌است، گفت: در حوزه مدرسه‌داری می‌توان نقش این خیرین و گروه‌های جهادی را با مشارکت آموزش و پرورش پررنگ کرد.