

## گام دوم، فرهنگ و هنر و غول بور و کراسی

برای ارتقای کیفیت آثار هنری صرفاً نمی توان روی نظارت حساب باز کرد. متولی ما هنسز بهترین عملکرد را هم که در نظارت از خود بروز دهد، در ارتقای کیفیت اثری حداقلی خواهد داشت. نظارت اساساً به آن وجه سلسلی و حداقلی از مدیریت هنری نظر دارد و بیشتر جنبه‌ای منفعلانه دارد اما بخش مهم و قابل توجه از مدیریت هنری در حوزه عملکرد ایجادلی تعیین می‌شود. اینکه چه باید بکنیم اهمیت راهبردی‌تری از حیظه نباید‌ها دارد. اینکه اساساً فیلم خوب چه مختصاتی دارد موضوعی است که مدیران سینمایی مختلف کمتر به آن اشراف دارند. در بهترین حالت مدیران سینمایی صرفاً می‌توانند برای یک فیلم خوب چند مثال بریند و وقتی قرار باشد وارد جزئیات شوند، در می‌مانند. مدبری که نتواند به شکل جزئی و دقیق مختصات یک فیلم خوب را از یک فیلم بد نشان بدهد، قطعاً دچار مسائل شکلی و روزمرگی خواهد شد مثالی بزرگوار است که بیش از سینما روی کیفیت مانور می‌داد.اینکه چرا بخش قابل توجهی از آثار سینمایی و سریال‌های که با موضوعات راهبردی ساخته می‌شوند از برقرار کردن ارتباط مؤثر با مخاطب عاجز هستند، معضلی است که نیاز به موشکافی جدی و آسیب‌شناسی دقیق دارد. حالا دیگر این موضوعی اثبات شده است که در سینما ما با کمبود بودجه مواجه نیستیم بلکه از کمبود پژوهش و نگاه کارشناسی و نیروی انسانی متخصص رنج می‌بریم.مدیران سینمایی ما اغلب حتی از درک و تشخیص و ارزش‌گذاری دقیق فیلم‌ها و سریال‌ها عاجزند و اغلب در دام فضاسازی روابط عمومی‌ها گرفتار می‌شوند. ما در تولید فیلم، و سریال دچار نوعی نگاه بوروکراتیک هستیم که اجازه رشد را از ما گرفته و برای همین هم است که برای مثال نماینده مجلس اما فکر می‌کند اگر دربارهٔ اکران نشدن بخشی از آثار تهدید کند، اوضاع روبه‌راه می‌شود. اساساً آن حوزه از فرهنگ و هنر که به طور دستوری قابل تحول و تغییر است، آن بخشی است که نگاه آسیب‌شناسانه، جزئی‌نگرانه و دقیق به پدیده‌ها دارد و سویه علمی مسائل را جدی می‌گیرد. ما در عرصه فرهنگ شاید این دغدغه‌مند کم نداشته باشیم اما اغلب به دنبال تربیت نیروی انسانی که درک عمیق و دقیق از بایسته‌های بالابردن کیفیت آثار داشته باشد، نبوده‌ایم. زمان به سرعت می‌گذرد و ما در گام دوم انقلاب هنوز شیوه‌های قدیمی و کهنه مدیریت را در می‌نوردیم و به دنبال تحول هستیم. هنوز کمیت را بر کیفیت رجحان می‌دهیم و به دنبال این هستیم که در باره همه سوزه‌های بگرو و موضوعات شریف اثر تولید کنیم، بدون آنکه فکر کنیم یک اثر فاخر به ۱۰ اثر ضعیف می‌آرزد.

منبای توسعه در هر حوزه‌ای به طور قطع کیفیت مدیریت نیروی انسانی است و ما از آنچه در چپته داریم به درستی استفاده نمی‌کنیم. هنوز به راحتی می‌توان کالغ رازنگ زد و جای‌قلاری به مدیران فرهنگی ما مقاب نمود. ما هنوز درگیر ظواهر و امور سطحی و زرق و برق‌ها و جلوه‌هایی هستیم که بیشتر به کار ووترین کردن و بر کردن چشم‌ها می‌خورند و تأثیری عمیق بر فرهنگ و جامعه ندارد. سینما و تلویزیون ما پر است از آثار ای که در موضوع درست به نظر می‌رسند اما در اجرا احیث هستند. ما همچنان با نیروی انسانی طرف هستیم که درگیر دست و پنجه نرم کردن با نحوه اجرای رویدادهای روتین و بی‌وز کراسی ناشی از آن هستند و در سطح مانده‌اند. هنر اگر چه بیشتر جنبه‌ای جوشی دارد و از درون هنرمند نضج می‌گیرد اما نحوه عملکرد مدیران ما در جنس بروز و ظهور و گستره آن قطعاً تأثیر گذار است.

