خبر

سامانه شناسایی خانه‌های خالی مسدود است

سامانه املاک و اسکان فعلاً مسدود است و به دنبال آن هستیم که مجوزی برای بازگشایی سامانه اخذ کنیم.

به گزارش مهر، وزیر راه و شهرسازی در حاشیه پنجمین نمایشگاه حمل‌ونقل در جمع خبرنگاران با اعلام این مطلب گفت: از مردم می‌خواهیم در این سامانه که خوداظهاری است، ثبت‌نام کنند. سامانه املاک و اسکان یک سامانه زیرساختی است که اطلاعات آن برای سیاستگذاران بخش مسکن اهمیت بالایی دارد.

رستم قاسمی با اشاره به بسته بودن سامانه املاک و اسکان افزود: به دنبال مجوز هستیم تا این سامانه را باز کنیم. وی درباره سامانه «ثمن» (سامانه ملی نهضت ملی مسکن) گفت: تعداد متقاضیان ثبت‌نام در سامانه ثمن به همراه متقاضیان طرح ملی مسکن به بیش از ۳میلیون نفر رسیده، هنوز در بسیاری از شهرها سامانه باز نشده و پیش‌بینی ما این است که به بیش از ۴میلیون تقاضا برسد. جمعه گذشته ۴۰هزار واحد در یزد آغاز شد و هفته آینده نیز ۳۰ هزار واحد در قم آغاز می‌شود.

وی همچنین درباره استفاده از بخش خصوصی در احداث آزادراه‌ها اظهار کرد: به دنبال جذاب کردن پروژه‌های عمرانی برای بخش خصوصی هستیم. مثلاً آزادراهی که قرار است ۱۰ ساله و با روش BOT واگذار شود، برای آنکه جذاب‌تر شود ۱۵ ساله به بخش خصوصی واگذار می‌کنیم.

قاسمی، حمل‌ونقل کشور ایران را بسیار مهم دانست و گفت: اگر حوزه حمل و نقل رشد کند، می‌تواند بالغ بر ۲۰ درصد GDP را در اختیار بگیرد. مثلاً اگر کانتینر بخواهد از هند و مسیر ایران به فنلاند برود، ۲۰روز بیشتر طول نمی‌کشد، حال آنکه از مسیر فعلی چند ماهه خواهد بود، بنابراین به لحاظ زمان و هزینه، ترانزیت کالا از مسیر ایران منافع زیادی برای صاحبان کالا دارد. وزیر راه و شهرسازی افزود: روسیه سالانه ۳۰۰هزار تن زغال‌سنگ به هند ارسال می‌کند. اگر از مسیر ایران عبور کند، زمان آن به یک‌سوم خواهد رسید. قاسمی با تأکید بر اهمیت تکمیل و تجمیع کریدورها گفت: تکمیل کریدور شمال جنوب در دستور کار است. مثلاً قطعه راه‌آهن رشت به آستارا احداث نشده و ترانزیت کالا از هند به روسیه روی ریل ناقص خواهد بود.

وی درباره پروژه‌های نیمه تمام گفت: طرح‌های عمرانی نیمه تمام زیادی داریم که اتمام آنها چه در بخش ریلی و چه جاده‌ای مهم است. کشور ما از جایگاه ژئوپلتیک برخوردار است که سبب شده اتمام طرح‌های ریلی و جاده‌ای نیمه‌تمام برایمان حائز اهمیت باشد.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: با اعتبارات دولتی و بودجه‌ای امکان اتمام پروژه‌ها در زمانبندی مقرر وجود ندارد و در مجلس هم بارها این موضوع را اعلام کرده‌ام، بنابراین در لایحه بودجه ۱۴۰۱ تبصره‌هایی پیش‌بینی کرده‌ایم که با استفاده از آنها، آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها در زمان مقرر به اتمام برسد.

قاسمی درباره نوسازی ناوگان جاده‌ای گفت: ۴۰۰هزار کامیون در جاده‌ها تردد دارند که بنا داریم ۱۶۰هزار دستگاه را نوسازی کنیم. با مجلس هم برای تسریع در این نوسازی هماهنگ کرده‌ایم.

افتتاح اولین حمل‌ونقل ریلی نهاده‌های استان تهران طی هفته آینده

خط ریلی را که از سال‌ها قبل هدفگذاری شده بود، ولی متأسفانه به مرحله اجرا نرسیده، ظرف یک هفته آینده افتتاح می‌شود که این خط ریلی بسیار در حوزه نقل و انتقال نهاده‌ها مؤثر است و اولین حمل‌ونقل ریلی استان تهران نیز راه‌اندازی می‌شود.

