گزارش ۲

قیمت پراید از ۲۰۰ میلیون تومان عبور کرد

سرکشی قیمت‌ها در بازار خودرو همچنان ادامه دارد، به طوری که قیمت پراید به بالای ۲۰۰ میلیون تومان و پژو ۲۰۶ به بیش از ۳۰۰ میلیون تومان رسیده و حالا مشتریان باید این خودروها را با نرخ نجومی خریداری کنند.

به گزارش نبض صنعت، افزایش قیمت خودرو در بازار که از نخستین روزهای سال جدید شتاب گرفته، با شروع اردیبهشت نیز ادامه یافته و در شش روز گذشته این بازار شاهد قیمت‌های جدید و ثبت رکوردهایی غیرقابل پیش‌بینی بود.

رشد قیمت اگرچه در تمام انواع و مدل‌های خودرو مشاهده می‌شود، اما شتاب افزایش نرخ در پرفروش‌ها بسیار بیشتر است به گونه‌ای که پراید در نخستین روزهای اردیبهشت ۲۰۰ میلیون تومان را پشت سر گذاشت و با قیمت ۲۰۱ میلیون تومان آگهی شد. دیگر خودروهای پرفروش هم همچنان در حال رشد قیمت هستند، دناپلاس اتوماتیک مدل ۱۴۰۱ روز گذشته با قیمت ۴۹۳ میلیون تومان در بازار خودرو معامله شد و دنا معمولی ۱۴۰۱ به ۳۸۶ میلیون تومان رسید.

تیبا هاچبک پلاس تا ۲۱۳ میلیون تومان آگهی شد. پژو ۲۰۶ تیپ ۲ تا ۳۰۳ میلیون تومان بالا رفت و پژو ۲۰۶ تیپ ۵ به ۳۳۵ میلیون تومان رسید. پژو پارس اتوماتیک نیز با ۴۴۶ میلیون تومان معامله شد و تارا اتوماتیک با ۵میلیون افزایش قیمت تا ۵۸۵ میلیون تومان رشد قیمت داشت.

کارشناسان چه می‌گویند

کارشناسان معتقدند فاصله زیاد بین عرضه و تقاضا قیمت خودرو را بالا نگه داشته و شکاف قیمت کارخانه تا بازار را هر روز عمیق‌تر می‌کند. به باور آنان رکود بازار شب عید که ناشی از انتظار برای توافق هسته‌ای، کاهش نرخ دلار و ورود احتمالی خودروهای خارجی به بازار پس از آزادسازی واردات بود، حالا با ابهام روبه‌رو شده و انتظارات تورمی، جای خود را به شتاب برای خرید داده است، حالا متقاضیان با یک‌ماه تأخیر وارد بازار شده‌اند و این به فشار برای افزایش قیمت خودرو دامن زده است.

با این حال برخی فعالان صنفی معتقدند قیمت‌های آگهی‌شده با واقعیت بازار متفاوت است. سعید مؤتمنی رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران در این زمینه گفت: قیمت اعلامی در آگهی‌ها به ویژه برای خودرویی مانند پراید که از سال ۹۹ تولید نمی‌شود، قیمتی نیست که معامله شود.

وی افزود: همه خودروها نسبت به هفته پایانی اسفند بین ۱۰ تا حدود ۱۳ درصد رشد قیمت داشته‌اند که به افزایش قیمت ارز و عرضه کم خودرو از سال ۹۷ بازمی‌گردد. آمارها نشان می‌دهد این میزان عرضه جوابگوی بازار نیست و این خلأ، فاصله قیمت بازار با کارخانه برای بعضی از خودروها از جمله ۲۰۶ را به ۱۰۰ درصد هم رسانده و یک خریدار ۲۰۶ باید ۱۵۰ میلیون تومان بیش از قیمت اصلی برای خرید این خودرو در بازار پول پرداخت کند.

دماسنج خریداران و فروشندگان

این فعال صنفی در پاسخ به این پرسش که آیا پراید ۲۰۱میلیونی در بازار خریدار دارد یا خیر؟ گفت: متقاضیان، این خودرو را با قیمت ۱۹۶ تا ۱۹۸میلیون تومان خریداری می‌کنند و به اعتقاد من کسی برای پراید ۲۰۱ میلیون تومان نمی‌پردازد. این شرایط برای ۲۰۶ هم صادق است که قیمت کارخانه ۱۴۹تومان است و در بازار تا ۳۰۱ میلیون هم آگهی شده ولی خریداران تا ۲۹۸میلیون تومان این خودرو را خریداری می‌کنند یا پژو پارس که قیمت اعلامی ۳۱۴میلیون را هم داشته اغلب با ۴ تا ۵میلیون تومان اختلاف معامله می‌شود و نه بیشتر، زیرا در بازار خودرو خریدار صف نکشیده و با توجه به وضع موجود آنهایی که واقعا احتیاج دارند، خرید می‌کنند.

