این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آیینه نفس

شرط اینکه اطاعت از کسی «فی‌سبیل‌الله» باشد، چیست؟

آیت‌الله حائری شیرازی(ره):
این آیه را ببینید: «إِذْ قَالُوا لِنَبِیٍّ لَهُمُ ابْعَثْ لَنَا مَلِکًا نُقَاتِلْ فِی سَبِیلِ اللَّهِ». به پیامبرشان گفتند تو یک پادشاهی برای ما انتخاب کن که ما در خدمت او در راه خدا بجنگیم. چه رابطه‌ای است بین «فِی سَبِیلِ اللَّهِ» و «ابْعَثْ لَنَا مَلِکًا»؟
دارد می‌گوید: پادشاه از طرف تو باشد تا وقتی در رکابش می‌جنگیم در راه خدا به حساب بیاید! این دو تا به هم ربط دارند. می‌گوید اگر مبعوث از طرف خدا نباشد، جنگی که در خدمتش می‌کنیم در راه خدا نخواهد بود!
امام هم در حکم تنفیذ رئیس‌جمهور می‌نوشتند: «بر اساس رأیی که مردم به شما دادند، من شما را به ریاست جمهوری اسلامی ایران منصوب می‌کنم.» امام صرفاً نگفته من ریاست جمهوری شما را «تنفیذ» می‌کنم، بلکه گفته است: «من شما را به ریاست جمهوری منصوب می‌کنم.» این معنای ولایت مطلقه است. یعنی هر کسی سمتی دارد، به شکلی جزء حوزه ولایت است. همه باید ولایتشان برگردد به او. طبق آیه «الله ولی الذین آمنوا»، ولایت مربوط به خداست و این ولایت خداوند، از کانال ولی فقیه به دیگران می‌رسد.
منبع: کانال تلگرامی «تکات ناب و حکمت‌های آیت‌الله حائری شیرازی»

مردم حسن یزدانی را از ته قلب دوست دارند!

میکائیل دیانی با انتشار تصویر فوق نوشت: حسن یزدانی وجودش برای ایرانی‌ها طلاست؛ مثل آقاتختی که وقتی از المپیک برگشت و چهارم شد جمعیتی برای استقبالش اومده بودند که اشک‌های تختی پای پله‌های هواپیما درآمد. مردم حسن یزدانی را از ته قلب دوست دارند!

تیرهای رئیسی به هدف خورد

مهدی عبدی‌زاده توئیت کرد: امریکا: «از ایران می‌خواهیم به مذاکرات وین بازگردد، اگر رئیس‌جمهور رئیسی به دنبال لغو تحریم‌هاست، این دقیقاً همان چیزی است که در وین روی میز است.» تیرهای امروز رئیسی در مجلس یک به یک به هدف می‌خورد، جمله به جمله نطق امروز رئیسی هدف داشت، امید دوستان و ناامیدی دشمنان...

الگویی موفق برای ساخت ایران قوی

محمد اکبرزاده در توئیتی نوشت: اونقدر زیر ضربه اخبار منفی و فضاسازی رسانه‌ای هستیم که صدای موفقیت‌ها یا به گوشمون نمی‌رسه یا باورشون نمی‌کنیم! بسیاری از ورزشکاران المپیک از محصول ایرانی تولید کارخانه‌ای در اندیمشک (مروژ) استفاده می‌کنند! یکی از الزامات اساسی برای داشتن ایران قوی، تکثیر این الگوهای موفق است.

ثروتی که امریکا از عراق غارت کرد

یکی از فعالان توئیتر با نام کاربری «استیون» با اشاره به خبری از «گاردین» نوشت: امریکایی‌ها ۱۷۰۰ اثر تاریخی را که در زمان حمله به عراق غارت کرده بودند به این کشور پس می‌دهند. این فقط بخشی از ثروت‌های ملت عراق است که در طول سال‌ها اشغال عراق توسط امریکا غارت شد.