رئیس جهاد کشاورزی تهران در گفت‌وگو با میزان، با اعلام این خبر گفت: جهاد کشاورزی تهران دو اولویت مهم دارد که یکی از آنها تنظیم بازار است، وظیفه تنظیم بازار محصولات و کالاهای اساسی از وزارت صمت به جهاد کشاورزی محول شد و توانستیم قدرتمند به بازار ورود کنیم. ایوب فصاحت افزود: تقریباً در سطح کل بازار حضور و نظارت بر کالای اساسی را تثبیت کرده‌ایم. همچنین کار گروه هوشمندسازی نظارت را نیز تشکیل داده‌ایم و حدوداً تا عید سال ۱۴۰۱ به سمت هوشمندسازی حرکت می‌کنیم. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران بیان کرد: اولویت بعدی جهاد کشاورزی تهران تأمین کالاهای اساسی است به طوری که جلسات و هماهنگی‌های خوبی را با دستگاه‌های مربوطه داشته‌ایم که این ارتباطات نظم بسیار خوبی برای تأمین مرغ، تخم‌مرغ و سایر مایحتاج ایجاد کرده است. برای خوداتکایی و خودکفایی در تعدادی از کالاهای اساسی که در استان تهران مزیت دارد زیرساخت‌هایی را در نظر گرفته‌ایم. فصاحت اظهار کرد: در تأمین شیر استان تهران مشکلی نداریم و به اندازه مصرف تولید شیر صورت می‌گیرد، اما در حوزه گوشت قرمز کمبود داریم و برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا به حد مایحتاج مردم استان تهران گوشت تأمین کنیم، حتی به چندین واحد نیز مجوز داده‌ایم که از ۲ هزار رأس به ۸ هزار و ۵۰۰ رأس افزایش پیدا کند. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران گفت: یک واحد مگافارم در حوزه مرغ را فعال کرده‌ایم که ظرف هفته آینده حدود ۱۰۰ قطعه جوجه‌ریزی و به یک میلیون قطعه افزایش پیدا می‌کند. در حوزه تولید تخم‌مرغ نیز چند واحد را در قالب واحدهای بسیار بزرگ در مساحت کوچک به صورت جدید احداث می‌کنیم. حدود ۱۰ واحد مرغداری غیرفعال را نیز فعال کرده‌ایم. وی گفت: خط ریلی را که از سال‌ها قبل هدفگذاری شده بود، ولی متأسفانه به مرحله اجرا نرسیده ظرف یک هفته آینده افتتاح می‌کنیم که این خط ریلی بسیار در حوزه نقل و انتقال نهاده‌ها مؤثر است. فصاحت خاطرنشان کرد: تقریباً یک میلیون دام سبک و سنگین داریم که به نهاده احتیاج دارند، ولی در انتقال نهاده‌ها به استان تهران خیلی دچار مشکل بودیم که در حال حاضر با افتتاح حمل‌ونقل ریلی این امر میسر می‌شود و اولین حمل‌ونقل ریلی استان تهران نیز راه‌اندازی می‌شود. وی گفت: نظارت بر توزیع نهاده‌های دامی را در استان تهران به دقت هوشمند می‌کنیم تا مشکلات را برطرف کنیم. همچنین نظام توزیع کالاهای اساسی کشاورزی را در استان تهران اصلاح می‌کنیم و بازمهندسی جدیدی در این حوزه صورت می‌گیرد به طوری که ۴۰درصد آن پیشرفته است و اگر سامانه توزیع اصلاح شود به حذف دست دلالان بسیار کمک می‌کند.

جهان‌نما

روسیه: بازار جهانی نفت حداقل تا ۲۰ سال آینده به توافق اوپک پلاس نیاز دارد

معاون شرکت بزرگ نفتی روسیه، لوک اویل طی اظهاراتی تأکید کرد: توافق اوپک پلاس که تولید نفت را در بازار جهانی تنظیم می‌کند تا ۲۰سال آینده کارساز خواهد بود.

به گزارش تسنیم به نقل از خبرگزاری تاس، لئونید فدون، معاون رئیس شرکت بزرگ نفتی روسیه، لوک اویل طی اظهاراتی تأکید کرد توافق اوپک پلاس که تولید نفت را در بازار جهانی تنظیم می‌کند تا ۲۰ سال آینده کارساز خواهد بود. وی گفت: توافق اوپک پلاس در همه سناریوهای توسعه بازار نفت مورد نیاز است. من فکر می‌کنم که حداقل در ۲۰ سال آینده مؤثر خواهد بود. به عقیده وی، ائتلاف اوپک پلاس به افزایش تولید نفت در ماه فوریه با نرخ معینی که ۴۰۰ هزار بشکه در روز است، ادامه خواهد داد. بر اساس این گزارش، توافق اوپک پلاس در پایان سال ۲۰۱۶ منعقد و از سال ۲۰۱۷ اجرایی شد. بزرگ‌ترین اعضای گروه اوپک پلاس، روسیه و عربستان سعودی هستند که با هم نیمی از کل تولید این اتحادیه را تشکیل می‌دهند. این در حالی است که آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) اخیراً در گزارشی تأکید کرد که افزایش موارد ابتلا به کرونا و سویه اومیکرون، تقاضای جهانی برای نفت را کاهش می‌دهد، اما در تصویر بزرگ‌تر، افزایش تولید وجود دارد که در ماه جاری از تقاضا پیشی خواهد گرفت و سال آینده باز هم بیشتر خواهد شد.