به گفته مؤتمنی، در اسفندماه فروشنده بیشتر بود چون احساس می‌کردند مذاکرات به ثمر بنشیند و قیمت ارز هم پایین بود اما این طرف سال فروشنده‌ها کم شده‌اند و با روند افزایش قیمت، عجله‌ای برای فروش ندارند و اگر فردا قیمت ارز کاهش یابد دوباره فروشنده بیشتر خواهد شد.

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو معتقد است قول شرکت‌های خودروساز برای افزایش تولید از یکسو و خبرهایی که از احتمال واردات خودرو حکایت دارد، اخبار مثبتی برای بازار خودروست و می‌تواند بر کاهش قیمت خودرو تأثیرگذار باشد.

آخرین قیمت پرفروش‌ها

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو تهران درباره قیمت خودروهای پرفروش بازار تا روز گذشته گفت: قیمت پراید ۱۱۱ حدود ۱۹۸ میلیون تومان است که تا ۲۰۰ میلیون تومان هم آگهی می‌شود، پراید ۱۳۱ حدود ۱۸۰میلیون تومان است، ۲۰۶ تیپ ۲ مدل ۱۴۰۱حدود ۳۰۱ تا ۳۰۲میلیون تومان هم در آگهی‌ها قیمت خورده ولی ۲۹۸میلیون تومان معامله می‌شود و ۴۰۵مدل ۹۹ در بازار ۲۷۵میلیون تومان است،

وی ادامه داد: پژو SLX ۳۱۰ میلیون تومان، پژو پارس ساده ۳۱۲میلیون تومان و پژو پارس TU۵ حدود ۳۷۷میلیون تومان است. در میان مونتاژی‌ها هم جک S۵ مدل ۱۴۰۱ با قیمت ۹۳۰میلیون تومان و هایما ۹۱۰میلیون تومان آگهی می‌شود.

مؤتمنی حداکثر تغییرات قیمت برای انواع خودروها را زیر ۱۳ درصد دانست و افزود: وقتی آرشیو قیمت‌های اسفند تا امروز را مقایسه می‌کنیم به این نتیجه می‌رسیم که تغییرات قیمت چه برای تولیدات شرکت‌های داخلی و چه مونتاژی‌ها به ۱۳درصد هم نرسیده و بین ۱۰ تا ۱۳ درصد بوده است. برای خودروهایی که کم است، قیمت‌های بالایی اعلام می‌شود اما خریداری نیست.

خبر کوتاه

یک کالا و چند قیمت

مشاهدات میدانی حاکی از آن است که هر شانه تخم‌مرغ ۳۰ عددی در بازار با قیمت‌های مختلفی فروخته می‌شود.

به گزارش ایسنا، بر اساس مشاهدات میدانی از خرده‌فروشی‌های سطح شهر تهران قیمت هر شانه ۳۰ عددی تخم‌مرغ در مغازه‌های مختلف، متفاوت و در بازه ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان است. این یعنی حدوداً قیمت هر عدد تخم مرغ هزار و ۶۶۰ تا ۲ هزار تومان تمام می‌شود. در میادین میوه و تره‌بار نیز قیمت هر شانه تخم‌مرغ ۳۰ عددی به وزن یک کیلو و ۸۰۰ گرم ۳۹هزار تومان و هر عدد تخم مرغ نیز ۱۳۰۰ تومان است. قیمت تخم‌مرغ همچنان در بازار دو نرخی است و اختلاف قیمت تخم‌مرغ در میادین میوه و تره‌بار و مغازه‌ها حدود ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان است. هنوز مشخص نیست چرا با وجود مازاد تخم‌مرغ و کاهش مصرف، قیمت‌ها کاهشی نمی‌شود و مسئولان مربوطه برای تخم‌مرغ یک قیمت مشخص تعیین نمی‌کنند تا هر کس با هر قیمتی اقدام به فروش آن نکند.

صادرات روزانه ۷۰۰ کانتینر هندوانه از ایران خشک به ترکیه پر آب!