حمیدرضا نیک‌عهد | جوان

واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به مراسم تحلیف هشتمین رئیس‌جمهور ایران

به سوی ایران قوی و سربلند

مراسم تحلیف هشتمین رئیس‌جمهور، جمهوری اسلامی ایران همزمان با برگزاری با استقبال کاربران شبکه‌های اجتماعی همراه بود. کاربران به‌ویژه به نطق رئیس‌جمهور واکنش نشان دادند و آن را جامع، دقیق، سنجیده و هوشمندانه و نشانی از تحول در سال‌های پیش رو کشور دانستند. کاربران با هشتگ سوگند خدمت از رئیس‌جمهور خواستند به سوگندی که در این روز برای خدمت صادقانه به مردم و حل مشکلاتشان خورده است تا آخر وفادار باشد و تمام سعی خود را برای گره‌گشایی از مشکلات مردم بگذارد. در ادامه بخش‌هایی از واکنش‌های کاربران درباره مراسم تحلیف را می‌خوانید.

■ **علی جهرمی:**
امروز هشتمین رئیس‌جمهور در خانه ملت، سوگند خورد پاسدار حقوق مردم باشد. ۱۱۵ سال پیش در چنین روزی با فرمان مشروطیت اولین بارقه مردم‌سالاری در ایران زده شد. با انقلاب اسلامی، مردم‌سالاری حقیقی در ایران متبلور شد و آرمان اسلامی مردم جامه عمل بر تن کرد. باید قدر چنین دستاوردهایی را دانست.

■ **عبدالله گنجی:**
سخنان رئیس‌جمهور در مراسم تحلیف بسیار جامع، دقیق، سنجیده و هوشمندانه بود. در عرصه سیاست داخلی اعتدال در سخنان مشهود بود، در عین حال مدعای اعتدال هم نداشت و ندارد. نظم مراسم نیز در مقابل چشم مهمانان خارجی قابل دفاع بود.

■ **محمدعلی ابطحی:**
آقای رئیسی سخنرانی هوشمندانه و جامعی در مراسم تحلیف کرد. هم در حوزه داخلی و هم خارجی. به رئیس دفترش توصیه می‌کنم یک نسخه از آن را روی میز کار ایشان و وزرا بگذارد تا در عمل فراموش نشود.

■ **رسول شکری‌نیا:**
آیت‌الله رئیسی در جلسه تحلیف، مانیفست سیاست خارجی دولت سیزدهم را تشریح کرد. ارتباط گسترده با همسایگان، دوستی با دوستان ملت ایران، تأکید بر خودباوری و دست یاری و همراهی با مردم در کنار حل مشکلات آنان.

■ **مسلم شبانی:**
آنچه از مراسم تنفیذ و تحلیف از نطق جناب رئیسی دریافت شد، این است که شاهد تحول، تطور و دگردیسی در ساحت‌های مختلف خواهیم بود و این مهم با تمسک به مداخله مردم و نخبگان قابل تحقق است. خرسند شدیم پس از سال‌ها صدایی از جنس انقلاب و مردم از تریبون‌های نظام می‌آید. این را باید قدر دانست.

■ **کیهانه حاجی:**
جناب دکتر رئیسی، رئیس‌جمهور منتخب! در مراسم تحلیف و در سوگندی که برای خدمت به مردم ایران خوردید، نور امید و شادی را به قلب ایران تاباندید، آنقدر خالصانه و صادقانه سخن گفتید که بر جان ایران نشست و ثابت کردید که شیفته خدمتید، نه تشنه قدرت! یک ملت دعاگوی شماست.

■ **سیدمحمدصادق موسوی:**
آقای رئیسی حین ادای سوگند خدمت: «نیک می‌دانیم که انتخابات، «نقطه آغاز» مشارکت مردم است، نه «نقطه پایان» آن. در مردم‌سالاری دینی، مردم‌سالار و سرور و آقای کشور هستند و مسئولان، خادم ملت. نظارت در تمام مراحل حق و وظیفه مردم و شفافیت در همه امور تکلیف و وظیفه مسئولان.