در چنین شرایطی باید اعتراف کنیم که گام دوم انقلاب برای حرکت اصولی و مدرانه و تمدن‌ساز خود فعلاً در نوعی نظم فکری بوروکراتیک دست و پا می‌زند.

## جشن سربرون «رو به اتمام است

تهیه‌کننده «جشن سربرون» از پایان بیش از ۹۰درصد از تصویربرداری این سریال تاریخی خبر داد. حسن نجاریان، تهیه‌کننده «جشن سربرون» با بیان اینکه حدود ۹۷درصد از کل کار تصویربرداری شده است و تا ۱۵روز آینده «جشن سربرون» کلاً به پایان می‌رسد به ایسنا گفت: اکنون گروه تولید همچنان در شهرک غزالی مشغول ضبط بخش‌های پایانی قصه هستند. وی گفت: در حال حاضر بازیگرانی چون داریوش کارزان، میرطاهر مظلومی، فرخ نعمتی، قاسم زارع و جواد قلمتی مقابل دوربین «جشن سربرون» ایفای نقش دارند. همچنین بازی لاله اسکندری اخیراً در پروژه کاملاً به پایان رسید.

تهیه‌کننده «جشن سربرون» دربارهٔ زمان پخش سریال توضیح داد: احتمال خیلی قوی به خاطر نوع کار، این مجموعه از شبکه یک سیما روی آنتن برود اما هنوز قطعی نشده است. زمان پروژه هم احتمالاً ۸۰درصد بعد از ماه مبارک رمضان ۱۴۰۱ خواهد بود و فکر نمی‌کنیم تا پایان امسال در جدول پخش قرار بگیرد. سریال «جشن سربرون» به کارگردانی مجتبی راعی محصول سیمافیلم است.

## نمایش

مدیرکل هنرهای نمایشی با اشاره به جشنواره تئاتر «سردار آسمانی»:

## هنر تئاتر به باورهای سردار سلیمانی نیاز دارد

می‌دارد، امنیت و اقتداری که امروز ایران اسلامی در منطقه و جهان دارد، مدیون دل‌آوردمردی‌های رزمندگان، ایثارگران و نخبگانی چون شهید سلیمانی است. بنابرین حفظ نام و یادشان جزو وظایف دینی، انسانی و اخلاقی ما محسوب می‌شود. هر قوم و ملتی که ایثارگری دلاورم‌دانش را فراموش کند، قطعاً به بیراهه خواهد رفت، حفظ نام و یاد بزرگان در تاریخ هم باعث زنده نگه داشتنشان می‌شود و هم روحیه برادری و برابری را در داخل کشور تقویت می‌کند.
ا آشنا می‌افزاید: هنر تئاتر یکی از مهم‌ترین هنرهایی است که به زنده نگه داشتن نام و یاد بزرگان و ترویج فرهنگ شهید و حافظان مرز کشور کمک می‌کند. سردار سلیمانی جزو بهترین‌های ایران اسلامی واز سرداران کم‌نظیر مایود که تلاش کرد داعشی را از مرز بوم کشورمان دور نگه‌دارد تا جنگ دیگری بر ما تحمیل نشود، از این رو باید پرداختن به ویژگی‌های منحصر‌به‌فرد سردار سلیمانی در عرصه تئاتر مورد توجه قرار گیرد.

مدیر کل هنرهای نمایشی در عین حال با تأکید بر ساده‌زیستی، تواضع و توجه شهید سلیمانی به مسائل جزئی زندگی می‌گوید: هنر تئاتر عمیقاً نیاز به این باورها و اعتقادات دارد. همین شخصیتی که در میدان‌های نبرد شیری غران است در برابر مرعش متواضع و خاکی است، از این رو آنچه هنرمندان تئاتر برای نمایش مکتب شهید سلیمانی نیاز دارند، این است که شناخت درستی از فرهنگ و اندیشه سردار پیدا کنند. دومین جشنواره «سردار آسمانی» تئاتر «سردار آسمانی» به همت انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس بنیاد فرهنگی روایت فتح و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان دی ماه سال جاری با دبیری سیدوحید فخرموسوی در کرمان برگزار خواهد شد.