میادین اصلی میوه و تره‌بار در ایران با کانتینرهای ترک محاصره شد زیرا ترکیه برای حفظ منابع آبی خود حاضر به کشت هندوانه نیست

گزارش یک

خبرگزاری ایرنا

میادین میوه و تره‌بار ایران را کانتینربرهای هندوانه‌کش ترکیه محاصره کردند! این بزرگ‌ترین فاجعه صادرات آب از سرزمین خشک و نیمه‌خشک ایران به سرزمین پر آب ترکیه است که در سال‌های آینده با سدهایی که ترکیه روی دجله می‌زند و ایران و عراق را خشک‌تر از گذشته می‌کند، فاجعه‌بارتر نیز می‌شود. روزانه ۷۰۰ کانتینر هندوانه که در مناطق خشک ایران کشت می‌شود، به ترکیه و مقادیر زیادی نیز به عراق و کشورهای دیگر صادر می‌شود. هر کیلو هندوانه تا ۴۰۰ لیتر آب مصرف می‌کند، یعنی یک هندوانه پنج کیلویی دو تن آب می‌خورد، گاهی از بهترین آب‌ها که از عمق ۱۳۰ متری زمین بیرون می‌کشند! به حساب آب‌معدنی هر هندوانه ۶میلیون تومان آب می‌خورد تا صادر شود به عبارتی یک یادودلار! در این سو با گران شدن هندوانه یک خانواده باید پول دو ماه یارانه خود را بدهد تا یک هندوانه بخرد! ما هندوانه می‌کاریم و صادر می‌کنیم چون عقل نداریم، چون صد سال است مدیریت کشاورزی و بازرگانی ما نابودگر، بی‌عرضه و بی‌کفایت بوده است. همسایه‌ها هندوانه نمی‌کارند چون شایستگان را بر کار گمارده‌اند و این است راز ناماندگاری از زبان نهج‌البلاغه: «وقتی شایستگان را کنار می‌زنید و ناشایستگان را به کار می‌گمارید و حرص و طمع را پیشران امیال خود می‌کنیم.».

باز هم زیاده‌روی در صادرات محصولات کشاورزی بازار داخلی را با گرانی روبه‌رو کرد. هنوز یک ماه از صادرات بی‌رویه گوجه نگذشته و حالا نوبت به صادرات هندوانه رسیده است. صادراتی که موجب کاهش عرضه به بازار شده و قیمت‌ها را گران کرده است. این رویه صادراتی نادرست در محصولات کشاورزی در حالی است که در دو سال اخیر بر صادرات آب مجازی ایراداتی وارد شده است اما هیچ گوش شنوایی وجود ندارد.

چند سالی است بحث آب مجازی و صادرات آن در شرایطی که ایران با خشکسالی مواجه است، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. مفهوم آب مجازی اشاره به میزان آبی دارد که برای تولید یک محصول در صنعت یا کشاورزی مصرف می‌شود. متأسفانه صادرات آب مجازی به راحتی هر چه تمام‌تر در کشور با قیمت پایین صورت می‌گیرد.

بارزترین مثال در رابطه با صادرات آب مجازی بحث تولید بیش از حد هندوانه است. هندوانه‌ای که گفته می‌شود تا ۵۰۰ لیتر آب به ازای تولید هر یک کیلوگرم از آن مصرف می‌شود. هرچند امروز این عدد به نزدیک ۳۰۰ لیتر رسیده است اما باز هم این انتقاد وارد است که چرا هنوز ما به تولید هندوانه ادامه می‌دهیم و مضاف بر آن هندوانه زیادی به کشورهای مختلف به ویژه کشورهای همسایه صادر می‌کنیم.

صادرات محصولاتی نظیر هندوانه، سیب و خیار که به شدت آب بر هستند، هیچ جای توجیهی ندارد. بر اساس آمار و ارقام اگر بخواهیم نگاه کنیم تنها در سال ۹۳ صادرات هندوانه ما به اندازه هفت برابر ظرفیت کرخه بوده است و تقریباً در حال حاضر سالانه به اندازه سد کرج آب صادر می‌کنیم. نیازی به توضیح نیست که سود حاصل از این صادرات بی‌رویه قرار نیست به جیب کشاورزان برود و در این بین دلالان هستند که انتفاع زیادی کسب می‌کنند.