■ **محمد نوروزی:**
سلام علی ابراهیم... چقدر دلمون تنگ شده بود برای یک سخنرانی عزتمندانه، شجاعانه و همه چی تموم از رئیس‌جمهور که امروز ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور محترم، حسرتش رو به دلمون نذاشت... و چقدر جای رفیق رئیس‌جمهور، قاسم سلیمانی امروز و روز تنفیذ خالی بود...

۱۰ دلیل نیاز به استراتژی دیجیتال مارکتینگ

بهاره ضیایی در «سئوکار» طی مقاله‌ای به لزوم داشتن استراتژی در دیجیتال مارکتینگ نوشت. بخشی از یادداشت او را در ادامه می‌خوانید: دیجیتال مارکتینگ یک اصطلاح برای بازاریابی محصولات یا خدمات، از طریق فناوری‌های دیجیتال است. دیجیتال مارکتینگ از طریق هر رسانه دیجیتالی مانند موبایل، صفحات نمایشگر تبلیغاتی و... امکانپذیر است. در ادامه ما می‌خواهیم به مشکلات نداشتن یک استراتژی برای دیجیتال مارکتینگ بپردازیم.

۱- بدون جهت بودن: شرکت‌های بدون استراتژی، هیچ گونه هدف استراتژیکی برای به دست آوردن چیزی را که می‌خواهند از طریق آنلاین به دست بیاورند ندارند. از این رو نه می‌توانند مشتریان جدیدی را به دست بیاورند و نه می‌توانند رابطه عمیقی و مناسبی با مشتریان فعلی خوب برقرار کنند. اگر شما هیچ هدفی نداشته باشید، احتمالاً هیچ گونه منبعی متناسب با هدفتان نخواهید یافت و نخواهید توانست میزان دسترسی به اهداف خود را ارزیابی کنید.

۲- شما سهم بازار آنلاین خود را نخواهید دانست: اگر شما در خصوص سهم بازار خود هیچ گونه تحقیقی نکنید، نمی‌توانید متوجه تقاضای مشتریان بشوید و در حقیقت تقاضا و درخواست آنان نادیده گرفته می‌شود. امروزه بازار سنتی با سرعت فراوانی در حال تغییر است و ما شاهد تفاوت در رفتار و شخصیت مشتری، رقبا و انجمن‌های بازاریابی هستیم. برای همین شما باید با آخرین متدهای روز چه در دیجیتال مارکتینگ و چه در تغییرات، اطلاعات خود را به روز کنید. دانستن نبض بازار یکی از مهم‌ترین اصول برنامه‌ریزی برای استراتژی است.

۳- رقبا سهم بازار را به دست می‌آورند: اگر شما نتوانید سهم بازار را به دست بیاورید و هیچ گونه منبعی برای دیجیتال مارکتینگ نداشته و بدون استراتژی و هدف جلو بروید، رقبای شما سهم شما را هم خواهد گرفت و در واقع شما دیگر هیچ گونه جایی نخواهید داشت.

۴- شما هیچ گونه ارائه و پیشنهاد خاص آنلاین نخواهید داشت: تعریف کردن پیشنهادات و توضیحات محصولات به صورت شفاف برای مشتریان، باعث می‌شود که به راحتی محصولات شما را درک کند و یک تفاوتی بین شما و بقیه برندها ایجاد نماید و خود این مسئله، مشتریان جدیدی را به سمت ما هدایت می‌کند که در نهایت به خاطر ویژگی محصولات، به شما وفادار خواهند بود.