درج «قیمت تولید» فاکتور خرید است و مانع گران‌فروشی

گزارش یک

وزارت صمت اخیراً از طرح جدیدی برای تنظیم بازار مواد مصرفی مردم رونمایی کرده است مبنی بر اینکه هشت قلم کالا به صورت آزمایشی در دوره شش ماهه با درج قیمت تولیدکننده روانه بازار شود تا دست دلالان و سودجویان از بازار کوتاه شود. در این میان اصناف و تعزیرات ایراداتی به این طرح وارد کرده‌اند و معتقدند این طرح ابهاماتی دارد و کار تعزیرات و مصرف‌کنندگان را سخت می‌کند. تاکنون قیمت مصرف‌کننده روی کالا درج شده بود و مصرف‌کننده تکلیف خود را می‌دانست و تعزیرات هم مبنای رسیدگی به شکایات را قیمت مصرف‌کننده قرار می‌داد، اما هنوز ضرورت درج قیمت تولیدکننده برای ما روشن نیست.

رضا دهشیری | جوان

در سال‌های گذشته وزارت صمت تصمیم گرفت برای جلوگیری از سودجویی و زد و بند میان تولیدکننده و توزیع‌کننده به طور کلی قیمت از روی کالا حذف شود که با مخالفت صنوف و کارشناسان مواجه شد، اما در طرح جدید قیمت تولیدکننده به جای قیمت مصرف‌کننده روی کالا درج می‌شود.

در این خصوص رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در یک برنامه تلویزیونی درباره درج قیمت تولیدکننده به جای قیمت مصرف‌کننده روی کالاها اظهار کرد: در طرح قدیمی سال ۱۳۹۷ قرار بود به طور کلی قیمت از روی کالا حذف شود، اما در طرح جدید قیمت تولیدکننده به جای قیمت مصرف‌کننده روی کالا درج می‌شود. یکی از مشکلاتی که اخیراً با آن مواجه بودیم، ارائه تخفیف‌های اغواکننده بود و فاکتور مستندی هم در دسترس نبود که مشخص شود بر چه اساس این تخفیف را ارائه دهد.

عباس تابش با بیان اینکه در مدل جدید قیمت درج‌شده روی کالا به منزله فاکتور خرید است، تصریح کرد: در این طرح دیگر فاکتوری از عرضه‌کننده درخواست نمی‌شود، البته عرضه‌کننده مکلف است قیمت فروش به مصرف‌کننده نهایی را روی شلف یا کالا به اطلاع مصرف‌کننده نهایی برساند. در این صورت تفاضل قیمت درج شده روی کالا و قیمت نهایی آن نشان می‌دهد عرضه‌کننده چقدر انصاف و شرایط قانونی توزیع را رعایت کرده‌است.

این مقام مسئول با بیان اینکه در زنجیره تغییری ایجاد نمی‌شود و فقط نحوه اطلاع‌رسانی تغییر می‌کند، گفت: به دنبال آن هستیم که مرز بین فروش از تولیدکننده به شبکه توزیع و از شبکه توزیع به مصرف‌کننده شفاف شود. تاکنون رابطه تولیدکننده و عرضه‌کننده شفاف نبود و بعضاً ارتباطاتی وجود داشت که ماحصل آن تخفیفات اغواکننده بود.

تابش در پاسخ به سؤالی درباره سود متعارف توزیع‌کننده نیز گفت: کالاها شامل دو بخش کالاهای مصرفی و کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی با دوام هستند که سود آنها متفاوت است. بهای تمام‌شده مجموعه‌ای از قیمت مواد، سربار، دستمزد، سود، حمل و نقل و سود عمده‌فروشی و خرده‌فروشی است. طبق قانون مصرف‌کننده باید از قیمت نهایی مطلع باشد و در این طرح هم عرضه‌کننده مکلف به درج قیمت است. قیمت تولیدکننده هم روی کالا مشخص شده‌است.

رئیس سازمان حمایت افزود: من منکر حضور دلالان در شبکه توزیع نیستم، اما باید شفافیت ایجاد شود تا مشخص شود دلالان کجا هستند. قطعاً این طرح جلوی گرانفروشی را خواهد گرفت؛ چراکه گرانی کالا قبل از شبکه توزیع است. این طرح واسطه‌ها را حذف و رقابت ایجاد می‌کند.