کشت هندوانه ۱۰درصد تولیدات کشاورزی سیستان و بلوچستان را به خود اختصاص داده است. در سال ۹۷ تعداد تولید هندوانه در سیستان و بلوچستان آن قدر زیاد بود که شرایط مناسب برای حمل و نقل و انتقال آن به دیگر نقاط فراهم نشد و مقدار زیادی از هندوانه‌ها از بین رفتند. به تعبیری با این اتفاق میزان قابل توجهی از آب کشور هدر رفت.

برگشت خوردن ۲۰۰ واگن هندوانه صادراتی به ترکیه در سال‌های گذشته

ناهماهنگی در صادرات ترکیه بدون تنظیم بازار داخل و توجه به مصرف‌کننده داخلی در حالی است که سال ۹۹ ترکیه به یکباره بدون اطلاع قبلی پس از چند روز توقف در ترخیص هندوانه‌های ایران در واگن‌های راه آهن در مرزهای ورودی ترکیه تعرفه گمرکی هندوانه را ۲۰۰درصد افزایش داد و از تنی ۱۰۰دلار به ۳۰۰دلار بالا برد که متأسفانه صادرکنندگان را با شوک افزایش تعرفه‌ای مواجه نمود و حدود ۲۰۰ واگن هندوانه با وزن بیش از ۷هزار تن به ارزش ۱۷۵۰۰۰۰ دلار به کشور برگشت داده شد که یکی از ضعف‌های بزرگ دیپلماسی اقتصادی در دولت قبل بود. اکنون که میوه‌های فصل بهار به بازار آمده و قیمت‌ها به نسبت هفته‌های قبل ارزان‌تر شده است، صادرات بی‌رویه بازار داخلی را به‌هم ریخته و ضروری است مسئولان مربوطه در آغاز فصل به بازار ورود و سقف مشخصی برای صادرات میوه تعیین کنند.

در این خصوص اسماعیل مرادیان، نایب رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به افزایش صادرات هندوانه به ترکیه می‌گوید: «ترک‌ها با هدف حفظ منابع آبی خود میزان کشت هندوانه را کاهش دادند، چراکه برای تولید یک کیلو هندوانه حداقل باید ۳۰۰ لیتر آب مصرف کرد، از این‌رو میزان صادرات هندوانه از ایران به ترکیه شدت گرفته است.»

وی با بیان اینکه تنش‌های آبی در کشور شدت گرفته‌اند، می‌افزاید: «کانتینرهای ترک برای حمل هندوانه میدان اصلی میوه و تره‌بار را محاصره کرده‌اند و روزانه بیش از ۷۰۰ کانتینر هندوانه از ایران به ترکیه صادر می‌شود و این مسئله باعث شده است قیمت این میوه در میدان اصلی میوه و تره‌بار افزایش پیدا کند. قیمت هندوانه در میدان به کیلویی ۸ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است.»

به گفته این فعال صنفی؛ میزان مصرف هندوانه در ماه رمضان برای کنترل عطش روزه‌داران افزایش پیدا می‌کند اما دلالان و صادرکنندگان با صادرات بی‌رویه به مصرف‌کننده داخلی ظلم می‌کنند.

تلاش برای متعادل‌سازی قیمت‌های میوه

مرادیان با بیان اینکه بازار سیب‌زمینی، گوجه فرنگی و بادمجان متعادل و آرام شده است، می‌گوید: «در چند روز اخیر گوجه فرنگی ۴۰ تا ۵۰ درصد کاهش قیمت را تجربه کرد. قیمت این محصول در میدان اصلی میوه و تره‌بار کیلویی ۷ تا ۱۴هزار تومان و قیمت سیب‌زمینی کیلویی ۷ تا ۱۳ هزار تومان است.»

این فعال صنفی با اشاره به افزایش نرخ کدو، تأکید می‌کند: «در میدان اصلی میوه و تره‌بار کدو زیر ۱۰ هزار تومان نیست و نرخ آن به کیلویی ۱۰ تا ۱۵هزار تومان رسیده است اما قیمت کدو هفته آینده بعد از عرضه کدوی ورامین شکسته خواهد شد.»

وی با اشاره به کاهش خرید میوه در روزهای تعطیل می‌گوید: «میوه فروشان این روزها را فصل «سیاه بهار میوه» می‌نامند. فصل میوه‌هایی چون سیب و پرتقال گذشته است و به عبارتی این میوه‌ها از مزه افتاده‌اند و میوه‌های نوبرانه‌ای چون توت فرنگی و گوجه سبز به بازار آمدند اما از آنجایی که قیمت این محصولات بالاست خرید این میوه‌ها برای مصرف‌کنندگان صرفه اقتصادی ندارد.»