۵- مشتریان آنلاین خود را به درستی نخواهید شناخت: ابزارهای زیادی برای بررسی وب سایتتان وجود دارد مانند گوگل آنالیتیک و... اما هیچ کدام از اینها نمی‌توانند اطلاعات دقیقی از مشتریان به شما بدهند، البته ممکن است مثلاً مقدار جست‌وجوی کلمات کلیدی را به دست بیاورید اما به شما هیچ گونه اطلاعاتی در خصوص اخلاق مشتریان و نحوه خرید آنها نمی‌دهد. شما باید از ابزارهای دقیق‌تر که خود طراحی می‌کنید استفاده کنید؛ مانند فرم تماس یا فرم‌های نظرسنجی که نوع علاقه و میزان خرید آنها را بسنجید.

۶- کسب و کارتان از هم می‌پاشد: مهم‌ترین ویژگی در کسب و کار اینترنتی و دیجیتال مارکتینگ، صبر است. البته راه‌های زیادی برای دورزدن و بهتر کردن کسب و کارتان از راه‌های میانبر وجود دارد اما این را بدانید که اگر شما سایت خود را بدون برنامه و خیلی سریع بالا ببرید، گوگل وب سایت شما را جریمه و رتبه شما تنزل پیدا خواهد کرد و دیگر هیچ‌گاه نمی‌توانید به رتبه قبلی خود برگردید.

۷- قرار دادن بودجه کافی: اگر شما برای برنامه‌ریزی دیجیتال مارکتینگ خود منابع کافی در اختیارتان نباشد و مهارت لازم برای این کار نداشته باشید، به سختی می‌توانید در بازار رقابتی دوام بیاورید و به تقاضای مشتریان پاسخ دهید.

۸- هدر رفتن پول و زمان: شما ممکن است که منابع کافی هم در اختیار داشته باشید اما ندانید چگونه این منابع را استفاده کنید و هیچ گونه استراتژی نداشته باشید، نه تنها نمی‌توانید از منابع خود استفاده بهینه کنید بلکه پول و زمان خود را از دست خواهید داد. حتی شرکت‌های بزرگ که سازمان‌ها و بخش‌های مختلفی دارند باید بیشتر در این باره تحقیق و بررسی کنند.

۹- هیچ پیشنهاد جدیدی نخواهید داشت و مانند یک فروشگاه معمولی فعالیت خواهید کرد. اگر شما به برندها و وب‌سایت‌های معروف نگاه کنید، مشاهده می‌کنید که آنها هر دفعه روند بازاریابی دیجیتال خود را عوض می‌کنند یعنی پیشنهاد ویژه‌ای را ارائه می‌دهند و سعی می‌کنند که وب سایت خود را از حالت تکراری دربیاورند. اگر کاربر وارد وب سایت شما گردد و هیچگونه مطلب جدیدی را پیدا نکند، وب‌سایت شما را یک وب سایت متروکه فرض خواهد کرد و در ضمن به دلیل بروز نشدن هم نیز از طرف گوگل جریمه خواهید شد.

۱۰- وب سایت شما بهینه‌سازی نخواهد شد: هر شرکت برای خود یکسری اصول و قواعد کاری تجزیه و تحلیل دارد اما مدیران ارشد هیچگاه اعتماد کافی به تیمشان ندارند که آنها وقت کافی برای این کار را داشته باشند. اگر استراتژی دیجیتال مارکتینگ شما قادر باشد که بتواند حقوق ابتدایی را برآورده سازد، آن وقت می‌توان امیدوار بود که بقیه جنبه‌های کلیدی مانند جست‌وجوی بازاریابی، تجربه کاربری، ایمیل و بازاریابی شبکه‌های اجتماعی هم به خوبی پیش می‌روند.

مقایسه مراسم تحلیف در ایران و امریکا

مریم رستگار در توئیتی نوشت: به بهانه مراسم تحلیف ریاست جمهوری در ایران، جا داره یادی کنیم از مراسم تحلیف بایدن که واشنگتن رو رسماً شبیه پادگان کرده بود. در مراسم تحلیف بایدن حدود ۲۰ هزار نیروی نظامی مستقر شده بودند که چیزی بیشتر از تعداد نظامیان امریکایی در عراق و سوریه و افغانستان بود!