وی در پاسخ به انتقادات به این طرح نیز گفت: سازمان حمایت پرونده‌های گرانفروشی را تشکیل می‌دهد و درصد مجاز سود را مشخص می‌کند. همچنین درباره احتمال دخل و تصرف در قیمت تولیدکننده، باید گفت تولیدکنندگان بر مبنای قیمت درج شده مواد اولیه خود را دریافت می‌کنند و نمی‌توانند قیمت بالاتر درج کنند، البته این طرح آزمایشی است و قیمت مصرف‌کننده نیز روی شلف درج می‌شود.

■ ایرادات اصناف و تعزیرات

محمد باقر مجتبایی، دبیر اتاق اصناف در ادامه این برنامه اظهار کرد: مشکل تنظیم بازار موجودی کالاست که در وضعیت قیمت مرغ هم مشهود بود. قیمت مرغ یک روز بالای ۴۰ هزار تومان و حالا زیر ۳۰ هزار تومان است. در این بین شبکه توزیع تغییر نکرد، بلکه جریان موجودی کالا و قیمت تمام‌شده در واحدهای صنعتی تغییر کرد. وی افزود: دولت برای تنظیم بازار باید تولید را اولویت قرار دهد، تسهیلات با نرخ پایین‌تر ارائه و تأمین مواد اولیه را تسهیل کند.

به گفته این مقام صنفی شاخص تورم تولیدکننده بین ۶۰ تا ۱۰۰ درصد در ماه‌های مختلف متفاوت و ممکن است توزیع‌کننده به فاصله یک ماه آب معدنی را به قیمت متفاوت از تولیدکننده بخرد. این تغییر متعدد قیمت‌ها در شرایطی که اکثر کالاها مشمول قیمت‌گذاری تثبیتی نیستند و سایر هزینه‌ها مثل حمل و نقل هم ثبات ندارد، باعث می‌شود واحد صنفی دائم با نرخ‌های متعدد مواجه و با مصرف‌کننده دچار چالش شود.

محمدعلی اسفنانی، سرپرست معاونت اجتماعی و پیشگیری تعزیرات نیز گفت: این طرح ابهاماتی دارد و کار تعزیرات و مصرف‌کنندگان را سخت می‌کند. تاکنون قیمت مصرف‌کننده روی کالا درج شده‌بود و مصرف‌کننده تکلیف خود را می‌دانست و تعزیرات هم مبنای رسیدگی به شکایات را قیمت مصرف‌کننده قرار می‌داد، اما هنوز ضرورت درج قیمت تولیدکننده برای ما روشن نیست. اگر تصور می‌کنیم درج قیمت مصرف‌کننده روی کالا قابل دخل و تصرف است، همین ایراد به درج قیمت تولیدکننده هم وارد است. ساز و کار رسیدگی باید برای ما دقیق باشد.

■ درج قیمت تولیدکننده روی ۸ کالای مصرفی

همچنین رئیس اتاق اصناف ایران از درج قیمت تولید بر هشت کالای مصرفی و سرمایه‌ای به دستور وزارت صمت خبر داد و گفت: این طرح از روز گذشته ابلاغ شده و به مدت شش ماه و به صورت آزمایشی، اجرای آن الزامی شد.

محمد ممبینی افزود: تولیدکنندگان «آب معدنی»، «انواع آبمیوه»، «نوشابه گازدار»، «ماءالشعیر و نوشیدنی مالت» از گروه کالاهای مصرف و «غذاساز»، «نوشیدنی ساز»، «چرخ گوشت» و «ماکروویو» از گروه کالاهای سرمایه‌ای وارد مرحله اول این طرح خواهند شد و احتمالاً این هفته کالاهای دیگری به این اقلام اضافه خواهند شد.

وی تصریح کرد: در چند سال اخیر شاهد تغییراتی در نحوه ارائه کالا و خدمات به ویژه در حوزه کسب و کارهای مجازی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای بوده‌ایم. ایشان با روش‌ها و تکنیک‌های بازاریابی به دنبال جذب و حفظ مشتری بوده‌اند، اگرچه این روش به نوبه خود فاقد اشکال است، اما گاهی این کسب و کارها خارج از مدار منطقی به ارائه تخفیف‌های نجومی و غیرواقعی پرداخته‌اند که بارها از طریق رسانه‌ها مورد نقد قرار گرفت و به اطلاع مردم رسید و در نهایت موجب پدیده بی‌اعتمادی مصرف‌کنندگان به برخی از فروشگاه‌ها و تولیدی‌ها شد.