به گفته مرادیان قیمت پرتقال کیلویی ۷ تا ۱۱هزار تومان، پرتقال والنسیا شمال کیلویی ۸ تا ۱۲هزار تومان و پرتقال محلی کیلویی ۴ تا ۵ هزار تومان، قیمت سیب قرمز کیلویی ۱۲ تا ۲۷ هزار تومان و سیب زرد کیلویی ۱۵ تا ۳۴ هزار تومان در میدان اصلی میوه و تره‌بار عرضه می‌شود.

این فعال اقتصادی می‌افزاید: «گوجه سبز در میدان میوه و تره‌بار کیلویی ۲۰ تا ۱۱۰هزار تومان است. توت فرنگی گلخانه کرج و قزوین کیلویی ۴۰ تا ۸۰ هزار تومان و توت فرنگی محلی نیز کیلویی ۴۰ تا ۸۰ هزار تومان خرید و فروش می‌شود. زردآلو و هلو ۱۵ تا ۲۰ روز دیگر در بازار عرضه می‌شود.»

نایب رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی می‌گوید: «اگر میزان صادرات میوه و تره‌بار متعادل شود بازار داخلی با چالش جدی مواجه نخواهد نشد و قیمت آنها نیز کاهش پیدا می‌کند.»

گفت‌وگو

گوشت تولیدی عشایر یک میلیارد دلار ارزش دارد

با تأمین زیرساخت‌های لازم و پرداخت تسهیلات مورد نیاز ظرف چهار پنج ماه می‌توان تولید گوشت عشایر را ۱۰درصد افزایش داد. عباس پاپی‌زاده، رئیس سازمان امور عشایر معتقد است: «سالانه بخشی از گوشت مصرفی مورد نیاز از طریق واردات تأمین می‌شود، در صورتی که اگر عشایر تولید نمی‌کردند، حداقل یک میلیارد دلار باید گوشت وارد می‌کردیم که در شرایط خاص اقتصادی به سبب شرایط تحریم، حفظ ارز کشور از جمله کارهای مهم و اساسی است که در بحث اقتصاد مقاومتی باید مدنظر قرار دهیم.» گفت‌وگوی پاپی‌زاده را با باشگاه خبرنگاران جوان را پیش رو دارد.

عشایر چند درصد گوشت مورد نیاز کشور را تأمین می‌کنند؟

عشایر کشور بیش از ۲۵درصد گوشت قرمز مورد نیاز را تأمین می‌کنند که بالای یک میلیارد دلار ارزش تقریبی تولید است.

سالانه بخشی از گوشت مصرفی مورد نیاز از طریق واردات تأمین می‌شود، در صورتی که اگر عشایر تولید نمی‌کردند، حداقل یک میلیارد دلار باید گوشت وارد می‌کردیم که در شرایط خاص اقتصادی به سبب شرایط تحریم، حفظ ارز کشور از جمله کارهای مهم و اساسی است که در بحث اقتصاد مقاومتی باید مد نظر قرار دهیم.

برای افزایش تولید گوشت مورد نیاز از طریق جامعه عشایر چه اقدامات حمایتی باید انجام گیرد؟

تولید یکی از موضوعات مهم وزارت جهاد است که در برنامه وزیر جهاد به خوبی به این نکات توجه شده و همواره موظف به انجام یکسری خدمات همچون راه و آب از طریق سازمان امور عشایر هستیم. با توجه به اینکه حدود ۶۶هزار کیلومتر راه عشایری داریم، اما اکثراً راه‌هایی است که سال‌ها به دلیل کمبود بودجه امکان بازسازی و مرمت آن وجود نداشته و قسمت زیادی هم تخریب شده و نیاز به مرمت اساسی دارند. اگر هر کیلومتر ۵۰۰ میلیون تومان اعتبار بخواهد، رقمی بالغ بر ۳۳ هزار میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز است تا بتوانیم مشخصات فنی و استاندارد برای جاده‌ها فراهم کنیم که برای سازمان امور عشایر این رقمی بزرگ است که در نتیجه اعتبارات باید در سازمان امور عشایر در نظر گرفته شود. با توجه به آنکه ۱/۵ میلیون نفر جمعیت عشایر کوچنده است، بنابراین در بازه زمانی پنج ساله اعتباری بالغ بر ۲۵ هزار تا ۳۰ هزار میلیارد تومان نیاز است تا بتوانیم وضعیت فعلی سطح تأمین استاندارد آب شرب مورد نیاز عشایر را ارتقا دهیم.