شهیدی که خنده بر لب بسیجی‌ها می‌آورد

جواد تاجیک در توئیتی نوشت: بذله‌گو بود. می‌رفت کنار بسیجی‌های تازه‌وارد می‌نشست، گریه می‌کرد و می‌گفت: «هفت هشت ساله پدر و مادرم رو ندیدم.» اون بیچاره‌ها هم بعد از کلی همدردی و سرکار موندن، متوجه می‌شدند که والدینش هفت هشت سال پیش فوت شدند.
سالروز شهادت محسن دین‌شعاری، مسئول واحد تخریب لشکر ۲۷

دولت جدید و ضرورت اصلاح رابطه اقتصاد و سیاست

علی محمدی نوشت: تردیدی نیست که دو سیستم سیاست و اقتصاد در تعامل گسترده‌ای نسبت به یکدیگر به سر می‌برند و نظریات معطوف به تقدم هر کدام بر دیگری، بر وجهی از تقلیل گرایی گرفتار آمده است.
با این وجود جناب روحانی و تیم اقتصادی ایشان یک نگاه خاصی به این رابطه داشت و معتقد بود که باید از اقتصاد به سیاست یارانه داد. از همین منظر توسعه سیاست خارجی را مقدم بر اقتصاد و حتی عدالت اجتماعی می‌دانست و دال مرکزی اندیشه خود را تقویت رابطه با غرب از کانال برجام قرار داد. دولت اعتدال به تبع این موضوع از دریچه برجام به اقتصاد می‌نگریست. این نوع مواجهه با اقتصاد چهار تأثیر فراگیر دارد:
۱) اولین بازتاب این نوع نگاه به اقتصاد، شرطی شدن اقتصاد است. وقتی در دوره‌های مختلف، منتظر هستید تا تحولات سیاسی مختلف مثل برجام، کانال مالی اینستکس، FATF، انتخابات امریکا و... وفق مراد شما پیش رود، قاعدتاً اقتصاد دچار تکانه‌های متعدد خواهد شد.
۲) وابسته‌سازی اقتصاد به سیاست و برجام و منتظر سرمایه‌گذاران خارجی ماندن باعث شد تا از توانمندی‌های داخل غفلت گردد یا اینکه نادیده گرفته شوند.
۳) آسیب دیگر شرطی شدن اقتصاد، افزایش ریسک سرمایه‌گذاری است. به این معنا که بنگاه‌های تولیدی دچار انتظارات موهومی نسبت به آینده می‌شوند و قدرت تصمیم‌گیری را از دست می‌دهند. قابل توجه اینکه رویکرد دولت دوازدهم باعث شد تا امنیت سرمایه‌گذاری از عدد ۹۸/۵ به عدد بی‌سابقه ۴۸/۶ در تابستان ۹۹ برسد.
۴) از سوی دیگر وقتی پیام (وعده) بهبود اقتصاد از مسیر مذاکره و سیاست مخابره می‌شود، درواقع ناخواسته قدرت چانه‌زنی در میز مذاکره نیز از دست می‌رود. لذا تحریم‌کننده در اعمال تحریم‌های خود مصرتر می‌شود و تداوم تحریم‌ها را حاصل می‌سازد.
به نظر می‌رسد خطیرترین مأموریت اقتصادی دولت سیزدهم، اصلاح رابطه اقتصاد و سیاست است. اینکه نگاه تک‌بعدی به هر کدام از دو سیستم اقتصاد و سیاست نباید داشت چون منجر به ضایع شدن فرصت‌ها می‌شود. زیربنای هر برنامه‌ای برای رفع مشکلات اقتصادی، باید روی توانمندی‌های داخلی و حضور مردم قرار گیرد. به عبارتی باید نقطه ثقل اقتصاد از برجام خارج شود. البته این به معنای نادیده گرفتن مذاکره و تحریم‌ها نیست و باید همزمان مسیر مذاکره برای رفع تحریم‌ها نیز دنبال گردد.