وی افزود: یکی از روش‌های این گونه واحدهای تولیدی درج قیمت بالاتر از نرخ واقعی روی کالا و در مرحله بعد، ارائه تخفیف‌های غیرواقعی توسط فروشندگان به مصرف‌کننده بود. به این ترتیب وزارت صمت قصد دارد، برای پایان دادن به این مسئله و مشکلات دیگری که درج قیمت مصرف‌کننده روی کالا به وجود آورده‌بود، طرحی در راستای درج، «قیمت تولید» روی کالا را اجرایی و با رقابتی شدن قیمت نهایی در فروشگاه‌های مختلف، به تقویت بازار رقابتی کمک کند.

ممبینی گفت: با اجرای این طرح، تولیدکنندگان موظفند قیمت تولید را که به معنای قیمت فاکتور است، روی کالا درج کنند و فروشگاه‌ها نیز موظفند قیمت فروش (مصرف) را روی کالا یا بر قفسه و شلف مخصوص آن محصول در معرض دید مشتری بگذارند.

رئیس اتاق اصناف ایران اظهار کرد: ما به عنوان بخش خصوصی می‌گوییم که در شرایط اقتصاد سالم و در یک بازار آرام، بهترین روش این است که از سوی تولیدکننده قیمتی روی کالا درج نشود تا در شرایط رقابتی قیمت خود را پیدا کند. این فروشگاه‌ها بنابر هزینه‌هایی که دارند می‌توانند قیمت خود را ارائه دهند و مصرف‌کننده با قیاس قیمت‌ها می‌تواند فروشگاه مطلوب خود را انتخاب کند. با این حال از آنجایی که امروز بازار ما چنین شرایطی ندارد، درج قیمت تولید روی کالا از سوی وزارت صمت، الزامی خواهد شد و مصرف‌کنندگان می‌توانند با مقایسه قیمت تولید و قیمتی که فروشگاه تعیین کرده، پی ببرند که کدام فروشگاه قیمت منصفانه‌ای اعلام کرده‌است.

وی بیان کرد: برخی از کارشناسان بر این باورند این روش مانع از فریب مشتری می‌شود، اما از آنجایی که پیش‌بینی می‌شود در اجرا اشکالاتی خواهد داشت، نشستی با حضور مدیران اتاق اصناف ایران، اتحادیه‌های مرتبط و رئیس سازمان حمایت برگزار کردیم تا برخی از مشکلات پیش رو احصا شود.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: برای اینکه ریسک عدم پاسخگویی این سیستم پایین آید، مقرر شد فعلاً در طرحی آزمایشی و شش ماهه، روی کالاهای معدودی اجرا شود. این کالاها کمترین تأثیر را بر سبد کالای مصرف‌کننده خواهند داشت.

گزارش ۲

حذف نرخ‌های دستوری کالاهای اساسی بعد از برداشته‌شدن ارز دولتی

در حالی مدیر کل غله و خدمات بازرگانی تهران از ادامه اقدامات تنظیم بازار کالاهای اساسی بعد از حذف ارز دولتی این کالاها خبر می‌دهد که بعد از آزادسازی قیمت‌ها و حذف نرخ‌گذاری دستوری دیگر نیازی به اقدامات تنظیم بازاری نیست و به تدریج حتی ستاد تنظیم بازار نیز منحل خواهد شد.

این روزها موضوع حذف ارز دولتی از واردات کالاهای اساسی بحث داغ رسانه‌ها و مدیران مدافع این طرح است، به طوری که هر یک از مسئولان به نوعی مجموعه تحت مدیریت‌شان به موضوع ارز دولتی مرتبط است که در این خصوص اظهارنظر می‌کنند.

مدیر کل غله و خدمات بازرگانی استان تهران در گفت‌وگو با تسنیم، درخصوص آزادسازی نرخ ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی کالاهای اساسی گفت: وضعیت تأمین کالاهای اساسی کشور مطلوب بوده که به تبع آن در تهران نیز مناسب است و برای ماه‌های آینده به دنبال افزایش ذخایر هستیم. برنج، روغن، شکر و گندم کالاهای اساسی است که شرکت بازرگانی دولتی برای تأمین آنها اقدام می‌کند و در کارگروه‌های ملی و استانی تشکیل شده است.

عباس ارشدی با اشاره به وضعیت تولید و تأمین گندم گفت: در سال‌های گذشته به دلیل بارندگی‌های خوب، در تولید گندم به خودکفایی و حتی به مرحله صادرات مازاد تولید نیز رسیدیم، اما با توجه به کاهش بارش در سال زراعی گذشته و دیم بودن ۶۰ درصد مزارع گندم میزان تولید و خرید این محصول در کشور کاهش یافت و مجبور به واردات دوباره برای تأمین کسری شدیم. وی تصریح کرد: در حال ایجاد ذخیره شش ماه گندم در کشور هستیم تا ذخایر مطمئن‌تری ایجاد شود.