<div><div><span><span></span></span></div><span><b>جوان</b></span></div>	
روزنامه جوان   شماره ۶۳۷۲   دوشنبه ۲۲ آذر ۱۴۰۰   ۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۲   اذان ظهر: ۱۱:۵۹   غروب آفتاب: ۱۶:۵۲   مغرب: ۱۷:۱۲   یوم‌شنب‌شعرع: ۲۲:۱۲   اذان‌صبح‌خورد: ۵:۲۶   طلوع آفتاب: ۶:۰۷	
<p><b>روز‌نامه‌سیاسی، اجتماعی و فرهنگی‌صبح ایران</b></p> <p>صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز</p> <p>سردبیر: غلامرضا صدیقان</p> <p>آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری</p> <p>تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴</p> <p>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸</p> <p>روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴</p> <p>توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴</p> <p>چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان</p> <p>www.javanonline.ir</p>	

# «جوان» در گفت‌وگو با کارشناسان کم‌کاری سینما در سوزه‌های ملی را بررسی کرد

## سینمای ما از روایت استراتژیک و دراماتیک سوزه‌های ملی ناتوان شده است

**بخش دولتی سینما و نهادهای فرهنگی باید پاسخگوی بودجه‌ای که برای ساخت فیلم می‌گیرند، باشند**

کاسبه‌های که دارد، ساخت فیلم را صرفاً مانند سرمایه‌گذاری در بورس، دلار و سکه می‌بیند. ما مانند کشورهای دیگر در سرمایه‌گذاری سینما نگاه ملی نداریم، نگاه فیلمسازان ایرانی کاملاً کاسبی است و برای همین سراغ شبکه نمایش خانگی می‌روند که سه برابر سرمایه‌گذاری سود ببرند.»

وی با اشاره به فیلم «آرگو» می‌گوید: «ساخت این فیلم حاصل نگاه حمایتی دولت امریکا بود، اگر چه فیلم ضعیفی به شمار می‌رود اما همین حمایت باعث شد اسکار بگیرد، در حالی که در مقابل رقابیش حرفی برای گفتن نداشت. «آرگو» کاملاً با حمایت دولت امریکا پیش رفت و در همه جا دیده شد و حتی همسر رئیس‌جمهور امریکا برای جایزه دادن به آن حاضر شد. در حالی که ما در ایران هیچ وقت چنین حمایتی را از سوی دولت ندیده‌ایم.»

**سینمای بدون دغدغه**
محمدرضا عباسیان، فیلمساز و دبیر اسبق جشنواره فجر در گفت‌وگو با «جوان» می‌گوید: «اولاً خداوند به مقام معظم رهبری طول عمر بدهد که از همه مدیران فرهنگی در کشور دقیق‌تر و دغدغه‌مندتر هستند و در بزنگاه‌های فرهنگی کاملاً به صورت نقطه‌زن عمل می‌کنند، در حالی که حوزه فرهنگ که سینما در آن بیشترین مخاطب را دارد، در طول سال‌های گذشته بسیاری از موضوعات مهم رخ داده که هیچ کار فرهنگی درباره آنها نشده که تسخیر لانه جاسوسی تنها یکی از آنهاست، حتی در موضوع متأخری مانند مدافعان حرم و حضور استراتژیک ایران در منطقه هیچ کاری انجام نشده است.»

عباسیان باانتقاد از مدیریت فرهنگی می‌افزاید: «تنها هنر اینها نامگذاری خیابان‌ها به نام شهداست، در حالی که این آقایان باید در مقابل بودجه‌ای که در اختیارشان قرار می‌گیرد، پاسخگو باشند»

دبیر اسبق جشنواره فیلم فجر می‌گوید: «تهادهای فرهنگی یاد گرفته‌اند برای موضوعات مختلف جشنواره برگزار کنند، در حالی که اصلاً در خصوص آن موضوع تولیدات کافی وجود ندارد در نهایت هم برای پوشاندن کم‌کاری‌ها از خانواده شهدا، مداران و همسران شهدهای مدافع حرم دعوت می‌کنند که در افتتاحیه و اختتامیه‌ها به عنوان زینت‌المجالس شرکت کنند تا رنگ و لعاب جشنواره بیشتر شود»

عباسیان با اشاره به اینکه در بخش دولتی سینما کم‌کاری در خصوص موضوعات استراتژیک زیاد است، ادامه می‌دهد: «وضعیت خطرناکی شده است و به نظر می‌رسد کسی دغدغه مسائل مهم انقلاب اسلامی در حوزه فیلمسازی ندارد فارابی خودش را سرگرم کارهای دیگر می‌کند، در حالی که وظیفه‌اش حمایت از ساخت فیلم در حوزه مسائل استراتژیک است.»

## حکمت

امام صادق(ع):

هرگز دل به باطل بودن حق و به حق بودن باطل یقین نمی‌کند.