با این همه خصومت انتظار داشتند کجا بنشینند؟

احسان منصوری با اشاره به تصویری از محل نشستن نماینده اتحادیه اروپا در مراسم تحلیف رئیس‌جمهور که در ردیف پشتی نمایندگان جبهه مقاومت قرار دارد و واکنش‌هایی را در شبکه‌های اجتماعی به همراه داشته است، نوشت: اروپا که یک طرف برجام بود در این سال‌ها وارداتش را به ۷۰۰ میلیون یورو کاهش داد. حتی در شش ماهه معافیت تحریمی ترامپ نفت نخرید و تحریم را کامل اجرا کرد. در همین ایام که نفس ما بند آمده بود عراق ۹-۸ میلیارد دلار کالا وارد می‌کرد و محل دور زدن تحریم بود. انتظار داشتند کجا بنشینند؟
منصوری همچنین نوشته است: شما هم یک فروشگاه داشته باشید به آن مشتری که نهایتاً هزار تومان خرید می‌کند فقط جواب سلام می‌دهید اما از مشتری دیگرتان که چند میلیون خرید می‌کند پذیرایی مفصل می‌کنید. انتخاب خود اروپاست که برود آن پشت بنشیند. وگرنه روحانی چه کم گذاشت برای روابط با اینها؟

وضعیت بدون روتوش امریکا در مدیریت دنیا

کانال تلگرامی «پایش امریکا» نوشت: اگر می‌خواهید درباره وضعیت بدون روتوش امریکا در مدیریت دنیا بیشتر بدانید، به خلاصه‌ای از مقاله منتشر شده در نشریه ریسپانسیبل استیتکرَفت (ارگان رسانه‌ای اندیشکده امریکایی کوئینسی) نگاهی بیندازید و این عبارات را بخوانید:
-امریکا پول زیادی به کشورهایی می‌دهد که اغلب باعث تضعیف منافع امریکا در داخل و خارج از این کشور می‌شوند. عناوین خبری یکی پس از دیگری درباره حملات کشورهای خاورمیانه به دموکراسی امریکایی، منتشر می‌شود، درحالی که اکثر این حملات را دوستان امریکا انجام می‌دهند!
- جنگ‌های امریکا در چند دهه گذشته در خاورمیانه انگیزه ویژه‌ای برای قدرت‌های منطقه ایجاد کرده است تا سیاست امریکا را تحت تأثیر قرار دهند.
- هرچقدر اقدام کشورهایی مانند روسیه و ایران در زمینه فعالیت‌های خصمانه نفوذ، لطماتی برای امریکا ایجاد می‌کند، اما عملیات نفوذی که کشورهای دوست امریکا انجام می‌دهند به قلب دموکراسی امریکا نزدیک‌تر است و بیشتر صدمه می‌زند.
- در بلندمدت، به دست گرفتن مجدد کنترل مردمی بر دولت امریکا مستلزم ترک اعتیاد این کشور به جنگ‌های خارجی است. تا زمانی که امریکا به‌عنوان «غول بی شاخ و دم» در خاورمیانه عمل کند، کشورهای منطقه سعی می‌کنند بر اقداماتش تأثیر بگذارند.
-اگر امریکایی‌ها سیاست عادی می‌خواهند، آنها به دولتی نیاز دارند که مانند یک کشور عادی رفتار کند.