■ گندم ایران از چه کشورهایی خریداری می‌شود؟

ارشدی گفت: از کشاورزان تهرانی در دو سال گذشته ۱۰۰ تا ۱۳۰ هزار تن گندم خرید تضمینی شده که با توجه به مصرف بالای گندم در استان، تنها مصرف یک ماه است. وی افزود: کشورهای آسیای میانه از جمله قزاقستان، ازبکستان و اوکراین، آلمان، استرالیا، روسیه و برخی دیگر کشورهای اتحادیه اروپایی از مبادی واردات هستند که بسته به شرایط و قیمت بازار، با کیفیت‌ترین و پایین‌ترین قیمت گندم را خریداری می‌کنیم.

■ اقدامات تنظیم بازاری بعد از برداشته شدن ارز ۴۲۰۰ تومانی ادامه خواهد داشت

ارشدی در واکنش به پیشنهاد بودجه ۱۴۰۱ و تغییر نرخ ارز پایه کالاهای اساسی از ۴ هزار و ۲۰۰ تومان به نیمایی اظهار داشت: این اقدام، هدفمندی یارانه‌هاست؛ از چهار کالای تحت نظارت شرکت بازرگانی دولتی، تنها دو کالای روغن و گندم یارانه‌ای است که با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی تأمین می‌شود که ارز گندم برداشته نخواهد شد، اما روغن با ارز نیمایی به کشور وارد خواهد شد.

وی گفت: تغییر نرخ ارز پایه واردات کالاهای اساسی به طور قطع روی قیمت تمام شده آنها اثر می‌گذارد، اما دولت نیز در این ارتباط اقدامات ویژه‌ای دارد و ذخیره‌سازی را در دستور کار دارد تا به موقع برای تنظیم بازار توزیع کند.

ارشدی تأکید کرد: با برداشته شدن ارز واردات کالاهای اساسی دولت کماکان به اقدامات تنظیم بازاری ادامه خواهد داد و توزیع، نظارت و کنترل متوقف نخواهد شد. این اظهارات در حالی است که با حذف ارز دولتی نظارت و کنترل قیمت‌ها سخت شده و نمی‌توان تولیدکنندگان را به قیمت‌های دستوری مجاب کرد و به خودی خود حتی ستاد تنظینم بازار نیز منحل خواهد شد.

■ تکلیف نرخ‌های دستوری کالاهای اساسی بعد از برداشته شدن ارز دولتی

این مقام مسئول در واکنش به اینکه آیا بعد از برداشته‌شدن ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی واردات کالاهای اساسی نرخ دستوری کماکان توسط دولت اعلام می‌شود یا خیر گفت: با آزادسازی نرخ ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی به تدریج نرخ‌گذاری دستوری در کالاهای اساسی برداشته خواهد شد و نرخ‌ها را بازار عرضه و تقاضا مشخص خواهند کرد.

وی در پاسخ به اینکه چرا نرخ‌گذاری شکر بعد از برداشته شدن ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی برداشته نشده است، افزود: با توجه به اینکه شرکت بازرگانی دولتی خود برای تأمین کسری شکر در بازار، اقدام به واردات می‌کند، خود نیز برای مصرف‌کننده قیمت تعیین می‌کند.

ارشدی گفت: در یک مقطع زمانی قیمت شکر در بازار آزاد حتی از نرخ تعیین شده دولتی کمتر بود؛ به هرحال بازار را به حال خود رها نخواهیم کرد و توزیع و نظارت کماکان ادامه خواهد داشت. مدیر کل غله و خدمات بازرگانی استان تهران ادامه داد: از طرفی باید توجه داشت که نرخ ارز نیمایی از نرخ صرافی و بازار آزاد، ارزان‌تر است که این امر علاوه بر ایجاد انگیزه برای واردات، مستلزم نظارت بر روند واردات و توزیع آنهاست.

وی اظهار داشت: برداشته شدن ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی جراحی بزرگی در اقتصاد کشور به حساب می‌آید و لازم است که مردم نیز همراهی‌های لازم را داشته باشند. توزیع ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی بستر ایجاد رانت بود و حذف آن برای اقتصاد کشور امیدوارکننده است.

ارشدی گفت: دولت از منابع حاصله برای دهک‌های پایین جامعه در قالب کارت‌های خرید یا یارانه مستقیم برنامه دارد.