مشکلات پیش روی جامعه عشایر چیست؟

در حال حاضر صد درصد آب شرب مناطق شهری و بالای ۹۰ درصد جمعیت روستایی بهداشتی و استاندارد است، اما در خصوص جامعه عشایر رعایت نشده است و ۱۰ تا ۱۵ درصد جمعیت عشایر از برق استفاده می‌کنند که به دلیل اعتبارات اندک سازمان عشایر سال‌ها طول خواهد کشید.

چند درصد نهاده مورد نیاز وارداتی و چند درصد علوفه در مرتع تأمین می‌شود؟

در شرایط مساعد بارندگی و مراتع مناسب تنها ۵درصد علوفه مورد نیاز وارداتی است، اما در شرایطی که مراتع از ظرفیت لازم برخوردار نیستند، همانند سال گذشته ۵۰ تا ۶۰ درصد علوفه مورد نیاز از خارج تأمین می‌شود. براساس قانون بودجه ۱۴۰۰ که در مجلس سال گذشته مصوب شد، دولت مجاز بود ۸ میلیارد تومان برای کالاهای اساسی از جمله نهاده تأمین اعتبار کند که به دلیل وضعیت خشکسالی این اعتبار در نیمه اول سال تمام شد که با پیگیری صورت گرفته ارز مورد نیاز شش ماهه دوم تأمین شد. بنا بر آمار سال ۹۹، ۵۳۰ هزار تن و ۱۱ ماهه سال گذشته ۷۱۰ هزار تن نهاده از طریق واردات تأمین شد که برآوردها حاکی از آن است که در ۱۲ ماهه سال قبل میزان واردات به ۸۰۰ هزار تن برسد که در مقایسه با سال قبل ۵۵ تا ۶۰ درصد افزایش تأمین علوفه داشتیم.

آیا برنامه‌ای در خصوص افزایش تولید گوشت قرمز دارید؟

در حال حاضر ۲۵ درصد گوشت مورد نیاز از طریق جامعه عشایر تأمین می‌شود، اما در حوزه عشایر این آمادگی وجود دارد که با تأمین تسهیلات مورد نیاز برای خرید دام، نهاده و علوفه مورد نیاز ظرف مدت زمان چهار، پنج ماه میزان تولید را افزایش داد.

واردات گوشت از زمان ثبت سفارش، تأمین ارز و انجام فرآیند کشتار سه، چهار ماه طول می‌کشد، در حالی که اگر تسهیلات لازم در اختیار عشایر قرار گیرد ظرف همین مهلت زمانی می‌توان کسری نیاز کشور را جبران کرد. اکنون ۲۰۰ رأس دام در اختیار جامعه عشایر است که در یک بازه زمانی بسیار کوتاه و بدون اتلاف وقت این امکان وجود دارد که ۱۰درصد میزان تولید را افزایش دهند.

با توجه به افزایش قیمت جهانی غلات، قیمت تمام شده فعلی دام چقدر است؟

قیمت دام در شهریور بسیار پایین بود و تنها نیمی از هزینه‌های تولید عشایر را پوشش می‌داد، به همین دلیل تعدادی از عشایر به دلیل آنکه نتوانستند هزینه‌هایشان را تأمین کنند، ورشکست شدند و اقدام به خروج از جامعه عشایری کردند و در نتیجه حاشیه‌نشین شهرها شدند که این موضوع آسیب جدی به اقتصاد کشور می‌زند. در شهریور ۱۴۰۰ با کاهش شدید قیمت دام، نرخ هر کیلو دام زنده به ۴۲ تا ۴۵ هزار تومان رسید که این موضوع مشکلاتی برای عشایر به‌وجود آورد که خوشبختانه با سیاست وزارت جهاد و تأکید وزیر جهاد از طریق پشتیبانی امور دام خرید حمایتی در دستور کار قرار گرفت. سیاست خرید حمایتی دام از دامدار و جامعه عشایر موجب شد تا قیمت هر کیلو دام به ۶۸ تا ۷۵ هزار تومان برسد. ناگفته نماند در شرایطی که دام با نرخ ۴۵ هزار تومان از دامدار خریداری می‌شد به دلیل وجود واسطه و دلال، گوشت ارزان به دست مصرف‌کننده نمی‌رسید. آمارها نشان می‌دهد که قیمت تمامی کالاها با احتساب تورم سال ۹۷ تاکنون دو، سه برابر رشد داشته، اما گوشت جزء کالاهایی بوده که به خاطر سیاست‌های حمایتی کمترین افزایش قیمت را داشته است.