چرا از «زخم کاری» خوشمان می‌آید؟

ابوسلمان متولیان در کانال تلگرامی «پاسدار فرهنگ» نوشت: کار هنر چیست؟ تصویرسازی از آرزوهای بشری یا بازنمایی واقعیت؟ نمایش انزجاربرانگیز پَستی‌ها؟ هنر چه التزامی نسبت به واقعیت‌های زشت دارد؟
سریال زخم کاری، بعد هفت هشت ده قسمت، جزو سریال‌های پربیننده نمایش خانگی شده. آن قصه پرکشش و جذاب؛ تکان‌دهنده است. مشغله‌ساز است. بیننده را تا ساعت‌ها -بلکه بیشتر- درگیر خودش می‌کند. شاید ترکیب خاص پرسوناژهاست که چنین کششی ایجاد می‌کند. پرسوناژها خوب و بد ندارند؛ همه از دم بدند؛ مگر دو سه نفر که بیشتر خنثی هستند تا خوب.
خوبیِ «بد» این است که ترمز ندارد. هر کاری ممکن است از او بربیاید. و این یعنی «قابلیت دراماتیک»؛ یعنی جذابیت. اما شخصیت مثبت از هر طرف با ترمزهای اخلاقی روبه‌روست؛ یعنی قابلیت دراماتیک ندارد!
چرا یک هنرمند یک چنین تابلویی که سر تا پا نمایش زشتی‌های وجود آدمیزاد می‌آفریند؟ چطور یک هنرمند می‌تواند اینچنین پرکشش و جذاب شخصیت‌های قدرت‌طلب، طمع‌کار، کینه‌ای، حسود، عقده‌ای، ترسو و خائن را بازآفرینی کند و مردمی که باطناً از فساد و دروغ و خیانت و پستی بیزارند، از آن استقبال می‌کنند؟
می‌دانید؟ «بازنمایی زشتی» امروزه جزئی از زیبایی‌شناسی هنر مدرن شده است. یعنی هرقدر بتوانی بازسازی بهتری از زشتی‌ها و پستی‌ها ارائه بدهی، هنرمندتری! دیگر «زیبایی» به آن معنی کهن و فطریش چندان رسمیت ندارد. شاید بگویید این به زخم کاری ربطی ندارد. چون قهراً پایان آن به یک امر اخلاقی ختم خواهد شد؛ مثلاً اینکه بدها به مجازات عملشان خواهند رسید. بله، اما بحث بر سر این است که این سریال در «متن» مشغول بازنمایی چیست، نه آنکه در «نهایت» چه پیامی خواهد داشت. این یک بازنمایی اجمالی و گذرا، محض عبرت یا انزجار نیست، بلکه یک بازنمایی ظریف، دقیق، پرجزئیات، مأنوس و ملموس است که مخاطب را به ورطه یک دوگانه اخلاقی می‌اندازد: آیا از چنین قهرمانی متنفر باشم یا طالب قدرت او باشم؟
در هنر مدرن التزام به «صورت نامیمون واقعیت» یک اصل تلقی می‌شود و این در طول صدواندی سال ذائقه مخاطب را ساخته است؛ ذائقه‌ای که صورت واقعیت را کدر و کژ و سیاه بیشتر می‌پسندد تا شفاف و متوازن و نورانی. یعنی زشت را به زیبا و صورت را به سیرت ترجیح می‌دهد! و اصلاً تعریف زیبایی در هنر مدرن برگشته است.
اگر فیلمساز می‌خواست در مقابل این قهرمان نفرت‌انگیز، یک قهرمان تماماً پارسا و اخلاقی عَلَم کند، آیا باز هم می‌توانست با همین دقت و جزئیات، یک شخصیت‌پردازی جذاب و «باورپذیر» انجام دهد؟ یا یک چیزی می‌شد که همه به آن می‌گفتیم: شعاری!
بله، این رسم هنر مدرن است که پذیرفته شده و در و تخته هم با هم جور شده است. مهدویان زخم کاری می‌سازد و مخاطب هم با آن عشق می‌کند. اما واقعاً چنین است که قابلیت دراماتیک کاراکترهای منفی بالاتر از کاراکترهای مثبت است؟ آیا ممکن نیست در عالم اخلاقیات به جای ترمزهای دراماتیک قابلیت‌های دراماتیک پیدا کرد؟