خبر

۲۹هزار خودروی ناقص در پارکینگ ایران‌خودرو و سایپا

مقایسه و بررسی آمار تولید و فروش ایران‌خودرو و سایپا نشان می‌دهد که از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه بالغ بر ۵۸۲هزار دستگاه خودرو تولید شده است که ۲۹هزار و ۶۰۵ دستگاه آن تجاری نشده و از این تعداد بالغ بر ۱۳هزار دستگاه متعلق به ایران‌خودرو، بیش از ۱۶هزار دستگاه متعلق به سایپا و ۲۵۰ دستگاه سهم پارس‌خودرو بوده است.

به گزارش ایسنا، طبق آمار ارائه شده توسط خودروسازان بزرگ کشور به سازمان بورس، در مجموع هشت ماهه سال جاری، ۵۸۲هزار و ۲۴۳ دستگاه خودرو در ایران‌خودرو، سایپا و پارس خودرو (که زیرمجموعه سایپاست) تولید شده است. در مقابل طی این مدت برای ۵۵۳هزار و ۷۹۸ دستگاه از تولیدهای این خودروسازان طی هشت ماهه امسال و پیش از آن (بخشی از فروش این مدت خودروسازان مربوط به تولیدهای پیش از سال جاری و از دسته خودروهای ناقص است که طی هشت ماهه امسال تکمیل و به بازار عرضه شده)، فاکتور فروش صادر شده است. مقایسه آمار تولید در هشت ماه امسال و میزان فروش‌ها نشان می‌دهد که در مجموع ۲۹هزار و ۶۰۵ دستگاه از تولید این مدت خودروهای ناقصی است.

■ آمار تولید و فروش خودروهای داخلی پرتیراژ به تفکیک محصولات

در مجموع هشت ماه سال جاری ۲۸۲هزار و ۶۶۳ دستگاه در گروه صنعتی ایران‌خودرو تولید شده که از این تعداد برای ۲۶۹هزار و ۵۰۷ دستگاه فاکتور فروش صادر شده و بر این اساس قابلیت تجاری‌سازی داشته و ۱۳هزار و ۱۵۶ دستگاه الباقی تولید این مدت ناقص در پارکینگ خودروسازی باقیمانده است. البته این گروه صنعتی در مجموع (به انضمام فروش تولیدهای پیش از سال ۱۴۰۰ خود) برای ۲۶۹هزار و ۷۴۰ دستگاه فاکتور فروش صادر کرده است. همچنین در گروه خودروسازی سایپا نیز در طول هشت ماهه سال جاری ۲۲۰هزار و ۸۹۹ دستگاه خودرو تولید شده که از این میزان به ترتیب ۱۵هزار و یک دستگاه سهم وانت‌های سایپا، ۱۹۱هزار و ۱۹۳ دستگاه سهم خانواده تیبا، ۱۳۰دستگاه سهم آریو ۳۰۰s و ۱۴هزار و ۵۷۵ دستگاه سهم شاهین بوده است.

طبق آمار، گروه خودروسازی سایپا در محصولات خانواده پراید با توجه به توقف انواع پرایدها تنها تولید وانت پراید (سایپا ۱۵۱) داشته که طی هشت ماهه نخست امسال برای ۱۴هزار و ۶۰۹ دستگاه از این محصول فاکتور فروش صادر کرده است.

از ابتدای امسال تا پایان آبان ماه نیز، ۱۷۷هزار و ۲۲۸ دستگاه از محصولات خانواده تیبا و ۱۲هزار و ۸۶۰ دستگاه شاهین را تجاری‌سازی و برایشان صورت مالی ثبت کرده است.

بدین ترتیب، طبق آمار از ۲۲۰هزار و ۸۹۹ دستگاه خودرو تولیدی گروه خودروسازی سایپا در مجموع هشت ماهه امسال، ۱۶هزار و ۱۹۹ دستگاه ناقص باقیمانده و قابلیت تجاری‌سازی داشته است. برای ۲۰۵هزار و ۱۲۱ دستگاه خودرو نیز از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه فاکتور فروش صادر شده است.

در گروه صنعتی پارس‌خودرو به عنوان زیر مجموعه گروه سایپا نیز در مجموع هشت ماهه امسال، ۷۸هزار و ۶۸۱ دستگاه خودرو تولید شده است که ۲۵۰ دستگاه آن قابلیت عرضه به بازار نداشته است. طی این مدت ۷۸هزار و ۹۳۷ دستگاه از تولیدات این گروه صنعتی فروخته شده و دارای فاکتور فروش است.

ارزش معاملات بازار سرمایه از ۴/۷ هزار میلیارد تومان فراتر رفت

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات دیروز با کاهش ۱۳ هزار و ۸۷۰ واحد همراه شد و کانال ۱/۳ میلیون واحدی را دوباره از دست داد.

به گزارش فارس، بورس اوراق بهادار تهران گرچه اولین روز هفته رشد اندکی داشت، اما روز گذشته روند ریزشی به خود گرفت، به گونه‌ای که در پایان معاملات با کاهش ۱۳ هزار و ۸۷۰ واحدی شاخص کل به رقم یک‌میلیون و ۲۹۱ هزار و ۶۶۵ واحد رسید.

همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن با کاهش ۳ هزار و ۴۸۴ واحد به رقم ۳۴۳ هزار و ۴۹۳ واحد رسید. ارزش بازار در بورس تهران که ناشی از ارزش شرکت‌های حاضر در بورس به قیمت روز سهام آنها محاسبه شده‌است، به بیش از ۵ میلیون و ۱۶۲ هزار میلیارد تومان رسید.

معامله‌گران در بورس تهران بیش از ۴/۵میلیارد سهام، حق‌تقدم و اوراق مالی در قالب ۳۴۹ هزار فقره معامله و به ارزش ۲ هزار و ۹۷۸ میلیارد تومان داد و ستد کردند. ارزش معاملات فرابورس هم به بیش از هزار و ۷۳۹ میلیارد تومان رسید. ارزش دو بازار بورس و فرابورس از ۴هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان فراتر رفت.

همه شاخص‌های بورس به رنگ قرمز بودند که نشان از افت همه آنها دارد، به گونه‌ای که شاخص کل و شاخص قیمت با معیار وزنی - ارزشی یک‌درصد افت کردند و این دو شاخص با معیار هم‌وزن هم یک درصد کاهش یافتند. شاخص آزاد شناور ۱/۱ درصد افت کرد. شاخص بازار اول بورس ۱/۲ درصد کاهش یافت و شاخص بازار دوم بورس ۰/۸ درصد کاهش یافت. نمادهایی که قبلاً شاخص‌ساز بودند در افت شاخص بورس بیشترین اثر را گذاشتند که از آن جمله می‌توان به نمادهای فولاد مبارکه، ملی مس ایران، شستا، پالایش نفت اصفهان، سرمایه‌گذاری غدیر، ایران‌خودرو و پالایش نفت بندرعباس اشاره کرد.

در فرابورس ایران هم شاخص کل با ریزش ۱۳۷ واحد به رقم ۱۸ هزار و ۴۴۹ واحد رسید. ارزش بازار اول و دوم فرابورس ایران به بیش از یک‌میلیون و ۱۵ هزار میلیارد تومان رسید. ارزش بازار پایه هم به ۳۲۷ هزار میلیارد تومان رسید.

■ نقشه معاملات یک‌شنبه ۲۸ آذر بورس تهران

معامله‌گران در فرابورس ایران بیش از ۱/۵ میلیارد سهام، حق‌تقدم و اوراق مالی در قالب ۱۶۹ هزار فقره معامله و به ارزش هزار و ۷۵۱ میلیارد تومان داد و ستد کردند.

نمادهای پتروشیمی تندگویان و فرابورس بیشترین اثر افزایشی در شاخص فرابورس را داشتند و بر عکس، نمادهای پتروشیمی زاگرس، آریا ساسول، پالایش نفت لاوان، نیروی برق دماوند و فولاد هرمزگان بیشترین اثر کاهشی در شاخص فرابورس را داشتند.

از دلایل مهم ریزش بورس، می‌توان به افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، چشم‌انداز نامشخص برای مذاکرات، میزان صادرات نفت در لایحه بودجه و نرخ ارز اشاره کرد، گر چه رشد سودآوری شرکت‌های بورسی چشم‌انداز مثبتی است و عمده سهام بازار به کف قیمت رسیده و واقعاً ارزنده شده‌است، اما چشم‌انداز سرمایه‌گذاران جالب نیست و هنوز اعتماد به بازار برنگشته‌است.

با توجه به ریزش شاخص بورس، از مرداد سال گذشته تاکنون به اعتقاد اکثر کارشناسان بهترین روش برای سرمایه‌گذاری در بورس روش غیرمستقیم یعنی از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سبدگردان‌ها است که ریسک کمتری متوجه افراد می‌شود و بازار حرفه‌ای‌تر عمل می‌کند، اما مشکل این است که در حال حاضر در ازای هر سه شرکت بورسی یا فرابورسی فقط یک صندوق وجود دارد، زیرا تعداد شرکت‌های بورسی و فرابورسی به ۷۲۰ شرکت می‌رسد، اما تعداد صندوق‌ها در بورس ۲۱۰ صندوق است، در حالی که در بازار کشورهای پیشرفته معمولاً تعداد صندوق‌ها نسبت به تعداد شرکت‌ها سه برابر است، یعنی برای سلیقه‌های مختلف و ذائقه‌های ریسکی افراد صندوق‌های متفاوت تعریف شده‌است و مردم می‌توانند با خیال راحت سرمایه‌های خود را از طریق صندوق‌ها در بازار سرمایه‌گذاری کنند.