(تفسیر العیاشی، ج ۲، ص ۵۲، ح ۳۹)

روزنامه جوان | شماره ۶۳۷۲ | دوشنبه ۲۲ آذر ۱۴۰۰ | ۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۱:۵۹ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۲ | مغرب: ۱۷:۱۲ | یوم‌شنب‌شعرع: ۲۲:۱۲ | اذان‌صبح‌خورد: ۵:۲۶ | طلوع آفتاب: ۶:۰۷ |



## گفت‌وگو

غلامرضا نیکخواه‌آزاد در گفت‌وگو با «جوان»:

# رقابت با ماهواره نباید ما را به دام ابتذال بیندازد

**برخلاف تصور، ابتذال فقط در سریال‌ها و محتواهای طنز نیست چون گاهی در آثار کاملاً جدی و برخی آثار به ظاهر هنری هم ابتذال به دلیل نگاه سطحی به مسئله خود را نشان می‌دهد**

تفاوتی نمی‌کنند سریالی را برای تلویزیون تولید می‌کنیم یا برای شبکه نمایش خانگی، آنچه مهم است اینکه در سریال‌سازی کمی‌خصوص سریال‌های جدی‌گرفتار ابتذال نشویم. غلامرضا نیکخواه‌آزاد، بازیگر باسابقه با بیان این‌س مطلب به «جوان» گفت: گاهی می‌بینیم در برخی سریال‌های تلویزیونی یا برنامه‌های طنز به دنبال آن هستند از هر دستاویزی برای خندیدن مخاطب استفاده کنند، مثلاً هر جور شوخی فضای مجازی را در برنامه طرح می‌کنند یا وارد دیاالوگ‌ها می‌کنند بلکه مخاطب بخندد، این روش درستی نیست و در درازمدت اصلاً جواب نمی‌دهد. اینها سطح فرهنگ را نه تنها ارتقا نمی‌دهد بلکه به پایین‌ترین حد تنزل می‌دهد.

بازیگر سریال «بزنگاه» و «مرد دوهزار چهره» ادامه داد: رقابت با رسانه‌های آن طرف آب نباید کاری کند که به دام ابتذال بیفتیم. قصه خوب و دراماتیک کار را جذاب می‌کند و اگر هنر به کار بریم، به جذابیت هم می‌رسیم اما بر عکس آن ممکن نیست، یعنی از آنچه به زعم ما ممکن است جذابیت داشته باشد، قطعاً به هنر نمی‌رسیم.

این بازیگر افزود: درست است که تنوع رسانه‌ای خیلی زیاد شده است و حتی در خود تلویزیون هم کلی شبکه داریم و کلی برنامه و سریال‌ها اما آنچه همچنان کم است و باید بیشتر شود، تولیدات فکر شده و بر مبنای مختصات حرفه‌ای جلب مخاطب است.

بازیگر «زیر آسمان شهر» و «روزهای بد بدر» درباره مسیر ارتقای کیفیت محصولات فرهنگی گفت: باید تکلیفمان مشخص باشد که چه می‌خواهیم. اگر قصد و نیت‌مان فقط استجوابی باشد، درست است که تنوع رسانه‌ای خیلی زیاد شده است و حتی در خود تلویزیون هم کلی شبکه داریم و کلی برنامه و سریال‌ها اما آنچه همچنان کم است و باید بیشتر شود، تولیدات فکر شده و بر مبنای مختصات حرفه‌ای جلب مخاطب است.

بازیگر «زیر آسمان شهر» و «روزهای بد بدر» درباره مسیر ارتقای کیفیت محصولات فرهنگی گفت: باید تکلیفمان مشخص باشد که چه می‌خواهیم. اگر قصد و نیت‌مان فقط

## سینما

هادی حاجتمند، کارگردان سینما مطرح کرد

## گرفتاری مردم و سینما در بازی مافیایی پخش‌کنندگان



بفروش دارد، خط فرمزها را رد کرده است، شوخی جنسی دارد، با بسیجی‌ها شوخی می‌کند و مسائل اعتقادی را به سخره می‌گیرد.

حاجتمند با بیان اینکه سینمای ایران درگیر سراطنی است که از اوایل دهه ۸۰ با آن درگیر شده است، می‌افزاید: سینمای ایران در اوایل دهه ۸۰ دورانی را گذراند که مخاطب کم‌کم با آن انس پیدا کرد و باعث شد امروز فیلم‌هایی که فاقد ارزش هنری و محتوای فرهنگی هستند، به اصطلاح گیشه را فتح کنند اما در مقابل سینمای درست که با زیست و زندگی مردم در ارتباط است، یعنی قصه می‌گوید، از دغدغه‌های مردم حرف می‌زند، برای مردم جذاب است و آنها را سرگرم می‌کند و در درازمدت اثر فرهنگی دارد، فروشی نداشته باشد. در حقیقت این پخش‌کنندگان که نه فیلمساز هستند و نه از هنر و فرهنگ سردر می‌آورند، انگار بنگاه املاک زده و بخشی از پخش را تبدیل به پخش اسکامی کرده‌اند.