آینده بازار گوشت و صنعت دامپروری را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

بنا بر پیش‌بینی‌های قبلی در برخی ماه‌های سال همچون رمضان مصرف گوشت بالاست و از طرفی دام مازاد در این ایام نداریم، به همین دلیل مسئولان تنظیم بازار تصمیماتی مبنی بر واردات ۱۰ هزار تن گوشت گوسفندی گرفتند. در برخی ایام سال به سبب مازاد تولید روی دست تولیدکننده صادرات باید انجام شود، اما در برخی ماه‌ها برای برقراری تعادل بازار باید واردات انجام شود تا تولیدکننده و مصرف‌کننده دچار آسیب نشوند. قیمت غلات از جمله نهاده‌های دامی در ماه‌های اخیر افزایش قیمت در بازارهای جهانی داشته و پیش‌بینی می‌شود با استمرار این روند قیمت گوشت دچار نوساناتی شود، از این رو دولت به دنبال آن است که بعد از ابلاغ کامل بودجه تمهیداتی بیندیشد تا نوسانات کنترل شود.

خبر کوتاه

دعوت از دارندگان زمین‌های رها شده برای ساخت شهرک

دارندگان زمین در خارج از شهر می‌توانند برای ساخت شهرک به سامانه خدمات الکترونیک مراجعه کنند و درخواست تأسیس شهرک خصوصی دهند.

علیرضا جعفری، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید در گفت‌وگو با خبرگزاری صداوسیما درباره ایجاد سامانه‌ای برای ثبت‌نام سرمایه‌گذاران ساخت شهرک گفت: یکی از تکالیف ما در طرح نهضت ملی مسکن، ساماندهی زمین‌های رها شده دولتی و خصوصی در کشور است.

وی ادامه داد: هر شخصی که زمین خارج از شهرها دارد در صورت تمایل می‌تواند در سامانه shahrak.ntdc.ir ثبت‌نام کند. با بارگذاری مدارک در سامانه، پرونده بررسی و به متقاضی پیامک ارسال می‌شود تا مدارک لازم را برای صدور پروانه ارائه دهد.

جعفری گفت: هیچ محدودیتی برای متقاضیان ساخت شهرک خارج از حریم شهرها وجود ندارد.

وی با اشاره به اینکه ۷۰ درصد استان‌ها ظرفیت ساخت شهرک را دارند تصریح کرد: در حال حاضر ۴۰ نقطه برای ساخت شهرک در استان‌های مختلف شناسایی شده و بسیاری از نهادها و دستگاه‌های دولتی اعلام آمادگی کردند.

وی ادامه داد: در ابتدای سال ۹۹ دستورالعمل شهرک‌سازی مصوب شد، اما هنوز از این ظرفیت برای تأمین مسکن استفاده نشده است.

وزیر راه و شهرسازی تکلیف کرده تا از ظرفیت شهرک‌ها برای ساخت مسکن استفاده شود.

جعفری گفت: ساخت شهرک‌ها فرصت مناسبی برای ساماندهی زمین‌های خارج از محدوده شهری است و به نوعی با برنامه‌ریزی و ساماندهی مانع زمین‌خواری می‌شود.

وی با اشاره به اینکه براساس طرح آمایش سرزمین، مدیریت زمین و توزیع جمعیت از تکالیف شهرسازی است، افزود: شهرک سازی، فرصتی ایجاد می‌کند تا فضای مسکونی مناسب را متناسب با الگوسازی شهرهای ایرانی اسلامی بسازیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در نهضت ملی مسکن طرح خودمالکی وجود دارد که با ساماندهی زمین‌های رها شده در قالب طرح نهضت ملی، شاهد تقویت تولید مسکن خواهیم بود.

تأخیر ۵۰ روزه برای دریافت نهاده

از هشتم فروردین ماه نهاده در سامانه بازارگاه عرضه نشده است و برخی از مرغداران ۵۰ روز است که نهاده دولتی دریافت نکرده‌اند.

حبیب اسدالله نژاد، مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی کشور در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به این سؤال که وضعیت تأمین نهاده‌ها در مرغداری‌ها به چه صورت است؟ گفت: برخی مرغداری‌ها حدود ۵۰ روز از جوجه‌ریزی شان گذشته است اما هنوز موفق به دریافت سویای مورد نیاز خود نشده‌اند و برخی واحدها هم به‌رغم گذشت دو ماه از خرید نهاده از سامانه بازارگاه به واسطه بدعهدی تجار با بهانه‌هایی مانند عدم تخصیص ارز نهاده‌های خریداری شده، نهاده‌هایشان بارگیری نشده است.

وی ادامه داد: از هشتم فروردین ماه نیز نهاده در سامانه بازارگاه عرضه نشده است و شرایط تأمین آن خوب نیست. تولیدکنندگان هم از این وضعیت گله‌مندند. مکاتبات و پیگیری‌های بسیاری انجام داده‌ایم اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی افزود: مرغداران مجبور شده‌اند نهاده مورد نیاز خود را با قیمت‌های بالا از بازار آزاد تهیه کنند و نگران این هستیم که اگر تدبیری به موقع برای حل این موضوع اتخاذ نشود مرغداران حتی نتوانند از بازار آزاد هم اقلام مورد نیاز خود را خریداری کنند.

وی با بیان اینکه قیمت مصوب مرغ زنده ۱۹هزار و ۷۰۰ تومان است، گفت: قیمت تمام شده مرغ متشکل از قیمت مؤلفه‌های تولید است. با توجه به افزایش قیمت جوجه یکروزه در سطح بازار، افزایش کرایه حمل و نقل، دستمزد، دارو، ذرت و سویا در سامانه بازارگاه و سایر هزینه‌ها، درخواست کردیم قیمت‌ها ۳۰ درصد افزایش یابد.

اسدالله‌نژاد گفت: این درخواست را به وزارت جهاد فرستادیم و امیدواریم در اسرع وقت در مورد اصلاح قیمت تصمیم‌گیری شود.

انتقاد از سیاست‌های دولت در تنظیم بازار

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون با انتقاد از سیاست‌های دولت در تنظیم بازار کالاهای اساسی گفت: به‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، دولت مرتب اعلام می‌کند قیمت کالاهای اساسی نباید تغییر کند.

ارسلان قاسمی در گفت‌وگو با مهر با انتقاد از سیاست‌های نادرست دولت در تنظیم بازار کالاهای اساسی گفت: با وجود افزایش هزینه‌های تولید، دولت مرتب اعلام می‌کند قیمت کالاهای اساسی نباید تغییر کند، درحالی که ما حتی اگر تورم را در نظر نگیریم و فقط به افزایش حقوق کارگران، قیمت آب و برق و حمل و نقل توجه داشته باشیم، قاعدتاً قیمت کالاها نیز باید تغییر کند.

وی گفت: وقتی چنین اتفاقاتی می‌افتد، بازار به این سیاست‌های نادرست دهن کجی و قیمت‌ها بیش از اندازه افزایش پیدا می‌کند، بنابراین تاوان تصمیمات اشتباه دولت را مردم می‌دهند و استفاده آن نیز به دلال می‌رسد.

قاسمی تصریح کرد: چرا باید قیمت اکثر محصولات کشاورزی از جمله میوه از مزرعه تا سفره ۲۰۰درصد فاصله داشته باشد؟ این رقم به جیب چه کسی می‌رود و چرا هیچ‌وقت هیچ‌کس پاسخگوی این مسئله نیست؟

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون گفت: در ۹ استان کشور در حال حاضر ۲میلیون رأس دام سبک وجود دارد که این دام‌ها در شرایط بحرانی به سر می‌برند، چراکه به دلیل خشکسالی با کمبود شدید علوفه مواجه هستیم و نهاده نیز به اندازه کافی وجود ندارد. از طرفی دولت هم جلوی صادرات را گرفته است.

وی با اشاره به اینکه چون این دام‌ها پروار نشده‌اند و استخوانی هستند، به اصطلاح آنها را «نیم‌گوشت» می‌گویند، گفت: در حال حاضر این دام‌ها را به زور از دامداران کیلویی ۶۰ هزار تومان خریداری می‌کنند.

قاسمی با بیان اینکه ۹۰ درصد نهاده دام سبک از بازار آزاد تأمین می‌شود، افزود: فقط ۱۰ درصد نهاده‌های این دام‌ها را دولت تأمین می‌کند اما درباره همه چیز آن تصمیم‌گیری دولتی وجود دارد.

وی گفت: از زمانی که توزیع نهاده‌های دامی در سامانه بازارگاه انجام می‌شود، همواره شاهد این هستیم که در بازارگاه نهاده به اندازه کافی وجود ندارد اما در بازار آزاد به هر اندازه که لازم باشد، نهاده وجود دارد.